

## آليات الاختيار لجائزة التميز الإعلامي

تنفيذا لقرار مجلس وزراء الإعلام العرب، يقوم قطاع الإعلام والاتصال بجامعة الدول العربية بتكريم الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية الرائدة في يوم الإعلام العربي من خلال منح جائزة التميز الإعلامي في قطاعات مختلفة.

وحرصا من الجامعة على توخي الحيادية والشفافية، يتم تشكيل لجنة التحكيم من سبعة أعضاء من الدول العربية حسب الترتيب الأبجدي، على أن تشمل رئيس الدورة الحالية لمجلس وزراء الإعلام العرب ورئيس المكتب التنفيذي، تشرف على اختيار الفائزين وفقاً لمعايير التحكيم المتعارف عليها دولياً والتي تهدف إلى الوصول قدر الإمكان إلى أفضل النتائج في تقييم الإنجازات للاختيار.

قد عمل قطاع الإعلام والاتصال بجامعة الدول العربية على إعداد مجموعة شاملة من القواعد والإجراءات لتيسير عمل لجنة التحكيم التي تتسم بالحيادية والاستقلالية، وتعمل على تغطية كافة عملية التحكيم من خلال تشكيل لجنة للفرز ولجنة للتحكيم .

### **لجنة الفرز:**

يتولى قطاع الإعلام والاتصال مهمة فرز الأعمال المرشحة حسب المعايير المتفق عليها تمهيداً لإحالتها للجنة التحكيم.

### **مهام لجنة الفرز:**

➤ اختيار الأعمال المرشحة حسب فئات الجائزة والإعلان عنها.

## لجنة التحكيم:

يتم تشكيل لجنة التحكيم من سبعة أعضاء من الدول العربية حسب الترتيب الأبجدي، على أن تشمل رئيس الدورة الحالية لمجلس وزراء الإعلام العرب ورئيس المكتب التنفيذي، مع مراعاة الترتيب الأبجدي في الدورات القادمة، وتقوم الأمانة العامة بالتعميم على الدول السبع بترشيح عضو للجنة التحكيم حسب المعايير المطلوبة

## الشعار:

تقوم لجنة كبار خبراء الإعلام باقتراح شعار للاحتفال به سنوياً ويخصص لأحد وسائل الإعلام.

## أولاً: جائزة الإعلام الاستقصائي

تُمنح لأفضل تحقيق استقصائي يتناول مواضيع أو ظواهر جديدة في قضايا تهم الرأي العام في المجال الذي يتم الإعلان عنه حسب الشعار الذي اعتمده الاجتماع الأول لفريق الخبراء للإعداد والتحضير ليوم الإعلام العربي، على أن يكون منشوراً خلال الفترة الزمنية الذي تمنح فيه الجائزة في إحدى الصحف. ويعتمد التحقيق على البحث الميداني والمقابلات والبيانات المدعمة بالموضوعية والتجرد.

## المعايير:

أن تتوفر في التحقيق الشمولية والدقة إضافة إلى الجهد الميداني والبحثي وسلامة اللغة العربية، مدعماً بالبيانات والصور.

## المشاركة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها، إضافة إلى الترشيح من قبل المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية التي تعمل بصفة مراقب في مجلس وزراء الإعلام العرب

## ثانياً : جائزة العامود الإعلامي

يتم منح الجائزة لكاتب عامود يكتب بشكل منتظم في إحدى الصحف المعتمدة في إحدى الدول العربية.

#### المعايير:

أن تتوفر في المرشح سنوات الخبرة في الكتابة المستمرة، والقدرة على التنوع في المواضيع وسلامة اللغة العربية، وينبغي أن يكون مضمون المقال له علاقة بالشعار الذي تعتمده لجنة التحكيم .

#### المشاركة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيه

#### ثالثاً: جائزة أفضل صورة فوتوغرافية (منشورة)

يتم منح الجائزة لأفضل صورة نشرت في إحدى الصحف العربية، على أن تكون الصور معبرة عن الإحساس العام بالموضوع وتتمتع بقيمة فنية وتعبيرية. وينبغي أن يكون مضمون الصورة يمثل دلالة على موضوع الشعار المعتمد.

#### المعايير:

أن تتوفر في الصورة: وضوح الفكرة، التأثير، التميز التقني، الجودة العالية.

#### المشاركة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها.

#### رابعاً: اقتراح لتكريم شخصية عربية في المجال الإعلامي

يقترح تكريم شخصية إعلامية عربية ساهمت مساهمة فعالة في تعزيز مسيرة الإعلام العربي عموماً، أو في أي بلد عربي، أو من خلال أي وسيلة إعلامية أو قدم عملاً ريادياً في مجال المهنة. وساهمت بشكل مباشر أو غير مباشر في إلقاء الضوء على الشعار المعتمد. ويمكن تكريم أحد الشهداء الإعلاميين.

## خطوات الترشيح للجائزة:

يتم الترشيح من خلال المؤسسات الإعلامية المعتمدة في الدول العربية عن طريق وزارات الإعلام أو الجهات المعنية بالإعلام فيها أو المنظمات والاتحادات الممارسة لمهام إعلامية التي تعمل بصفة مراقب في مجلس وزراء الإعلام العرب. كما أنه من الضروري أن تكون المادة الإعلامية المقدمة لنيل الجائزة منشورة في إحدى الصحف. ويفضل إرفاق الرابط الإلكتروني للمادة مع استمارة الترشيح إذا وجد، ويحق لكل إعلامي المشاركة ضمن فئة واحدة فقط. كما يمكن ترشيح مواد أعدها فريق إعلامي بحد أقصى ثلاثة إعلاميين.