

"يوم الإعلام العربي" 21 أبريل

مقدمة:

جاء التفكير في تخصيص " يوم للإعلام العربي " بحيث يتم الاحتفال به في كل عام على المستوى العربي انسجاماً مع ميثاق جامعة الدول العربية ، وتنفيذاً لميثاق الشرف الإعلامي العربي ، وتأسيساً على المبادئ التي انطلقت منها الاستراتيجية العربية للإعلام، واستناداً على القرارات والوثائق الصادرة عن مجلس الجامعة العربية على مستوى القمة بشأن تحديث العمل العربي المشترك ، واتساقاً مع توجهات مجلس وزراء الإعلام العرب بالعمل على تطوير وتنمية الإعلام العربي وتعزيز دوره بما يتماشى وتطور المجتمعات العربية وما يخدم قضايا الوطن العربي .

الرؤية :

إطلاق مشروع " يوم الإعلام العربي " ليكون آلية جديدة لتشجيع التواصل المشترك على مستوى أجهزة الإعلام العربية والإعلاميين العرب ، ولخلق وتطوير أشكال جديدة للترابط الإعلامي العربي ، بهدف معالجة أهم القضايا المتصلة بواقع الإعلام العربي، وتدارس المتغيرات الحاصلة للإرتقاء بمستوى الأداء والمهنية ومواكبة تكنولوجيا الإعلام الجديد، وليكون يوم الإعلام العربي نافذة لصناع السياسة الإعلامية في المنطقة العربية لصياغة سياسات تنظم عمل وسائل الإعلام ، ووسيلة لإقامة الروابط الإقليمية والتعاون المشترك بين مختلف وسائل الإعلام العربية .

الهدف من تخصيص " يوم الإعلام العربي " :

1. المساهمة في تطور الإعلام العربي وتعزيز مسيرته وتشجيع الإعلاميين العرب على الإبداع.
2. تقدير انجازات وجهود الإعلاميين العرب وعطائهم المتواصل
3. تعزيز الدور البناء الذي يلعبه الإعلام في خدمة قضايا المجتمع، وعرفانا بإسهامات الإعلاميين في إيصال الصوت العربي إلى العالم.

المهام :

1. تنظيم ممارسة العمل الإعلامي بما يضمن حق تدفق المعلومات وتداولها بين وسائل الإعلام في الدول العربية، وخلق إعلام تفاعلي يحقق المصادقية في نقل المعلومة والموضوعية في التحليل .
2. تشجيع التنسيق والتعاون بين الدول العربية في وضع السياسات الإعلامية .
3. تحقيق بيئة إعلامية حيوية و متماسكة من خلال وضع سياسات إعلامية توجيهية عامة .
4. تشجيع التعاون بين الدول العربية في مجال الإنتاج الإعلامي العربي المشترك.
5. تفعيل الدور الأكاديمي للمؤسسات الإعلامية العربية لإعداد وتطوير كوادر إعلامية متميزة (التدريب) .
6. خلق حراك إعلامي في الدول العربية من خلال إقامة العديد من النشاطات الإعلامية في يوم الإعلام العربي مثل الندوات وورش العمل المتخصصة ومعارض الصور وعرض أفلام وثائقية .
7. تحفيز روح المنافسة الإيجابية بين المؤسسات الإعلامية العربية .
8. تطوير ثقافة التعامل مع وسائل الإعلام الجديد ووضع مواصفات ومعايير لعمل هذه الوسائل .
9. العمل على تعزيز مفهوم أخلاقيات العمل الإعلامي ومراعاة قيم وثقافة المجتمع العربي .
10. حث الدول الأعضاء لدى جامعة الدول العربية على الاهتمام بترشيح الإعلاميين الشباب لنيل هذه الجوائز .

المضمون:

تم تبني الإعلان عن "يوم الإعلام العربي" من قبل مجلس وزراء الإعلام العرب في الدورة العادية السادسة والأربعين (ق/409 – د/46 – 2015/5/21) بحيث يتم الاحتفال به في جميع الدول العربية ، ويتم وضع شعار لكل عام بحيث يتم تنظيم فعاليات حول مضمون الشعار ، ويمكن للدول العربية الاحتفال بهذا اليوم وذلك بتنظيم فعاليات مختلفة من بينها:

أولاً: – عقد ندوات في مجال الإعلام بالإضافة إلى جلسة افتتاحية رسمية .

– تكريم مجموعة من الإعلاميين محلياً في الدول الأعضاء

– تنظيم معرض للصور حول مسيرة العمل الإعلامي

ثانياً: تقوم جامعة الدول العربية بتنظيم احتفال مركزي في مقر الجامعة أو أحد الدول الأعضاء لتقديم جوائز التميز الإعلامي العربي.

جائزة التميز الإعلامي العربي:

وهي عبارة عن جائزة عينية تمنح لشخصيات إعلامية عربية في مجال العمل الإعلامي العربي وإسهامها البناء في العمل الإعلامي العربي، كما يمكن أن تمنح لمؤسسة إعلامية عربية رائدة تملك مقومات العمل الإعلامي الجاد، وساهمت في تطوير وتعزيز العمل الإعلامي العربي المشترك.

وانطلاقاً من قرار مجلس وزراء الاعلام العرب رقم (ق/409 – د/46 – 2015/5/21)، يقوم قطاع الاعلام والاتصال بجامعة الدول العربية بالإعلان عن تخصيص "جائزة للتميز الإعلامي"، وهي جائزة سنوية تخصص بدءاً من العام القادم 2016م .

الشعار:

يتم تخصيص شعار الاحتفال بيوم الإعلام العربي في إحدى مجالات الإعلام للاحتفاء به سنوياً من قبل اللجنة المكلفة ووفق الآلية التي يتم الاتفاق بشأنها.

الفئات:

يحق لكل إعلامي عربي يعمل في المجال الإعلامي التقدم بأعماله لنيل إحدى جوائز الاعلام العربي التي يتم الإعلان عنها سنوياً.