

معالي السفيرة الدكتورة هيفاء أبو غزالة الأكرم
الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية
رئيس قطاع الإعلام والاتصال

تحية طيبة وبعد،

أرجو إعلامكم بأن هيئة الإعلام بصدد إقامة (مهرجان الأردن للإعلام العربي ٢٠٢٢ - دورة النهضة العربية الكبرى)، وذلك بالتعاون مع اتحاد المنتجين الأردنيين، والذي مستطلق فعالياته في الفترة من (٢٢-٢٥/٨/٢٠٢٢) في مدينة عمان عاصمة المملكة الأردنية الهاشمية، ضمن احتفالات المملكة بمئوية الثورة العربية الكبرى، تتخلل فعاليات المهرجان جوائز لأفضل الأعمال التلفزيونية والإذاعية والصحفية، وحفلات التكريم، وبرامج متنوعة، وندوات ومحاضرات إعلامية.

يهدف هذا المهرجان إلى بناء جسور الثقة والتفاهم بين الإعلاميين العرب لخدمة رسالة الإعلام في الوطن العربي، وتعزيز صناعة الدراما العربية، ووضع استراتيجيات لها بهدف الارتقاء بها وتطويرها باتجاه أن تكون أكثر تأثيراً وحضوراً ومنافسة.

أما الجهات الرئيسة المشاركة في المهرجان فهي المدن الإعلامية، والأقمار الاصطناعية العربية، والمحطات الفضائية والإذاعية، والمؤسسات الإعلامية، وشركات الإنتاج وشركات التقنيات، كما سيشارك بالمهرجان وزراء إعلام وثقافة، وكبار الإعلاميين العرب والأردنيين، وفنانون عرب وأردنيون.

وعلى صعيد الفعاليات فستتضمن سوقاً لتكنولوجيا الاتصال في العالم وبيع المواد الإعلامية (دراما ووثائقي) وشرائها، ومسابقات تتعلق بالثورة العربية الكبرى والأفلام والمسلسلات التلفزيونية والبرامج الوثائقية والاجتماعية والاقتصادية، وبرامج المرأة والطفل وغيرها، وإقامة ندوات يومية تتناول قضايا الإعلام الملحة وتداعيات الثورة العربية الكبرى، ومحاضرات لشخصيات إعلامية عربية ذات وزن لها دور في تبنى قضايا الأردن والدفاع عنها.

لذا نغدو ممتين لو تكرمتم بدعم ورعاية هذا الحدث المهم الذي يهدف إلى ترويج الأردن سياسياً وإعلامياً وسياحياً، وصولاً إلى زيادة مساحة الاستثمار في المجالات المختلفة، كما أن إقامته في ظل الظروف الحالية التي تمر بها المنطقة، بمثابة رسالة سياسية من الدولة الأردنية إلى العالم، وذلك حسب أنواع الرعاية المرفقة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

رئيس اللجنة العليا
د. أمجد القاضي



JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للإعلام العربي

مهرجان الأردن للإعلام العربي - دورة النهضة العربية

٢٠١٦/٨/٢٥-٢٢

مهرجان الأردن للإعلام العربي - دورة النهضة العربية وتشتمل فعالياته على المحطات الفضائية والإذاعات والمدن الإعلامية وشركات ومؤسسات الإنتاج الإعلامي والتقنيات والأقمار الاصطناعية والمطبوعات الصحفية والمواقع الإلكترونية وغيرها.

عن المهرجان:

يشكل مهرجان الأردن للإعلام العربي مشروعاً لتطوير قدرات التأثير الإعلامي، مرتكزاً على تحولات مهمة ومذهلة تمت عبر هذه الصناعة التي اتسعت مساحتها وتنوعت واستفادت من التطور التكنولوجي من خلال الإنجاز العلمي وتغوق الإنسان.

المهرجان الذي ينطلق خلال الفترة من ٢٠١٦/٨/٢٥-٢٢ في المملكة الأردنية الهاشمية في العاصمة عمان يتضمن العديد من الفعاليات حيث سيكون هناك معرض كبير تشارك به المدن الإعلامية والمحطات الفضائية والإذاعية وشركات الإنتاج والتقنيات المحلية والعربية والعالمية، وجوائز لأفضل الأعمال الإذاعية والتلفزيونية في العالم العربي، والمهرجان سيكون بمثابة منتدى يلتقي به أصحاب الاختصاص في مختلف المجالات الإعلامية والتقنية، وحاضنة لأبرز الابتكارات العلمية التي ساعدت على إبراز خصوصية وتفرد الصناعة الإعلامية في المرحلة الحالية، حيث الارتباط الوثيق بالتكنولوجيا المعاصرة، حتى تصل الرسالة الإعلامية الهادفة إلى الجميع، بالإضافة إلى حضور صانعي الإعلام العربي، ونجوم الدراما العربية، كما سيكون هناك ندوات ومحاضرات إعلامية وتقنية وتسويقية ضمن فعاليات المهرجان إضافة إلى حفلي الافتتاح والختام.

JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

ونظراً لخصوصية هذه الدورة الثالثة للمهرجان والتي تتزامن مع اجتماعات المملكة بالذكري المنوية الأولى للثورة العربية الكبرى، فإن برنامج المهرجان سينضمّن العديد من المسابقات والندوات والمحاضرات وجناح خاص في معرض المهرجان، تتناول مسيرة الثورة العربية الكبرى، وكذلك ستكون مدينة القدس حاضرة في فعاليات المهرجان.

المشاركين:

- المحطات التلفزيونية والفضائية والإذاعية العربية الحكومية والخاصة.
- شركات الإنتاج السينمائي.
- شركات التقنيات المحلية والعربية والعالمية.
- شركات أجهزة البث التلفزيوني ووكالات الدعاية والإعلان.
- شركات الإنتاج الفني.
- شركات خدمات الإنتاج.
- المدن الإعلامية.
- الأرقام الاصطناعية.
- المطبوعات الصحفية المحلية والعربية.
- المواقع الإلكترونية.
- شركات التسويق والترويج الإعلامي.

JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

رؤية المهرجان في استقطاب الشرائح التالية:

يسعى المهرجان لاستقطاب جميع أصحاب القرار والعاملين في مختلف مجالات الإعلام مثل:

- الشخصيات المؤثرة في صنع القرار وكبار الشخصيات المهمة في العالم العربي.

- مدراء الشركات الموجودة في المنطقة.

- المحطات التلفزيونية الحكومية والفضائية الخاصة.

- محطات الإذاعة الحكومية والخاصة.

- شركات الإنتاج الفني والتقنيات.

- مخرجين ومنتجين ومهندسي الصوت والصورة والإضاءة.

- الشخصيات الفنية المؤثرة على الشاشة الفضائية.

- مدراء التسويق والترويج الإعلامي.

- مدراء شركات الدعاية والإعلان.

- الجهات الإعلامية والصحافية.

- طلاب الجامعات خاصة طلاب كليات الإعلام.

- نجوم الفن في العالم العربي.

واستشرافاً لمستقبل عربي في مجال البث الفضائي والإنتاج والتقنيات وحيث أن هذا القطاع يشهد تسارعاً

كبيراً في الإبداع وتوظيف التقنيات المعاصرة، فإن المهرجان يسعى ليكون محطة مهمة على مستوى العالم

العربي لالتقاء أصحاب القرار، وكل من لهم علاقة بهذه الصناعة.



JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

وبهذا التنوع نسعى لتهيئة مناخ استثماري فعال، ليكون ملتقى يعرض واقع المحطات التلفزيونية ومعدات الإنتاج لفتح آفاق جديدة أمام الراغبين في تطوير أعمالهم مع مشاركة مجموعة من الشركات تهدف إلى عرض منتجاتها وتعريف المشاركين بهذه المنتجات.

أهداف المهرجان:

حيث أن المملكة الأردنية الهاشمية تحتل موقعا جغرافيا مثاليا وبيئة استثمارية آمنة الأمر الذي أهل الأردن لاحتضان مثل هذه الفعاليات الكبيرة التي تستطيع العمل وسط أجواء من الحرية والديمقراطية، والكوادر المؤهلة، فإن المهرجان يهدف إلى:

- ١) بناء جسور من التفاهم والمساهمة بإيجاد بيئة ملائمة للتواصل بين المدن الإعلامية والمحطات التلفزيونية والإذاعية في الوطن العربي.
- ٢) تشجيع الاتجاهات الجادة في الدراما والبرامج العربية، من خلال المنافسة بين الأعمال المميزة المشاركة في المسابقات الرسمية للمهرجان.
- ٣) تنشيط تسويق الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني العربي من خلال معرض وأجنحة الجهات المشاركة في المعرض وسوق الإنتاج، وتسهيل لقاءات المنتجين العرب من خلال القاعات المخصصة لاجتماعاتهم.
- ٤) التعريف بأحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا الاتصال من خلال معرض الأجهزة والمعدات التقنية.
- ٥) عقد الندوات والمحاضرات الإعلامية وتكريم رموز الإعلام في الوطن العربي.

JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

برنامج المهرجان:

- أ- حفل الافتتاح (كلمة المهرجان/ كلمة الوفود المشاركة/ تكريم المكرمين والرعاة / الإعلان عن بدء المهرجان).
- ب- زيارة المعرض.
- ج- ندوات ومحاضرات.
- د- حفل الختام (حفل غنائي/ توزيع الجوائز /الإعلان عن ختام المهرجان).

أنشطة المهرجان:

(١) مسابقات المهرجان:

أولاً: المسابقات التلفزيونية

أ- الدراما:

- ١- المسلسل الدرامي التاريخي.
- ٢- المسلسل الدرامي الاجتماعي.
- ٣- المسلسل الدرامي الكوميدي.

ب- البرامج الوثائقية.

ج- البرامج الحوارية.

د- برامج المسابقات.

هـ- برامج الأطفال.

و- رسوم متحركة للأطفال.

ز- أغنية طفل مصورة.

ح- التقرير الإخباري.

JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

ثانياً: المسابقات الإذاعية

١- المسلسل الدرامي.

٢- برامج البث المباشر.

٣- أغنية الطفل.

٤- البرامج الدينية.

ثالثاً: مسابقة الملك عبدالله الثاني بن الحسين بعنوان "النهضة العربية الكبرى"

رابعاً: مسابقة خاصة بالثورة العربية الكبرى.

خامساً: مسابقة صحفية.

سادساً: مسابقة المهرجان الخاصة (برنامج عن القدس الشريف)

الجوائز: (وتكون الجوائز ذهبية أو فضية أو برونزية)

١- تمنح جائزة تقديرية لأفضل:

- مسلسل تلفزيوني تاريخي.

- مسلسل تلفزيوني اجتماعي.

- مسلسل تلفزيوني كوميدي.

- برنامج وثائقي.

- برنامج حوار.

- برنامج مسابقات.

- عمل رسوم متحركة للأطفال.

- أغنية أطفال مصورة.

- تقرير إخباري.



JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

٢ - تمنح جائزة تقنية لأفضل:

- مسلسل درامي إذاعي.

- برنامج بث مباشر.

- أغنية أطفال.

- برنامج ديني إذاعي.

٣- جائزة الملك عبدالله الثاني بن الحسين "النهضة العربية الكبرى"

٤- جائزة خاصة بمواد إعلامية عن الثورة العربية الكبرى.

٥- جائزة خاصة بالقدس الشريف (أفضل برنامج عن القدس)

شروط المسابقات

١- يتم قبول الأعمال التي تم إنتاجها اعتباراً من منتصف عام ٢٠١٦.

٢- ترسل الأعمال التلفزيونية مسجلة على أشرطة ديجيتال أو ديسكات (DVD) أو Hard Disk.

٣- يرسل مع كل عمل بطاقة تعريفية فيها كافة البيانات عن العمل مع ملخص كامل عنه مع صور

وأية بروشورات متاحة.

٤- تعبئة نموذج طلب الاشتراك الرسمي في المسابقة.

٥- استيفاء مبلغ (١٠٠) دولار عن كل عمل مشارك في المسابقة الرسمية.

تعريفات مسابقات المهرجان

١. المسلسل التاريخي: يتناول أحداث ووقائع وشخصيات من التاريخ ويقع في حلقات لا تقل عن (١٣) حلقة مدة كل حلقة ساعة تلفزيونية.
٢. المسلسل الاجتماعي: يتناول أحداث ووقائع وشخصيات من الواقع الاجتماعي المعاصر ويقع في حلقات لا تقل عن (١٣) حلقة مدة كل حلقة ساعة تلفزيونية.
٣. المسلسل الكوميدي: يتناول أحداث يغلب عليها الطابع الكوميدي الهادف ويقع في حلقات لا تقل عن (١٣) حلقة.
٤. البرامج الحوارية: برامج تتناول موضوعاً اجتماعياً أو سياسياً أو ثقافياً لمدة ساعة تلفزيونية.
٥. المسابقات: أي مسابقة يدخل فيها المشاهد كمشارك في المنافسة.
٦. الرسوم المتحركة: رسوم متحركة ثنائية أو ثلاثية الأبعاد موجهة للأطفال بفئاتهم العمرية المختلفة وتتراوح مدة عرضها ما بين ١٠-٥٠ دقيقة.

(٢) المعرض وسوق الإنتاج والتقنيات:

١. يشارك في المعرض المحطات الإذاعية والتلفزيونية والمدن الإعلامية وشركات الأقمار الاصطناعية وشركات الإنتاج وشركات خدمات الاتصالات والتقنيات.
٢. يتم حجز وحدة عرض أو أكثر على أن تكون كل وحدة بمساحة (٣ م x ٣ م).
٣. يتم استيفاء مبلغ (١٥٠) دولار عن كل متر.
٤. يتم تزويد كل وحدة بجهاز عرض ومقعدين وطاولة صغيرة.
٥. تتولى الجهة صاحبة العلاقة تركيب وفك الديكور الخاص بها.

JORDAN FESTIVAL
FOR ARAB MEDIA



مهرجان الأردن
للأعلام العربي

٣) ندوات ومحاضرات.

٤) الحفلات

- حفل الافتتاح.

- حفل الختام.

لجان التحكيم

تتألف لجان التحكيم من:

- أ. المحكمين العرب: يتم اختيارهم من أصحاب الكفاءة والخبرة من مختلف البلدان العربية.
- ب. المحكمين الأردنيين: تقوم الأمانة العامة للمهرجان باختيار أعضاء لجان التحكيم الأردنيين.

معايير اختيار لجان التحكيم

١. أن يكون المحكم ذو خبرة مميزة في مجاله لا تقل عن (١٠) عشرة أعوام.
٢. أن يكون رئيس لجان التحكيم من الأردن.
٣. أن تتكون لجنة التحكيم من (٣-٥) أشخاص.
٤. أن لا يكون مشاركاً بأي شكل من الأشكال في الأعمال المشاركة بالمسابقة الرسمية.
٥. تقوم أمانة المهرجان بتشكيل لجان التحكيم بشكل يتناسب مع عدد الأعمال الواردة للمسابقات في كل نوعيه ، وتعقد جلساتها وفقاً لجدول زمني تحدده إدارة المهرجان .
٦. يتم التحكيم والتصويت على المسابقات إلكترونياً من خلال برنامج خاص ضمن موقع المهرجان.

الوفود الرسمية

- أ- تقوم كل مؤسسة رسمية عربية بترشيح الوفد الذي سيمثلها بالمهرجان.
- ب- تتم استضافة الوفود الرسمية خلال فترة انعقاد المهرجان، ويحمل المهرجان تكاليف الإقامة والتنقلات الداخلية والطعام.

المشاركون على نفقتهم

- تتم استضافة جميع المشاركين في مسابقات المهرجان، المعرض، والسوق التجاري والتقني ويتحملون نفقات السفر والإقامة، مع إعطاء امتيازات خاصة لهم بتخفيض نفقات الإقامة بالفنادق المعتمدة لدى المهرجان، إضافة إلى تأمين تنقلاتهم خلال فترة انعقاد المهرجان .

شروط عامة

١. آخر موعد لقبول الأعمال المشاركة في المسابقة في ١ من شهر آب من عام ٢٠١٦.
٢. آخر موعد لقبول الأعمال المشاركة في المعرض والسوق في ١٠ من شهر آب من عام ٢٠١٦.
٣. ترسل كافة الأعمال والمراسلات على عنوان المهرجان .
٤. يتم إرسال رسوم الاشتراك بالسوق والمعرض إلى حساب المهرجان في موعد أقصاه ٢٠١٦/٨/١.
٥. يتحمل المشاركون نفقات الشحن والجمارك للوسائل المسجلة عليها الأعمال .
٦. يتحمل المشاركون في السوق والمعرض نفقات الشحن والجمارك لمعداتهم عند إدخالها وإخراجها.
٧. يقوم المشاركون في سوق التقنيات بإرسال مواصفات الأجهزة ومعلومات كاملة عنها قبل موعد أقصاه ٢٠١٦/٨/١.
٨. يقدم المهرجان التسهيلات الجمركية لدخول الأجهزة والمعدات من المطار والمعابر الحدودية الأردنية.