



إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية

مرفق رقم (1)

ورقة مفاهيمية
لورشة العمل المتخصصة بشأن:
التربية الإعلامية: التحديات والآفاق

والتي تنظمها إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية بقطاع الإعلام والاتصال
وبنظام الفيديو كونفرانس

الأمانة العامة: القاهرة



ورشة عمل متخصصة بشأن:

التربية الإعلامية: التحديات والآفاق

الأمانة العامة: القاهرة- يوم الأربعاء الموافق 2021/1/27

وبنظام الفيديو كونفرانس

أولاً: الإطار المرجعي لورشة العمل:

في إطار الخطة العلمية السنوية لإدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية بقطاع الإعلام والاتصال لعام 2020، تنظم ورشة عمل متخصصة بشأن: "التربية الإعلامية: التحديات والآفاق"، وتأتي فكرة عقد هذه الورشة انطلاقاً من:

- القرارات الصادرة عن مجلس وزراء الإعلام العرب، وما تبلوره من رؤية عربية مشتركة لمبادئ العمل الإعلامي العربي ومرتكزات الخطاب الإعلامي العربي ورسائله في الداخل والخارج، وعلى وجه الخصوص القرار رقم ق/489- د.ع (50) بتاريخ 2019/7/71 المتضمن الموافقة على عقد ورشة عمل حول موضوع التربية الإعلامية بهدف التعريف بالتجارب العربية والدولية الرائدة في مجال التربية الإعلامية، وتحديد المشكلات والعوائق وطرق معالجتها، وتبادل الخبرات بين الباحثين والمسؤولين، والخروج بخطة استراتيجية عربية للتربية الإعلامية.

ثانياً: خلفية الموضوع:

أن موضوع التربية الإعلامية لم يكن أمراً حديثاً، إنما هو ضمن توجهات اليونسكو الاستراتيجية المخطط لها سابقاً حيث دعت إلى تدريسه منذ عام 1982. ساهمت فعاليات ومؤسسات دولية في تعريف التربية الإعلامية، وقد عرفها مؤتمر فيينا عام 1999 بأنها: "التعامل مع جميع وسائل الإعلام الاتصالي من صور متحركة وثابتة وكلمات ورسوم التي تقدمها تقنيات المعلومات والاتصالات المختلفة، وتمكين الأفراد من فهم الرسائل الإعلامية وإنتاجها واختيار الوسائل المناسبة للتعبير عن رسائلهم المناسبة". كذلك عرفها مؤتمر التربية الإعلامية للشباب عام 2002 بأنها: "التعرف على مصادر المحتوى الإعلامي وأهدافه السياسية والاجتماعية والتجارية والثقافية والسياق الذي يرد، ويشمل التحليل النقدي للمواد الإعلامية، وإنتاج هذه المواد وتفسير الرسائل الإعلامية والقيم التي تحتويها".⁽¹⁾ وشاع هذا المنهج الإعلامي في العالم المتقدم بالولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا منذ عقود من الزمن، أما المنطقة العربية فقد بدأت تتفاعل بشكل متنام مع

(1) أنظر: فاضل البدراني: التربية الإعلامية والرقمية وتحقيق المجتمع المعرفي، بحث نشر في مجلة المستقبل العربي العدد (452) مج 39 بتاريخ أكتوبر 2016،



إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية

منهج التربية الإعلامية، وعلى وجه الخصوص في كليات الإعلام بالدراسات الجامعية الأولية والعليا، وكان أول انطلاق لهذه الفكرة خلال العقد الأول من الألفية الثالثة حيث جاءت كضرورة ملحة وهدف لزيادة المعارف في الجوانب التحليلية والنقدية للنص الإعلامي سواء الذي يقدمه الإعلام العربي أو الأجنبي، وتعتبر الجامعة الأمريكية في بيروت نقطة الانطلاق العربية الأولى عندما بدأت أول ورشة علمية عقدتها عام 2006، بهدف التعرف إلى مفهوم جديد للإعلام في ظل عولمة الإعلام ودخول عصر تقنيات الاتصال والمعلوماتية وتأثيرها في تبدل الكثير من المفاهيم الاجتماعية والفكرية لدى المواطن والمجتمع. فالتطور الذي لحق بالاتصالات الشبكية أعطى دفعا كبيرا نحو تفعيل ممارسة الثقافة التشاركية لأفراد المجتمع، وإلى توافر مجموعة من موارد جديدة، وتسهيل تدخلات جديدة لمجموعة متنوعة من الجماعات التي ناضلت طويلاً ليكون صوتها مسموعاً⁽²⁾.

ثالثاً: الأهداف المرجوة من ورشة العمل:

تهدف هذه الورشة إلى توفير إطار معلوماتي معرفي مرجعي للإعلاميين، وتسعى إلى إبراز أهمية تبني التربية الإعلامية سواءً من قبل المؤسسات التعليمية أو من قبل مؤسسات المجتمع الأخرى، كذلك إبراز الدور المهم الذي يمكن أن يعكسه انتشار مبادئ التربية الإعلامية على الإعلام والمجتمع. وتكريس حالة من الوعي حول مفهوم التربية الإعلامية والقدرة على التفاعل والتعامل بصورة مؤثرة وقادرة من خلال طرح العديد من الأسئلة حول سبل فهم الإعلام والتعامل مع التحديات في ظل ما تبثه وسائل الإعلام التقليدي منها والحديث، وما تنشره من صور وقناعات وأفكار.

رابعاً: جلسات ورشة العمل:

الجلسة الأولى:

مصطلحات والإطار العام للتربية الإعلامية

المحور الأول: مفاهيم ومصطلحات عامة حول:

- المقصود بمفهوم التربية الإعلامية، وتطورها ومنطلقاتها وأهدافها.
- دور وسائل الإعلام العربي ومنظمات المجتمع المدني في مجال الوعي بالتربية الإعلامية.
- التربية الإعلامية وتشكيل الرأي العام.

(2) أنظر: زهير احدادن: مدخل علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعة، الجزائر، 2002، ص 13-14.



إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية

المحور الثاني: الإطار العام للتربية الإعلامية:

- تقنيات القراءة النقدية للصورة وفك شفرات الرسائل الإعلامية.
- تربية الحس النقدي للرسائل الإعلامية، وقياسات الاستماع والمشاهدة والولوج للمعلومات بين البعدين الاعلاني والمهني.
- التعامل مع الإعلانات واستخدام الجسد كسلعة والمحتويات الجنسية في الوسائط المتعددة.

الجلسة الثانية:

التلقي النقدي للمواد الاعلامية

- سوسيولوجيا الميديا .
- قضايا الهوية الوطنية والتنشئة الاجتماعية في وسائل الاعلام.
- المصادر والوسائط التعليمية الخاصة بالتربية الإعلامية.
- إدماج التربية الاعلامية في البرامج التعليمية والانشطة المدرسية الموازية.
- دور الآباء والاعلام المدرسي والتربوي في التربية الاعلامية.
- تكوين الأساتذة والمربين في مجال التربية الإعلامية.

الجلسة الثالثة:

الابعاد السوسولوجية والتربوية للتربية الاعلامية

- منهجيات التربية الاعلامية وأدواتها وأولوياتها .
- التربية الاعلامية والتربية الجمالية.
- التربية الإعلامية في مواجهة مخاطر تكنولوجيا الإعلام، والممارسات الإعلامية، واخلاقيات المهنة .
- الاتجاهات المعاصرة في التربية الإعلامية وتحدياتها .
- التربية بالإعلام والتربية على الاعلام .
- رصد وتوثيق المواد الاعلامية الخاصة بالتربية الإعلامية.

الجلسة الرابعة:

- أدوات التربية الاعلامية ومناهجها .
- عرض التجارب والخبرات العالمية والاقليمية في مجال التربية الإعلامية.



إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية

خامسا: الجهات المعنية بورشة العمل:

- 1- الجهات المعنية بالبحوث والدراسات في وزارات الإعلام والتربية والتعليم بالدول العربية.
- 2- المندوبيات الدائمة للدول الأعضاء لدى جامعة الدول العربية.
- 3- العاملون في الأمانة العامة، وعلى وجه الخصوص: قطاع الإعلام والاتصال- قطاع الشؤون الاجتماعية (إدارة التربية والتعليم).
- 4- المنظمة العربية للتربية والثقافة والعلوم (الالكسو).
- 5- المنظمة الإسلامية للتربية والثقافة والعلوم (الأسيسكو).
- 6- المكتب التربوي العربي لدول الخليج.
- 7- الباحثون المتخصصون بالإعلام والتربية الإعلامية في الدول العربية.
- 8- مراكز البحوث والدراسات الاستراتيجية في الدول العربية.
- 9- المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية.
- 10- المنظمات والاتحادات التربوية والمهنية العربية.

سادسا: التساؤلات المطروحة للإجابة عليها في ورشة العمل

(طاولة مستديرة)

- التساؤل الأول: ما المقصود بمفهوم التربية الإعلامية، وتطورها، ومنطلقاتها، وأهدافها . ؟
- التساؤل الثاني: لماذا يطرح موضوع التربية الإعلامية بهذا الزخم في وقتنا الحالي . ؟
- التساؤل الثالث: ما هي مبررات الاهتمام بالتربية الإعلامية من قبل المؤسسات الأكاديمية والمهنية في الوقت الحاضر . ؟
- التساؤل الرابع: هل يتناول موضوع التربية الإعلامية تفاصيل ذات أبعاد فلسفية معمقة لقضايا إعلامية لم تكن موجودة سابقاً في عصر الإعلام التقليدي . ؟
- التساؤل الخامس: هل دفع الإعلام الإلكتروني إلى الحاجة لدراسة هذا الحقل المعرفي . ؟
- التساؤل السادس: كيف يمكن الاستفادة من التربية الإعلامية لتطوير مهارات التفكير الناقد لمحتوى الرسائل الإعلامية . ؟



إدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية

ملاحظات عامة:

- آلية انعقاد ورش العمل بنظام الفيديو كونفرانس داخل الأمانة العامة وفي تمام الساعة الثانية عشر ظهراً، وسوف تقوم الأمانة بموافاة المشاركين برابط المشاركة الإلكتروني بوقت كافٍ.
- مدة المشاركة بمدخل في إحدى محاور الورشة (15 دقيقة كأقصى مدة لكل مشاركة).
- مدة التعقيب على إحدى المشاركات أو على أحد محاور الورشة (5 دقائق كأقصى مدة لكل تعقيب).
- يتم تلقي المداخلات والتعليقات مكتوبة بنظام (Word) لغاية يوم 2021/1/24، عبر البريد الإلكتروني لإدارة البحوث والدراسات الاستراتيجية rss.dept@las.int. لغرض تحكيمها من قبل لجنة علمية مختصة تضم اساتذة وخبراء في مختلف محاور الورشة.

انتهى