

**ورقة مفاهيمية**  
**لورشة العمل المتخصصة بشأن:**  
**نحو آلية عربية لمواجهة مخاطر النشر السيئ في وسائل الإعلام**  
**الحديثة**

والتي تنظمها إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية بقطاع الإعلام والاتصال

الأمانة العامة: القاهرة  
يومي 4-5/12/2019م

## ورشة عمل متخصصة بشأن:

### نحو آلية عربية لمواجهة مخاطر النشر السيئ في وسائل الإعلام الحديثة

الأمانة العامة: القاهرة- يومي 4-5/ 12/ 2019

#### الإطار المرجعي لورشة العمل:

في إطار الخطة العلمية السنوية لإدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية بقطاع الإعلام والاتصال لعام 2019، تنظم ورشة عمل متخصصة بشأن: " نحو آلية عربية لمواجهة مخاطر النشر السيئ في وسائل الإعلام الحديثة "، وتأتي فكرة عقد هذه الورشة انطلاقاً من:

- قرارات الصادرة عن مجلس وزراء الإعلام العرب، وما تبلوره من رؤية عربية مشتركة لمبادئ العمل الإعلامي العربي ومرتكزات الخطاب الإعلامي العربي ورسالته في الداخل والخارج، وعلى وجه الخصوص القرار رقم ق/434- د.ع (47) بتاريخ 2017/7/12 المتضمن اعتماد الاستراتيجية الإعلامية العربية، والتي أكدت أن العمليات الاتصالية- ووسائل التواصل الاجتماعي الحديثة في القلب منها- تعد السبيل الأمثل لتوضيح الخطط التنموية للدول الاعضاء بالجامعة العربية والكفيلة لحث الأفراد نحو الانخراط في العملية التنموية.

#### خلفية الموضوع:

في كل مرحلة من مراحل تطور النظام الدولي والعربي، تسود منظومة فكرية مهيمنة، تشكل الأساس في تفسير واقع العلاقات الدولية والعربية، ابتداءً من هيمنة الدين ثم هيمنة العقل في عصر التنوير إلى أن وصلنا إلى الألفية الثالثة، تهيمن عليها فكرة العلم والتكنولوجيا، والتي سارت بنسقين متوازيين، الأول: يصب في التطور الرقمي لخدمة البشرية، والثاني: يصب في تطور أسلحة غير مألوفة ربما تؤدي إلى دمار البشرية، وهذا العالم الرقمي لا زال يحتاج إلى تطوير نظري لعقيدة الردع والاستراتيجية، من أجل وضع قواعد سلوك خاصة بهذه الأنواع من الحروب، وتطوير القدرات الوطنية في هذا المجال.

ويمر العالم ومنطقتنا العربية تحديداً باضطرابات تتسم بالتعقيد والتشابك والغموض، بسبب عوامل عدة، يأتي في مقدمتها الحرب العالمية على الإرهاب وما تمخضت عنه من أوضاع سياسية وأمنية معقدة، إضافة إلى التطور الكبير في مجال المعلومات والاتصالات والإعلام الرقمي، وتنامي ظاهرة تعدد مواقع التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت.

لكل العوامل الواردة أعلاه، نجد أن الدول العربية تحتاج إلى إعادة تفكير جديّة في عملية التقييم الدقيق لمخاطر تأثير النشر السيئ في وسائل الإعلام الحديثة على تكوين الرأي العام من خلال تحديد أهم التحديات والتهديدات والمخاطر ونقاط الضعف، واستشراف البعد المستقبلي للتهيو إلى خبايا المستقبل، فالمخاطر التي يمثلها محتوى الإعلام الرقمي، تستوجب منا تقييم الحصانة الفكرية والثقافية لمعد ومقدم محتوى الإعلام الرقمي، إضافة إلى تطوير مهارات الأجهزة المتخصصة لاستيعاب كل الاستراتيجيات والتكنيكات التي يتم اعتمادها على تلك المواقع. لذا فإن عملية تقييم مخاطر تأثير محتوى الإعلام الرقمي على تكوين الرأي العام العربي بشكل دوري بات ضرورة ملحة.

من هنا انطلقت فكرة ورشة العمل هذه لمساعدة الدول الاعضاء بجامعة الدول العربية لتطوير منهاجيتها العلمية لتستوعب كل المخاطر التي تحيق بمنطقتنا العربية، منهجية تعتمد على مؤشرات قياس لتساعد المتخصصين في مجال الإعلام الرقمي في عملية حساب قيمة الخطر الفعلية، وتعطي تقييماً دقيقاً يتناسب وطبيعة المخاطر التي تعايش معها بشكل مباشر، وتنطلق هذه المنهجية لا من حساب قيمة الخطر ذاته فحسب، بل من حساب قيمة الخطر مضافاً إليها العوامل المحيطة بالخطر، وأخيراً تعطي صورة متكاملة الأبعاد لصناع القرار حول خارطة المخاطر القائمة والمحتملة، وهذا لا يتم إلا من خلال ورشة عمل متخصصة في مجال الإعلام الرقمي بشكل مكثف تجمع فيه النظرية والتطبيق.

## الأهداف المرجوة من ورشة العمل:

تهدف هذه الورشة إلى طرح رؤى مستقبلية تسهم في وضع آلية عربية لمواجهة مخاطر النشر السيئ في وسائل الإعلام الحديثة. كذلك تهدف إلى:

- مساعدة الدول الاعضاء في جامعة الدول العربية لتحديد الثغرات النظرية في مناهجيتها الخاصة بتقييم مخاطر تأثير النشر السيئ في وسائل الإعلام الحديثة على تكوين الرأي العام.
- تطوير منهجية عربية جديدة لتقييم مخاطر تأثير النشر السيئ في وسائل الإعلام الحديثة على تكوين الرأي العام، وبما يتناسب مع وتعميدات البيئة الدولية والإقليمية.
- بيان دور وسائل الإعلام العربي في مجال الوعي والتصدي تجاه مخاطر وسلبيات النشر السيئ على مواقع التواصل الاجتماعي.
- كيفية الاستفادة من مضامين الموضوعات المطروحة على مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية تطويرها.
- بيان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب العربي، وكيفية المساعدة في إعادة بناء منظومة القيم من خلال تلك المنصات والمواقع.
- بيان المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لمحتوى الإعلام الرقمي وتأثيره على الهوية الثقافية للشباب العربي.
- بيان أثر الأخبار الزائفة على إبعاد الثقة الاجتماعية والسياسية.

## ويتم تحقيق أهداف ورشة العمل من خلال ما يلي:

- تطبيق المبادئ الأساسية لإعداد وتقديم المحتوى الإعلامي على وسائل الإعلام الرقمي.
- تقييم تناول وسائل الإعلام الرقمي للأخبار.
- استكشاف الحسابات المزيفة.
- التحقق من المعلومات المنشورة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- التحقق من توافر المعايير المهنية في المادة الإخبارية.

## جلسات ورشة العمل:

### الجلسة الأولى: مفاهيم ومصطلحات عامة حول:

- 1- الإعلام الرقمي وخصائصه وأدواته- مواقع التواصل الاجتماعي- قواعد الأداء الإعلامي .
- 2- دور وسائل الإعلام العربي في مجال الوعي والتصدي تجاه مخاطر وسلبيات النشر السيئ على مواقع التواصل الاجتماعي .
- 3- المسؤولية الاجتماعية والأخلاقية لمحتوى الإعلام الرقمي وتأثيره على الهوية الثقافية للشباب العربي .

### الجلسة الثانية: نحو آلية عربية لتعزيز الاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي والتصدي لسلبياتها:

### الجلسة الثالثة: الاستفادة من مضامين الموضوعات وتطوير المهارات المهنية:

- 1- كيفية الاستفادة من مضامين الموضوعات المطروحة على مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية تطويرها .(اسباب اختيار الموضوعات- أهم القضايا- كيفية تعامل صناع المحتوى من التعليقات الهجومية)
- 2- كيفية تطوير المهارات المهنية لمعد ومقدم المحتوى الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي . (أسباب اختيار الموضوعات- مصادر التمويل- التصاريح المطلوبة- الأدوات الانتاجية المستخدمة)

### الجلسة الرابعة: عرض التجارب الناجمة على مواقع التواصل الاجتماعي:

- 1- عرض تجربة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بإنشاء منصات على مواقع التواصل الاجتماعي .
- 2- تجارب الدول الأعضاء .

## الجهات المعنية بورشة العمل :

- 1- المندوبيات الدائمة للدول الأعضاء لدى جامعة الدول العربية.
- 2- الجهات المعنية بالبحوث والدراسات الإعلامية في وزارات الإعلام بالدول العربية.
- 3- العاملون في الأمانة العامة، وعلى وجه الخصوص: قطاع الإعلام والاتصال.
- 4- الباحثون المتخصصون بالإعلام الرقمي في الدول العربية.
- 5- مراكز البحوث والدراسات الاستراتيجية في الدول العربية.
- 6- المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية.
- 7- الإعلاميون العرب المشاركون في ورشة العمل.

## التساؤلات المطروحة للإجابة عليها في ورشة العمل

### (طاولة مستديرة)

التساؤل الأول: ما المقصود بالمفاهيم التالية: "الإعلام الرقمي - مواقع التواصل الاجتماعي - قواعد الأداء الإعلامي .

التساؤل الثاني: لماذا يلجأ الشباب العربي لمواقع التواصل الاجتماعي وينصرف عن وسائل الإعلام التقليدية ؟

التساؤل الثالث: ما هو دور وسائل الإعلام العربي في مجال الوعي والتصدي تجاه مخاطر وسلبيات النشر السيئ على مواقع التواصل الاجتماعي ؟ وكيف يمكن للتخطيط الإعلامي أن يساعد في ذلك . ؟

التساؤل الرابع: هل قدم الإعلام العربي برامج هادفة أسهمت في حل مشاكل النشر السيئ على مواقع التواصل الاجتماعي . ؟

التساؤل الخامس: ما مدى أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الهوية الثقافية للشباب العربي . ؟ وكيفية المساعدة في إعادة بناء منظومة القيم من خلال تلك المنصات والمواقع . ؟

التساؤل السادس: ما هي أهم القضايا والموضوعات التي استطاعت مواقع التواصل الاجتماعي بما قدمته من محتوى إعلامي رقمي بالتأثير على الرأي العام وصناع القرار . ؟

التساؤل السابع: ما هي دوافع معد ومقدم المحتوى الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي ؟ .

التساؤل الثامن: كيف يمكن الاستفادة من مضامين الموضوعات المطروحة على مواقع التواصل الاجتماعي وكيفية تطويرها . ؟ وكذا تطوير المهارات المهنية لمعد ومقدم المحتوى الإعلامي على مواقع التواصل الاجتماعي . ؟

ملاحظة: تتحمل الجهات المشاركة مصاريف وإقامة مشاركيها في ورشة العمل .

: