



الأمانة العامة

القطاع الاقتصادي- إدارة النقل والسياحة

الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة

ج16/19(09)/01-ج س(0390)

اجتماع مشترك لمسئولي

وزارات الداخلية ووزارات السياحة في الدول العربية

((تونس: 2019/9/23))

مشروع جدول الأعمال

موقع جامعة الدول العربية
www.leagueofarabstates.net

البريد الإلكتروني للإدارة
tratou.dept@las.int

”ملحوظة”

يمكن الحصول على نسخ إضافية من وثائق جدول الأعمال
بالدخول على البوابة الإلكترونية لجامعة الدول العربية
على الرابط التالي :- www.leagueofarabstates.net

وحسب التسلسل التالي

المجالس الوزارية – المجلس الوزاري العربي للسياسة – لجان المجلس

عام 2019 – جدول أعمال

علماً بأنه لا يتم توزيع أي وثائق ورقية خلال الاجتماع

بنود مشروع جدول الأعمال

رقم الصفحة	الموضوع	البند
1	تحديات الأمن السياحي العربي وآليات المواجهة (مذكرة مقدمة من مجلس وزراء الداخلية العرب)	البند الأول :
3	الأمن السياحي في معايير عاصمة السياحة العربية (مذكرة مقدمة من المنظمة العربية للسياحة)	البند الثاني:

البند الأول:

مذكرة للعرض على

الاجتماع المشترك لمستؤولي وزارات الداخلية

وزارات السياحة في الدول العربية

بشأن

تحديات الأمن السياحي العربي وآليات المواجهة

(مذكرة مقدمة من مجلس وزراء الداخلية العرب)

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة ورقة العمل (المرفق صورتها)، من الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب بشأن تحديات الأمن السياحي العربي وآليات المواجهة.
- تتضمن ورقة العمل المحاور التالية:
 - التحديات الأمنية التي تواجه السياحة العربية.
 - دور الشرطة في تأمين السياحة الوافدة إلى الدول العربية.
 - أهمية دور الإعلام الأمني في نشر الثقافة الأمنية في المجال السياحي.
- وقد خلصت ورقة العمل إلى التوصيات المقترحة التالية:
 - أهمية التعاون الأمني العربي بين أجهزة الشرطة المعنية بتأمين حركة السياحة الوافدة من خلال التدريب المشترك وتبادل المعلومات والخبرات وتنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل.
 - وضع الخطط الأمنية التي تكفل تأمين المنشآت السياحية والفندقية والأثرية خاصة ضد حوادث الارهاب التي تستهدفها.
 - التنسيق مع اجهزة الإعلام العربية لنشر الوعي السياحي بين المواطنين والتعاون مع أجهزة الشرطة في مجال ضبط المخالفات السياحية بشكل عام
 - أهمية التنسيق بين الهيئات وشركات السياحة العربية واجهزة الشرطة العربية لتوضيح التحديات الأمنية للسياحة وآليات التعامل معها.
 - توعية الرأي العام العربي بمختلف صور وأشكال الجرائم التي ترتكب ضد السياح وأبرز تأثيراتها على حركة السياحة الوافدة.

- قيام أجهزة الإعلام الأمني بمجموعة من الأنشطة الإعلامية والاتصالية لنشر الثقافة الأمنية في المجال السياحي للتأثير على الجمهور العربي.
- إعداد وتأهيل الكوادر الأمنية العاملة في مجال الأمن السياحي وتدريبها على أحدث النظم العالمية في هذا المجال.
- إعداد المزيد من الدراسات والبحوث العلمية في مجال الأمن السياحي مع تدريسه ضمن المقررات الدراسية الشرطية بكليات ومعاهد الشرطة.
- تشجيع التعاون مع منظمات المجتمع المدني العربي لنشر الوعي الأمني السياحي.

- وفي هذا الشأن أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته 21 بتاريخ 2018/12/10، القرار رقم (267) الذي ينص على ما يلي:

" تكليف الأمانة العامة بالتنسيق لعقد اجتماع مشترك بين اللجنة الفنية للسياحة العربية ولجنة مختصين من مجلس وزراء الداخلية العرب، لإعداد خطط العمل التنفيذية للتوصيات الواردة في ورقة العمل المشار إليها اعلاه، ومن ثم عرض النتائج على الدورة القادمة للمجلس الوزاري العربي للسياحة".

- بعرض الموضوع على الاجتماع الرابع للجنة الفنية للسياحة العربية وممثلي مجلس وزراء الداخلية العرب (15-17 ابريل 2019)، أوصت اللجنة بما يلي:

" تكليف مجلس وزراء الداخلية العرب بالتعاون والتنسيق مع الأمانة العامة للجامعة لعقد اجتماع مشترك يضم مسؤولي وزارات الداخلية ووزارات السياحة في الدول العربية، لدراسة توصيات ورقة العمل المقدمة من مجلس وزراء الداخلية العرب وإيجاد آليات تنفيذية يتم الاتفاق عليها".

- بعرض توصية اللجنة على الدورة (24) للمكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة بتاريخ 2019/6/23، أصدر بشأنها القرار التالي:

" تكليف مجلس وزراء الداخلية العرب بالتعاون والتنسيق مع الأمانة العامة للجامعة لعقد اجتماع مشترك يضم مسؤولي وزارات الداخلية ووزارات السياحة في الدول العربية، لدراسة توصيات ورقة العمل المقدمة من مجلس وزراء الداخلية العرب وإيجاد آليات تنفيذية يتم الاتفاق عليها".

المطلوب

تفضل أعضاء الاجتماع بالاطلاع واتخاذ ما يرونه مناسباً في هذا الشأن.

البند الثاني:

مذكرة للعرض علي

الاجتماع المشترك لمسؤولي وزارات الداخلية

وزارات السياحة في الدول العربية

بشأن

معييار الأمن السياحي في معايير عاصمة السياحة العربية

(مقدم من المنظمة العربية للسياحة)

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المذكرة (المرفق صورتها) من المنظمة العربية للسياحة بشأن تحديث معايير عاصمة السياحة العربية، التي سبق أن وافق عليها المجلس الوزاري العربي للسياحة بموجب القرار رقم (194) الصادر عن دورته (16) لعام 2013.
- أشارت المنظمة العربية للسياحة إلى أن التحديث المستمر لمعايير عاصمة السياحة العربية، يتم في إطار الجهود المبذولة في المنظمة لارتقاء بصناعة السياحة العربية.
- تضمن التحديث في تلك المعايير إضافة البند الثامن من المعايير والذي يتعلق (بالسلامة والاستقرار والأمن السياحي)، حيث يعتبر هذا البند من البنود المهمة في مميزات وأولويات قطاع صناعة السياحة العربية.
- بعرض الموضوع على الاجتماع الرابع للجنة الفنية للسياحة (15-17/4/2019)، أوصت بما يلي:
" إرجاء النظر في إضافة معيار الأمن السياحي ضمن معايير عاصمة السياحة العربية، لحين عرضها على الاجتماع المشترك لمسؤولي وزارات الداخلية ووزارات السياحة في الدول العربية، حتى يتسنى مناقشتها وإبداء الرأي بشأنها"
- بعرض الموضوع على الدورة (24) للمكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة (2019/6/23) أقر توصية اللجنة في هذا الشأن.

المطلوب

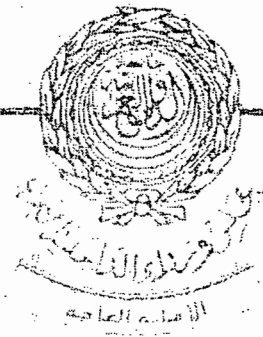
تفضل أعضاء الاجتماع بالاطلاع واتخاذ ما يروونه مناسباً في هذا الشأن.

المرفقات

مرفقات البند الأول

تحديات الأمن السياحي العربي
وآليات المواجهة

(مذكرة مقدمة من مجلس وزراء الداخلية العرب)



الرقم: 1184
التاريخ: 1439/12/19 هـ
الموافق: 2018/08/30 م
المرفقات: ورقة عمل

«برقية»

تهدي الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي/ إدارة السياحة).

وإشارة إلى المذكرة رقم (5/4281) بتاريخ 2018/08/02م، فإن الأمانة العامة تود الإفادة بأنها ترغب في طرح موضوع "تحديات الأمن السياحي العربي وآليات مواجهتها" (مرفق ورقة عمل تفسيرية شارحة) على اجتماع اللجنة الفنية للسياحة العربية. وتغتنم الأمانة العامة هذه المناسبة، لتعرب للإدارة المؤفورة عن فائق التقدير والاحترام.

إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي/ إدارة السياحة).

**ورقة عمل عن
تحديات الأمن المياحي العربي
وآليات المواجهة**

إعداد

**عميدكتور / قدرى على عبد المجيد
الخير بالمكتب العربي للإعلام العربي**

مقدمة :

تعد السياحة المصدر الرئيسي للدخل القومي في عدد كبير من دول العالم، حيث تحقق عائدات نقدية ضخمة جداً، وتحقق الحركة السياحية العديد من المردودات الايجابية للدول الجاذبة لها، حيث تساهم في النمو الاقتصادي وخلق فرص عمل كثيرة وفي مجالات متعددة، كما تعد السياحة مصدراً هاماً للعملة الأجنبية وتساهم في زيادة الناتج القومي الإجمالي .

كما تعد السياحة أيضاً وسيلة هامة للترفيه والثقافة والمتعة والترويح عن النفس، كما أنها وسيلة من وسائل التواصل والتفاعل بين الشعوب والثقافات، وتساهم السياحة أيضاً في تحقيق السلام بين الدول والشعوب المختلفة ، لذلك تقوم الدول بإعداد وتجهيز المقاصد السياحية بها لتبدو جاذبة للسائحين وتخصص لها ميزانيات ضخمة لتحقيق ذلك.

وتؤثر السياحة أيضاً بشكل مباشر في مجالات متعددة مثل الفنادق وشركات السياحة والنقل والمناطق السياحية والمنتجات السياحية وتساهم بشكل ايجابي في العديد من القطاعات الأخرى.

وفي ذات السياق أيضاً تجذب السياحة كصناعة مركبة الاستثمار الأجنبي والوطني في مجال الفنادق والقرى السياحية والشركات السياحية والمطاعم والمراكز الصحية والملاهي ومراكز الرياضات والمطارات والنقل السياحي كما تساهم في التفاعل الثقافي والحضاري بين الشعوب .

وتعتبر السياحة بشكل عام نشاطاً متكاملًا ومتنوعاً في كافة المجالات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية فهي مصدر هام من مصادر الدخل القومي للدولة، كما أنها تساهم في تشغيل وتنشيط قطاعات عديدة مثل البناء والزراعة والصناعة .. الخ.

ويتضمن النشاط السياحي العديد من العناصر وهي: السائح - المناطق السياحية - المنشآت السياحية (والتي تشمل الفنادق والشركات السياحية ووسائل النقل السياحي ... الخ) - والتشريعات المنظمة للعمل السياحي - والأجهزة الحكومية المعنية بالسياحة (الوزارات - الهيئات - ... الخ).

وتشير إحصاءات منظمة السياحة العالمية إلى أن عدد السياح على مستوى العالم وصل إلى 1.84 مليار سائح حول العالم عام 2015م، وعلى مستوى الوطن العربي أشار تقرير المنظمة الدولية عن عام 2016 إلى أن عدد السياح لمنطقة الشرق الأوسط وصل 53 مليون سائح بنسبة 4% من حركة السياحة العالمية وبلغت الإيرادات السياحية 54 مليار دولار، ووفقاً لما جاء بالتقرير احتلت الإمارات العربية المتحدة المركز الأول بنسبة 29.5% وجاءت السعودية في المركز الثاني بنسبة 18.6% بينما جاءت لبنان في المركز الثالث بنسبة 12.6% وجاءت مصر في المركز الرابع بنسبة 11.2%.

وتتملك الدول العربية العديد من مقومات الجذب السياحي وتتميز بتنوع المنتج السياحي سواء المناطق والمزارات الدينية أو الأثرية أو الترفيهية والعلاجية والثقافية... الخ.

وبشكل عام يمكن استعراض أهم أشكال السياحة الوافدة إلى الدول العربية على النحو التالي:

- السياحة الدينية، يؤدي ملايين المسلمين من شتى بلدان العالم فريضة الحج كل عام، وكذا أداء مناسك العمرة طوال العام، إذ أن الصلاة في المسجد الحرام والمسجد النبوي حلم يراود المسلمين في العالم.
- وتتميز الدول العربية أيضاً بالعديد من المزارات السياحية الدينية مثل المسجد الأقصى بفلسطين والجامع الأزهر في مصر والجامع الأموي في سوريا، فضلاً عن المساجد التاريخية في العراق، مثل مساجد النجف، فضلاً عن الكنائس التاريخية في العديد من الدول العربية، وكل هذه المزارات تعد عنصر جذب كبير لملايين من السياح على مستوى العالم.
- السياحة الثقافية والتاريخية، وتعتمد على زيارة المناطق الأثرية في العصور المختلفة ويوجد بالدول العربية العديد من المناطق الأثرية الهامة على مستوى العالم خاصة في مصر، مثل الأهرامات ومعابد الأقصر وأسوان فضلاً عن المناطق الأثرية بالعديد من الدول العربية مثل العراق وسوريا والأردن وفلسطين... الخ.

فضلاً عن المناطق الأثرية بالعديد من الدول العربية مثل العراق وسوريا والأردن وفلسطين ... الخ.

- السياحة الترفيهية؛ وتتضمن الاستجمام بشواطئ البحر، وهي من أشكال السياحة على مستوى العالم وتمتلك الدول العربية العديد من المدن السياحية المطلة على البحرين الأبيض المتوسط والأحمر والمحيط الهندي والخليج العربي.

- السياحة الرياضية؛ وهي تتضمن تنظيم البطولات الرياضية المختلفة والمباريات والمهرجانات الرياضية في مختلف اللغات، وهذه الفعاليات تجذب الآلاف من السياح مثل تنظيم بطولات كأس العالم والألعاب الجماعية مثل كرة القدم - اليد - السلة - الطائرة - ... الخ

- السياحة العلاجية؛ تمتلك الدول العربية أيضاً مناطق عديدة للاستشفاء والعلاج فضلاً عن المؤسسات العلاجية التي تم انشاؤها على أعلى مستوى.

وتعد المناطق العربية السياحية مصدراً هاماً وجاذباً للسياحة الترفيهية والشاطئية كما في الغردقة وشرم الشيخ والبلاد العربية المطلة على الخليج العربي والبحرين الأبيض المتوسط والأحمر.

كما توجد بالدول العربية صحارى شاسعة تعد مقصداً للكثير من السياح على مستوى العالم لذلك تسعى الدول العربية إلى توفير المناخ الملائم والأمن لحركة السياحة العالمية إلا أن حالة الاضطرابات وحوادث الإرهاب التي تعاني منها بعض الدول العربية تعد عائقاً كبيراً أمام حركة السياحة بها.

فمثلاً تمتلك العراق العديد من المقومات السياحية والأثرية والحضارية إلى جانب المرافد والأضرحة الدينية التي تجذب آلاف السياح، إلا أنه تراجع بسبب أعمال العنف والإرهاب خلال الفترة الأخيرة باستثناء السياحة الإيرانية لزيارة المنشآت الدينية.

العلاقة بين السياحة والأمن؛

يعتبر قطاع السياحة من أكثر القطاعات تأثراً بأية أحداث أو تحديات أمنية داخلية أو خارجية.. فالسائح يبحث دائماً عن المقصد السياحي الآمن والذي يحقق له أكبر قدر من الترفيه والاستمتاع، لذلك تتخذ العديد من دول العالم الجاذبة لحركة السياحة الاجراءات الأمنية الاحترازية والوقائية من أجل توفير مناخ آمن للسائحين، سواء في المنافذ البحرية والجوية والبرية، أو أماكن إقامتهم أو جولاتهم السياحية ووسائل الانتقال ... الخ.

لذلك يحتاج النشاط السياحي إلى إجراءات أمنية تشعر السائح أنه آمن على حياته وإلى استقرار سياسي أيضاً بعيداً عن العنف والاضطرابات كما يحتاج إلى بنية لوجستية ومادية متكاملة من مرافق ومنشآت ووسائل نقل وأخيراً وعي من جانب المواطنين بأهمية السياحة لهم، ومردود التعامل الجيد والاستقبال المتميز للسائح على جذب السياحة.

وفي ذات السياق يواجه الوطن العربي تحديات كبيرة تتعلق بأمنه واستقراره وسلامة وحدته، إذ تعرضت بعض الدول العربية لاضطرابات أمنية وطاقافية تهدد وجودها ولم تعد أجهزة الأمن بها قادرة على تحقيق الأمن والاستقرار بسبب الصراعات والتناحر الطائفي والتدخلات الخارجية فضلاً عن انتشار العديد من الجماعات الإرهابية في بعض الدول العربية وارتكابها جرائم القتل والتخريب وتهديد الأمن والاستقرار بها .

وبسبب هذه الأحداث تأثرت حركة السياحة الوافدة إلى الدول العربية وانخفضت بشدة ، هذا فضلاً عن حوادث الإرهاب ضد السياح والتي تمثل تهديداً مباشراً لحركة السياحة فيها.

كما تأثرت حركة السياحة الوافدة إلى الدول العربية بالأحداث والأزمات التي تواجه الكثير منها ، كما أن المعالجات الإعلامية الدولية لهذه الأحداث تشكل صورة ذهنية سلبية لدى السياح الراغبين في زيادة المقاصد السياحية العربية، لأن السائح يبحث دائماً عن المناطق الآمنة التي تحقق له الأمن والرفاهية والتمتع برحلته وبرنامجه السياحي.

وفى ضوء ما سبق نستعرض في هذه الورقة التحديات الأمنية التي تواجه حركة السياحة الوافدة إلى الدول العربية وكذا دور الشرطة في مواجهتها والإجراءات التي تقوم بها لتأمين حركة السياحة العربية ودور الإعلام الأمني في نشر الثقافة الأمنية في المجال السياحي وذلك من خلال المحاور الآتية :

- التحديات الأمنية التي تواجه السياحة العربية
- دور الشرطة في تأمين السياحة الوافدة إلى الدول العربية
- أهمية دور الإعلام الأمني في نشر الثقافة الأمنية في المجال السياحي

أولاً : التحديات الأمنية التي تواجه السياحة العربية :

تواجه السياحة العربية العديد من التحديات الأمنية التي تؤثر سلباً على حركة السياحة الوافدة إليها رغم ما تتمتع به من مقومات كبيرة للجذب السياحي باعتبارها مصدر رئيسي للدخل القومي في كثير من الدول العربية بالإضافة إلى الصناعات والأنشطة العديدة المرتبطة بها .

ولعل من أبرز التحديات الأمنية التي تؤثر سلباً على حركة السياحة الوافدة إلى الدول العربية انتشار حوادث الإرهاب واستهداف السياح ووسائل النقل والمنشآت السياحية هذا فضلاً عن عدم الاستقرار الأمني والسياسي في بعض الدول العربية ونستعرضها بالتفصيل على النحو الآتي :

1- عدم الاستقرار الأمني وانتشار الشائعات :

الشائعة هي سلوك مخطط ومدبر تقوم به جهة أو شخص لنشر معلومات أو أفكار غير دقيقة أو مجهولة المصدر تتعلق بالأحداث الراهنة وتحظى باهتمام الجمهور في وقت محدد وعبر وسائل الاتصال ومن خلال استغلال الدوافع البشرية ، وذلك للتأثير في الرأي العام تحقيقاً لأهداف صاحبها أو مطلقها(1).

لذلك فقد تكون الشائعات ترويح لخبر لا أساس له في الواقع على الإطلاق أو نشر لخبر حقيقي لكن يتم المبالغة أو التهوين فيه أو تشويهه بالحذف منه أو

(1) مركز بحوث الشرطة ، الشائعات وتأثيراتها الأمنية، القاهرة : أكاديمية الشرطة، 2013، ص15.

بإضافة معلومات كاذبة له أو يتم تفسيره أو التعليق عليه بشكل مغاير لحقيقته(1).

ومن الناحية النظرية كان من المتوقع أن تتراجع الشائعات مع هذا الانتشار الرهيب لوسائل الاتصال الحديثة ، ولكن الواقع أنها تتزايد باستمرار وتستفيد من وسائل الاتصال العادية والإلكترونية في مزيد من الانتشار وذلك بسبب رغبة الجمهور في معرفة المزيد من الأخبار المتعلقة بموضوعها(2).

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي أرضاً خصبة لنشر الشائعات والأخبار الكاذبة وذلك لعدم وجود أية ضوابط مهنية أو أخلاقية حاکمة للبحث عبرها ، هذا فضلاً عن انتشار الشائعات بشكل كبير وسريع في وقت قصير جداً وقد تنقلها بعض وسائل الإعلام التقليدية ، وهنا يتأثر الرأي العام بما يتم تداوله من شائعات عبر هذه الوسائل.

وتهدف الشائعة عبر مواقع التواصل الاجتماعي إلى تدمير الروح المعنوية للمواطنين وعدم الثقة في الأجهزة الرسمية فضلاً عن بث الشقاق بين فئات المجتمع والتحريض على العنف وافتعال الأزمات ، وكل ذلك يؤثر سلباً على الحالة الأمنية واستقرار الوطن وكل ذلك يؤثر سلباً على حركة السياحة الوافدة إلى الدول العربية .

وثمة اتفاق بين الباحثين على أن التعامل الأمني مع الشائعات بشكل عام ينبغي أن يتم عبر مرحلتين هما:

- رصد الشائعات وتحليلها واتخاذ القرارات الملائمة بشأن مواجهتها.
- اتخاذ الإجراءات الملائمة بشأن تداعيات الشائعات أو التصدي للعنف الناتج عن ترويجها ويجب أن يكون في وقت قصير جداً .

(1) عزام محمد الجويلي ، دور وسائل الإعلام في نشر الشائعات ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية، مكتبة الوفاء القانونية، 2014، ص243.

(2) للمرجع السابق ، ص142.

كما ينبغي أن تهتم المؤسسات الأمنية بعملية تبصير الرأي العام بكافة المعلومات المغلوطة خشية أن يتم إعادة إحياء الشائعات في المستقبل بالاستناد إلى بقايا تلك المعلومات الزائفة والمغلوطة (1).

2- حوادث الإرهاب واستهداف حركة السياحة:

يمثل الإرهاب والتطرف الديني أحد المصادر الرئيسية المهددة للأمن القومي العربي فضلاً عن الصراعات الطائفية والعرقية ببعض الدول العربية.

وإذا نظرنا إلى الواقع الحالي العربي لوجدنا أن حوادث الإرهاب تشكل تهديداً كبيراً لأمن واستقرار الدول، إذ يؤثر الفكر المتطرف والفهم الخاطئ للدين من قبل الجماعات المتطرفة والإرهابية سلباً على أمن واستقرار أي مجتمع لأنه يهدد التماسك والترابط بين مختلف فئاته وطوائفه

إن المتابع لحوادث الإرهاب على المستوى الدولي خاصة المنطقة العربية يلاحظ مدى الدقة في تنفيذ تلك العمليات والإمكانات المتاحة لدى تلك العصابات الإجرامية سواء من حيث التسليح أو المركبات أو الاتصالات فضلاً عن المهارات الكبيرة في تنفيذ تلك العمليات من حيث التخطيط والإعداد والتنفيذ.

ويرى بعض الخبراء والباحثين في هذا المجال أن كثير من دول العالم تمارس الإرهاب عبر أجهزة مخابراتها وهي أجهزة ذات قدرات خاصة تجيد فن التخفي واستخدام المعارضين واكتشاف من لديه الاستعداد للموت، وبالتالي فإن الانتدفاع الإرهابي المجنون وراءه تنظيمات عاقلة ووراءه قوى أكبر تدعمه.

كما يعد الإرهاب من أخطر التهديدات الامنية التي تؤثر سلباً على الحركة السياحية

والارهاب استخدام غير مشروع للعنف يهدف الى الترويع العام وتحقيق اهداف سياسية . ما جعل البعض ينظر إليه باعتباره عنف منظم موجه نحو مجتمع ما او حتى التهديد بهذا العنف - سواء أكان هذا المجتمع دولة او مجموعة من الدول او جماعة سياسية او عقائدية - على يد جماعات لها طابع

(1) مركز بحوث الشرطة ، المرجع السابق ، ص 97.

تنظيمي تهدف الى احداث حالة من الفوضى وتهديد استقرار المجتمع من اجل السيطرة عليه او تقويض سيطرة أخرى مهيمنة عليه لصالح القائم بعمل العنف .. في اشارة الى اعتماد الارهاب المفرط على العنف المتعمد وعدم التمييز بين المدنيين وغير المدنيين كأهداف شرعية من أجل تحقيق اغراض سياسية(1).

ويرى بعض الباحثين أن التغطية الإعلامية والإرهاب تربطهما علاقة وثيقة إذ يُغذى كل منهما الآخر لتحقيق دوافع سياسية وأيديولوجية فضلاً عن تحقيق الربح التجاري ويظهر هذا التلازم من خلال ما يلي:

- يحتاج الإرهابيون إلى وسائل الإعلام للفت الانتباه نحو قضاياهم.
- إن نشاطاتهم تجذب الاهتمام الإعلامي وتحتل موقعاً بارزاً ضمن اهتمامات وسائل الإعلام وتعدها بعض الوسائل من الأحداث التي تؤدي تغطيتها إلى تعزيز مكانتها لأن ذلك يكسبها مزيداً من الجمهور(2).

وقد استفادت المنظمات الإرهابية من ثورة الاتصالات المتقدمة في تنفيذ عملياتها واجندتها ومخططاتها الاجرامية ، اضافة الى حضورها الفاعل على الانترنت وغيره من الوسائط المعلوماتية للترويج لأفكارها الهدامة وتجنيد الشباب في صفوفها. الامر الذي يؤكد بان الاعلام اصبح يمثل سلاحاً خطيراً في يد الارهابيين ، الذين بات بمقدورهم توجيه رسائل لها تأثير سلبي مباشر على الافراد والمجتمعات(3).

وتستغل الجماعات الإرهابية شبكة الإنترنت في توفير المعلومات عن الأهداف المنشودة لتنفيذ عمليات إرهابية وأيضاً بث الكراهية الدينية وحرب الأفكار والتجنيد وجمع التمويل فضلاً عن توظيفها إعلامياً لأنشطتها في مناطق مختلفة من العالم .

(1) نيرمين خضير، وسائل الاعلام والارهاب " التأثير ... أسلوب المعالجة...المضمون " ، القاهرة: بدون ناشر، 2018، ص 4.

(2) موسى جواد الموسوي وآخرون، الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد ، سلسلة مكتبة الإعلام والمجتمع ، الكتاب الأول، 2011، ص14.

(3) نيرمين خضير مرجع سابق ص 5.

3 - التحريض على العنف ضد السياح :

يعتبر التحريض على العنف ضد السياح أحد الأهداف الرئيسية للجماعات الإرهابية للتأثير على سمعة الدولة على المستوى العالمي وإظهار ضعفها وإيضاً التأثير سلباً على الاقتصاد الوطنى .

ومن أمثلة الحوادث الكبرى التي ارتكبت ضد السياح الأجانب حادث الأقصر الإرهابى يوم الإثنين 1997/11/17 - والذي راح ضحيته ستون سائحاً من مختلف الجنسيات وأكثر من مائة جريح - والذي يعد من الأزمات الحادة التي أثرت بالسلب على مختلف قطاعات المجتمع المصرى باعتباره أول حادث إرهابى يذهب ضحيته عدد كبير من السائحين .

وقد ظهرت الآثار السلبية الفورية للحوادث فى القطاع السياحى المصرى حيث تسبب فى إلغاء الحجوزات السياحية بنسبة تزيد على 80 % كما أصدرت معظم الحكومات توصيات لشركات السياحة والسائحين من رعاياها بعدم زيارة مصر كما ألغت بعض الشركات التأمين على السائحين الذي يزورون مصر .

وقد بلغت نسبة الإلغاءات بالنسبة لمؤسسة مصر للطيران أكثر من 85 ألف مكان على طائراتها حتى يوم 1997/12/5 بل أن جميع حجوزات شركات السياحة اليابانية ألغيت بالكامل .

وقد ترتب على انخفاض أعداد السائحين القادمين إلى مصر حدوث مجموعة من الأزمات واجهت هذا القطاع الهام يتمثل فيما يلى :

انخفاض الإيرادات السياحية من العملات الأجنبية فقد بلغت فى شهر ديسمبر عام 1996 مبلغ 232.3 مليون دولار وبلغت فى الشهر نفسه عام 1997 (أى بعد الحادث بأيام) 132.4 مليون دولار فقط . (2)

الإستغناء عن أعداد غير قليلة من العاملين فى الفنادق والقرى السياحية والخدمات المصاحبة للأنشطة السياحية .

تأثر الأنشطة والمشروعات المرتبطة بالنشاط السياحى وكذا انخفاض الإستثمارات الأجنبية فى المجال السياحى المصرى .

(2) مصدر الإحصاءات : الإدارة المركزية للمعلومات بوزارة السياحة المصرية

انخفضت حركة الركاب التي استقبلها مطار القاهرة عام 1998 إلى سبعة ملايين راكب بدلاً من ثمانية ملايين وربع راكب عام 1997 بنسبة انخفاض 11 % وانخفضت نسبة عدد الركاب في الرحلات الدولية 10 %

وقد حظى الحادث بتغطية إعلامية كبيرة وواسعة على المستويين المحلي والدولي وقد اتسمت التغطية الإعلامية الدولية للحادث - خصوصاً الأمريكية الأوروبية والإسرائيلية - بالسلبية الشديدة خلال الأيام الثلاثة لوقوع الحادث فلم تقتصر على مجرد التغطية الإعلامية فقط بل شككت في إمكانية أن تسفر أي خطة أمنية عن حماية كاملة للأماكن الأثرية في مصر

ثانياً - دور أجهزة الشرطة العربية في تأمين الحركة السياحية الوافدة إلى الدول العربية؛

الأمن السياحي بشكل عام هو ذلك النوع من الأمن الذي يعني بتوفير الطمأنينة والسلامة للسائح لحظة دخوله حدود الدولة التي قصدها للسياحة وحتى لحظة مغادرته لها، بحيث يحقق هدفه المأمول وإشباع حاجاته المشروعة دون أن يصيبه أذى في روحه أو بدنه أو ماله أو عرضه، إضافة إلى تمكنه من التمتع بالخدمات والتسهيلات والترحيب الذي يعكس كفاءة وتطور جهاز شرطة الدولة المضيافة.

ويرى بعض الباحثين أن الأمن السياحي بالمعنى الواسع هو العمل على زيادة الحركة السياحية بالدولة وتوفير أسباب ازدهار النشاط السياحي وتطويره لجذب أكبر عدد من السائحين.

وتحقيق الأمن السياحي بهذا المعنى المتسع إنما يشمل العديد من الخطوات والاجراءات كسن القوانين اللازمة لتنظيم النشاط السياحي والتي تكفل حماية السائح وتوفير الخدمات السياحية تحت رقابة وإشراف الأجهزة الحكومية وكذلك القوانين اللازمة لحماية وسائل الجذب السياحي وأهمها الآثار المهربة، ثم الاهتمام بالجهاز الشرطي القائم على مراقبة تنفيذ تلك القوانين وتدعيمه وتطويره بما يكفل له القيام بمهامه بالمستوى المطلوب.

وتوفير الأمن السياحي يشمل حماية الآثار بحراستها وصيانتها وترميمها والمحافظة على الأماكن والمنشآت السياحية وتأمين وحراسة المتاحف من أخطار الحريق والسرقة، وكذلك إقامة الفنادق بمختلف درجاتها لاستيعاب الأعداد المتوقعة من السائحين بكافة مستوياتهم المالية، ثم الحفاظ على أمن الفنادق ووقايتها ضد أخطار الحريق كما يشمل توفير وسائل الراحة والمتعة للسائحين، وتسهيل الإجراءات التي يمر بها السائح للحصول على الخدمات السياحية وتوصيل تلك الخدمات بالمستوى اللائق وتأمين أمتعة السائحين وضمان وصولها في المواعيد المحددة وتوفير المرشدين السياحيين وتدريبهم لرفع مستواهم العلمي والوظيفي وتدريب العاملين بالفنادق على أحدث وسائل الإدارة الفندقية، وإذا كان الأمن السياحي بهذا المفهوم المتسع فإن تحقيقه يقع على عاتق عديد من الأجهزة الحكومية والمؤسسات الخاصة فهناك شركات الطيران والشركات السياحية والجمارك وأمن الموانئ والجوازات والفنادق والمنشآت السياحية من ملاهي وشواطئ ومخيمات وقرى سياحية، وهناك وزارة السياحة بأجهزتها المختلفة وهيئة الآثار وأجهزة الإعلام، والمكاتب السياحية والسفارات في العواصم المختلفة.

ونظراً لأهمية دور السياحة بشكل عام لكثير من الدول العربية باعتبارها أحد أهم مصادر الدخل القومي فضلاً عن دورها الإيجابي في تنشيط قطاعات مختلفة ودفع حركة التنمية المستدامة.

لذلك أنشأت أجهزة الشرطة العربية إدارات مستقلة تختص بتأمين السياح الوافدين إليها بدءاً من وصولهم وحتى مغادرتهم حيث تشمل عمليات التأمين أماكن الإقامة ووسائل الانتقال والمناطق السياحية والمرارات والآثار ... الخ.

وكل ذلك يشعر السائح بالأمان ويجذب العديد من السياح والتدفق السياحي وبشكل عام يمكن استعراض دور الشرطة في مجال السياحة فيما يلي: (1)

- حماية السائح من جرائم العنف والإرهاب وذلك من خلال الخطط والجراءات والترتيبات التي تتخذها كل دولة والأجهزة الأمنية لمكافحة هذه النوعية الخطيرة من الجرائم.
- تأكيد وتدعيم مناخ الأمن للسائح خلال رحلته السياحية وذلك بالتنسيق مع أجهزة وهيئات وشركات السياحة.
- حماية السائح من كافة أشكال الجريمة مثل السرقة - الاعتداء - الاحتيال ... الخ.

لذلك تتطلب الخدمات الأمنية في مجال تأمين السائح إلى تأهيل خاص لرجال الشرطة سواء في مجال المهارات الاتصالية أو اللغات الأجنبية والاحترافية في التعامل مع المواقف الطارئة.

وبشكل عام يعد الأمن العنصر الأهم في قائمة المقومات السياحية التي تجذب السائح إلى وجهة معينة، ذلك لأن السائح أمامه مئات البدائل والعديد من الخيارات والتي تجعله يتحول ببساطة من المناطق المضطربة أمنياً ليجد ضالته في العديد من المناطق الأخرى التي توفر له احتياجاته وتقدم له متطلباته في ظل أوضاع أمنية أكثر استقراراً وأوفر أمناً.

ف نجد أن العلاقة بين الأمن والسياحة علاقة بالغة الحساسية، تتمثل في أن أي اضطراب في الوضع الأمني مهما كان طفيفاً يؤدي إلى تراجع شديد في حركة السياحة الداخلة إلى الدولة، وعلى الجانب الآخر فإن ارتفاع المستوى الأمني وتعزيز الاستقرار في منطقة ما يعد أهم عوامل الجذب السياحي.

ثالثاً : أهمية دور الإعلام الأمني في نشر الثقافة الأمنية في المجال السياحي

يعد الإعلام الأمني أحد أهم الوظائف التي تقوم بها العلاقات العامة بأجهزة الشرطة باعتباره نشاطاً اتصالياً يهدف إلى تشكيل معارف الجمهور نحو مختلف الأحداث والقضايا الأمنية ، وكذا دعم الصورة الذهنية لأجهزة الشرطة لدى الرأي العام ، وذلك من خلال وسائل الإعلام العامة أو الخاصة.

وتتنوع وسائل الاتصال والإعلام الخاصة بأجهزة الإعلام الأمني للتواصل مع مختلف فئات المجتمع . فقد أصبحت تمتلك وسائل اعلام خاصة بها تقليديه وحديثه فضلا عن تعاونها مع وسائل الإعلام العامه... ونستعرض فيما يلي أهم هذه الوسائل :

1. وسائل الإعلام المملوكة لأجهزة الإعلام الأمني وتتمثل في :

المواقع والصفحات الرسمية على شبكة الانترنت : وتعرض فيها كل ما يتعلق بأجهزة الشرطة وتعريف الجمهور بالخدمات الأمنية التي تقدمها وجهود الشرطة في تحقيق الأمن والاستقرار للمجتمع , و نشر الأخبار المتعلقة بالأحداث الأمنية الجارية , كما تسعى الى نشر الثقافة الأمنية في هذه الوسائل وهي وسيله هامه في تحقيق التواصل المباشر مع المواطنين ومعرفة ارائهم نحو أجهزة الشرطة , وتتميز هذه الوسائل بالعديد من المزايا من حيث الفورية في نقل الأحداث والتفاعل مع الجمهور , فضلا عن اقبال الجمهور عليها فقد أصبحت سمه العصر .

الصحف والمجلات والنشرات الورقية : وتصدر بشكل دوري أو غير دوري ويقوم بتحريرها العاملون في إدارات الإعلام الأمني , وينشر بها الجهود الأمنية كما تتضمن بعض المقالات التحليلية لمختلف القضايا الأمنية . وتسعى ايضا الى نشر الوعي والثقافة الأمنية .

محطات الراديو والتلفزيون : تسعى كثير من أجهزة الشرطة إلى امتلاك محطات إذاعية وتليفزيونية وتقوم إدارات الإعلام الأمني بالاشراف عليها وإدارتها , كما تقوم بعمليات الإنتاج الإعلامي اللازمة لها , وتقوم هذه المحطات بعرض الأخبار المتعلقة بأجهزة الشرطة وجهودها في مختلف قطاعاتها كما تنتج مواد إعلامية متعلقه بنشر الثقافه الأمنية ودعم الصورة الذهنية للشرطة لدى المواطنين وكل هذه الوسائل يمكن توظيفها في نشر الثقافة الأمنية السياحية .

2. وسائل الإعلام العامة :

تتعاون أجهزة الإعلام الأمني مع مختلف وسائل الإعلام القومية والخاصة والدولية , وتدعو مندوبيها في المؤتمرات الصحفية والأحداث والمناسبات

الأمنية المختلفة كما تمدّها بالبيانات الإعلامية التي تصدرها في الأحداث الأمنية ، وتنتج أجهزة الاعلام الأمني مواد إعلامية متنوعة أخبارية أو تعريفية متعلقة بعمل أجهزة الشرطة وترسلها لهذه الوسائل ، وكل هذه الأنشطة تساهم في دعم العلاقة الجيدة بين أجهزة الشرطة ووسائل الإعلام وتحقق مصلحة الطرفين .

ويمكن ان تقوم أجهزة الاعلام الأمني بالاتي لنشر ثقافة الأمن السياحي :

1. تشكيل وعي الرأي العام ضد الجريمة السياحة :

يؤدي الرأي العام دوراً وقائياً ضد الجريمة بشكل عام والجريمة ضد السائحين بشكل خاص وذلك من خلال الأنشطة الإتصالية التي يمكن القيام بها باستخدام كافة وسائل الإعلام الأمني وكذا الإتصال بشكل مباشر مع جماهير نوعية وكل هذه الأنشطة تستهدف أهمية السياحة وتأثيراتها الإيجابية على الفرد والمجتمع وبالتالي فإن المشاركة في تحقيق أمن السائح والتعاون مع أجهزة الشرطة يعد أمراً ضرورياً في هذا المجال .

2. نشر الوعي الأمني في المجال السياحي :

يؤدي الإعلام الأمني دوراً هاماً في نشر الوعي الأمني في المجال السياحي من خلال الأنشطة الإتصالية التي يتم القيام بها والتي تغطي مجالات الأمن المختلفة وباستخدام كافة وسائل الإعلام سواء العامة أو الخاصة أو المملوكة لأجهزة الشرطة ذاتها .

ويتضمن الوعي الأمني السياحي كافة المعارف والمعلومات الأمنية السلوكية التي ينبغي على الفرد القيام بها في تعامله مع السياح .

التوصيات والمقترحات:

في ضوء ما تم عرضه من موضوعات متعلقة بالأمن السياحي العربي نقترح

مايلي :

- أهمية التعاون الأمني العربي بين أجهزة الشرطة المعنية بتأمين حركة السياحة الوافدة من خلال التدريب المشترك وتبادل المعلومات والخبرات وتنظيم المؤتمرات والندوات وورش العمل .
- وضع الخطط الأمنية التي تكفل تأمين المنشآت السياحية والفندقية والأثرية خاصة ضد حوادث الإرهاب التي تستهدفها
- التنسيق مع أجهزة الإعلام العربية لنشر الوعي السياحي بين المواطنين والتعاون مع أجهزة الشرطة في مجال ضبط المخالفات السياحية بشكل عام .
- أهمية التنسيق بين الهيئات وشركات السياحة العربية وأجهزة الشرطة العربية لتوضيح التحديات الأمنية السياحة وآليات التعامل معها .
- توعية الرأي العام العربي بمختلف صور وأشكال الجرائم التي ترتكب ضد السياح وإبراز تأثيراتها على حركة السياحة الوافدة .
- قيام أجهزة الإعلام الأمني بمجموعة من الأنشطة الإعلامية والإتصالية لنشر الثقافة الأمنية في المجال السياحي للتأثير على الجمهور العربي
- إعداد وتأهيل الكوادر الأمنية العاملة في مجال الأمن السياحي وتدريبها على أحدث النظم العالمية في هذا المجال .
- إعداد المزيد من الدراسات والبحوث العلمية في مجال الأمن السياحي مع تدريسها ضمن المقررات الدراسية الشرطية بكليات ومعاهد الشرطة .
- تشجيع التعاون مع منظمات المجتمع المدني العربي لنشر الوعي الأمني السياحي .

أهم المراجع:

- 1- رشدي شحاتة أبو زيد، السياحة والإرهاب في ضوء أحكام الفقه الإسلامي، الطبعة الأولى، الاسكندرية: دار الوفاء للطباعة والنشر، 2008، ص 18.
- 2- عصمت عدلي، الأمن السياحي والأثري، الاسكندرية، دار الجامعة الجديدة، 2008، ص.ص 173-178.
- 3- عزام محمد الجويلي ، دور وسائل الإعلام في نشر الشائعات ، الطبعة الأولى ، الإسكندرية، مكتبة الوفاء القانونية، 2014، ص243.
- 4- محمد بن راشد بن صريع، التقنيات الحديثة واستخدامها في تدعيم الأمن السياحي، بحث مقدم إلى كلية الدراسات العليا بأكاديمية الشرطة المصرية، 2003، ص17.
- 5- موسى جواد الموسوي وآخرون، الإعلام الجديد تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، جامعة بغداد ، سلسلة مكتبة الإعلام والمجتمع ، الكتاب الأول، 2011، ص14.
- 6- مركز بحوث الشرطة المصري ، الشائعات وتأثيراتها الأمنية، القاهرة : أكاديمية الشرطة، 2013، ص15.
- 7- نيرمين خضر، وسائل الإعلام والإرهاب " التأثير ... أسلوب المعالجة...المضمون " ، القاهرة: بدون ناشر، 2018، ص 4.
- 8- تيفين الحلواني محمد، إدارة الأزمات والسياحة، القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية 2004، ص.ص 74-75.
- 9- هشام عبد العزيز فهمي، دور الشرطة في تأمين المنشآت السياحية والأثرية، بحث مقدم إلى كلية الدراسات العليا بأكاديمية الشرطة المصرية، 1998، ص19 وما بعدها.

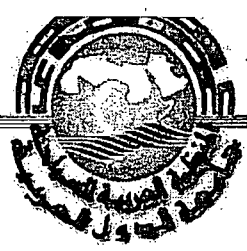
مرفقات البند الثاني

الأمن السياحي في معايير عاصمة
السياحة العربية

(مذكرة مقدمة من المنظمة العربية للسياحة)



المنظمة العربية للسياحة



جامعة الدول العربية



الإمانة العامة

تهدي الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة أطيب تحياتها للأمانة العامة لجامعة
الدول العربية (القطاع الإقتصادي - إدارة السياحة)

وإشارة إلى مذكرتكم بتاريخ ٢٤/٢/٢٠١٩م الخاصة بطلب مذكرة شارحة لعرضها على اللجنة الفنية
للسياحة العربية بخصوص تعديل معايير عاصمة السياحة العربية.

مرفق لكم الإصدار رقم (٢) للمعايير لسنة ٢٠١٨م ، ويرجى التكرم بالعلم بأنه ليس هناك تعديل في
مسمى الجائزة أو مضمونها ولكن ما تم عمله فقط هو ترقية الإصدار بعد إضافة البند الثامن من المعايير
(الأمن والإستقرار السياحي) وهو من البنود المهمة والتي تعتبر من مميزات وألويات قطاع صناعة
السياحة .

وإن ما قد تم عمله هو في إطار الجهود المبذولة من المنظمة العربية للسياحة للإرتقاء بصناعة السياحة
العربية وفي إطار جهود الجودة والتحسين المستمر لمعايير عاصمة السياحة العربية .

وتغتتم الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة هذه الفرصة لتعرب لكم عن فائق
تقديرها وإحترامها ،،،

٢/١٩





معايير جائزة عاصمة السياحة العربية

اصدار ٢٠١٨

نظرا لظروف المنافسة المحلية والدولية ولرفع مستوى جودة الخدمات السياحية في المدن العربية اضافة إلى تحسين جودة الخدمات السياحية في المدن العربية اصبح مطلبا محليا واقليميا وعالميا وبما أن السياحة من اهم القطاعات التي تؤثر على الاقتصاد الوطني اضافة الى ان قطاع السياحة اليوم اصبح يلعب دورا مهما في توظيف العمالة الوطنية في كافة المشاريع التي تتعلق بهذا القطاع لذا فقد تقرر في الدورة العادية (١٥) للمجلس الوزاري العربي للسياحة الذي عقدت بمقر الأمانة العامة للجامعة العربية بالقاهرة الموافقة الأولية على الأسس والمعايير لاختيار عاصمة السياحة العربية التي تقدمت بها المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع معهد الانتاجية والجودة - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

وقد ركزت المعايير الجديدة في اختيار عاصمة السياحة العربية على الإدارة السياحية في المدينة والبنية التحتية للسياحة والموارد السياحية وغيرها من المؤشرات التي تسدل على مدى اهتمام المدينة بالسياحة وعلى النتائج المرجوة من السياحة

بالمدن العربية

الهدف

- ١- تشجيع حركة السياحة العربية البينية مع ابراز الخصوصية والعادات والتقاليد المميزة لكل مدينة.
- ٢- ابراز القيمة السياحية لكل مدينة يتم اختيارها ودورها في دعم صناعة السياحة العربية، وفي التواصل مع الثقافات والحضارات الاخرى.

المبادئ

- ١- اهمية ان ترتبط معايير اختيار عاصمة السياحة العربية بمعايير علمية يتفق عليها لسهولة القياس والمقارنة بين المدن.
- ٢- أهمية ان تتمتع الدولة التي تقع بها عاصمة السياحة العربية بمزايا تتعلق بدرجة الامن والاستقرار وتسهيلات الدخول وتنامى مؤشرات حركة السياحة العربية والدولية اليها.

المعايير وأسس الاختيار

ينبغي ان تتوفر في المدينة التي تختار عاصمة للسياحة العربية مجموعة من بنود وعناصر للتقييم الموضحة بالجدول التالي ووفقا للأوزان المبينة في الجدول التالي:

رقم البند	اسم البند	درجة التقييم الكلي
١	الادارة السياحية	١٥
٢	البنية التحتية للسياحة	٢٥
٣	الموارد السياحية	٢٠
٤	تنوع الانماط والأنشطة السياحية	٥
٥	الحفاظ على البيئة وحمايتها	١٠
٦	الاستجابة للمستحبات السياحية	٥
٧	النتائج المرجوة من السياحة بالمدينة	١٠
٨	السلامة والاستقرار والامن السياحي	١٠
	الاجمالي	١٠٠

الاجراءات المطلوبة بعد اختيار عاصمة السياحة العربية:

يعقب اختيار احدى المدن العربية كعاصمة للسياحة العربية اتخاذ الخطوات التالية:

- يترك للقطاع الخاص تقديم تسهيلات وتخفيضات للسائحين العرب في اسعار الفنادق والمنتجات وفي اسعار النقل الى المدينة وفي داخلها، وكذلك تخفيض رسوم الدخول للمواقع السياحية والاثرية المزرات المختلفة في تلك المدينة بنسبة تعلنها الدولة التي تقع فيها المدينة المختارة في دورة المجلس الوزاري العربي للسياحة التي يتم خلالها اختيار عاصمة السياحة العربية.
- يتم اختيار شعار الترويج السياحي لعاصمة السياحة العربية بحيث يعبر عن ما تزخر به المدينة، وذلك من اجل ترسيخ ذلك الشعار في ذاكرة الاشخاص داخل وخارج الوطن العربي بحيث يبقى كشعار ترويجي ثابت لتلك المدينة.
- تنفيذ عدد من البرامج والفعاليات بمناسبة اختيار عاصمة السياحة العربية من قبل الدولة التي تقع فيها.
- تقيم عاصمة السياحة العربية معلماً بارزاً في مكان ما فيها ليكون ذكراً للمناسبة وبالتالي يصبح احد المزرات السياحية ويتم تخصيص صفحة خاصة لهذه المعالم والترويج عنها في الموقع الالكتروني للمجلس الوزاري العربي للسياحة والمنظمة العربية للسياحة.

اسلوب التنفيذ

- ١- تتقدم الدولة الراغبة في ترشيح احدى المدن بملف شامل ومتكامل في موعد يسبق دورة اعلان العاصمة السياحية بستة اشهر، بحيث يتم الاجابة على جميع المعايير الواردة في بنود التقييم بملف معايير واسس اختيار العاصمة العربية للسياحة.
- ٢- يقوم المجلس الوزاري العربي للسياحة أو المكتب التنفيذي والمنظمة العربية للسياحة بتشكيل لجنة متخصصة لاختيار احدى المدن العربية من بين الملفات التي تقدمت للترشيح.
- ٣- يتم التقييم وفقاً لأسس مصفوفة التقييم جدول رقم (١) من خلال الاجابة على جميع البنود ثم يتم تعبئة الجدول رقم (٢) التقييم النهائي.

٤- تجرى عملية اختيار عاصمة السياحة العربية مرة كل عام، ويعلن عنها خلال دورة المجلس الوزاري العربي للسياحة.

٥- يتم الاختيار والاعلان في السنة الاولى عن عاصمتين للسياحة العربية احدهما للعام التالي للإعلان والاخرى للعام الذي يليه، ويتم خلال كل دورة للمجلس التأكيد على اختيار عاصمة السياحة العربية للعام الذي يلي تلك الدورة، واختيار عاصمة اخرى تالية لها.

٦- يراعى الا يعاد ترشيح مدينة من دولة سبق ان فازت احدى مدنها كعاصمة للسياحة العربية منذ فترة ٥ سنوات على الأقل، وتعطى الاولوية في الاختيار بعد هذه الفترة، ووفقا للأسس والمعايير المقررة، للمدن المرشحة من قبل الدول التي لم تفز احدى مدنها في هذه المسابقة.

مستلزمات ملف الترشيح لجائزة عاصمة السياحة العربية

١. اسم الدولة العربية

٢. وصف عن المدينة المرشحة

١,٢ المعلومات الديموغرافية عن المدينة

٣. مجال الاختيار

البند الأول: الادارة السياحية

البند الثاني: البنية التحتية للسياحة

البند الثالث: الموارد السياحية

البند الرابع: تنوع الانماط والأنشطة السياحية

البند الخامس: الحفاظ على البيئة وحمايتها

البند السادس: الاستجابة للمستجدات السياحية

البند السابع: النتائج المرجوة

البند الثامن: السلامة والاستقرار والامن السياحي

المحتويات :

رقم الصفحة	
٨	البند الاول: الادارة السياحية
٩	البند الثاني: البنية التحتية للسياحة
١١	البند الثالث: الموارد السياحية
١٢	البند الرابع: تنوع الانماط والأنشطة السياحية
١٣	البند الخامس: الحفاظ على البيئة وحماتها
١٥	البند السادس: الاستجابة للمستجدات السياحية
١٦	البند السابع: النتائج المرجوة من السياحة بالمدينة
١٧	البند الثامن: السلامة والاستقرار والامن السياحي
١٨	جدول رقم (١) مصفوفة التقييم
١٩	جدول رقم (٢) التقييم النهائي

(١) البند الأول: الإدارة السياحية

١ لا تتوافر على الإطلاق
٢ تتوافر بدرجة ضعيفة
٣ تتوافر بدرجة متوسطة
٤ تتوافر بدرجة جيدة
٥ تتوافر بدرجة جيدة جدا

١ ٢ ٣ ٤ ٥
 ١,١ إلي أي مدى تتوافر معلومات واضحة وشاملة عن الخدمات السياحية (انترنت ، مطبوعات) بالمدينة.

في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى اعطاء كتيبات أو عناوين مواقع الإنترنت

١,٢ إلي أي مدى تتوافر المتابعة الدورية للحفاظ على المقاصد السياحية (صيانة للمكان وتدريب للعاملين وغيرها من احتياجات للمقصد)؟
في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى اعطاء امثلة

١,٣ إلي أي مدى تتوفر الاجراءات والارشادات المتبعة لتوفير منظومة الأمن السياحي؟
في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى ذكر امثلة.

١,٤ إلي أي مدى تتوافر تقارير تبين وتوضح نقاط الفجوة والقوة في النشاط السياحي بالمدينة؟
في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى اعطاء امثلة عن تلك التقارير.

١,٥ إلي أي مدى تتوافر حملات توعية عن السياحة في المجتمع المحلي للمدينة؟
اذكر انواع الحملات وطبيعتها (ندوة - مؤتمر - كنت - اعلانات)
في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى اعطاء امثلة عن تلك الحملات.

١,٦ إلي أي مدى يتم اشراك المجتمع المحلي والقطاع الخاص السياحي في خطط التنمية السياحية؟ في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى اعطاء مثال على عمليات المشاركة للمجتمع المحلي والقطاع الخاص

١,٧ إلي أي مدى تتوافر الأطر التنظيمية والقانونية للأنشطة والخدمات السياحية؟
في حالة الاجابة على السؤال بدرجة اكثر من ٢ يرجى اعطاء امثلة من هذه الأطر التنظيمية.

(٢) البند الثاني: البنية التحتية للسياحة

لا تتوافر على الإطلاق ١
تتوافر بدرجة ضعيفة ٢
تتوافر بدرجة متوسطة ٣
تتوافر بدرجة جيدة ٤
تتوافر بدرجة جيدة جداً ٥

٥ ٤ ٣ ٢ ١

٢,١ إلي أي مدى تتوافر وسائل الانتقال من وإلى المدينة؟
اذكر الوسائل المختلفة (برى - بحرى - جوى)

لا تتأثر على الإطلاق ١
تتأثر بدرجة ضعيفة ٢
تتأثر بدرجة متوسطة ٣
تتأثر بدرجة كبيرة ٤
تتأثر بدرجة كبيرة جداً ٥

٢,٢ إلي أي مدى تتأثر حركة المواصلات داخل المدينة بأعداد السائحين؟
في حالة الاجابة ب ٣ فأقل يرجى ذكر امثلة لتوضيح كيفية عدم التأثير بأعداد السائحين؟

لا تتوافر على الإطلاق ١
تتوافر بدرجة ضعيفة ٢
تتوافر بدرجة متوسطة ٣
تتوافر بدرجة جيدة ٤
تتوافر بدرجة جيدة جداً ٥

٢,٣ إلي أي مدى تتوافر وسائل نقل داخل المدينة لخدمة السائحين؟
في حالة الاجابة على السؤال بدرجة أكثر من ٢ يرجى اذكر امثلة لتلك الوسائل؟

٢,٤ إلي أي مدى تتوافر مراكز المعلومات العامة والسياحية بالمدينة؟
اذكر امثلة لتلك المراكز؟

٢,٥ إلي أي مدى تتوافر خدمات وكالات السياحة؟
أذكر امثلة على تلك الخدمات المقدمة من الوكالات السياحية؟

٢,٦ إلي أي مدى يتوافر ادلاء سياحيين بالمدينة؟
اذكر أعداد الأدلاء وتصنيفهم على حسب اللغة

٢,٧ إلي أي مدى تتوافر مطاعم تخدم السائحين؟
اذكر عدد تلك المطاعم وتصنيفاتها؟

١ لا تطبق على الإطلاق ٢ تطبق بدرجة ضعيفة ٣ تطبق بدرجة متوسطة ٤ تطبق بدرجة جيدة ٥ تطبق بدرجة جيدة جداً

٥ ٤ ٣ ٢ ١

٢,٨ الي اي مدى تطبق المطاعم معايير دولية لسلامة الغذاء؟
اذكر امثلة عن مدى تطبيق تلك المعايير الدولية

١ لا تتوافر على الإطلاق ٢ تتوافر بدرجة ضعيفة ٣ تتوافر بدرجة متوسطة ٤ تتوافر بدرجة جيدة ٥ تتوافر بدرجة جيدة جداً

٥ ٤ ٣ ٢ ١

٢,٩ الي اي مدى تتوافر ماكينات الصراف الألى التي تستخدم عالمياً؟
اذكر عدد الماكينات وعدد بطاقات الائتمان التي تقبلها

٢,١٠ الي اي مدى تتوافر خرائط (مطبوعة - الكترونية GPS) عن المدينة توضح
الاماكن والاتجاهات؟ اذكر امثلة على ذلك؟

٢,١١ الي اي مدى تتوافر اماكن ترفيهية مفتوحة (OPEN AREA) (ملاعب - شواطئ -
مضمار مشى - ملاهي - حدائق)؟
اذكر امثلة عن الاماكن المفتوحة؟

٢,١٢ الي اي مدى تتوافر اماكن ترفيه مغلقة (CLOSED AREA) مثل (ملاعب -
مراكز تجارية - سينما - مساح)
اذكر امثلة عن الاماكن المغلقة؟

٢,١٣ الي أي مدى تتوافر منشآت فندقية بفئاتها المختلفة؟
اذكر امثلة من كل فئة؟

٢,١٤ الي أي مدى تطبق معايير التصنيف الفندقية؟
ارفق نسخة عن المعايير التي تطبق.

٢,١٥ الي أي مدى تتوافر المقومات الكاملة وعناصر السياحة للجميع ولذوي
الاحتياجات الخاصة؟
اذكر امثلة عن ذلك.

(٣) البند الثالث: الموارد السياحية

(٥) نعم (٠) لا

٣,١ هل توجد متاحف متعددة ومتنوعة بالمدينة؟
اذكر عدد المتاحف وأنواعها؟

٣,٢ هل توجد مواقع أثرية بالمدينة؟
ارفق بيان بالمواقع الأثرية.

٣,٣ هل توجد معالم طبيعية بالمدينة؟
ارفق بيان بالمعالم الطبيعية.

٣,٤ هل توجد معالم أثرية/ مواقع مسجلة عالميا بالتراث العالمي (UNISCO)
ارفق بيان بتلك المواقع او المعالم الأثرية ومتى تم الاعتراف بها.

٣,٥ هل تتوفر معايير لقياس مدى المحافظة على التراث العمراني، والهوية العمرانية
اعط امثلة من هذه المعايير

٣,٦ هل تتوفر برامج تدريب وتأهيل للعاملين بالقطاع السياحي (داخل الفنادق / مراكز
التدريب / معاهد / جامعات / كليات)
اذكر امثلة

لا تتوفر على الإطلاق ١

تتوافر بدرجة ضعيفة ٢

تتوافر بدرجة متوسطة ٣

تتوافر بدرجة جيدة ٤

تتوافر بدرجة جيدة جدا ٥

٣,٧ إلى أي مدى تتوفر نظم وآليات لاستقصاء الرأي عن رضا سكان المدينة
والسائحين عن المقاصد التاريخية وغيرها من موارد سياحية
في حالة الاجابة ب ٢ فاكثر يرجى ذكر تلك النظم والآليات وأعدادها وتكرارية تطبيقها.

(٤) البند الرابع: تنوع الأنماط والأنشطة السياحية

لا تتوافر على الإطلاق ١
تتوافر بدرجة ضعيفة ٢
تتوافر بدرجة متوسطة ٣
تتوافر بدرجة جيدة ٤
تتوافر بدرجة جيدة جدا ٥

٥ ٤ ٣ ٢ ١

٤,١ إلى أي مدى تقام مهرجانات محلية / دولية؟
أذكر أو أرفق بيان؟

٤,٢ إلى أي مدى تقام فعاليات ثقافية / فنية / علمية / رياضية؟
يرجى إرفاق بيان بمختلف الفعاليات.

٤,٣ إلى أي مدى يتم عقد مؤتمرات واجتماعيات ومعارض دولية / اقليمية بالمدينة؟
في حالة اختيار الاجابة ٢ فأكثر يرجى ذكر تلك المؤتمرات والاجتماعيات في خلال اخر ثلاث سنوات.

٤,٤ إلى أي مدى يتوافر تنوع في أنماط السياحة مثل (دينية - صحراوية - ترفيهية -
بيئية - رياضية - بحرية - علاجية)?
في حالة اختيار الاجابة ٢ فأكثر يرجى ذكر تلك الأنماط السياحية وإرفاق كتيبات او منشورات لها.

(٥) البند الخامس: الحفاظ على البيئة وحمايتها

لا تتوافر على الإطلاق ١
تتوافر بدرجة ضعيفة ٢
تتوافر بدرجة متوسطة ٣
تتوافر بدرجة جيدة ٤
تتوافر بدرجة جيدة جداً ٥

٥ ٤ ٣ ٢ ١

٥,١ إلى أي مدى يتم تنفيذ الأنظمة واللوائح البيئية في المدينة؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر أمثلة عن كيفية واليات التطبيق.

٥,٢ إلى أي مدى تتوافر مساحات خضراء بالمدينة؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر نسبة مساحة الأراضي الخضراء بالمدينة من نسبة مساحة المدينة الكلية.

٥,٣ إلى أي مدى تتوافر أعمال بالمدينة لحماية البيئة (مخلفات صلبة، ضوضاء، نفايات، نظافة عامة)
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر بيان بالأعمال التي تتم لتلك المهام المتعلقة بحماية البيئة؟

٥,٤ إلى أي مدى تتوافر مبادرات وبرامج للحفاظ على البيئة؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر أمثلة من المبادرات والبرامج.

٥,٥ إلى أي مدى تقوم المؤسسات العاملة بالقطاع السياحي (فنادق، مطاعم، غيرها) باتباع نظم حماية البيئة؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر بيان بهذه المؤسسات وامثلة عن ما تقوم به للحفاظ على البيئة

٥,٦ إلى أي مدى يتم مشاركة الجمعيات الأهلية (الغير حكومية) بالحفاظ على البيئة في المدينة؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر تلك الجمعيات وعددها والأعمال المنوط بتنفيذها سنوياً.



٥,٧ إلى أي مدى يتم القيام بالمعاهدات البيئية الدولية التي يتم التصديق عليها؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر تلك المعاهدات



٥,٨ إلى أي مدى يتم استخدام الطرق والأدوات المتبعة للحد من تغيرات المناخ
والحد من الانبعاثات الكربونية؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر أمثلة من هذه الطرق والادوات المتبعة



٥,٩ إلى أي مدى يتم اتباع السياسات والاجراءات للحفاظ على التنوع البيولوجي؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر أمثلة من هذه الاجراءات

(٦) البند السادس: الاستجابة للمستجذات السياحية

لا تتوافر على الإطلاق ١
تتوافر بدرجة ضعيفة ٢
تتوافر بدرجة متوسطة ٣
تتوافر بدرجة جيدة ٤
تتوافر بدرجة جيدة جداً ٥

٥
٤
٣
٢
١

٦,١ إلي مدى تتوافر طريقة لقياس أعداد السائحين وتصنيفاتهم طبقاً لنوع السياحة؟
في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر طريقة القياس والتصنيف.

٦,٢ إلي مدى تتوافر طرق/ برامج ابتكارية لتنشيط السياحة غير الموسمية؟
(سياحة مستمرة على مدار العام).

في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ذكر تلك الطرق وكذلك بيان البرامج المنفذة / المقترحة لتنشيط السياحة الموسمية.

٦,٣ إلي مدى تساهم المقاصد السياحية في تبوأ المدينة مكانتها على المستوى العربي / الدولي؟

في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ارفاق بيان بالمقاصد السياحية مصنفة عربياً / دولياً.

٦,٤ إلي مدى تساهم الحملات التسويقية والترويجية بالمدينة في رفع اسم المدينة على المستوى العربي / الدولي؟

في حالة الإجابة ب ٢ فاكتر يرجى ارفاق بيان عن الحملات التسويقية والترويجية للمدينة وكيفية مساهمتها في زيادة أعداد السائحين.

(٧) البند السابع: النتائج المرجوة من السياحة بالمدينة

- لا نعم
(٠) (٥)
-
- ٧,١ هل توجد نظم متابعة وتحليل للبيانات الخاصة بالعاملين في الأنشطة السياحية بالمدينة؟
في حالة الاجابة بنعم يرجى ذكر تلك النظم مع ارفاق تقارير تبين مؤشرات معدل النمو السنوي للثلاثة سنوات السابقة للوظائف السياحية بالمدينة أو أي مؤشرات اخرى للاستدلال على نمو السياحة بالمدينة.
-
- ٧,٢ هل توجد نظم متابعة وتحليل للطاقة الفندقية بأنواعها المختلفة؟
في حالة الاجابة بنعم يرجى ارفاق تقارير تبين مؤشرات تدل على القدرة الاستيعابية للطاقة الفندقية الحالية بالمدينة الى الزيادة المطلوبة او المخططة بالمدينة.
-
- ٧,٣ هل توجد نظم متابعة وتحليل للأداء الاقتصادي للسياحة بالمدينة؟
في حالة الاجابة بنعم يرجى ارفاق تقارير تبين الكفاءة الاقتصادية لقطاع السياحة بالمدينة ودرجة اعتماد الاقتصاد الكلي للدولة على قطاع السياحة بالمدينة (يراعى توفير تفاصيل خاصة بمؤشرات التنوع الموسمي للوظائف مرتبطة بالسياحة، مساهمة السياحة بالمدينة في الناتج المحلي للمدينة، التنوع الموسمي في نسبة اشغال اماكن الإقامة بالمدينةالخ).
-
- ٧,٤ هل يتم تقييم مستوى السلامة العامة والأمن للسياح؟
في حالة الاجابة بنعم يرجى ارفاق تقارير توضح كيفية تواجد أجهزة وهيئات معنية بأمن السائحين.
-
- ٧,٥ هل يوجد حصر بمصادر التلوث البيئي المختلفة بالمدينة؟
في حالة الاجابة بنعم يرجى ارفاق الإجراءات/ الخطط التي تتخذها المدينة لتقليل تأثير تلك المصادر على البيئة.
-
- ٧,٦ هل يتم تقييم أثر اقامة مهرجانات/ فعاليات/ مؤتمرات واجتماعات على زيادة التنافسية السياحية للمدينة عربياً/ دولياً؟
في حالة الاجابة بنعم يرجى ارفاق تقارير تبين كيفية التقييم وأثره على المردود التنافسي للمدينة.
-
- ٧,٧ هل يتم تقييم درجة مساهمة المقاصد السياحية بالمدينة/ البرامج الابتكارية لتنشيط السياحة في تبوأ المدينة لمكانتها الدولية/ العربية.
في حالة الاجابة بنعم يرجى ارفاق تقارير تبين طريقة التقييم مثل استخدام المقارن.

البند الثامن: السلامة والاستقرار والامن السياحي

ضعيف جدا مقارنة باهداف المقصد ١
 اقل من المتوسط مقارنة باهداف المقصد ٢
 متوسط مقارنة باهداف المقصد ٣
 جيد مقارنة باهداف المقصد ٤
 ممتاز مقارنة باهداف المقصد ٥

في حالة أن أحد العناصر ليس من أهداف المقصد يترك فارغاً ولا يتم الإجابة عليه

٥ ٤ ٣ ٢ ١

٨,١ الي اي مدى تفعل ادارة المقصد خطط لمواجهة حالات الطوارئ؟
 في حالة الاجابة ٢ فاكثر: ارفق خطة الطوارئ

٨,٢ الي اي مدى تقوم ادارة المقصد بتدريب العاملين على خطط الطوارئ؟
 في حالة الاجابة ٢ فاكثر: ارفق خطة التدريب المتبعة

٨,٣ الي اي مدى تقوم ادارة المقصد بتحديد و تدريب فرق من العاملين على مساعدة العملاء
 اثناء حالات الطوارئ؟
 في حالة الاجابة ٢ فاكثر: ارفق بيان يوضح ملخص عن كيفية تحديد وتدريب هذه الفرق

٨,٤ الي اي مدى تقوم ادارة المقصد بتوفير علامات ارشادية للعاملين و العملاء لمخارج
 الطوارئ بالمقصد؟
 في حالة الاجابة ٢ فاكثر: ارفق رسم توضيحي للمقصد مدرجاً به مخارج الطوارئ و أماكن العلامات الارشادية المستخدمة

٨,٥ الي اي مدى تقوم ادارة المقصد بتوفير الية لضمان أمن العملاء والعاملين داخل المقصد؟
 في حالة الاجابة ٢ فاكثر: ارفق بيان يوضح هذه الالية

٨,٦ الي اي مدى تقوم ادارة المقصد بتوفير الوسائل و المعدات اللازمة للتعامل مع حالات
 الطوارئ؟
 في حالة الاجابة ٢ فاكثر: ارفق بيان يوضح الوسائل و المعدات المستخدمة

جدول رقم (١) : مصفوفة التقييم

القيمة	8	القيمة	7	القيمة	6	القيمة	5	القيمة	4	القيمة	3	القيمة	2	القيمة	1	رقم العنصر
	8.1		7.1		6.1		5.1		4.1		3.1		2.1		1.1	رقم العنصر
	8.2		7.2		6.2		5.2		4.2		3.2		2.2		1.2	رقم العنصر
	8.3		7.3		6.3		5.3		4.3		3.3		2.3		1.3	رقم العنصر
	8.4		7.4		6.4		5.4		4.4		3.4		2.4		1.4	رقم العنصر
	8.5		7.5				5.5				3.5		2.5		1.5	رقم العنصر
	8.6		7.6				5.6				3.6		2.6		1.6	رقم العنصر
			7.7				5.7				3.7		2.7		1.7	رقم العنصر
							5.8						2.8			رقم العنصر
							5.9						2.9			رقم العنصر
													2.10			رقم العنصر
													2.11			رقم العنصر
													2.12			رقم العنصر
													2.13			رقم العنصر
													2.14			عدد النقاط
													2.15			
÷1.25		÷1.25	÷4	÷4.5	÷4	÷4	÷4	÷1.75	÷3	÷2.33						
																التقييم النهائي

جدول رقم (٢) : التقييم النهائي

رقم البند	اسم البند	درجة التقييم الكلي	احتمالي قيمة البند
١	الادارة السياحية	١٥	
٢	البنية التحتية للسياحة	٢٥	
٣	الموارد السياحية	٢٠	
٤	تنوع الانماط والأنشطة السياحية	٥	
٥	الحفاظ على البيئة وحماتها	١٠	
٦	الاستجابة للمستجدات السياحية	٥	
٧	النتائج المرجوة من السياحة بالمدينة	١٠	
٨	السلامة والاستقرار والامن السياحي	١٠	
	الاجمالي	١٠٠	

المنظمة العربية للسياحة - المملكة العربية السعودية - محافظة جدة - ص.ب ٧٧١ جدة ٢١٤٢١

الهاتف : ٠٠٩٦٦١٢٦٩٤٢٢٣٣ - فاكس : ٠٠٩٦٦١٢٦٩٤١٨١٨ : ايميل : info@atoorg.org