تقرير

عن أعمال المائدة المستديرة

"رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص"

مقر الأمانة العامة: 2016/5/24

- **في إطار الاحتفال بيوم الإعلام العربي الذي عقدت دورته الأولى بالتزامن مع اجتماعات الدورة (47) لمجلس وزراء الإعلام العرب، نظمت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال/ إدارة الاتصال والتواصل الاجتماعي) يوم الثلاثاء الموافق 24/5/2016 في مقر الأمانة العامة، مائدة مستديرة تحت عنوان "رؤية مستقبلية للإعلام العربي: التحديات والفرص"، بهدف استعراض المشهد الإعلامي الراهن من خلال محورين الأول هو: الإشكاليات والتحديات المهنية، والمعلوماتية، والتكنولوجية والثقافية، والاقتصادية، والسياسية، والثاني هو السبل والفرص الممكنة لتطوير المنظومة الإعلامية في مختلف النواحي من بينها البنية التشريعية والممارسة الإعلامية.**

- شارك في المائدة المستديرة نخبة من أبرز الإعلاميين ورؤساء التحرير والاكاديميين المتخصصين في العالم العربي وعدد من منظمات العمل الإعلامي العربي المشترك، بحضور معالي د. هيفاء أبو غزالة –الأمين العام المساعد رئيس قطاع الإعلام والاتصال بالأمانة العامة– وكل من الاستاذة/ صفاء حجازي – رئيس اتحاد الإذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية ورئيس المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الإعلام العرب– والتي قامت بإدارة الحوار بالمائدة المستديرة، والدكتور عبد المحسن فاروق إلياس – وكيل وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية ورئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي. (مرفق قائمة المشاركين)

أولاً: الافتتاح:

- افتتحت اللقاء **السفيرة د. هيفاء أبو غزالة، الأمين العام المساعد لدى الجامعة رئيس قطاع الإعلام والاتصال** حيث رحبت بالحضور موضحة أن تنظيم المائدة المستديرة يأتي في إطار الاحتفال بيوم الاعلام العربي قبيل اجتماعات مجلس وزراء الاعلام العرب في إطار حرص قطاع الاعلام والاتصال على طرح رؤية مستقبلية للإعلام العربي مؤكدة أن وسائل الإعلام هي حقل خصب للتواصل والحوار بين الحضارات المختلفة، وتسهم في استتباب العدل والسلام واحترام حقوق الإنسان، مشددة على المسئوليات التي تقع على عاتق الإعلام في النهوض بالمجتمع والدور الفعال في صياغة الرأي العام وتشكيله، مؤكدة على أهمية وسائل الإعلام في التعريف والترويج لأهداف التنمية

المستدامة 2030. كما أكدت معاليها على خطورة تشويه صورة العرب والمسلمين والصاق تهمة الإرهاب بهم، موضحة أن المساهمة في تغذية الصورة السلبية عن العالم العربي هو ما تبثه وسائل الإعلام من مشاهد مرعبة للإرهاب في المنطقة العربية التي تقوم به عصابة داعش وغيرها من المنظمات الإرهابية والتي تعتمد على الإعلام بشكل كبير للتسويق لها.

كما أكدت د. أبو غزالة على أن الجامعة العربية تسعى بشكل حثيث إلى تنسيق الجهود لتطوير أداء الإعلام العربي، سواء على المستوى الإقليمي من خلال مجلس وزراء الإعلام العرب الذي تبنى ميثاق الشرف الإعلامي، والإستراتيجية الإعلامية العربية، والإستراتيجية الإعلامية العربية المشتركة لمكافحة الإرهاب والخطة المرحلية لتنفيذها، أو على المستوى الدولي من خلال المنتديات الإعلامية التي يتم تنظيمها في الخارج بالتنسيق مع مجالس السفراء العرب في العواصم الغربية.

- وفي كلمتها أعربت **الاستاذة صفاء حجازي، رئيس اتحاد الإذاعة والتليفزيون بجمهورية مصر العربية ورئيس المكتب التنفيذي لوزراء الاعلام العرب،** عن سعادتها بعقد المائدة المستديرة في بيت العرب مؤكدة على أهمية الموضوع المطروح للمناقشة بشأن مستقبل الإعلام العربي داخل بيت العرب، ودعت السيدة صفاء حجازي إلى توفير إرادة حقيقية من كل الدول العربية لمواجهة التحديات الخطيرة الراهنة وما يحيط بالمنطقة من مخاطر، معتبرة أن الجامعة العربية ما هي إلا انعكاس لإرادة دولها الأعضاء، مضيفة أنه "إذا اتحدت الرؤى والنوايا سوف يكون لها صدى مؤثر، فهي بمثابة منتدى إعلامي، وهذه المناقشات رافدا من الروافد الإعلامية"، كما دعت في الوقت ذاته إلى التفريق بين الإعلام الرسمي وقيوده وانفلات للإعلام الخاص.

- وقد نوه **الدكتور عبد المحسن إلياس وكيل وزارة الثقافة والإعلام بالمملكة العربية السعودية ورئيس اللجنة الدائمة للإعلام العربي،** بالدور الهام الذي تلعبه اللجنة الدائمة للإعلام العربي كذراع فني لمجلس وزراء الإعلام العرب، وأشار سيادته إلى أهمية تطوير عمل الإعلام الخارجي في الدول العربية من أجل التواصل مع الآخر وإيصال الصورة الحقيقية الإيجابية للمنطقة العربية وشعوبها، كما يجب أن يشمل هذا التطوير استخدام وسائل الإعلام الرقمي للتواصل مع شريحة الشباب، ومخاطبة الآخر بلغته، ونشر كتابات كبار المفكرين العرب في الإعلام الدولي، كما أكد على الدور الهام الذي تقوم به الدبلوماسية الشعبية.

- وقامت **الاستاذة/ هناء سرور مدير ادارة الاتصال والتواصل الاجتماعي بالجامعة العربية** بالإشارة إلى هدف تنظيم المائدة المستديرة الذي يكمن في الحوار المفتوح بين مجموعة مختارة من الإعلاميين المتخصصين والاساتذة والأكاديميين والكتاب المشهود لهم بالخبرة المتميزة ليس فقط على المستوى الوطني بل على المستويين الإقليمي والدولي، وذلك للتباحث حول واقع الإشكاليات والتحديات التي تواجه الإعلام العربي في المرحلة الراهنة والفرص المتاحة من أجل صناعة رؤية مستقبلية حقيقية له، من أجل الخروج بتوصيات يتم رفعها إلى مجلس وزراء الإعلام العرب في دورته القادمة. وقدمت سيادتها محوري المائدة المستديرة على النحو التالي:

1- "**التحديات التي تواجه الإعلام العربي**"،

تقديم أ. د. سامي عبد العزيز، أستاذ العلاقات العامة والإعلام والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة.

2- "**الفرص المتاحة لتطوير المنظومة الإعلامية العربية**

تقديم أ. د. حسين أمين، أستاذ الصحافة والإعلام، مدير مركز أدهم للصحافة الإليكترونية والتليفزيونية بالجامعة الأمريكية وعضو مجلس أمناء اتحاد الاذاعة والتليفزيون المصري.

ثانياً: محاور المائدة المستديرة:

- **المحور الأول:** "**التحديات التي تواجه منظومة الإعلام العربي**"، وأشارت الورقة من أ. د. سامي عبد العزيز إلى جملة من التحديات على مختلف المستويات السياسية والاقتصادية والتكنولوجية والمعلوماتية والمهنية، ومن أهمها:

1- تحديات تتركز في الدوافع والاستخدامات، ومن ثم الاهتمامات والتطلعات لدى المواطن العربي
2- تحديات مجتمعية وهى ذات أشكال متعددة إذ يتمثل بعضها بالمستوى التعليمي والثقافي للمجتمع أو ما يمكن أن نسميه بالأمية التعليمية والأمية الثقافية وبعضها يتمثل بالمستوى الاقتصادي للمجتمع
3- تحديات تتعلق بقضايا الديمقراطية والحريات السياسية ويرتبط بهذا التحدي قضايا التنمية السياسية وأزمات الهوية والاختراق مما يلقى بأعباء أكبر على الإعلام العربي.

4- تحديات تكنولوجية حيث تشكل المنافسة والتكنولوجيا الإعلامية وما رافقها من تدفق للمعلومات شكلاً من أشكال التحديات الدائمة للإعلام من حيث قدرتها على مواكبة التطورات التكنولوجية من أجل الصمود في وجه المنافسات الإعلامية المحلية والإقليمية والدولية
5- تحديات تتعلق بطبيعة التشريعات والتنظيمات الإعلامية في العالم العربي وعلاقتها بمساحات الحرية وضرورة التفريق بين الضبط والتنظيم وبين الكبت وتكميم الأفواه.
6- تحديات تتعلق باستقلالية الإعلام العربي في الممارسة خاصة في ظل الفرق الهائل بين الإنفاق المطلوب والحجم الإيرادات المتحققة.
7- تحديات معلوماتية تتمثل مثلاً في نقص واضح في المعلومات المتاحة أمام وسائل الإعلام وغياب شبه كامل للصحافة الاستقصائية في العالم العربي.
8- تحديات بشرية تتمثل في أن العنصر البشرى غير مؤهل بشكل كاف في مجال الإعلام وأن البرامج التدريبية في معظم المؤسسات الإعلامية محدودة. إضافة إلى تلك التحديات العامة تناولت الورقة تحديات تواجه الصحافة الورقية والصحافة الإليكترونية في العالم العربي بشكل خاص.

- كما طرح د. عبد العزيز عدة تساؤلات للمناقشة حول الدور الذي يلعبه الإعلام المضاد والخطاب الإعلامي العربي في الخارج، ومدى ملاءمة إيقاع وأداء الإعلام العربي لتوقعات الشباب خاصة بعد أحداث الثورات العربية، وكذلك كيفية تحقيق استقلالية الإعلام، منوهاً بضرورة تفعيل ميثاق الشرف الإعلام العربي، كما أكد سيادته أن العنصر البشري هو الأساس في العمل الإعلامي وبالتالي ضرورة الارتقاء بالمستوى المهني للإعلاميين.

- **المحور الثاني: "الفرص المتاحة لتطوير وإصلاح المنظومة الإعلامية العربية"**، حيث أشارت الورقة المقدمة من أ. د. حسين أمين إلى أن عملية إصلاح الإعلام العربي في وقت تحول فيه "المشاهد" إلى "متفاعل" يجب أن ترتكز على ركيزتين أساسيتين وهما التشريعات والسياسات الإعلامية من جانب والممارسات الإعلامية من جانب آخر، ثم اختتمت بمجموعة من التوصيات .

1- **التشريعات والسياسات الإعلامية:** أشارت الورقة في بدايتها إلى أهمية التحول من الانفلات إلى التنظيم ومن الفوضى إلى الانضباط، وأكدت على ضرورة إعادة النظر في وثيقة "مبادئ تنظيم

البث التليفزيوني عبر الفضاء في المنطقة العربية" التي اعتمدها مجلس وزراء الإعلام العرب عام 2008 بحيث تكون وثيقة "توجيهية" ملزمة لمن يتبناها وليس "استرشادية" كما صدر في الاجتماع الوزاري اللاحق، وذلك من خلال إعادة تنقيحها وتقديمها، فطالما كان هناك مجهودات بينية عربية على مستوى رفيع يجب بالتالي البناء عليها وعدم إهدارها، وذلك أسوة بما فعله الأوروبيين في وثيقة الفضائيات الخاصة بهم (AVMSD) الملزمة للدول الأوروبية. وناشد د. أمين الأمانة العامة لجامعة الدول العربية أن تتدخل فوراً لضبط الفضاء العربي لأنها مسألة أمن عربي قومي لا يجب أن تغيب عنه ضمائرنا أو مسئوليتنا ولا يجب العبث بمقدراته.

2- **الممارسات الإعلامية:** دعت الورقة التي قدمها د.أمين الي النظر في مواثيق الشرف الإعلامية البينية العربية وكيفية تفعيلها، وكذلك مدونات السلوك الملزمة سواء للصحافيين أو الإعلاميين من خلال وسائلهم الإعلامية وكيفية نشرها وتعظيم فاعليتها للتغلب على الممارسات السلبية والأداء الإعلامي المتدني والمهنية الصحفية الغائبة. وبالتالي فإن على محاولات الإصلاح أن تنظر في البعد البيني العربي الإعلامي وكيفية تنمية وسائل إعلامه وكوادره ومؤسساته وصناعاته وأعماله وكذلك محتواه، مع تطوير منظومة الإعلام العربي والاهتمام بتعظيم مبادئ حرية التعبير والتمسك بحرية الصحافة العربية من أجل إعادة الثقة في إعلامنا المحلي والإكثار من مشاريع الإنتاج العربي المشترك وصناعته. واختتمت الورقة بطرح عدة تساؤلات حولة قدرة الإعلام العربي على التعامل مع العصر المعرفي الجديد الذي يتميز بتزاوج تكنولوجيات الإعلام والاتصال وغلبة إعلام المواطن على الإعلام الحكومي والدور المتنامي للإعلام التنموي.

3- **توصيات:** اختتمت الورقة بتقديم مجموعة من التوصيات تركزت علي التنظيم والتشريع والضوابط وضرورة الاهتمام بتزاوج الاعلام مع تكنولوجيا المعلومات في ظل المنظومة الاعلامية الرقمية بالإضافة إلى اعتماد معايير مهنية وأخلاقية واضحة في العالم العربي من اجل وضع حداً لهذا الفراغ سواء في المعايير أو في الضوابط على الجانب المهني ومدى الالتزام بالمهنية الواجبة والاحترافية الغائبة.

ثالثاً: المداخلات والتعقيبات:

- أثمر النقاش حول الورقتين المقدمتين عن جملة من الأطروحات الهامة، **حيث استعرض الدكتور حسن عماد مكاوي استاذ الإعلام بجامعة القاهرة وعميد كلية الاعلام السابق** تراجع دور وسائل الإعلام المطبوعة مقابل البصرية والمسموعة، إضافة إلى إشكالية حجب كثير من المعلومات وغياب قوانين تتيح حرية تبادل المعلومات وكذلك تركيز وسائل الإعلام على السلبيات في المجتمع دون الإنجازات مما يثير حالة من الاحباط لدى الرأي العام، فضلا عن غياب الكوادر الإعلامية، الخلط بين الخبر والرأي، وعدم التوازن بين الخدمة الإخبارية والخدمة الترفيهية. مؤكداً في الوقت ذاته أن هناك عدد من الفرص المتاحة التي لابد من استغلالها على الوجه الأمثل. وأشار سيادته كذلك إلى ان إصلاح الإعلام العربي لن يتحقق إلا بوجود إرادة سياسية لذلك لدى دولنا، منوهاً بوجود العديد من الفرص المتاحة للإصلاح إذا ما أحسنا استثمارها.
- **وأشار د. شريف درويش اللبان وكيل كلية اعلام القاهرة** الي أهمية مواجهة الارهاب اعلاميا بشكل سياسي وفكري وليس عسكري فقط والتحدي هو تحدي الدول العربية في مواجهة داعش ثم التحدي الاخر هو تحدي التنمية حيث لابد أن يلعب الإعلام دوراً تنموياً بدعم المشروعات الكبرى. كما أكد سيادته على أن تنظيم الإعلام يطرح إشكالية تتعلق بالجهة المنوط بها التنظيم، وكذلك إشكالية أخرى وهي التزاوج بين الملكية والإدارة لوسائل الإعلام ما يسمح بتدخل رأس المال في سياسات الوسائل الإعلامية، خاصة رأس المال السياسي.
- وقالت **الدكتورة سوزان القليني عميد كلية الآداب جامعة عين شمس** إن العالم العربى يعانى حالة من الفوضى الإعلامية مطالبةً الدول العربية بضرورة تقوية إعلامها الوطني مع ضرورة وجود إستراتيجية عربية تتيح التكامل العربي على مستوى الإنتاج. كما أشارت د. قلليني إلى أهمية وجود مراكز بحوث إعلامية تضع سياسات واستراتيجيات إعلامية واقعية بناء على دراسات حقيقية للمجتمع والجمهور العربي. كما دعت. د. قلليني وسائل الإعلام العربية إلى التركيز على إبراز نموذج القدوة، كشكل من أشكال الإعلام التنموي، مثل الشخصيات العربية المشرفة في كافة المجالات.
- بينما اشار **فهمي عنبة رئيس تحرير الجمهورية** الي ضرورة توحيد الإعلام العربي للتشجيع على الوفاق بدلاً من الفرقة، كما لابد أن يلعب الإعلام دوراً في التوافق والتصالح والحوار والتسامح بين

المواطنين وبعضهم. وأشار عنبة إلى الفجوة الموجودة بين الإعلاميين العرب أنفسهم وطالب بالتقريب بينهم وجعل لغة الحوار أكثر احتراماً وتعقلاً. وشدد عنبة على خطورة النقل عن الإعلام الغربي لما في ذلك من مخاطر عدة لاسيما فيما يتعلق بالمصطلحات والمسميات التي تضر في الواقع بصورة العرب والمسلمين.

- بينما **تعرض السيد/ محمود البوسيفي نقيب الصحفيين الليبيين السابق** الي ضرورة القضاء علي الأمية المعرفية والتكنولوجية حيث أن الإعلام العربي لازال في خانة الاستهلاك وليس الانتاج ولابد له من الالتزام برؤية عربية واضحة تصب في صالح المشاهد والمتلقي، كما أشار سيادته إلى جملة من التحديات الأخرى التي تواجه الإعلام العربي من بينها فقدان المصداقية، ندرة المعلومات، قلة التشريعات، شفافية التمويل، إشكالية استقلالية وسائل الإعلام ، وإشكالية الفصل بين الإدارة والتحرير، منبهاً إلى ضعف استجابة الإعلام العربي لتلك التحديات.
- وفى كلمته أكد **عبدالهادى علام رئيس تحرير الاهرام** أن توحيد الإعلام العربي يتطلب أولاً توحيد السياسة العربية تجاه مختلف القضايا، من جانب آخر فإن واحدة من أكبر التحديات التي تواجه الإعلام العربي هي إتاحة حرية التعبير للمواطنين بشكل حقيقي وهو ما يرتبط بغياب القوانين المنظمة للإعلام وعدم احترام مواثيق الشرف الإعلامية بسبب غياب المرجعيات وآليات المحاسبة. كذلك أشار علام إلى التعليم والثقافة كأحد ركائز إصلاح الإعلام وتجنب مخاطر الإرهاب، وطالب علام بإيجاد قوانين منظمة للإعلام محددة وواضحة.
- وفي نفس السياق تحدثت **الإعلامية رنا سلطان** عن التعليم والثقافة هما التحدي الأساسي والاول، كعامل أساسي يساعد المتلقي على التمييز بين المعلومة الخاطئة والمعلومة الصحيحة بين ما يقرأه ويسمعه في وسائل الإعلام، مؤكدة في الوقت ذاته على أن حرية الاعلام لابد أن تكون منظمة ويجب العمل علي الصورة المشوهة للعرب والاسلام في الخارج للتعريف بالدين الحنيف وكذلك التركيز علي الشباب لتقوية الاحساس الهوية العربية .
- أما السيدة **بيان التل، التي تمثل المعهد الأردني للإعلام،** فقد أكدت على ضرورة انتقال الإعلام العربي إلى مرحلة "إعلام الخدمة العامة" من أجل مساعدة مواطنينا على فهم ما يجري ونشر قصص النجاح والتربية الإعلامية والمعلوماتية ولعب الدور التنموي المطلوب من الإعلام.

- من جانبه **أكد السفير خليل الذوادي الامين العام المساعد لقطاع الامن القومي العربي بجامعة الدول العربية** أن جامعة الدول العربية شكلت دوما توجهاً إعلامياً عربيا تحت مظلتها، مشدداً علي ضرورة التطوير والتنسيق بين القنوات العربية واشاد بجهود الجامعة العربية في التنسيق من خلال العديد من اللجان والمهرجانات، وحذر من انه لا يوجد تقاليد مراعية في تقديم البرامج باحترافية حيث فقدت هوية الاعلام العربي مؤكدا انه لا يوجد اعلام جيد بلا حرية ولكن لابد ان يكون هناك معايير لهذه الحرية والقيم. كما أكد سيادته على أن الأجهزة الإعلامية العربية بحاجة إلى أن تهتم بشكل أكبر بالتقنيات الحديثة التي يتقنها الغرب بل وتتقنها بعض الكيانات الإرهابية بينما تغيب عن الإعلام العربي.
- وقال **السيد/ أحمد الضيبان، مدير إدارة التعاون الإعلامي في مجلس التعاون لدول الخليج العربية،** أن التشريعات والسياسات الإعلامية لا تنفصل عن قضية غياب القيم وكذلك غياب العلاقة الواضحة بين ما هو إعلامي وما هو سياسي.
- وأشار **السيد/ إبراهيم أبو ذكري، رئيس اتحاد المنتجين العرب،** إلى العلاقة بين الإعلام العام والخاص مؤكداً أنه عند الثقة به يمكن للإعلام الخاص أن يلعب دوراً تكميليا هاما للإعلام الرسمي، مشدداً على ضرورة تفعيل دور اللجنة العليا للتنسيق بين القنوات الفضائية العربية واللجنة العليا للإنتاج الإعلامي العربي.
- وأثنى **السيد/ عمر شوتر، الرئيس التنفيذي لشركة نور سات،** على اقتراح إنشاء كونسرتيوم لشركات البث الفضائي العربي تحافظ على الأمن القومي العربي، إذ أن المنافسة التجارية بين الأقمار الصناعية تجعل العديد منها غير حريص على اعتبارات الأمن القومي.
- وأكد **السيد/ عبد الله مرغلاني،** أن أساتذة الجامعات يمكن أن يساهموا في تطوير الإعلام العربي من خلال البرامج المقدمة لطلابهم التي تعكس الوجه الحقيقي السليم للإعلام العربي.
- وفي نهاية أعمال المائدة المستديرة قدمت **د.حنان يوسف مقرر المائدة وعميد كلية الاعلام بالقرية الذكية بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري،** تقريرا مختصرا حول سير أعمال المائدة وأهم ما دار فيها وأهم التوصيات المنبثقة من ورقتي العمل الرئيسيتين بالإضافة الي مداخلات السادة الخبراء والمتخصصين.

رابعاً: التوصيات:

أكد المشاركون في المائدة المستديرة على عدة توصيات هامة، هي:

1- أهمية قيام وسائل الإعلام بتوخي المنهج الاحترافي الذي يتسم بالمصداقية والحياد.

2- مراجعة وتحديث وثيقة "مبادئ تنظيم البث التليفزيوني عبر الفضاء في المنطقة العربية" على أن تكون وثيقة "توجيهية" بدلا من وثيقة "استرشادية".

3- وضع تشريعات للأقمار الصناعية تفرض الغرامة على القنوات المخالفة للقانون ثم استبعادها من القمر الصناعي حال استمرار المخالفة.

4- عمل كونسورتيوم فضائي يضم الأقمار العربية لدعم وتقوية موقفها ومكانتها في البث الفضائي في المنطقة العربية.

5- تنظيم مؤتمر سنوي لتقييم الفضائيات العربية والإعلامية وسبل تنمية الإعلام العربي.

6- تعزيز الاهتمام ببحوث المشاهدين ودراسات اتجاهات الرأي العام ومراجعة أهم الدراسات في هذا الصدد وتطويرها بما يتماشى مع أحدث الأساليب العالمية.

7- التوسع في توطين تكنولوجيا الاتصال والإعلام خاصة في المجال الإعلامي الرقمي ودراسة معوقات تنميته، وتأهيل الدول العربية من خلال القطاع الحكومي والخاص للدخول إلى المجتمع العربي المعلوماتي وعصر المعرفة، مع الاستثمار والتوسع في أرشفة ورقمنة التاريخ الإعلامي،

8- النظر في الاستثمار في مركز تدريب إعلامي عربي على أعلى مستوى عالمي ووضع الخطط والآليات لذلك.

9- تشجيع التكتلات الإعلامية العربية والاندماجات والتحالفات الإعلامية بين مؤسسات إنتاج الإعلام العربي وشركات الاتصالات العربية بكافة أشكالها في تحقيق اهداف الوطن العربي .

10- تعظيم فرص استغلال المشاريع العربية الإنتاجية الإعلامية المشتركة بين مختلف المؤسسات وتشجيع الاستثمار فيها

11- تأمين سياسات الاتصالات وسياسات صناعة المحتوى وسياسات التنمية الإعلامية العربية أسوة بما يحدث في المنظمات المثيلة.

وختاماً خلصت المائدة المستديرة إلى أهمية عقد سلسلة من الندوات حول دور الإعلام العربي في قضايا المنطقة، على أن تعتبر أعمال هذه المائدة المستديرة أولي جلساته، وتعقد الندوات بالتعاون مع الهيئات والمنظمات ذات الصلة.

***

المرفقات:

- قائمة المشاركين.
- ورقة العمل الأولى: "التحديات والإشكالات التي تواجه الإعلام العربي".
- ورقة العمل الثانية: "الفرص المتاحة لتطوير وإصلاح المنظومة الإعلامية العربية".
- روابط التسجيل الكامل للفعالية:

الجزء الأول – التحديات التي تواجه الإعلام العربي

https://www.youtube.com/watch?v=A0GGdvUY1Cg

الجزء الثاني – الفرص المتاحة لتطوير المنظومة الاعلامية

https://www.youtube.com/watch?v=ael5mGV86nI