



الأمانة العامة

القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة  
الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة

ج16/26(12/23)/02-ج س(12369)

**المجلس الوزاري العربي للسياحة**

**الدورة العادية (26)**

(دولة قطر - الدوحة: 14 ديسمبر 2023)

**مشروع جدول الأعمال**

موقع جامعة الدول العربية  
[www.leagueofarabstates.net](http://www.leagueofarabstates.net)

البريد الإلكتروني للإدارة  
[tratou.dept@las.int](mailto:tratou.dept@las.int)

## **”ملحوظة”**

**يمكن الحصول على نسخ إضافية من وثائق جدول الأعمال  
بالدخول على البوابة الإلكترونية لجامعة الدول العربية  
على الرابط التالي:- [www.leagueofarabstates.net](http://www.leagueofarabstates.net)**

**وحسب التسلسل التالي**

**المجالس الوزارية – المجلس الوزاري العربي للسياسة – عام 2023 - جدول أعمال**

## بنود مشروع جدول الأعمال

رقم الصفحة	الموضوع	البند
3	دعم الاقتصاد الفلسطيني في مجال السياحة	البند الأول:
5	المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط	البند الثاني:
8	تعزيز جودة التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية	البند الثالث:
11	أنشاء أكاديمية سياحية / معهد عالي للعلوم السياحية في محافظة دمشق أو محافظة حلب بالجمهورية العربية السورية	البند الرابع:
13	تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك "كإقليم عربي سياحي	البند الخامس:
15	الابتكار السياحي والسياحة الذكية	البند السادس:
18	دعم وتنمية التعاون العربي البيني في مجال السياحة، وتعزيز ثقة المستهلك - السائح العربي	البند السابع:
20	العمل السياحي المشترك بين الدول العربية	البند الثامن:
23	شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة	البند التاسع
25	التغيرات المناخية وأثرها على القطاع السياحي العربي	البند العاشر:
27	تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة	البند الحادي عشر
29	دليل السياحة الميسرة (سياحة ذوي الاحتياجات الخاصة)	البند الثاني عشر:
31	تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة	البند الثالث عشر:
33	ملتقيات لتنشيط السياحة العربية	البند الرابع عشر:
35	عاصمة السياحة العربية لعام 2024	البند الخامس عشر:
36	الحساب الموحد للمجالس الوزارية المتخصصة	البند السادس عشر:
38	اختيار المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة (ديسمبر 2023 - ديسمبر 2025)	البند السابع عشر:
39	موعد ومكان عقد الدورة (27) للمجلس الوزاري العربي للسياحة والدورة (35) لمكتبه التنفيذي لعام 2024.	البند الثامن عشر:

## مرفقات جدول الأعمال

قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي رقم 2350 بتاريخ 2022/9/1 دورة رقم 110	البند الأول:
المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط (مذكرة مقدمة من منظمة السياحة العالمية)	البند الثاني:
تعزيز جودة التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية (مذكرة الأمانة العامة)	البند الثالث:
أنشاء أكاديمية سياحية معهد / عالي للعلوم السياحية/ في محافظة دمشق أو محافظة حلب (مذكرة مقدمة من وزارة السياحة بالجمهورية العربية السورية)	البند الرابع:
تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك " كإقليم عربي سياحي (مذكرة مقدمة من وزارة السياحة بالجمهورية العربية السورية)	البند الخامس:
	البند السادس:
	البند السابع:
	البند الثامن:
ملتقى تحت عنوان "شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة" (مذكرة الأمانة العامة)	البند التاسع:
	البند العاشر
دليل السياحة الميسرة (سياحة ذوي الاحتياجات الخاصة)	البند الثاني عشر
تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة مذكرة مقدمة من وزارة السياحة بالجمهورية العربية السورية)	البند الثالث عشر
ملتقيات لتنشيط السياحة العربية ( مذكرة مقدمة من المنظمة العربية للسياحة)	البند الرابع عشر

## البند الأول:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### دعم الاقتصاد الفلسطيني في مجال السياحة

#### عرض الموضوع:

- أصدرت قمة القدس التي عقدت في مدينة الظهران - المملكة العربية السعودية القرار رقم (709) د.ع (29) بتاريخ 2018/4/15، والذي تنص الفقرة رقم (20) من القرار على ما يلي:

" التأكيد على المسؤولية العربية والإسلامية الجماعية تجاه القدس، ودعوة جميع الدول والمنظمات العربية والإسلامية والصناديق العربية ومنظمات المجتمع المدني، إلى توفير التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الواردة في الخطة الاستراتيجية للتنمية القطاعية في القدس الشرقية (2018 - 2022)، التي قدمتها دولة فلسطين، بهدف انقاذ المدينة المقدسة وحماية مقدساتها وتعزيز صمود أهلها، في مواجهة الخطط والممارسات الاسرائيلية لتهويد مدينة القدس الشرقية، وتهجير أهلها ".

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة قرارات لدعم الاقتصادي الفلسطيني في دوراته المتعاقبة وآخرها القرار رقم (309) في دورته (25) بتاريخ 2022/12/13 والذي ينص على ما يلي:

1. دعوة وزارات وهيئات السياحة في الدول العربية والمنظمة العربية السياحة إلى زيادة أوجه الدعم الفني المقدم إلى دولة فلسطين في إطار الخطة الاستراتيجية للتنمية القطاعية في القدس، إضافة إلى تطوير الصناعة السياحية الفلسطينية، فضلاً عن توجيه جزء من برامجها لتنفيذ مشاريع إغاثية وتنموية من شأنها تخفيف آثار العدوان الإسرائيلي، والآثار السلبية لجائحة كورونا التي أضرت بالاقتصاد الفلسطيني، من خلال تشكيل فريق عمل من وزارات وهيئات السياحة (المملكة العربية السعودية، المملكة الأردنية الهاشمية، دولة ليبيا، المملكة المغربية، جمهورية العراق، الجمهورية التونسية) للتنسيق مع وزارة السياحة بدولة فلسطين لوضع كافة الخبرات والطاقت والإمكانات لدى وزارات وهيئات السياحة العربية في خدمة الشعب الفلسطيني.

2. الترحيب باستعداد المملكة المغربية استقبال الطلبة الفلسطينيين للاستفادة من التكوين في المجال السياحي والفندقي بالمعاهد المغربية المتخصصة، والإشادة بالدور الذي تقوم به

وكالة بيت مال القدس، تحت رئاسة صاحب الجلالة الملك محمد السادس، لدعم القطاعات الاجتماعية الحيوية بالقدس.

- في إطار تنفيذ متابعة القرار، قامت الأمانة العامة بمخاطبة الدول الأعضاء بموجب خطابها رقم 7/9/5/197/23 بتاريخ 2023/2/13، والتي تطلب من الدول الأعضاء بموافاتها بشأن تنفيذ هذا القرار حيث تلقت الأمانة العامة مذكرات كل من: المملكة الأردنية الهاشمية، مملكة البحرين، جمهورية العراق، دولة الكويت، وكذلك المنظمة العربية للسياحة بشأن الإجراءات التي اتخذت لتنفيذ القرار المشار إليه أعلاه (مرفق مذكرات الدول الأعضاء والمنظمات).

- تم عرض الموضوع على الدورة رقم (112) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بتاريخ 2023/8/31 وأصدر بشأنه القرار رقم 2397 المرفق صورته والذي يتضمن على ما يلي: " دعوة المجالس الوزارية المتخصصة كل في مجال تخصصه إلى تقديم الدعم لدولة فلسطين وتوجيه جزء من برامجها لتنفيذ مشاريع إغاثية وتنموية من شأنها تخفيف آثار العدوان وتأهيل ما يدمره الاحتلال ومواجهة الآثار الاقتصادية من جراء اثار جائحة كورونا التي ضربت الاقتصاد الفلسطيني بشكل كبير".

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن

## البند الثاني:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط

### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المراسلة الواردة من منظمة السياحة العالمية عبر البريد الإلكتروني الخاص بإدارة النقل والسياحة، بشأن مقترح إضافة رابط للمدونة الدولية لحماية السياح على الموقع الرسمي للأمانة العامة لجامعة الدول العربية، وبحث سبل مشاركة منظمة السياحة العالمية في الأنشطة والفعاليات المتعلقة بالمدونة، إضافة إلى تقديم عرض تقديمي عن المدونة للدول العربية، والتنسيق مع الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة لتنظيم ندوات لعرض المدونة على الجهات المعنية بقطاع السياحة في الدول العربية.
- اعتمدت الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية المدونة الدولية لحماية السياح (المدونة) في دورتها الرابعة والعشرين التي عقدت في مدريد وذلك بواسطة القرار (XXIV) 732، والغرض من هذه المبادرة هو الآتي:
  - الالتزام بالمدون الدولية لحماية السياح، وتعتبر المدونة صك ذو طبيعة غير ملزمة قانوناً، يتم تشجيع الدول على الالتزام رسمياً بالمدونة لتطبيق مبادئها وتوصيتها داخل بلدانها من خلال إخطار رسمي إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.
  - مخطط مسيرة الالتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح وهو كالاتي:
    - أ - الالتزام بالمدونة مفتوح للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية والدول الأعضاء في الأمم المتحدة
    - ب - الطبيعة القانونية، الالتزام بالمدونة طوعي كلياً لا يترتب عليه التزامات ملزمة قانوناً للدول.
    - ج - الشكل، على الدول الراغبة بالالتزام كلياً أو جزئياً إبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية من خلال إخطار رسمي بالالتزام.

د - الحدود الزمنية، لا توجد حدود زمنية للالتزام بالمدونة وللدول ان تلتزم بالمدونة كلياً أو جزئياً.

• تقديم المدونة الدولية لحماية السياح الى السلطات المختصة وغير ذلك من الإجراءات المناسبة.

• نظام الاخطار، تتعهد الدول الملتزمة بالمدونة بتقديم تقرير إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.

**عرض الموضوع على الاجتماع التاسع للجنة بتاريخ 24-25/5/2023، أوصت اللجنة بالتالي:**

1- دعوة الدول العربية إلى دراسة امكانية الالتزام بما ورد في المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط لما لها من دور في الارتقاء بتنافسية صناعة السياحة في الدول العربية.

2- دعوة الدول العربية إبداء الرأي حول المدونة الدولية لحماية السياحة في الشرق الأوسط وموافاة الأمانة العامة بمرئياتها حول المدونة، ومن ثم التنسيق مع منظمة السياحة العالمية من اجل اخذ ملاحظات الدول العربية في الحسبان عند تحديث المدونة.

تم تعميم توصيات الاجتماع بمذكرة الأمانة العامة رقم 842/23 بتاريخ 2023/5/25 ولم تتلقى الأمانة الفنية ردود سوى من الجمهورية التونسية بمذكرة المندوبية رقم 218 بتاريخ 25 مايو 2023 والتي افادة ب" لم تحدد الدولة التونسية موقفها النهائي بخصوص اعتماد المدونة الدولية لحماية السياح، ولكن طلبات المنظمة العالمية للسياحة التي تلقتها الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بخصوص مقترح إضافة رابط للمدونة على الموقع الرسمي للأمانة العامة لجامعة الدول العربية بحيث لا يمكن اعتبار الاستجابة لهذا الطلب بمثابة الإقرار باعتمادها من قبل الدول الأعضاء بالمجلس.

كما أن الموافقة على مقترح المنظمة العالمية للسياحة" تنظيم ندوات لعرض المدونة على الجهات المعنية لقطاع السياحة " يمكن أن يساهم في توعية كافة المتداخلين في قطاع السياحة بأهمية مضمون المدونة.

- **وبعرض الموضوع على الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بتاريخ 24-25/9/2023، أوصت اللجنة في هذا الشأن بما يلي:**



1. التأكيد على دعوة الدول العربية إلى دراسة امكانية الالتزام بما ورد في المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط لما لها من دور في الارتقاء بتنافسية صناعة السياحة في الدول العربية.

2. الطلب من الدول الأعضاء التنسيق الداخلي مع أجهزة حماية المستهلك لديها بخصوص تنفيذ المدونة، وموافاة الأمانة العامة بمرئياتها في هذا الشأن.

3. تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للوقوف على موقف الدول الأعضاء بشأن المدونة في ضوء ما تتلقاه من مرثيات للدول الأعضاء.

- قامت الأمانة العامة للجامعة بتعميم تقرير وتوصيات الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة بموجب مذكرتها رقم 3/1178 بتاريخ 2023/9/25.

- لم تتلق الأمانة العامة للجامعة أية ملاحظات من الدول الأعضاء حتى تاريخه.

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الثالث:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### تعزيز جودة التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية

#### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم 2022/478، بتاريخ 2021/7/21، من وزارة التجارة وترقية الصادرات - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، بشأن عرض بند بشأن "تعزيز جودة التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية" على الاجتماع الثامن للجنة الفنية للسياحة العربية، (مرفق) حيث تضمنت المذكرة عدد من الموضوعات أهمها: -

• تعتمد الدول العربية استراتيجيات ومخططات للنهوض بقطاعاتها السياحية والرفع من اعداد السياح الذين يزورونها، ولذا الخطط العديد من الركائز كدعم الاستثمار وتحفيزه والترويج للوجهات السياحة المختلفة، وتشترك جميع التدابير في التشديد على تطوير السياحة من خلال تقديم تدريب شامل وعالي الجودة حول مهن المطاعم والفنادق والضيافة ويظل التدريب الجيد أساس النجاح في تحقيق التميز السياحي.

• تتطلب عملية بناء المجتمع السياحي الاهتمام بالبناء المعرفي للمتدخلين فيه، ولكن حاليا تتعلق الرهانات بالجانب النوعي للمعرفة أكثر من الجانب الكمي لها، وهذا ناتج عن تحديات العولمة بعبارة أخرى أصبحت إشكالية جودة التعليم والتدريب اهتمام أساسي لجميع الدول، تظهر الحلقة المثمرة في القطاع السياحي على النحو التالي: لقد أصبحت الروابط بين التعليم والتدريب وروح المقابلة مؤكدة، وتدفع زيادة الاعمال الابتكار السياحي بطريقة قوية، مما يزيد من الصلات بين الابتكار وتعزيز النشاط السياحي بشكل قوي.

• تستجيب معظم الإصلاحات الى منطلق مطابقة برامج التعليم مع الاحتياجات الفعلية للمهنيين في السوق السياحي من اليد العاملة الماهرة، وتتوجه التقييمات بالخصوص الى تعزيز روح المقابلة في البرامج التعليمية والتدريبية.

● تجتهد العديد من الدول العربية في مراجعة سياساتها في تطوير السياحة لاسيما في مجال تحسين جودة التعليم والتدريب السياحي، وتتخذ العديد من التدابير في الجوانب عديدة كتنظيم منظومة التدريب وتطوير جودة الخدمات المقدمة بالمنشآت الفندقية والسياحية المختلفة، والحرص على تطوير جودة سلسلة قيم الخدمات السياحية والاهتمام برفع كفاءة العنصر البشري بالقطاع في العديد من مجالات وتطوير مهاراته وقدراته مما من تعزيز سمعة الدول العربية السياحية ورفع مكانتها التنافسية في مصاف الدول السياحية الكبرى.

- وقد تضمن التقرير عدد من التوصيات في هذا الشأن أهمها:

- 1- توصيف وضعية التعليم ومراكز التدريب في مجال السياحة في الدول العربية، وتحليل تجربة التعليم والتدريب في الدول الرائدة.
- 2- انشاء نظام معلومات سوق العمل لقطاع السياحة
- 3- تطوير قدرات الدول العربية على التدريب المهني السياحي الالكتروني.
- 4- قيام معاهد التدريب في الدول العربية بتنظيم دورات وورشات عمل وندوات ومؤتمرات مهنية مشتركة حول صناعة السياحة.

- تم عرض الموضوع على الاجتماع (25) لمجلس وزراء السياحة العرب بتاريخ 2022/12/13 والذي اتخذ بشأنه القرار رقم (315) والذي نص على:

- 1- تكليف الأمانة العامة بإعداد دراسة مقارنة حول وضعية التعليم ومراكز التدريب في مجال السياحة في الدول العربية وتحليل تجربة التعليم والتدريب في الدول الرائدة على أن تمول هذه الدراسة من الحساب الخاص بالمجلس الوزاري العربي للسياحة.
- 2- تكليف الأمانة العامة بعرض الدراسة على الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية.
- 3- تكليف الأمانة العامة بتعميم الدراسة على الدول الأعضاء للاسترشاد بما ورد بها.

- تنفيذ لقرار المجلس المشار إليه أعلاه، قامت الأمانة العامة بتكليف أحد الخبراء المختصين بإعداد دراسة بعنوان "وضعية التعليم ومراكز التدريب في مجال السياحة في الدول العربية".

- قامت الأمانة العامة للجامعة بعرض الدراسة على الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بتاريخ 24-25/9/2023، أوصت اللجنة في هذا الشأن بما يلي:

1. تقديم الشكر للأمانة العامة على جهودها لإعداد دراسة تعزيز جودة التعليم

والتدريب السياحي في الدول العربية

2. تكليف الأمانة العامة بتقديم عرض مرئي للدراسة أمام معالي وزراء السياحة

العرب في الاجتماع القادم لمجلس الوزاري العربي للسياحة

3. تكليف الأمانة العامة بإعادة تعميم الدراسة على الدول الأعضاء والمنظمات

المعنية لإبداء مربيته عليه في موعد أقصاه 2023/12/1

4. تكليف الأمانة العامة بعرض الدراسة ومربيته الدول الأعضاء والمنظمات

المعنية عليها لبحث اليه تنفيذ ماورد فيها من توصيات على الاجتماع القادم

للجنة

- تم تعميم توصيات الاجتماع بمذكرة الأمانة العامة رقم 5/1745 بتاريخ 2023/10/2 مرفقاً بها الدراسة.

- لم تتلق الأمانة العامة أية ملاحظات من الدول الأعضاء بهذا الشأن.

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الرابع:

### مذكرة للعرض على

الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

**إنشاء أكاديمية سياحية / معهد عالي للعلوم السياحية في محافظة**

**دمشق أو محافظة حلب**

### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة المندوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية رقم 398 بتاريخ 2023/7/9 والتي تطلب فيها إضافة بند على المجلس الاقتصادي والاجتماعي بشأن " إنشاء أكاديمية سياحية معهد / عالي للعلوم السياحية في محافظة مشق أو محافظة حلب" (مرفق)
- تشكل الأكاديمية احدى ركائز العمل العربي المشترك وتعمل تحت مظلة الجامعة العربية إسوة (بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري) لتكون نواة لمؤسسة تعليمية تخصصية في ذات مواصفات عالية تتناول مجالات العلوم السياحية والتدريب والبحث والإبداع وريادة الأعمال في مجال الاختصاصات السياحية المتنوعة.
- ويتوقع ان يكون لإنشاء تلك الأكاديمية انعكاسات إيجابية اهمها تبادل الخبرات العربية وتطوير منصات جديدة للعمل مع الشباب العربي المبدع من أجل مستقبل السياحة المستدامة، رفع القدرات والمهارات المهنية والتكنولوجيا للفئة المستهدفة وتوفير عمالة مدربه لسوق العمل تحفيزاً الاستثمار في التعلم السياحي والفندقي
- كما انها ستساهم في جذب مزيد من الحركة السياحية البينية العربية ومن الأسواق الدولية للمنظمة العربية والحفاظ على التراث الثقافي العربي وصيانتة وإحياءه والاستثمار في تطوير المشاريع المرتبطة بالسياحة الثقافية
- وبعرض الموضوع على الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بتاريخ 2023/9/25-24 حيث أوصت اللجنة في هذا الشأن بما يلي:

1. تكليف الأمانة العامة بتعميم مذكرة الجمهورية العربية السورية في هذا الشأن على الدول الأعضاء وكذلك معايير إنشاء المنظمات العربية المتخصصة ومؤسسات العمل العربي المشترك في إطار المجلس الاقتصادي والاجتماعي
2. الطلب من الدول الأعضاء موافاة الأمانة العامة بمرئياتها في هذا الشأن في موعد أقصاه 2023/12/1
3. عرض مقترح إنشاء اكااديمية سياحية للعلوم السياحية على الاجتماع القادم للجنة مصحوباً بمرئيات الدول الأعضاء في هذا الشأن.

- تم تعميم توصيات الاجتماع بمذكرة الأمانة العامة رقم 5/1744 بتاريخ 2023/10/2 تطلب من الدول الأعضاء موافاتها بمرئياتها حول مذكرة الجمهورية العربية السورية في موعد أقصاه 2023/12/1.

- لم تتلق الأمانة العامة للجامعة أية مرئيات من الدول الأعضاء حتى تاريخه.

- مرفق الضوابط والمعايير لإنشاء المنظمات العربية المتخصصة الجديدة المعتمدة من المجلس الاقتصادي والاجتماعي.

### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الخامس :

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك " كإقليم عربي سياحي "

### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة المندوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية رقم 398 بتاريخ 2023/7/9 والتي تطلب فيها إضافة بند على المجلس الاقتصادي والاجتماعي بشأن "تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك كإقليم عربي سياحي"، (مرفق).
- تم إحالة المذكرة إلى إدارة النقل والسياحة من أجل عرضها على المجلس الوزاري العربي للسياحة، حيث تشير المذكرة إلى أهمية تعزيز علاقات التعاون في مجال السياحة بين الدول العربية وزيادة حركة السياحة البينية وجذب السياح من الأسواق العالمية من الدول الأجنبية زمنها (الصين، كوريا الجنوبية، وماليزيا..)، من أجل التعريف بأن المنطقة العربية آمنة من أجل خلق فرص عمل مستدامة في مجال السياحة، والترويج للمسارات السياحية الثقافية، كفن الطهي والصناعات التقليدية التراثية، والاستخدام الأمثل لمقومات السياحة الطبيعية والتراثية في الدول العربية، وذلك من خلال استهداف مكاتب السياحة والسفر بالقطاع الخاص.
- كما تم توضيح أساليب التنفيذ من خلال عقد ورشات عمل بين الدول العربية التي ترغب بالمشاركة على أن يتم التوافق على منتج سياحي جاذب وتنافسي، وتقديم دراسة عن المواقع المقترحة لتكون منتج سياحي إقليمي، بالإضافة إلى طرح برامج رحلات سياحية مشتركة بين مجموعة من الدول تبرز أهم معالم الدول العربية السياحية، على أن تكون آليات التمويل على نفقة الدولة التي ترغب بالمشاركة.
- يهدف هذا المقترح إلى تهيئة المناخ المناسب لتحفيز تدفق الاستثمارات السياحية المشتركة فيما بين الدول العربية وتشجيع القطاع الخاص على زيادة استثماراته.
- وبعرض الموضوع على الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد بتاريخ 2023/9/25-24 حيث أوصت اللجنة في هذا الشأن بما يلي:

1. تكليف الأمانة العامة بتعميم المذكرة التي وردت من الجمهورية العربية السورية على الدول الأعضاء.
  2. الطلب من الدول الأعضاء إبداء مرئياتها على المذكرة في موعد أقصاه 2023/12/1.
  3. تكليف الأمانة العامة إعادة عرض البند على الاجتماع القادم للجنة مرفق به مرئيات الدول الأعضاء.
- تم تعميم توصيات الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة بموجب مذكرة الأمانة العامة رقم 5/1743 بتاريخ 2023/10/2.
- لم تتلق الأمانة العامة أية ردود من الدول الأعضاء حتى تاريخه.

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.



## البند السادس:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### الابتكار السياحي والسياحة الذكية

### عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار رقم (250) لعام 2017، بدعوة كلا من المنظمة العربية للسياحة بالتعاون والتنسيق مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري "للترويج الإعلامي لمشروع حاضنات الاعمال للمشاريع السياحية" للاستفادة المرجوة منه في تطوير المجتمعات المحلية، وإيجاد سياحة مستدامة.
- أرسلت الأمانة العامة مذكرتها رقم (1132/22) بتاريخ 2022/9/6، إلى كل من المنظمة العربية للسياحة والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، التي تتضمن دعوة لعقد اجتماع مشترك عبر تقنية التواصل عن بعد يوم 2022/9/15، لمناقشة الموضوعات المقترحة لبحث ما تم بشأن تنفيذ قرار المجلس لعرضه ضمن جدول أعمال الاجتماع القادم للمجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبه التنفيذي المزمع عقدهما خلال الفترة من 2022/11/23-21، وما جاء في القرار رقم (304) الصادر عن المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (24)، المتعلق بالابتكار السياحي والسياحة الذكية.
- عُقد الاجتماع التنسيقى المشار إليه أعلاه، حيث تم استعراض الجهود المبذولة في سبيل تنفيذ قرارات المجلس، واتفق المشاركون على تقديم تقرير مختصر عن الجهود التي بذلت وما هو جاري تنفيذه، وإرساله إلى إدارة النقل والسياحة بالأمانة العامة للجامعة العربية، وذلك للعرض على الاجتماع الثامن للجنة الفنية للسياحة العربية، للنظر في ادراج تلك الجهود داخل الاستراتيجية العربية للسياحة، وتعميمها على الدول العربية.
- تلقت الأمانة العامة من المنظمة العربية للسياحة مذكرتها رقم (258) بتاريخ 2022/9/19، (ومرفقها) الذي يتضمن تقرير مشترك أعدته المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، يلقي من خلاله الضوء على أهم المبادرات التي قامت بها المنظمة العربية للسياحة بالتعاون والتنسيق مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري (مركز ريادة الاعمال)، تحت مظلة

ورعاية الأمانة العامة للجامعة العربية، في مجال السياحة الرقمية ودعم الابتكار في القطاع السياحي العربي، حيث استهدف التقرير دعم الأفكار الابتكارية في القطاع السياحي وبالقطاعات الفرعية المختلفة بالدول العربية ومنها (السياحة التراثية - السياحة الترفيهية - السياحة الثقافية - سياحة المغامرات - سياحة الأعمال - السياحة البحرية - سياحة التسوق)، من خلال إقامة برامج متكاملة لدعم الابتكار وريادة الأعمال في القطاع السياحي والخروج بحلول وأفكار ابتكارية لتطوير نماذج أولية وتطبيقات تكنولوجية تساهم في حل التحديات القائمة بالقطاع السياحي العربي، كما تضمن التقرير نبذة عن أهم برامج التعاون التي (تم أو جاري) تنفيذها بالتعاون بين كل من المنظمة العربية للسياحة والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري.

- تم عرض الموضوع على الاجتماع الثامن للجنة الفنية للسياحة العربية والذي عقد بمقر الأمانة العامة يومي 9، 10 نوفمبر 2022، والذي صدر عنها التوصية التالية:

1- تكليف المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري التواصل مع المنظمات والدول المانحة لتوفير التمويل اللازم لتنفيذ برامج حاضرات الأعمال في مجال الابتكار السياحي والسياحة الذكية

2- تكليف المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري البدء في تنفيذ برامج حاضرات الأعمال في مجال الابتكار السياحي والسياحة الذكية في ضوء التمويل المتاح".

- تم عرض الموضوع على الدورة (25) للمجلس الوزاري العربي للسياحة والذي عقد بتاريخ 2022/12/13 واتخذ المجلس القرار رقم (313) والذي ينص على ما يلي:

1- تكليف المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بما يلي:

أ- البدء في تنفيذ برامج حاضرات الأعمال في مجال الابتكار السياحي والسياحة الذكية في ضوء التمويل المتاح.

ب- استمرار التواصل مع المنظمات والدول المانحة لتوفير التمويل اللازم لتنفيذ برامج حاضرات الأعمال في مجال الابتكار السياحي والسياحة الذكية.

2- تكليف المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع منظمة السياحة العالمية لإنشاء مرصد عربي افتراضي للابتكار السياحي وتنظيم ورش عمل بهذا الشأن.

- قامت الأمانة العامة للجامعة بتعميم القرار المشار إليه أعلاه إلى كل من المنظمة العربية للسياحة والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، ولم تتلق الأمانة العامة اية ردود من المنظمتين بهذا الشأن.

**المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند السابع:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### دعم وتنمية التعاون العربي البيني في مجال السياحة

### وتعزيز ثقة المستهلك – السائح العربي

#### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرتين من وزارة السياحة والصناعات التقليدية في الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية:
  - مذكرة حول دعم وتنمية التعاون العربي البيني في مجال السياحة.
  - مذكرة حول تعزيز ثقة المستهلك – السائح العربي.
- تهدف المذكرة الأولى إلى بيان آثار جائحة كورونا على اقتصاديات الدول العربية، وتنمية وتعميق أطر التنسيق والعمل بين البلدان العربية، تبادل الخبرات والتجارب وتثمين كل المبادرات الإيجابية وتعميمها، وضع سياسات مشتركة للنهوض بالقطاع السياحي، توسع مجال التمويل في المشاريع السياحية وتقاسم تجارب البنوك الناجحة بين البلدان، تشجيع الاستثمار السياحي العربي البيني، تنظيم كفاءات منح التأشيرات وتثمين التجارب الناجحة في هذا الميدان لتعزيز أواصر التعاون بين البلدان.
- تشير المذكرة الثانية إلى أن قطاع السياحة في الدول العربية أمام تحدى كبير، ألا وهو إعادة الثقة للمستهلك – السائح العربي في مختلف الخدمات السياحية المقدمة له خلال فترة سفره.
- كما أنه لا بد من اتخاذ التدابير من خلال تجسيد مجموعة من الإجراءات الخاصة بتسهيل منح التأشيرة السياحية للسائح العربي بالإضافة إلى القيام بعمليات ترويجية للمنتج العربي.
- بعرض الموضوع على الاجتماع السابع للجنة الفنية للسياحة العربية بتاريخ (10-2021/10/11)، أوصت بما يلي: -

دعوة لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة برئاسة وزارة السياحة في جمهورية مصر العربية، إلى تدارس إمكانية إضافة محاور مستجدة على الاستراتيجية العربية للسياحة عند تحديثها وتتضمن: -

- أ- تنمية التعاون العربي البيني في مجال السياحة
- ب- تعزيز ثقة المستهلك - السائح العربي
- ج - الاستراتيجية العربية النموذجية للأمن السياحي التي أعدها مجلس وزراء الداخلية العرب، بعد اعتمادها من المجلس الوزاري العربي للسياحة.
- د- تحديد إجراءات احترازية في المجال السياحي لمواجهة الحالات الطارئة كجائحة فيروس (كوفيد - 19).

- بعرض الموضوع على المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (25) بتاريخ 2022/12/13، وأصدر قراره رقم (315) في هذا الشأن والذي نص على ما يلي:
1. الاكتفاء بما ورد بشأن دعم وتنمية التعاون العربي البيني في مجال السياحة وتعزيز ثقة المستهلك - السائح العربي، في وثيقة الاستراتيجية العربية للسياحة، ولا داعي لإدراج محور إضافي في هذا الشأن.
  2. تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية والمنظمات العربية ذات الصلة بالاستمرار في عقد الملتقى العربي للسياحة بصفة دورية كل عام على هامش أعمال اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة.
  3. تكليف الأمانة العامة للجامعة بإعداد مقترح اتفاق للتعاون العربي البيني في مجال السياحة.

- قامت الأمانة العامة للجامعة بالتنسيق مع المنظمة العربية للسياحة، ودولة قطر بصفتها المستضيفة لأعمال المجلس الوزاري العربي للسياحة (26) لعقد الملتقى العربي للسياحة على هامش أعمال المجلس.

- تقوم الأمانة العامة بالتعاون مع أحد الخبراء المعنيين بمجال السياحة لإعداد مشروع اتفاق للتعاون العربي البيني في مجال السياحة.

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الثامن:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### العمل السياحي المشترك بين الدول العربية

## عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار (316) في دورته العادية (25) بتاريخ 2022/12/13، بمقر الأمانة العامة للجامعة والذي نص على:-
  1. تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الدول الأعضاء بإعداد مقترح للتسهيلات التي يمكن أن تقدم للسائح العربي وعرضها على اللجنة الفنية للسياحة تمهيداً لاعتمادها من المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته القادمة.
  2. دعوة الدول العربية بحث إمكانية منح تسهيلات للسائح العربي في إطار تشجيع السياحة العربية البينية، والعمل على تصميم برامج سياحية مشتركة (حسب المناطق الجغرافية) من أجل جذب السائح الأجنبي للمنطقة العربية."
- أرسلت الأمانة العامة مذكرتها رقم (198/23) بتاريخ 2023/2/13، ورقم (453/23) بتاريخ 2023/3/22، إلى الجهات المختصة بشؤون السياحة بالدول الأعضاء لموافاتها بالإجراءات التي اتخذتها كل دولة تنفيذاً (للفقرة 2) من قرار المجلس الوزاري المشار إليه أعلاه.
- تنفيذاً لقرار المجلس الوزاري العربي للسياحة أعلاه، عكفت الأمانة العامة على وضع مقترح لبروتوكول تعاون عربي بيني في قطاع السياحة، يهدف إلى خلق مناخ إيجابي لجذب مزيد من السياحة العربية البينية والسياحة الخارجية إلى المنطقة العربية، وتقديم كافة التسهيلات اللازمة للسائح العربي.
- بناء على التوصيات الصادرة عن الاجتماع السابق للجنة الموقرة بتاريخ 2023/5/25-24، أوصت اللجنة بالتالي:

1- تكليف الأمانة العامة بموافاة الدول الأعضاء بمقترح بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة لإبداء مرئياتها.

2- الطلب من الدول العربية موافاة الأمانة العامة بمرئياتها حول بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة في موعد أقصاه شهرين من تاريخ انعقاد الاجتماع.

3- تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للجنة من اجل مناقشة البروتوكول في ضوء ما يرد إليها من ملاحظات للدول الأعضاء.

- تم تعميم وثيقة تقرير وتوصيات الاجتماع بموجب مذكرة الأمانة العامة رقم 842/23 بتاريخ 2023/5/25، ولم تتلقى الأمانة العامة أي ردود من الدول الأعضاء حول تنفيذ التوصيات المشار إليها في الاجتماع السابق.

- بناء على التوصيات الصادرة عن الاجتماع العاشر للجنة الموقرة بتاريخ 2023/9/25-24، أوصت اللجنة بالتالي:

• قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية واتخذت التوصيات التالية:

1. تكليف الأمانة العامة بموافاة الدول الأعضاء بمقترح بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة لإبداء مرئياتها.

2. الطلب من الدول العربية موافاة الأمانة العامة بمرئياتها حول بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة في موعد أقصاه شهرين من تاريخ انعقاد الاجتماع.

3. تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للجنة من اجل مناقشة البروتوكول في ضوء ما يرد إليها من ملاحظات للدول الأعضاء.

• قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية والذي اكد على توصيات الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة المشار إليها أعلاه.

- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بتعميم مذكرتها رقم 5/1742 بتاريخ 2023/10/2 تطلب من الدول موافقاتها بمرئياتها حول بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع السياحة خلال شهرين من تاريخ المذكرة.

**المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.



## البند التاسع:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### ملتقى تحت عنوان شمولية المقاصد العربية المعاصرة

## عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم 2023/114، بتاريخ 2023/5/10، من المنظمة العربية للسياحة بشأن عرض بند على الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية بعنوان " ملتقى تحت عنوان (شمولية المقاصد العصرية)".

- تهدف المذكرة الى اهمية القطاع السياحي وأثاره الإيجابية على نمو وزيادة الدخل القومي وإيماءاً الى التركيز على مواضيع الاستدامة والتحول الرقمي والسياحة الميسرة وغيرها من المبادرات التي عملت المنظمة على تعظيم فوائدها لقطاع السياحة على امتداد الوطن العربي، ونظراً لما يشهده العالم من تغيير وتطوير في مجالات التكنولوجيا والتوجهات العالمية الخاصة بالحفاظ على البيئة وتلبية متطلبات السائحين مع توفير تجربة سياحية متميزة ومعاصرة فإنه أصبح من الضروري التحول والاستناد الى مفهوم جديد يعزز هذا التطور ويعمل على تعظيم الفائدة الاقتصادية لهذا التحول، ومن هذا المنطلق تبنت المنظمة العربية للسياحة هذا العام عداد مبادرة " شمولية المقاصد العصرية" والذي أطلقته في يوم السياحة العربي بتاريخ 25 فبراير 2023م والتي تهدف الى لقاء الضوء على أسس ومعايير الجودة وكيفية الاستفادة من هذه المقاصد لتحقيق التنافسية مع الدول المتقدمة سياحياً بالإضافة الى تعظيم النتائج المترتبة على ادماج التكنولوجيا والتخطيط الذكي للمدن بشكل عام والمقاصد السياحية بشكل خاص لتحقيق الاستدامة لتكون مقاصد سياحية معاصرة من خلال التخطيط الجيد والمبادرات التطويرية لتحسين البنية التحتية والمقاصد السياحية.

- على أن يشمل المنتدى عدد 5 جلسات حوارية تشمل التالي:

- تعريف شمولية المقاصد المعاصرة: ويتم من خلال استعراض وتعريف المدن والمقاصد الذكية وطرق قياس مدى تحقيق الاستدامة بها واستعراض التجارب العربية الناجحة ومعايير تحقيق الاستدامة الاقتصادية والاستدامة بها واستعراض التجارب العربية الناجحة ومعايير البيئة وجودة الحياة وتطبيقات المقاصد المعاصرة الذكية.

- الحوكمة: عبر ترسيخ السياسات والقوانين التي تضمن حماية السائح وحريته وأمنه وحقوقه وواجباته من خلال مؤسسات الدولة والمجتمع المدني ووعيهم بأهمية صناعة السياحة وما يترتب من عوائد اقتصادية لكافة فئات المجتمع.
- السياحة للجميع: وما يتطلب ذلك من سياسات وتحديث للبنية التحتية وآليات وعناصر بشرية وتطبيقات تكنولوجية لتوفير تجربة سياحة متميزة لذوي الاحتياجات الخاصة ودمج احتياجات هذه الشريحة المهمة من السائحين في خطط التطوير الخاصة بالمقاصد السياحية كعنصر أساسي من عناصر التطوير.
- التحول الرقمي: من خلال تطوير التقنيات الرقمية وتقليل التلامس في كل مراحل الرحلة السياحية بداية من مرحلة الحصول على المعلومات واختيار الوجهة السياحية ثم حجز مكونات الرحلة ثم أثناء الرحلة وما يتضمنها من استخدام للمواصلات والمطارات والرحلات السياحية وفي النهاية مرحلة قياس رضا السائح والدروس المستفادة.
- حماية البيئة: يشهد العالم حالياً العديد من الخطط والمبادرات لدعم التوجه البيئي وتخفيض الانبعاثات الضارة في جميع المجالات ومنها مجالات السياحة مع اتخاذ التدابير الصارمة للحفاظ على البيئة والحفاظ على الحياة البرية والبحرية.
- وبناءً على التوصيات الصادرة عن الاجتماع السابق للجنة الموقرة بتاريخ 24-2023/5/25، أوصت اللجنة بالتالي: "تكليف الأمانة العامة التواصل مع دولة قطر لبحث إمكانية عقد المنتدى المقترح على هامش اجتماعات المجلس الوزاري العربي للسياحة بدولة قطر وموافاة أعضاء اللجنة بما تم في هذا الشأن".
- في هذا الشأن، تم مخاطبة دولة قطر بمذكرة الأمانة العامة رقم 855/23 بتاريخ 2023/5/25، ومذكرة رقم 1352/23 بتاريخ 2023/8/1 (مرفق)، بشأن استضافة اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبة التنفيذ ومن ثم عقد منتدى شمولية المقاصد العربية المعاصرة على هامش اجتماع المجلس الوزاري العربية للسياحة، كما تم عقد اجتماع مع ممثل دولة قطر بحضور منظمة السياحة العربية للتقاهم على مدى إمكانية استضافة الملتنقى وفي انتظار الرد بعد العرض على الجهات المعنية بدولة قطر.

### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند العاشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### التغيرات المناخية وأثرها على القطاع السياحي العربي

#### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم م/2147/14/5، بتاريخ 2023/4/19، من وزارة الثقافة والسياحة والآثار بجمهورية العراق بشأن عرض بند على الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية بعنوان " التغيرات المناخية وأثرها على القطاع السياحي العربي".
- يعد الهدف من عرض البند هو التعرض للتغيرات المناخية وأثارها على القطاع السياحي العربي وآلية الحد منها، حيث شهدت العقود الثلاثة الماضية تغيرات عنيفة في المناخ نتيجة تراكم انبعاثات غاز ثنائي أكسيد الكربون وزيادة نسبتها بشكل كبير ويواصل تغير المناخ مساره نحو مستقبل تكون فيه درجات الحرارة مرتفعة جداً، حيث تؤدي درجات الحرارة المرتفعة الى خلق ظروف غير مواتية للزوار، مما يؤدي الى الشعور بعدم الراحة حتى في الليل، وتتطلب الحرارة العالية ايضاً استهلاكاً أعلى للطاقة للتبريد وتكييف الهواء، مما يساهم في زيادة التكاليف والتلوث البيئي الناتج عن انتاج الطاقة، ويؤدي الجفاف الى انخفاض منسوب المياه الجوفية، وهناك ايضاً بعض الاثار التي فرضتها هذه التغيرات، وقد شهدت انحاء عدة حول العالم تأثيرات غير مسبقة على غرار القبة الحرارية وحرائق الغابات والفيضانات وارتفاع مستوى البحر وانهيار القمم الجليدية والجوع الوشيك بعد موجات الجفاف المستمرة.
- تعد دول الوطن العربي من أكثر الدول تأثراً بالتغيرات المناخية، وقد تم تحديده كواحد من أكثر الدول هشاشة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وقد شهد خلال السنوات الماضية اضطرابات وتغيرات مناخية واضحة وملموسة، إذ سجلت درجات الحرارة ارتفاعات كبيرة وانخفضت هطول الامطار وازداد الجفاف وشح المياه والتصحر وزيادة تركيزات غاز ثنائي أكسيد الكربون CO2 وغيرها من الظواهر الشديدة والتي كانت على صحة الانسان

أولاً وعلى القطاعات الرئيسية مثل المياه والزراعة وانعدام الأمن الغذائي فضلاً عن إعاقة الجهود الرامية للحد من الفقر وزيادة الرخاء المشترك.

- فيما يتعلق بدرجات الحرارة فقد زادت موجات الحر وتخطت 50 درجة مئوية خلال فصل الصيف وكانت لها آثار مدمرة على الأمن الغذائي والمائي وهددت سبل العيش والتأثير المباشر على القطاع السياحي.

- عرض الموضوع على الاجتماع التاسع للجنة الموقرة والذي عقد بتاريخ 24-25/5/2023، وأوصت بالتالي:

- تقديم الشكر لجمهورية العراق على المقترح المقدم.
- دعوة جمهورية العراق إلى ترشيح من تراه مناسباً من المتخصصين في هذا الشأن لتقديم شرح واف حول المقترح المقدم من جانبها.
- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع العاشر للجنة بتاريخ 2023/9/25 والذي اتخذ التوصيات التالية:
- تأجيل مناقشة البند المقدم من جمهورية العراق لحين مشاركة أحد المتخصصين في هذا الشأن لتقديم شرح وافٍ حول المقترح المقدم من جانبها.
- تكليف الأمانة العامة بعدم تكرار عرض أي بند على أعمال اللجنة، في حالة عدم التزام الدولة مقدمة البند بالحضور لمناقشة مقترحها.

#### **المطلوب:**

**تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.**

## البند الحادي عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة

## عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم 2023/303، بتاريخ 2023/3/20، من وزارة السياحة والصناعة التقليدية بالجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية بشأن عرض المقترح على الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية (تعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي في السياحة).
- اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاصطناعي من التخصصات الجديدة نسبياً التي تعرف انتشاراً متزايداً سوا من وجهة نظر اكااديمية او ممارسة الأعمال وقد مست هذه الحركة في السنوات الخيرة صناعة السياحة وأصبح المزيد من الباحثين والمهنيين يهتمون بتطبيقاتها النظرية والعملية في سياق العمليات السياحية في مراكز البحث أو المنظمات السياحية ومع ذلك يبدو أن معظم الذين أبدوا اهتماماً بالذكاء الاصطناعي أو الذكاء الاصطناعي في سياق سياعي يفترضون ضمناً أن الوصول على المعلومات الاستراتيجية سيجعل الشركات والوجهات أكثر تنافسية تلقائياً.
- تهدف المذكرة الى حث الحكومات على مرافقة المؤسسات السياحية على تطوير قدراتها في الذكاء الاصطناعي وتحديد المجالات والمهام المنوطة بالعاملين الاساسين.
  - الإدارة العامة المشرفة على قطاع السياحة (الوزارة المكلفة بالسياحة، الدواوين المكلفة بالترويج السياحي، الإدارة المحلية).
  - المؤسسات الاقتصادية الناشطة في المجال السياحي (الفنادق، وكالات السياحة، متعاملون آخرون)
  - مدارس التكوين والتعليم السياحي (برامج حول الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة)

- كما لا يمكن تصور بناء منظومة ذكاء اصطناعي سواء في القطاع العمومي أو القطاع الخاص المتعلق بالميدان السياحي إذا لم تكن منظومة التكوين الجامعي عموماً ومؤسسات التكوين المتخصصة في المجال السياحي تعنتي في هذا المجال، أن التحكم في ماهية الذكاء الاصطناعي ومركباته والأدوات التي يستخدمها وعلاقته بمهارات الاستشراف والقدرة على الاستباق شرط ضروري لتوفير موارد بشرية وعمالة قادرة على تطبيق هذه المعارف ميدانياً.

- يجب أن يعزز التدريب السياحي مهارات اليقظة والذكاء الاصطناعي التي تزيد من القدرة على التحليل والاستشراف، والتي تتميز:

- لا ننشر حصائل الماضي فحسب، بل نقوم بتحليلها لتحديد العناصر الاستشرافية
- تتجاوز وضع العديد من مصادر المعلومات جنباً إلى جنب إلى اكتشاف الاتجاهات الأساسية المقبلة.
- الكشف عن مؤشرات الفرص أو التهديدات.
- إيجاد طرق للابتكار.
- توقع التغيرات.

- عرض الموضوع على اللجنة في اجتماعها العاشر والذي عقد بتاريخ 24-25/9/2023، أوصت اللجنة بالتالي:

1. تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري لعقد ورشة عمل -عبر خاصية الاتصال المرئي- للتعرف على تجارب الدول الأعضاء في مجال الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة.
2. تكليف المنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية بسرعة الانتهاء من إعداد دراسة إنشاء "مرصد عربي افتراضي للإبتكار السياحي" بمشاركة الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية لعكس موضوع الذكاء الاصطناعي في المرصد.
3. دعوة الدول الأعضاء على اتباع سياسات تعكس الذكاء الاصطناعي في مجال العمل السياحي.

## **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الثاني عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (25) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### دليل السياحة الميسرة (سياحة ذوي الاحتياجات الخاصة)

#### عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار رقم (295) في دورة انعقاده العادية (23) بتاريخ 2020/12/23، بمدينة المنامة في مملكة البحرين، والذي يتضمن إحالة المقترح المقدم من الهيئة العامة للسياحة الليبية حول دليل السياحة الميسرة (سياحة ذوي الاحتياجات الخاصة)، إلى اللجنة الفنية للسياحة العربية مرفقاً به مذكرة تفسيرية شارحة، لتدارسه ورفع التوصيات بشأنه إلى المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة.
  - تلقت الأمانة العامة من الهيئة العامة للسياحة بدولة ليبيا مذكرة في هذا الشأن (مرفق صورتها) التي تشير إلى أهمية قيام هيئات وإدارات الوجهات السياحية بتنفيذ استراتيجية للسياحة الميسرة بحيث يمكن الوصول إليها من خلال اعتماد منظومات تقدر احتياجات السياحة الميسرة بمشاركة الأشخاص ذوي الإعاقة أنفسهم، ومن خلال ما تحدده مجموعة من المبادئ والأسباب التي تفسر ضرورة الوصول إلى السياحة الميسرة حتى يتسنى تعميم الخدمات وتحديد بعض التغيرات التي قد تكون ضرورية الحاجة إليها الآن.
  - بعرض الموضوع على الاجتماع السابع للجنة الفنية للسياحة العربية بتاريخ (10-11/10/2021)، أوصت بما يلي:
  - "إحالة الوثيقة المقترحة من الهيئة العامة للسياحة في دولة ليبيا بشأن استراتيجية السياحة الميسرة في الدول العربية، إلى لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة برئاسة جمهورية مصر العربية لإدراجها ضمن محاور الاستراتيجية العربية للسياحة عند تحديثها".
  - اصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة قراره رقم 302 في هذا الشأن والذي نص على ما يلي:
- إحالة الوثيقة المقترحة من الهيئة العامة للسياحة في دولة ليبيا بشأن استراتيجية السياحة الميسرة في الدول العربية، إلى لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة برئاسة جمهورية مصر العربية لتدارس إمكانية إدراجها ضمن محاور الاستراتيجية العربية للسياحة عند تحديثها .

- تم عرض الموضوع على اجتماع لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة والذي عقد بمقر الأمانة العامة يومي 1، 2 فبراير 2022 والتي اوصت في هذا الشأن فيما يتعلق بموضوع استراتيجية السياحة الميسرة في الدول العربية بما يلي:  
"الاكتفاء بما ورد في هذا الشأن في وثيقة الاستراتيجية العربية للسياحة ضمن المحورين الثاني والثالث تحت مسمى " تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية المقدمة " .

- تلقت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة مذكرة قطاع الشؤون الاجتماعية بالأمانة العامة للجامعة رقم 08/1/1954 بتاريخ 2023/11/1 (مرفق)، بشأن التعاون بين مجلسي وزراء الشؤون الاجتماعية العرب والمجلس الوزاري العربي للسياحة، حيث تم عرض الورقة المفاهيمية التي أعدتها إدارة النقل والسياحة حول عقد منتدى عربي للسياحة الميسرة للأشخاص ذوي الإعاقة وآلية تنفيذها على المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب في دورته (79) والتي عقدت في 2023/10/16، وأوصى المكتب التنفيذي الموقر بتنظيم المنتدى المشار إليه أعلاه بشكل مشترك بين مجلسي وزراء الشؤون الاجتماعية ووزراء السياحة العرب، ومن المقرر عرض الموضوع على مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب خلال دورته القادمة المقرر عقدها خلال الفترة 17-21 ديسمبر 2023 لإصدار قرار بهذا الشأن، علماً بأن الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالتعاون مع كل من المنظمة العربية للسياحة والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ووزارة السياحة بجمهورية مصر العربية قاموا بتنظيم منتدى السياحة الميسرة في المنطقة العربية خلال شهر يونيو 2019 والذي صدر عنه عدد من التوصيات الهامة بهذا الشأن.

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.



## البند الثالث عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة

#### عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة المندوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية رقم 398 بتاريخ 2023/7/9 والتي تطلب فيها إضافة بند على المجلس الاقتصادي والاجتماعي بشأن "تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة" (مرفق)
- تشير المذكرة الى أهمية تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة من خلال تشجيع المؤسسات التعليمية على ادراج مادة السياحة في المناهج التربوية لرفع الوعي السياحي لدى الفئات العمرية بين 14-18 عام وتسهيل الضوء على أهمية السياحة في مجتمعنا العربي ومردودها الاقتصادي الهام، والاستفادة من الخبرات فيما بيتن الدول الأعضاء.
- كما أوضحت المذكرة بأنه من المقترح أن يعقد هذا الملتقى بصفة دورية مرة كل عام أو عامين في الدول العربية على أن تقدر دورته الأولى بالجمهورية العربية السورية في عام 2025م، حيث تم توجيه الدعوة للدول الأعضاء خلال اجتماعات لجنة الشرق الأوسط لمنظمة السياحة العالمية.
- ومن ناحية الجوانب المالية لتنفيذ أو عقد هذا الملتقى أن تتحمل الدولة المضيفة تكاليف التنظيم والتنقلات الداخلية والإقامة ومآدب الطعام.
- قامت الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعرض الموضوع على الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية والتي عقدت بتاريخ 2023/9/25، والتي اتخذت التوصيات التالية:

1. تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الجمهورية العربية السورية والمنظمة العربية للسياحة والأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري العمل على تنظيم هذا الملتقى في الجمهورية العربية السورية خلال النصف الثاني من عام 2024.
2. الطلب من الجهات المنظمة أن يشارك المؤثرين بشكل فعال في هذا الملتقى.

3. الطلب من الجهات المنظمة الاستعادة من هذا الملتقى في إحياء مبادرة أعرف  
وطناك.

**الطلب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الرابع عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### ملتقيات لتنشيط السياحة العربية

## عرض الموضوع:

- عقد منتدى أيام الطهو العربي بالجمهورية التونسية يومي 1-2/2/2023، حيث عقد بمدينة الثقافة "الشاذلي القليبي" بالعاصمة التونسية، والذي نظّمته الجامعة التونسية للمطاعم السياحية بالتعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية التونسية والمنظمة العربية للسياحة، وبمشاركة وزارات السياحة والصناعات التقليدية والشؤون الث قافية والخارجية وعدد من أعضاء السلك الدبلوماسي بسفارات الدول العربية بتونس، وهدف المنتدى إلى تّمين تراث الطبخ التونسي والعربي والترويج له إقليمياً ودولياً، كما يهدف إلى دعم التدفق السياحي بين الدول العربية وإحياء التراث والمخزون الخاص بالمطبخ العربي وتبادل الخبرات والتجارب المختلفة في هذا المجال (مرفق تقرير المنتدى).
- عقد المنتدى الأول للإعلام السياحي، في الجمهورية التونسية يوم 12/6/2023، حيث تم عقد المنتدى برعاية دولة رئيس الحكومة التونسية، وبتنظيم بين المنظمة العربية للسياحة ووزارة السياحة التونسية واتحاد اذاعات الدول العربية وبمشاركة الأمانة العامة لجامعة الدول العربية والمنظمة العالمية للصحفيين، وكتاب السياحة، والعديد من كبار المسؤولين بقطاعي السياحة والإعلام، ومسؤولي منظمات العمل العربي المشترك، وأقيم على هامش المهرجان العربي للإذاعة والتلفزيون، (مرفق تقرير المنتدى).
- عقد الملتقى العربي الثالث للأمن السياحة تحت عنوان "الأمن وشمولية المقاصد السياحية" خلال يومي 10 و11/10/2023، حيث تم عقد الملتقى برعاية معالي وزير الداخلية بدولة قطر وقائد قوة لخويا بدولة قطر وبتنظيم بين المنظمة العربية للسياحة والأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب وبمشاركة كبار المسؤولين من قادة الأمن السياحي بدولة قطر، ونخبة من كبار المسؤولين والخبراء والمختصين في مجالات الأمن والسياحة في العالم العربي، وقد ناقش الملتقى عدد من الموضوعات الهامة منها البنية الأساسية للمقاصد السياحية، حقوق وواجبات السائح والمسافرين والإعلام ودوره في

توعية السائح والمبادئ الأساسية لحقوق السائح، الأمن السيبراني "الجرائم الإلكترونية" وأثرها على السائح، إجراءات تأمين السائح والمنشآت السياحية وآلية مواجهة الكوارث والأزمات السياحية وتجارب عربية في مجال الأمن السياحي (مرفق تقرير الملتقى).

#### **المطلوب:**

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند الخامس عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### عاصمة السياحة العربية لعام 2024

#### عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار رقم (291) في دورته العادية (23) بتاريخ 2020/12/23 والذي ينص على ما يلي:

1. اعتماد المعايير المحدثة لعاصمة السياحة العربية في صيغتها النهائية
2. دعوة الدول العربية لتقديم ملفات ترشيحاتها لعاصمة السياحة العربية لعام 2021، في موعد غايته شهرين من تاريخه.
3. دعوة لجنة التحكيم لاختيار عاصمة السياحة العربية لعام 2023 والتي تتوافق مع المعايير المحدثة التي يعتمدها المجلس الوزاري العربي للسياحة في هذا الشأن.

- قامت الأمانة العامة بالطلب من الدول العربية موافاة المنظمة العربية للسياحة مباشرة بملفات الترشيح للحصول على لقب عاصمة السياحة العربية.

- أفادت المنظمة العربية للسياحة بأنها لم تتلق سوى ملفين وحيد تقدمت به سلطنة عمان وجمهورية مصر العربية للحصول على لقب عاصمة السياحة العربية لعام 2024، وتم مراجعة الملفين وتقييمهما من قبل فريق الخبراء بالمنظمة العربية للسياحة،

#### المطلوب:

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند السادس عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) لمجلس وزراء السياحة العرب

### بشأن

### الحساب الموحد للمجالس الوزارية المتخصصة

### عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار رقم (12) في دورته العادية (2) في عام 1999 بشأن إنشاء حساب خاص للمجلس الوزاري العربي للسياحة وبمساهمة طوعية قدرها 5000 دولار سنوياً لكل دولة
- أصدر مجلس الجامعة على المستوى الوزاري القرار رقم (7765) في دورته العادية (141) بتاريخ 2014/3/9، والذي ينص على إنشاء حساب موحد للمجالس الوزارية المتخصصة لدى الأمانة العامة للجامعة، على أن تبقى الحسابات الخاصة بالمجلس الوزارية، ومن بينها الحساب الخاص لمجلس وزراء السياحة العرب، محددة دفتريا، وتودع فيه مساهمات الدول الأعضاء كتبرعات ومساهمات طوعية تخصص لدعم أنشطة وبرامج محددة تقرها المجالس الوزارية المتخصصة، ويخضع للأنظمة المالية والإدارية والرقابية المعمول بها في جامعة الدول العربية.
- تم تعديل بيانات حساب مجلس وزراء السياحة العرب وذلك على النحو التالي:

BENEFICIARY NAME.	المجالس الوزارية العربية المتخصصة
ADRESS:	1 AL TAHRIR SQUARE – LEAGUE OF ARAB STATES BUILDING – CAIRO – EGYPT
BANK NAME:	BANQUE MISR
BANK ADRESS:	1 AL TAHRIR SQUARE – LEAGUE OF ARAB STATES BUILDING – CAIRO – EGYPT
SWIFT CODE:	BMISEGXXXX
IBAN NO.	EG200002047304730120000015484 USD

- لم تتلق الأمانة العامة أية مساهمات طوعية من الدول أعضاء المجلس الموقر خلال عام 2023، عدا من كل من سلطنة عمان اودعت مبلغ 6494.48 دولار وجمهورية العراق مبلغ 9950 دولار، وتم صرف مبلغ 9384.62 دولار وبذلك يبلغ الرصيد الحالي 201211.82 دولار أمريكي
- وفيما يلي مقترح موازنة للصرف للأمانة الفنية للمجلس الموقر من الحساب الموحد خلال عام 2023

المبلغ	بيان
\$1500	إعداد وثائق وطباعة وتجليد.
\$15000	المشاركة في ندوات ومؤتمرات قد تدعى إليها الإدارة.
\$9000	استقدام متخصص لدعم الأمانة الفنية لمجلس وزراء السياحة العرب
\$3000	حفلات وضيافة.
\$4000	مكافأة للمتعاقدین بالإدارة.
\$32,500	الإجمالي

#### المطلوب

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

## البند السابع عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### اختيار المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة

(ديسمبر 2023 - ديسمبر 2025)

### عرض الموضوع

- يتكون المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة من ثماني دول عربية ولمدة عامين بموجب النظام الأساسي للمجلس.
- اعتباراً من الدورة (27) للمجلس المقرر يتشكل المكتب التنفيذي لعامي (ديسمبر 2023 - ديسمبر 2025) على النحو التالي:

#### \* دول ترويكا القمة:

- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية: (الرئاسة السابقة)
- المملكة العربية السعودية: (الرئاسة الحالية)
- مملكة البحرين: (الرئاسة القادمة)

#### \* دول حسب الترتيب الهجائي:

- جمهورية العراق: (عضوية لمدة سنتين تنتهي بانعقاد الدورة العادية (28) لمجلس وزراء النقل العرب في ديسمبر 2025).
- سلطنة عمان: (عضوية لمدة سنتين تنتهي بانعقاد الدورة العادية (26) لمجلس وزراء النقل العرب) في ديسمبر 2025).
- دولة فلسطين: (عضوية لمدة سنتين تنتهي بانعقاد الدورة العادية (26) لمجلس وزراء النقل العرب) في ديسمبر 2025).
- إضافة إلى دولتين عربيتين يتفضل المجلس المقرر بانتخابهما (من قارة افريقيا) لمراعاة التمثيل الجغرافي المتوازن للدول العربية الأعضاء في المكتب التنفيذي

### المطلوب

**تفضل المجلس المقرر بانتخاب دولتين عربيتين لاستكمال انتخاب عضوية المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة.**



## البند الثامن عشر:

### مذكرة للعرض على

### الدورة (26) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### بشأن

### موعد ومكان عقد الدورة (27) للمجلس الوزاري العربي للسياحة

### والدورة (35) لمكتبه التنفيذي لعام 2024

### عرض الموضوع:

- تتضمن المادة السادسة من النظام الأساسي للمجلس الوزاري العربي للسياحة، بأن يعقد المجلس دورته العادية بمقر جامعة الدول العربية، ويجوز له أن يجتمع في أي دولة عضو بناء على دعوة منها وموافقة المجلس.
- تقترح الأمانة العامة عقد الدورة (27) للمجلس الوزاري العربي للسياحة يومي الأربعاء والخميس الموافق 11-12/12/2024، على أن يسبقها عقد الدورة (35) للمكتب التنفيذي للمجلس يوم الثلاثاء الموافق 2024/12/10 وذلك في مقر الأمانة العامة للجامعة.

### المطلوب:

تفضل المجلس الموقر بالنظر واتخاذ ما يراه مناسباً في هذا الشأن.

# المرفقات

مرفق

البند الأول

بسم الله الرحمن الرحيم



*The Permanent Mission of  
The Hashemite Kingdom of Jordan  
to the Arab League - Cairo*

07880

3 0 MAY 2023

المندوبية الدائمة  
للمملكة الأردنية الهاشمية

جامعة الدول العربية - القاهرة

ج ع/1753/2

2023/5/30

تهدى المنذوبية الدائمة للمملكة الأردنية الهاشمية لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها  
الى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة).

وتشير الى مذكرة الأمانة رقم ٧/٩/٥/١٩٧/٢٣ تاريخ ٢٠٢٣/٢/١٣، بخصوص دعم  
الاقتصاد الفلسطيني في مجال السياحة.

تشرف باعلام الأمانة الموقرة بأن وزارة السياحة الأردنية بصدد توقيع برنامج تنفيذي للتعاون  
السياحي بين الأردن وفلسطين وبانتظار موافقة الجانب الفلسطيني على مسودة البرنامج اعلاه  
تمهيداً للسير باجراءات التوقيع حسب الاصول، علماً بأن المسؤول عن ملف القدس الشريف  
في الأردن هي وزارة الأوقاف والشؤون والمقدسات الاسلامية والتي تقوم حالياً بالاشراف على  
أعمال الصيانة والترميم وبدعم سخي من الديوان الملكي العامر، وفي هذا الصدد فإن وزارة  
السياحة والآثار/ دائرة الآثار العامة ترحب بتطوير برنامج للسياحة المتكاملة وأعمال الصيانة  
والترميم لأرجاء البلدة القديمة مع الجانب الفلسطيني.

تنتهز المنذوبية الدائمة للمملكة الاردنية الهاشمية لدى جامعة الدول العربية هذه المناسبة  
لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية عن فائق التقدير والاحترام.



المندوب العام لجامعة الدول العربية/ إدارة النقل والسياحة.

أ. م. ع. ه. ف.

*The Permanent Mission of  
State of Palestine  
to the League of Arab States*



المنذوبية الدائمة  
لدولة فلسطين  
لجامعة الدول العربية

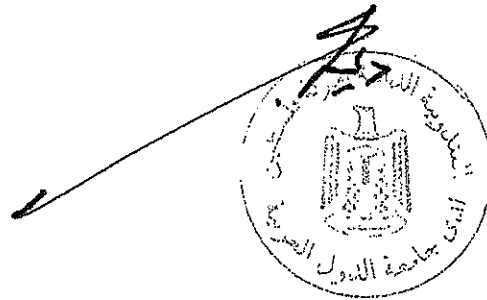
التاريخ : 2023/2/2  
الرقم : 2023/ف/292

تهدي المنذوبية الدائمة لدولة فلسطين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها الى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (ادارة النقل والسياحة)

بالاشارة الى تنفيذ قرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة الدورة (25)، ومكتبة التنفيذي في دورته (31) خلال الفترة ما بين 2022/12/14-12، الخاصة بدعم القطاع السياحي في دولة فلسطين، ودعوة وزارات وهيئات السياحة في الدول العربية والمنظمة العربية للسياحة الى زيادة أوجه الدعم الفني المقدم الى دولة فلسطين في اطار الخطة الاستراتيجية للتنمية القطاعية في القدس، اضافة الى تطوير الصناعة السياحية الفلسطينية فضلاً عن توجيه جزء من برامجها لتنفيذ مشاريع اغاثية وتنموية من شأنها تخفيف آثار العدوان الاسرائيلي، والآثار السلبية لجائحة كورونا التي اضررت بالاقتصاد الفلسطيني، من خلال تشكيل فريق عمل من وزارات وهيئات السياحة في الدول العربية للتنسيق مع وزارة السياحة في دولة فلسطين الوضع كافة الخبرات والطاقات والامكانيات لدى وزارات وهيئات السياحة العربية في خدمة الشعب الفلسطيني.

تقتنم المنذوبية هذه المناسبة لتعرب الى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (ادارة النقل والسياحة) عن فائق التقدير والاحترام.

01781  
02 FEB 2023





05010  
03 APR 2023

الرقم: ص/ب م ق/12/384/23

التاريخ: 2023/4/3

تهدي المندوبية الدائمة لمملكة البحرين لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الإقتصادي- إدارة النقل والسياحة).

وبالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم 7/9/5/200/23 بتاريخ 2023/2/13، بشأن طلب الأمانة العامة موافقتها بأوجه الدعم الفني المقدم من مملكة البحرين إلى دولة فلسطين في إطار الخطة الإستراتيجية للتنمية القطاعية في القدس.

تود المندوبية الإفادة بترحيب وزارة السياحة بمملكة البحرين بهذا الدعم المشار إليه أعلاه والذي من شأنه تعزيز علاقات الصداقة وتطوير التعاون الثنائي في مختلف المجالات ذات الإهتمام المشترك بين مملكة البحرين ودولة فلسطين الشقيقة. وعليه فإن أوجه الدعم الفني المقدم من المملكة إلى دولة فلسطين تأتي في المجالات التالية:-

- 1- التعاون في مجال التنشيط والترويج السياحي بين البلدين.
- 2- التعاون في مجال التدريب والتعليم السياحي والفندقي.
- 3- التعاون للإستفادة من خبرات وتجارب الدول الشقيقة الناجحة في مجال السياحة.

وتنتهج المندوبية هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن فائق تقديرها واحترامها،،

إلى:



الأمانة العامة لجامعة الدول العربية  
(القطاع الإقتصادي- إدارة النقل والسياحة)

Permanent Mission Kuwait  
to The League of Arab States



المنذوبية الدائمة لدولة الكويت  
لجامعة الدول العربية

التاريخ: 19 ابريل 2023

الرقم: 15/13

تهدي المنذوبية الدائمة لدولة الكويت أطيب تحياتها للأمانة العامة لجامعة  
الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة)

بالإشارة لمذكرة الامانة العامة لجامعة الدول العربية رقم 7/9/5/451/23 بتاريخ  
2023/3/22، بشأن الطلب من الجهة المعنية موافاتها بأوجه الدعم الفني المقدم الى  
دولة فلسطين في إطار الخطة الاستراتيجية للتنمية القطاعية في القدس، تنفيذاً للقرار  
رقم (309) الصادر عن الدورة (25) للمجلس الوزاري العربي للسياحة، ومكتبه  
التنفيذي في دورته (31)، واللذان عقدا بمقر الأمانة العامة للجامعة خلال الفترة 12-  
2022/12/14.

05738

19 APR 2023

تود المنذوبية أفدتكم بان الجهة المعنية بدولة الكويت (وزارة الاعلام)، مستمرة  
في تقديم الدعم الفني إعلاميا من خلال وسائلها كافة، وتسليط الضوء على كل ما  
يدعم الاقتصاد الفلسطيني والتنمية الصناعية في القدس.

وتنتهز المنذوبية الدائمة لدولة الكويت هذه المناسبة لتعرب للأمانة العامة عن  
فائق تقديرها وعظيم احترامها.



هـ



العدد: م/ 14/5 / 2949  
التاريخ: 2023/5/30

تهدي المنووية الدائمة لجمهورية العراق لدى جامعة الدول العربية أطيب تحياتها إلى الامانة العامة لجامعة الدول العربية/ القطاع الاقتصادي- ادارة النقل والسياحة، وإشارة الى منكرتها المرقمة 7/9/5/451/23 في 2023/3/22، نتشرف بأعلامها ان وزارة الثقافة والسياحة والاثار تقدم الدعم للاقتصاد الفلسطيني في مجال السياحة عن طريق التالي:

- دعوة دولة فلسطين الشقيقة في المنتقيات والمعارض التي تقيمها هيئة السياحة، وتكون مشاركتها مجاناً.
- دعم دولة فلسطين في المؤتمرات الرسمية العربية والعالمية وتسهيل انضمامها في كافة المنظمات الدولية.

تغتنم المنووية الدائمة هذه المناسبة لتعرب إلى الامانة العامة لجامعة الدول العربية عن فائق تقديرها واحترامها.

07863

30 MAY 2023



الامانة العامة لجامعة الدول العربية/القطاع الاقتصادي- ادارة النقل والسياحة







# المنظمة العربية للسياحة

## جامعة الدول العربية



الأمانة العامة



### تهدي الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة أطيب تحياتها إلى إدارة السياحة «القطاع الاقتصادي» - جامعة الدول العربية»

وإشارة لمذكرتها برقم ٢٧/١٥٥٣/٥/٩/٧ بتاريخ ٢٦/١٢/٢٠٢٢م بخصوص القرار رقم ٣٠٩ بشأن دعم الاقتصاد الفلسطيني في مجال السياحة والصادر عن الدورة (٢٥) للمجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبه التنفيذي في دورته رقم (٣١) اللذان عقدا بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية خلال الفترة من ١٢-١٤/١٢/٢٠٢٢م ، نود أن نفيد إدارتكم الموقرة بأن المنظمة قامت بتقديم الدعم الفني لقطاع السياحة بدولة فلسطين حسب التالي:

١. القطاع السياحي من أهم القطاعات التي نسعى من خلالها لإبراز تاريخ وعراقة دولة فلسطين الشقيقة لاسيما وأن العدو المحتل اسرائيل حاول ومن خلال القطاع السياحي إقامة العديد من المؤتمرات حيث كانت اسرائيل ترغب من خلالها ابراز التاريخ الفلسطيني وارثه الحضاري بأنه تاريخ وارث العدو الصهيوني إلا أنه وبفضل الله سبحانه وتعالى للتعاون المتميز بين المنظمة ووزارة السياحة والآثار بدولة فلسطين تم اضعاف تلك المحاولات والمؤتمرات. قامت المنظمة بالمتابعة مع عدة دول وخاصة الصين للتأكيد بأن هذا الإرث والتاريخ يعود لدولة فلسطين الشقيقة ولا يعود للعدو الصهيوني.

٢. نظراً لأهمية ودور الإعلام فقد اقامت المنظمة بالتعاون مع وزارة السياحة والآثار منتدى للإعلام سياحي شارك به عدد من الإعلاميين يمثلون الدول العربية لتوجيه رسالة إلى العالم بأن هذا الإرث والتاريخ فلسطيني ١٠٠% وأن فلسطين دولة قائمة وعاصمتها القدس.



# المنظمة العربية للسياحة جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

٣. نظراً للظروف الاقتصادية التي تمر بها دولة فلسطين الشقيقة فقد تبنت المنظمة تواجد دولة فلسطين في المعارض الإقليمية والدولية للترويج والتسويق للمواقع السياحية والتراثية الفلسطينية من خلال المشاركة بجناح المنظمة أو المشاركة بشكل مستقل حيث كانت المشاركة (شرم الشيخ - المؤتمر العربي التركي للاستثمار السياحي بمدينة بورصا - ومعرض فيتور).

٤. في مجال التدريب والتأهيل قامت المنظمة بتقديم جهود في تدريب العاملين في القطاع السياحي على المستويين الحكومي والخاص حضورياً بدولة فلسطين ومدينة شرم الشيخ بجمهورية مصر العربية وأيضاً عبر منصتها التدريبية الإلكترونية خلال جائحة كورونا حيث تم تدريب أكثر من ٢١٤٦ متدرب ومتدربة.

٥. منحت المنظمة لقب عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٨م لمدينة القدس وذلك بهدف الترويج لها وإبراز مكانتها التاريخية والدينية وترسيخ مكانتها في الذاكرة العربية، وربط المواطن العربي بها.

\*\*\* تأمل المنظمة من إدارتك الموقرة الاطلاع واتخاذ ما ترونه مناسباً بهذا الخصوص.

**وتفتنم الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة هذه المناسبة لتعرب لكم عن فائق  
تقديرها واحترامها،،،**



المملكة العربية السعودية - ص.ب ٧٧١ جدة ٢١٤٢١ هاتف: +٩٦٦ ١٢ ٦٩٤٢٢٣٣ فاكس: +٩٦٦ ١٢ ٦٩٤١٨١٨  
Saudi Arabia - P.O. Box: 771 Jeddah 21421 Phone : +966 12 694 2233 Fax: +966 12 6941818

البريد الإلكتروني: info@atoorg.org e-mail: http://www.facebook.com/arabtourismorg

www.atoorg.org

مرفق

البند الثاني



مرفق

البند الثالث



دراسة مقارنة حول

وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية

وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

مجلس وزراء السياحة العرب

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

مسودة أولية

قائمة المحتويات

5	أولاً: تقديم: .....
7	ثانياً: تطور أداء قطاع السياحة العالمي .....
12	ثالثاً: التحولات التي يشهدها قطاع السياحة العالمي و انعكاساتها على قطاع التعليم والتدريب والإرشاد السياحي .....
12	تتابع وتوالي الأزمات الاقتصادية العالمية وتبعاتها .....
15	التحول نحو السياحة الآمنة والمستدامة والمسؤولية .....
17	تنامي السياحة الرقمية .....
20	الأولوية لتعزيز الكوادر البشرية: دعم الوظائف والمهارات .....
20	رابعاً: الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة العربي والأفاق المستقبلية .....
20	الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة العربي .....
26	الأفاق المستقبلية لقطاع السياحة العربي .....
29	خامساً: واقع قطاع التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية: .....
29	الدراسات السابقة .....
33	تطور ومخرجات مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية .....
35	تقييم مستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من واقع آراء الخبراء .....
36	تقييم مستوى كفاءة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وخريجها مقارنة بالمستويات العالمية المنافسة من واقع آراء الخبراء ...
39	تقييم مدى ملائمة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية لمتطلبات سوق العمل .....
40	تقييم إجادة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للغات الأجنبية والاتصالات وتقنية المعلومات ومهارات التواصل .....
43	أبرز التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية .....
44	أبرز التحديات التي تواجه الخريجين في مجال الإرشاد السياحي وفق آراء الخبراء .....
45	أبرز التحديات التي تواجه الخريجين في مجال الخدمات الفندقية وفق آراء الخبراء .....
46	سادساً: أبرز الممارسات والتجارب الدولية الرائدة ذات الصلة بتطوير مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي: .....
47	تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في فرنسا والدروس المستفادة .....
50	تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الولايات المتحدة الأمريكية والدروس المستفادة .....
59	تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الصين والدروس المستفادة .....
66	تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في بريطانيا والدروس المستفادة .....
70	سابعاً: نحو رؤية استراتيجية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية .....

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

1. ربط أهداف مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بالرؤى والاستراتيجيات القومية: ..... 70
2. التخطيط الاستراتيجي: تقييم واقع مؤسسات التعليم والتدريب السياحي: ..... 71
3. الارتقاء بمستوى مدخلات العملية التعليمية ..... 72
4. تعزيز كفاءة الكوادر البشرية الأكاديمية: ..... 73
5. الارتقاء بالبرامج الأكاديمية والتدريبية ..... 73
6. الربط بين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وأسواق العمل ..... 75
7. التركيز على بناء المهارات والجدارات الوظيفية ..... 75
8. تبني أفضل الممارسات فيما يتعلق بمعايير الجودة والاعتماد ..... 76
9. دعم المرونة والصلابة (التعافي، السياحة الداخلية، الاستدامة، تنافسية مؤسسات التعليم والتدريب السياحي، تعزيز المرونة والصلابة في مواجهة الأزمات، ..... 76
10. دعم قدرات المادية لمؤسسات التعليم والتدريب السياحي ..... 77
11. الشراكات المحلية والإقليمية والدولية ..... 77
- ثامناً: الخلاصة والتوصيات ..... 79
- الخلاصة ..... 79
- أبرز التوصيات لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية<sup>0</sup> ..... 84
- تاسعاً: المراجع والملاحق. .... 89



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

**قائمة الأشكال**

الصفحة	عنوان الشكل
9	شكل رقم (1): مستويات تغير أعداد السائحين الدوليين عبر المناطق الجغرافية مقارنة بالمستويات السائدة في عام 2019 قبل جائحة كوفيد-19 (2021-الربع الأول 2023) (%).
10	شكل رقم (2): مستويات تعافي أعداد السائحين الدوليين في عام 2019 قبل جائحة كوفيد-19 (الربع الأول 2023 مقارنة بالمستويات المسجلة في عام 2019) (%)
11	شكل رقم (3): تطور العائدات السياحية بالأسعار الفابتة (2000-الربع الأول من عام 2023) (مليار دولار) .
12	شكل رقم (4): مستويات تعافي العائدات السياحية في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالمستويات السائدة قبل جائحة كوفيد-19 (%)
13	شكل رقم (5): معدل نمو الاقتصاد العالمي (2000-2028).
19	شكل رقم (6): تطور قيمة السوق العالمية للسفر عبر الإنترنت
22	شكل رقم (7): الأهمية النسبية لمساهمة قطاع التجارة والمطاعم والفنادق في الدول العربية (2022) (* ألف دولار) (%)
23	شكل رقم (8): مساهمة قطاع التجارة والمطاعم والفنادق في الناتج المحلي الإجمالي في الدول العربية (2022) (%)
24	شكل رقم (9): متحصلات ومدفوعات السياحة في الدول العربية (2013-2022) (ألف دولار)
25	شكل رقم (10): الأهمية النسبية للدول العربية من حيث قيمة المتحصلات السياحية (2022) (%)
25	شكل رقم (11): ترتيب الدول العربية من حيث قيمة المتحصلات السياحية (2022) (ألف دولار)
26	شكل رقم (12): أفضل الوجهات أداءً من حيث أعداد السائحين والعائدات السياحية في الربع الأول 2023
35	شكل رقم (13): تقييم مستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من واقع آراء الخبراء
36	شكل رقم (14): تقييم مستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من واقع آراء المهنيين على منصة لينكدان
37	شكل رقم (14): تقييم مستوى كفاءة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية مقارنة بالمستويات العالمية من واقع آراء الخبراء
38	شكل رقم (15): تقييم مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب العاملة في مجال الإرشاد السياحي مقارنة بالمستويات العالمية من واقع آراء الخبراء
39	شكل رقم (16): تقييم مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب العاملة في مجال الخدمات الفندقية مقارنة بالمستويات العالمية من واقع آراء الخبراء
40	شكل رقم (17): الفترة التي يحتاجها الخريج في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للالتحاق بسوق العمل من واقع آراء الخبراء
41	شكل رقم (18): مستوى إجابة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية من واقع آراء الخبراء
42	شكل رقم (19): مستوى إجابة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من واقع آراء الخبراء
43	شكل رقم (20): مستوى إجابة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات من واقع آراء الخبراء
44	شكل رقم (21): تطور أعداد السائحين في كل من فرنسا والولايات المتحدة والصين وبريطانيا خلال الفترة (2010-2020)
79	شكل رقم (22): ركائز رؤية استراتيجية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي

## أولاً: تقديم:

يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات الاقتصادية التي تسهم بشكل كبير في توفير المزيد من فرص العمل للمجتمعات العربية الشابة، وفي توليد الناتج المحلي الإجمالي، وتعزيز الاحتياطيات من النقد الأجنبي في ظل الإرث التاريخي والحضاري الذي تزخر به العديد من الدول العربية التي تحتضن ما يفوق ثلث آثار العالم، ونشاط العديد من أنواع ومجالات السياحة في الدول العربية بما يشمل السياحة الأثرية والدينية والعلاجية والترفيهية والشاطئية، وسياحة المؤتمرات وسياحة المعارض الدولية والتسوق، وغيرها من الأنشطة السياحية المميزة.

وفي ضوء الأهمية الاقتصادية البارزة لقطاع السياحة، اتجهت الدول العربية إلى التركيز على إنشاء مؤسسات التعليم والتدريب السياحي لصقل مهارات الكوادر البشرية وتأهيلها للعمل في القطاع السياحي ورفع هذا القطاع بشكل مستمر بالخريجين في المجالات ذات الصلة وعلى رأسها مجالي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية، بداية من عقد الستينيات من القرن الماضي مع سعي مصر إلى وضع ركائز التعليم السياحي المنتظم في عام 1962، اعقب ذلك وعلى مدار العقود اللاحقة اهتمام كبير من العديد من الدول العربية الأخرى بالتوسع في إنشاء تلك المؤسسات بما يشمل ليس فقط الدول العربية ذات التاريخ السياحي الممتد لعقود طويلة، وإنما أيضاً العديد من الدول العربية حديثة العهد بتطوير القطاع السياحي في ظل تبني تلك البلدان لاستراتيجيات ورؤى مستقبلية داعمة لزيادة مستويات التنوع الاقتصادي.

وقد واجه قطاع السياحة العالمي والعربي تحديات ملموسة في الفترة الأخيرة نتيجة انتشار أزمة جائحة كوفيد-19 والأزمات الاقتصادية العالمية التي شهدتها العالم مؤخراً، علاوة على التحديات التي واجهت القطاع في ظل التوجه العالمي نحو تبني معايير الاستدامة البيئية إضافة إلى ما فرضته التحولات الرقمية على أداء القطاعات المختلفة ومن بينها قطاع السياحة.

نتج عن كافة ما سبق، ضغوطات كبيرة على مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والتي واجهت كذلك تحديات معاصرة أخرى جسدها اتساع الفجوة ما بين احتياجات أسواق العمل السياحي ومخرجات التعليم والتدريب السياحي في عدد كبير من الدول العربية، وتزايد الحاجة إلى تركيز تلك المؤسسات على إكساب خريجي هذه المؤسسات لبوتقة من المعارف والمهارات بما يشمل اتقان لغات متنوعة، والامام بثقافات وحضارات الشعوب، ومستوى عالي من المعرفة والدراية بالثقافات الوطنية وتاريخ المعالم الأثرية والسياحية العربية، إلى جانب التحديات التي فرضها غياب وجود

معايير وطنية وعالمية يتم الالتزام بها لضمان جودة التعليم والتدريب السياحي على مستويات كفاءة أداء هذه المؤسسات.

وفي ضوء اهتمام المجلس الوزاري العربي للسياحة. بالعمل على تنمية قطاع السياحة في الدول العربية لتعظيم مساهمته في التنمية المستدامة الشاملة الاقتصادية والاجتماعية والبشرية والثقافية والتربوية والبيئية، والعمل على تنمية حركة السياحة العربية البينية وجذب المزيد من تدفقات السياحة العالمية إلى المنطقة العربية، تهتم هذه الدراسة بتحليل واقع مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية بهدف تحديد التحديات الراهنة التي تواجه هذه المؤسسات، واقتراح عدد من التوصيات لمواجهة هذه التحديات والارتقاء بدور تلك المؤسسات استناداً إلى أفضل الممارسات والتجارب الدولية الرائدة.

استناداً إلى ما سبق، تتكون هذه الدراسة من ثمانية أجزاء بما يشمل الجزء الأول والذي يتضمن التمهيد الخاص بالدراسة، والجزء الثاني من الدراسة والذي يُلقي الضوء على تطور قطاع السياحة العالمي، وخاصة ما يتعلق بمستويات التعافي من التداعيات السلبية الناتجة عن جائحة كوفيد-19 على قطاعات السياحة في عدد من الأقاليم الجغرافية، فيما يتناول الجزء الثالث من الدراسة التحولات التي يشهدها قطاع السياحة العالمي وانعكاساتها على قطاع التعليم والتدريب والإرشاد السياحي بما يشمل: تتابع وتوالي الأزمات الاقتصادية العالمية، والتحول نحو السياحة الآمنة والمستدامة والمسؤولة، وتنامي التوجه نحو السياحة الرقمية، وإبلاء دول العالم المزيد من الاهتمام بتعزيز الكوادر البشرية لدعم الوظائف والمهارات السياحية في ظل الأزمات المتلاحقة التي تواجه القطاع، وموجات فقدان الوظائف.

فيما يتطرق الجزء الرابع من الدراسة إلى الأهمية الاقتصادية لقطاعات السياحة العربية والآفاق المستقبلية لنمو تلك القطاعات. بينما تتناول الدراسة في الجزء الخامس بالتحليل واقع مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية سواءً بالاستناد إلى ما خلصت إليه الدراسات السابقة، أو إلى نتائج استبيان صُمم خصيصاً بهدف الوقوف على أهم التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية، وتم استيفائه من قبل مجموعة من الخبراء العاملين في مجال السياحة في الدول العربية.

إلى ذلك تستعرض الدراسة في الجزء السادس عدد من التجارب الدولية المميزة على صعيد تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بهدف استخلاص الدروس المستفادة في هذا الصدد استناداً إلى انتقاء عدد من الدول ذات التجارب الدولية الرائدة في مجال التعليم والتدريب السياحي لاستشراف التوصيات في هذا الإطار من واقع ما رصدته منظمة السياحة العالمية من تجارب لعدد من الدول التي تمثل مقاصد سياحية عالمية وتحتل المراتب الأولى عالمياً من حيث أعداد السائحين والإيرادات السياحية بما يشمل كل من: فرنسا، والولايات المتحدة الأمريكية، والصين، والمملكة المتحدة.

وتقدم الدراسة في الجزء السابع رؤية استراتيجية تتكون من إحدى عشرة ركيزة أساسية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية. وتنتهي الدراسة في الجزء الثامن بالخلاصة وعدد من التوصيات على صعيد صنع السياسات لدعم مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية.

### ثانياً: تطور أداء قطاع السياحة العالمي

لطالما عُرف قطاع السياحة العالمي بمساهمته الاقتصادية المتميزة على صعيد الاقتصاد العالمي. ففي عام 2019، وصل عدد السياح الدوليين الوافدين إلى 1.5 مليار سائح سنوياً على خلفية عقد كامل من النمو المستمر لقطاع السياحة بمتوسط بلغ 5٪ سنوياً بين عامي 2009 و2019، وبمستوى تراكمي لنمو القطاع بلغ 63٪ خلال تلك الفترة.

ومن ثم أصبحت السياحة أحد القطاعات الاجتماعية والاقتصادية الرئيسة في العالم لاسيما في ظل ارتفاع العائدات السياحية في عام 2019 لتبلغ 1.7 تريليون دولار أمريكي، أي ما يعادل 28٪ من التجارة العالمية في الخدمات، و7٪ من إجمالي صادرات السلع والخدمات، فيما بلغت المساهمة الاقتصادية المباشرة للسياحة 3.5 تريليون دولار أمريكي في عام 2019 أو 4٪ من الناتج المحلي الإجمالي العالمي.

كما أصبحت السياحة ركيزة أساسية ليس فقط للنمو الاقتصادي الشامل والمستدام في ضوء قدرتها الفريدة على توليد عدد متنامي من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة وإنما أيضاً عاملاً رئيساً داعماً لقدرة بلدان العالم على تحقيق غايات التنمية المستدامة<sup>(1)</sup>.

ولكن هذا العقد الكامل من النمو المستدام مرتفع الوتيرة أعقبه انتكاسة ملموسة لقطاع السياحة العالمي في عام 2020 جراء اندلاع جائحة كوفيد-19 والتي نتج عنها انخفاض عدد السائحين الدوليين المسجل خلال عامي 2020 و2021 بنسبة 72% و70% على التوالي مقارنة بالمستوى المسجل في عام 2019.

ومع انتشار الإجراءات الاحترازية. والتزايد المسجل في معدلات التلقيح على مستوى بلدان العالم بدأ قطاع السياحة العالمي في التعافي تدريجياً خلال عامي 2022 و2023 لينحسر الانخفاض المسجل في أعداد السائحين إلى نحو 35% و20% على التوالي مقارنة بالمستوى المسجل في عام 2019<sup>(2)</sup>.

ففي هذا الإطار، يُظهر باروميتر السياحة العالمي لمنظمة السياحة العالمية الصادر خلال شهر مايو 2023 استمرار قطاع السياحة في إظهار مرونته، حيث تُظهر البيانات المنقحة لعام 2022 أن أكثر من 960 مليون سائح سافروا دولياً في عام 2022، مما يعني استرداد ثلثي (66%) مستويات أعداد السائحين المسجلة قبل انتشار الجائحة<sup>(3)</sup>. فيما تواصل الانتعاش السريع للقطاع خلال الربع الأول من عام 2023، حيث وصل عدد الوافدين الدوليين إلى 80% من مستويات ما قبل الجائحة في الربع الأول من عام 2023، وسافر ما يقدر بنحو 235 مليون سائح دولياً في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2023، أي أكثر من ضعف نفس الفترة من عام 2022.

وقد اقتربت حركة السياحة الدولية من التعافي في العديد من الأقاليم الجغرافية وسط تباين وتيرة التعافي فيما بينها، حيث تشير بيانات منظمة السياحة العالمية أن منطقة الشرق الأوسط قد شهدت أقوى أداء لها عالمياً باعتبارها المنطقة الوحيدة التي تجاوزت أعداد الوافدين بها الأعداد

---

<sup>1</sup> UNWTO, (2023). "Facing up to the Crisis", Available at: <https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/from-crisis-to-transformation.html>

<sup>2</sup> UNWTO, (2023). "International Tourism And COVID-19", Available at: <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>

<sup>3</sup> UNWTO, (2023). "Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023", May, available at: <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>

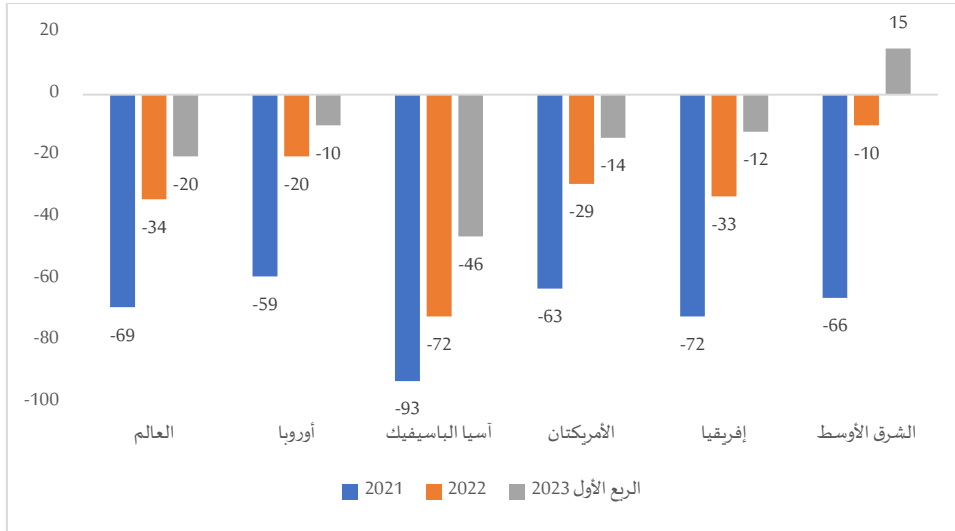
دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

المسجلة لعام 2019 بنحو 15%، حيث تعتبر المنطقة الأولى التي استعادت أرقام ما قبل الوباء في الربع الأول من عام 2023.

في المقابل، بلغت مستويات التعافي السياحي في أوروبا 90% من مستويات ما قبل الجائحة، مدفوعةً بالطلب القوي داخل المنطقة، وسجلت مستويات التعافي نحو 88% في إفريقيا، و68% في الأمريكتين من مستوياتها المماثلة المسجلة عام 2019، وتسارعت كذلك وتيرة التعافي في آسيا والمحيط الهادئ بنسبة 54% من مستويات ما قبل الوباء، ولكن هذا الاتجاه التصاعدي من المقرر أن يتسارع بشكل أكبر في معظم الوجهات لاحقاً وخاصة بعد انفتاح الاقتصاد الصيني.

شكل رقم (1)

مستويات تغير أعداد السائحين الدوليين عبر المناطق الجغرافية مقارنة بالمستويات السائدة في عام 2019 قبل جائحة كوفيد-19 (2021-الربع الأول 2023) (%)

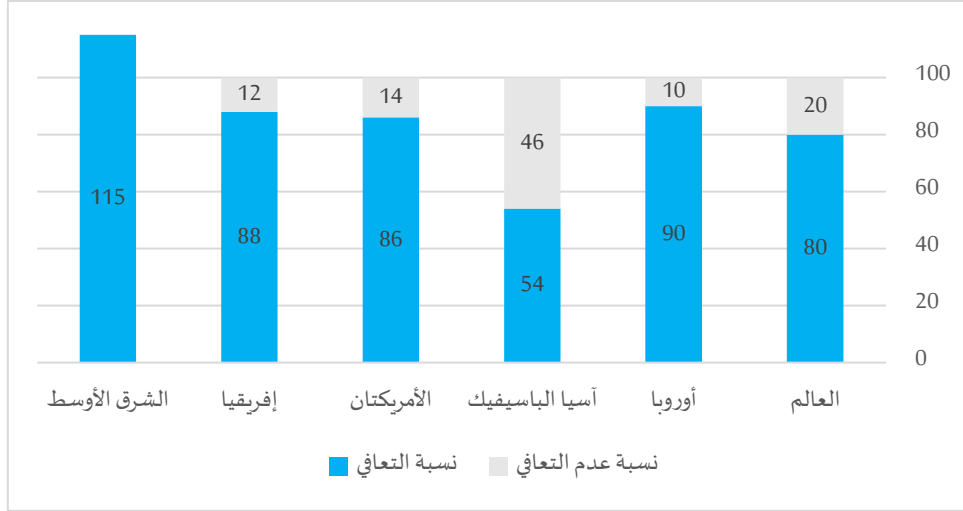


Source: UNWTO, (2023). "Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023", May.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (2)

مستويات تعافي أعداد السائحين الدوليين في عام 2019 قبل جائحة كوفيد-19  
(الربع الأول 2023 مقارنة بالمستويات المسجلة في عام 2019) (%)



Source: UNWTO, (2023). "World Tourism Barometer", UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department, Volume 21 · Issue 2 · May.

على مستوى العائدات السياحية بالأسعار الثابتة، أدت الجائحة إلى تراجع الإيرادات السياحية بنحو تريليون دولار خلال عام 2020 لتتخفف من 1494 مليار دولار في عام 2019 إلى 559 مليار دولار في عام 2020، فيما سجلت العائدات تحسناً محدوداً إلى 638 مليار دولار في عام 2021، فيما نمت عائدات السياحة الدولية مرة أخرى لتصل إلى تريليون دولار أمريكي في عام 2022، بارتفاع بلغت نسبته 50% مقارنة بعام 2021، مدفوعةً بالانتعاش الملموس في حركة السفر الدولي.

فيما لا يزال إنفاق الزوار الدوليين بالقيمة الحقيقية يمثل نحو 64% من مستويات ما قبل الجائحة (أي أنه أقل بنحو 36% مقارنة بعام 2019). وفي المجمل، قدرت الخسائر التراكمية الإجمالية المباشرة لقطاع السياحة نتيجة جائحة كوفيد-19 بنحو 4 تريليون دولار خلال عامي 2021 و2022، فيما تم فقدان نحو 50 مليون وظيفة بالقطاع في عام 2020<sup>(4)</sup>.

بحسب الأقاليم الجغرافية، سجلت أوروبا أفضل النتائج في عام 2022 مع تسجيلها لما يقرب من 550 مليار دولار من عائدات السياحة (520 مليار يورو)، بما يمثل 87% من مستويات ما قبل الجائحة. واستعادت إفريقيا 75% من عائداتها السياحية المسجلة فترة ما قبل الجائحة،

<sup>4</sup> UNWTO, (2023). "Facing up to the Crisis", Available at: <https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/from-crisis-to-transformation.html>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

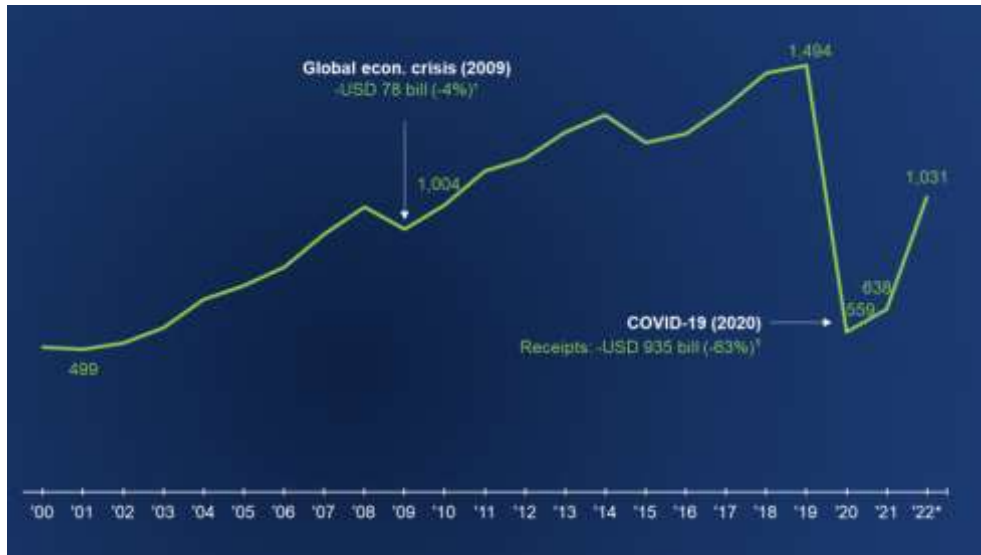
واستعادت منطقة الشرق الأوسط 70٪ والأميركتان 68٪، فيما شكلت عائدات الوجهات الآسيوية نحو 28٪ فقط من مستوياتها قبل الجائحة بسبب إغلاق الحدود لفترات طويلة<sup>(5)</sup>.

وبحسب توقعات منظمة السياحة العالمية من المتوقع أن يستعيد الوافدون الدوليون 80٪ إلى 95٪ من مستويات ما قبل الجائحة، وخاصة في ظل التوقعات بموسم سياحي قوي يسجل ذروته خلال الفترة (مايو - أغسطس) في نصف الكرة الشمالي، وهو ما انعكس في أحدث مؤشر ثقة لمنظمة السياحة العالمية والذي يشير إلى أن الأداء في الفترة يسير على الطريق الصحيح ليكون أفضل من عام 2022.

ورغم التعافي التدريجي لقطاع السياحة العالمي لا يزال القطاع يواجه العديد من التحديات لعل من أهمها المخاوف من التأثيرات غير المواتية لتباطؤ النمو الاقتصادي العالمي، أو دخوله في حالة ركود، علاوة على التأثير المحتمل لأزمة تكلفة المعيشة على السياحة عبر العالم، إضافة إلى استمرار معاناة القطاع من نقص الموظفين ومن التأثير السلبي للتوترات الجيوسياسية، في الوقت الذي ينظر فيه العالم لتعافي قطاع السياحة كحل لحالة الطوارئ المناخية. ودافعاً للتنمية الشاملة.

شكل رقم (3)

تطور العائدات السياحية بالأسعار الثابتة (2000-الربع الأول من عام 2023) (مليار دولار)



Source: UNWTO, (2023). "Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023", May.

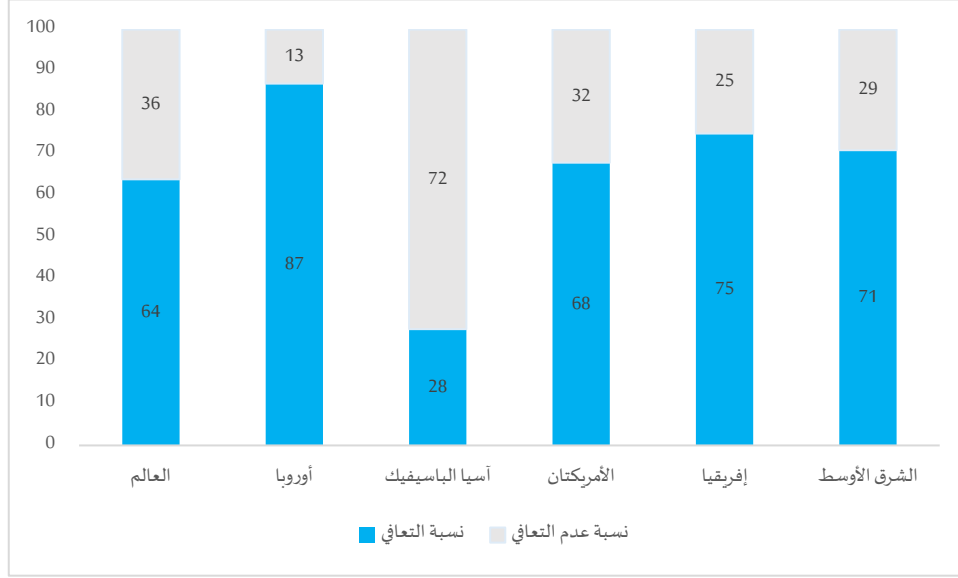
<sup>5</sup> UNWTO, (2023). "Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023", Moving to 2023", May.



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (4)

مستويات تعافي العائدات السياحية في الربع الأول من عام 2023 مقارنة بالمستويات السائدة  
قبل جائحة كوفيد-19 (%)



Source: UNWTO, (2023). "Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023", May

ثالثاً: التحولات التي يشهدها قطاع السياحة العالمي وانعكاساتها على قطاع التعليم والتدريب  
والإرشاد السياحي

تتابع وتوالي الأزمات الاقتصادية العالمية وتبعاتها

شهد الاقتصاد العالمي في الآونة الأخيرة عدد من الأزمات الاقتصادية المتوالية والمركبة بداية من أزمة جائحة كوفيد-19 وما نتج عنها من أزمات في سلاسل التوريد العالمية، وصولاً للأزمة الروسية-الأوكرانية، وما أسفرت عنه من أزمات في الغذاء والطاقة ما نتج عنه تنامي واضح لمستويات المخاطر الاقتصادية وتباطؤ في مستويات النمو الاقتصادي العالمي في العديد من بلدان العالم. في هذا السياق، من المتوقع حدوث تراجع حاد واسع النطاق للنمو الاقتصادي العالمي خلال عام 2023، لتتراوح معدلات النمو المتوقعة ما بين 1.7% و2.9% وفق توقعات المؤسسات الدولية، بما يمثل أشد تباطؤ للاقتصاد العالمي منذ سبعينيات القرن الماضي.

شكل رقم (5)  
معدل نمو الاقتصاد العالمي (2000-2028)



\* فعلي للفترة (2000-2022).

\*\* مُقدر للفترة (2023-2028).

المصدر: صندوق النقد الدولي، (2023). "قاعدة بيانات آفاق الاقتصاد العالمي".

وقد حذر المنتدى الاقتصادي العالمي من مخاطر الوضعية الحالية للاقتصاد العالمي والتي تتسم بتراكم وتشابك وتعقد مسارات الصدمات المتزامنة التي يعيشها العالم والتي أدت إلى تآكل القدرة على الصمود وتفاعلت تأثيراتها مجتمعة إلى ما يفوق تأثير حدوث أي منها منفردة .

كما سيكون لتآكل التعاون الجيوسياسي أثراً مضاعفاً ستنعكس على مشهد المخاطر العالمية على المدى المتوسط، بما في ذلك المساهمة في تنامي مخاطر أزمة عالمية متعددة الأبعاد محتملة تجمع ما بين المخاطر البيئية والجيوسياسية والاجتماعية والاقتصادية المترابطة المتعلقة بالعرض والطلب على الموارد الطبيعية فيما أطلق عليه المنتدى مصطلح Polycrisis. ويصف التقرير في هذا السياق، أربعة عقود مستقبلية محتملة تتمحور حول نقص الغذاء والماء والمعادن، وكلها يمكن أن تؤدي إلى أزمة إنسانية وبيئية تنذر بنشوب حروب المياه والمجاعات وتنتهي بالاستغلال المفرط للموارد البيئية بما يؤثر سلباً على تدابير التكيف ومواجهة التغيرات المناخية.

في هذا السياق، تجدر الإشارة كذلك إلى نتائج مسح المخاطر العالمية الذي أجراه المنتدى الاقتصادي العالمي لأهم المخاطر على المدى القصير (سنتان)، والمدى الطويل (10 سنوات)

استناداً إلى استطلاع آراء أكثر من 1200 من الخبراء وصناع السياسات والذي أشار إلى أن أزمة غلاء المعيشة تعتبر أهم المخاطر المحتملة في الأجل القصير إلى جانب الكوارث الطبيعية والأحداث البيئية شديدة الخطورة، والمواجهات الجيواقتصادية، والفشل في مواجهة التغير المناخي، وتلاشي التناغم الاجتماعي والاستقطاب المجتمعي.

أما فيما يتعلق بأبرز المخاطر طويلة الأجل فقد تركزت بشكل كبير في المخاطر المناخية، وجاء على رأسها الفشل في تبني التدابير اللازمة سواءً للتخفيف أو التكيف مع آثار التغير المناخي، والأحداث البيئية شديدة الخطورة، وفقدان التنوع البيولوجي وانهيار الأنظمة البيئية، والهجرة واسعة النطاق غير الطوعية.

ومما يزيد من صعوبة وتعقد المشهد العالمي أن الأزمات قصيرة الأجل ومن بينها أزمة الطاقة والغذاء، وارتفاع تكلفة المعيشة، واستدامة الديون السيادية، تصعب بدورها من عملية مواجهة الأزمات طويلة الأجل، فمن المرجح أن يؤدي غياب التنسيق اللازم بين السياسات النقدية والمالية إلى زيادة احتمالية حدوث صدمات في السيولة؛ ما يشير إلى استمرار الانكماش الاقتصادي الذي يفاقم أزمة الديون السيادية على النطاق العالمي، التي قد تمتد بتأثيراتها على مدار العقد القادم بأكمله؛ وذلك في ظل تفاقم مخاطر الركود؛ إذ يمكن أن يكون للتضخم المصحوب بالركود على نطاق عالمي، إلى جانب المستويات المرتفعة تاريخياً للدين العام، عواقب وخيمة، ولذلك على الحكومات أن تستمر في تبني عملية توازن خطرة بين حماية قطاع عريض من مواطنيها من أزمة تكاليف المعيشة المتفاقمة مع التضخم، وتغطية تكاليف خدمة الديون؛ لاسيما في ظل تعرض الإيرادات العامة لضغوط الانكماش الاقتصادي.

وفي النهاية يخلص المنتدى الاقتصادي العالمي إلى أنه بالنظر إلى العلاقات غير المؤكدة بين المخاطر العالمية، يمكن أن تنصب جهود الحكومات على الاستشراف المستقبلي الذي يركز على توقع الروابط المحتملة بين هذه الأزمات التي تمت الإشارة إليها على المدى القصير والطويل، وتبني السياسات الكفيلة بالحيلولة دون تقليل حجم ونطاق تعدد الأزمات المحتملة قبل ظهورها.

بناءً على ما سبق، يبدو واضحاً الأثر المتوقع للأزمات الاقتصادية ولاسيما أزمة غلاء المعيشة والتي من غير المتوقع انحسارها قبل عام 2024 على قطاع السياحة العالمي والذي سيتأثر بلاشك من تباطؤ أو انكماش مستويات الدخل في العديد من دول العالم وبالتالي انخفاض متوقع في أعداد السائحين أو متوسطات الانفاق السياحي للسائحين المستقبليين، وهو ما سينعكس في صورة تأثر

مستويات الإيرادات السياحية في العديد من الدول التي تعتمد على قطاع السياحة كقطاع مساهم رئيس في الناتج المحلي الإجمالي وفي توفير المزيد من فرص العمل.

كما يتوقع في ضوء ما سبق، تنامي حدة المنافسة ما بين الجهات السياحية العالمية على جذب السائحين ما يستلزم أن ينصب جل اهتمام الدول ذات الموارد السياحية على تعزيز تنافسية عنصر رأس المال البشري بشكل غير مسبوق لدعم فرصها لاستقطاب كبر قدر ممكن من السائحين في سوق عالمية تحتدم بأشد مستويات المنافسة الدولية، وهو ما يتطلب المزيد من التركيز على تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وزيادة مستويات تنافسيته وقدرتها على صقل مهارات الخريجين سواء بما يدعم حركة السياحة الخارجية أو الداخلية التي يتزايد اعتماد الدول السياحية عليها خاصة في أوقات الأزمات الاقتصادية.

### التحول نحو السياحة الآمنة والمستدامة والمسؤولة

تحول جانب كبير من اهتمام المؤسسات السياحية في أعقاب جائحة كوفيد-19 إلى السياحة الآمنة. فمع اتجاه الحكومات تدريجياً إلى التخفيف الكلي أو الجزئي لحالات الإغلاق للأنشطة الاقتصادية، أصبح من الضروري التوجه إلى عودة النشاط التدريجي لقطاع السياحة وفقاً لترتيبات صحية ووقائية تضمن عودة تدريجية للأنشطة السياحية وفي نفس الوقت اتخاذ تدابير من شأنها احتواء المخاطر الصحية التي قد تنتج عن ذلك، بالتالي التخفيف من الأثر السلبي لتراجع الإيرادات السياحية. في هذا السياق، من المهم كذلك أن تتناسب إجراءات الحجر الصحي مع مستوى انتشار المرض ومدى نجاح الحكومات في احتوائه حتى لا تؤثر إجراءات الحجر الصحي على التعافي التدريجي لقطاعات السياحة.

في هذا السياق، توجه عدد من الحكومات إلى تبني ترتيبات صحية لدعم التعافي التدريجي لقطاع السياحة. فمع بدء إعادة فتح القطاعات الاقتصادية، سمحت الحكومات للفنادق الحاصلة على شهادة السلامة الصحية المعتمدة بالعمل بنسب محددة من الطاقة الاستيعابية، وذلك وفقاً لاشتراطات السلامة الصحية التي أصدرتها الجهات المسؤولة في العديد من البلدان والتي تراعي كذلك المعايير الدولية.

تركز الترتيبات الصحية على إجراءات الوقاية والتعقيم والتباعد الاجتماعي وحسن استقبال السائحين بالمنشآت السياحية والوحدات الفندقية والمطاعم السياحية لضمان ظروف إقامة

جيدة للسياح والوافدين. تأتي هذه الترتيبات الصحية في أعقاب تحسن في الوضع الوبائي خلال السنوات الأخيرة.

ترتبط السياحة بالعديد من أهداف التنمية المستدامة خاصة الأهداف الثامن والتاسع والثاني عشر المتعلقة بالنمو الاقتصادي والإنتاج والاستهلاك المستدام وكذلك بالهدف الرابع عشر المتعلق بالحياة تحت الماء. وقد قامت الأمم المتحدة بإعلان عام 2017 كعام السياحة المستدامة. وبشكل عام تركز بلدان العالم على أنماط السياحة المستدامة في ظل دورها في تحقيق النمو المستدام وتوفير المزيد من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة وتنمية المجتمعات المحلية والحفاظ على البيئة والتراث والثقافات المحلية. وفي سبيل تحقيق ذلك تسعى الحكومات إلى تبني السياسات التي من شأنها التركيز على تشجيع أنماط الإنتاج والاستثمار والعمليات التشغيلية المستدامة<sup>(6)</sup>.

بناءً عليه، تحول الاهتمام كذلك إلى تشجيع السياحة المسؤولة والمستدامة في العديد من البلدان في سياق الاهتمام العالمي بتحقيق أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر الصادرة عن منظمة الأمم المتحدة وذلك من منطلق المساهمة الملموسة لقطاع السياحة في تحقيق العديد من تلك الأهداف ومن دور القطاع في تعزيز الاستدامة البيئية والرشادة في استخدام الموارد الاقتصادية.

وقد حظي هذا الاتجاه باهتمام كبير من قبل العديد من السائحين، فبحسب استطلاع للرأي أجراه المجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC) World Travel & Tourism Council أشارت النتائج إلى أن<sup>(7)</sup>:

- 69٪ من المبحوثين يبحثون بنشاط عن خيارات سفر مستدامة.
- 59٪ من المبحوثين اختاروا بالفعل شكلاً من أشكال السفر المستدام في السنوات الأخيرة.
- 75٪ من المبحوثين يرغبون في اختيار وجهات مستدامة للسفر في المستقبل.

بالتأكيد ستعكس تلك التوجهات نحو السياحة الآمنة والمستدامة والمسؤولة على متطلبات تكوين رأس المال البشري العامل بالقطاع خلال السنوات المقبلة، حيث سيتطلب الأمر من المؤسسات التعليمية التركيز بشكل أكبر على المقررات الدراسية والتوعوية التي تمد العاملين بالقطاع بالمعلومات والخبرة اللازمة لمراعاة أساسيات ومتطلبات السياحة الآمنة، وكذلك وعي بالمسؤولية

---

<sup>6</sup> UNWTO, "Tourism for SDGs", available at: <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>

<sup>7</sup> WTTC, (2023). "A World in Motion". Available at: <https://wtcc.org/news-article/wtcc-and-tripcom-group-global-traveller-report-reveals-shift-towards-sustainable-travel>

البيئة للمجتمعات السياحية وأهمية الحفاظ عليها والممارسات التي تتسق مع السياحة المسؤولة والمستدامة كأحد أهم المعايير المستقبلية التي سينظر إليها على كونها من بين الجدارات الأساسية التي يتعين توفرها في الكوادر البشرية ذات مستويات التنافسية العالية بقطاع السياحة.

### تنامي السياحة الرقمية

بشكل عام تشمل السياحة الرقمية كافة الأنشطة الخاصة بالقطاع السياحي والتي يتم تنفيذها من خلال وسائط رقمية بما يشمل طيف واسع من الخدمات ذات الصلة بداية من مواقع حجز الرحلات السياحية والطيران مروراً بالمواقع التي تقارن بين المؤسسات السياحية والفنادق عبر العالم من حيث الأسعار والمميزات ومستويات التميز في الأداء من واقع تقييم العملاء وصولاً إلى المواقع والبرامج التي تستخدم تقنية الواقع المعزز (virtual reality) للترويج للوجهات السياحية العالمية أو بيع تجربة سياحية رقمية<sup>(8)</sup>.

كما تمتد أنشطة السياحة الرقمية كذلك لتشمل استخدام السائحين لكافة الوسائط الرقمية خلال مدة اقامتهم في الوجهات السياحية التي يفضلونها على غرار إجراء الحجوزات إلكترونياً لوسائل الانتقال وتذاكر دخول الأماكن السياحية، وكذلك يتسع نطاق السياحة الرقمية ليشمل استخدام السائحين لمنصات التواصل الاجتماعي لنشر الصور والمقاطع الخاصة بهم والتي تمثل عنصر جذب وترويج لتلك الوجهات عالمياً.

وقد شهد استخدام السياحة الرقمية تنامياً واضحاً في أعقاب جائحة كوفيد-19 التي أدت إلى تسريع الحاجة إلى ممارسات الأعمال الرقمية حيث يطلب المسافرون الاتصالات الرقمية والمبيعات عبر الإنترنت والحلول غير التلامسية تأميناً لهم ولمنع انتشار الوباء.

يعد ظهور وكالات السفر عبر الإنترنت (OTAs) (online travel agents) أحد أكثر الأمثلة البارزة للتحول الرقمي لوكلاء السفر في قطاع السياحة عبر قيام هؤلاء الوكلاء بإنشاء منصات تجارة إلكترونية متقدمة تقنياً لبيع البرامج السياحية وتذاكر الطيران وذلك على غرار المواقع الإلكترونية

---

<sup>8</sup> CBI, Netherlands Ministry of Foreign Affairs, (2022). " 10 tips to go digital in the tourism sector", Available at: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/tips-go-digital#what-is-digitalisation-in-tourism>

مثل Booking.com وExpedia، والتي تقدم مقارنات الأسعار وتسهيلات الحجز عبر مجموعة من الموردين. وقد استحوذت تلك لمنصات على ما يقدر بنحو 40٪ من إجمالي سوق السفر العالمي<sup>(9)</sup>.

كما نما طلب المستهلكين على الخدمات الرقمية عبر قطاع السياحة بسرعة. في هذا السياق، تشير التقديرات إلى أن أكثر من 90٪ من المسافرين يبحثون الآن عن عطلاتهم عبر الإنترنت، حيث أصبح البحث عبر الإنترنت باستخدام جهاز محمول شائعًا بشكل متزايد، لا سيما مع تزايد اهتمام المستهلكين الأصغر سنًا الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و34 عامًا بالسفر وفضاء العطلات، والذين تزيد احتمالية اكتشافهم لوجهات السفر عبر الهاتف المحمول بمقدار الضعف مقارنة بالمسافرين الذين تبلغ أعمارهم 35 عامًا أو أكثر.

فقد بات معتاداً أن يستشير السائحون مجموعة متنوعة من المصادر التي تشمل مواقع الانترنت والمواقع الإلكترونية لمنظمي الرحلات ومدونات السفر ووسائل السفر ووسائل التواصل الاجتماعي. نظرًا لأن مواقع الويب المتوافقة مع الأجهزة المحمولة أصبحت هي القاعدة بشكل متزايد، فإن الحجوزات عبر الأجهزة المحمولة آخذة في الارتفاع أيضًا وفي عام 2018، قبل الوباء، أشارت Holiday Hypermarket (جزء من TUI) عن زيادة بنسبة 15٪ إلى 20٪ في حجوزات الأجهزة المحمولة في الربع الأول من العام.

تشير التقديرات العالمية إلى أن قيمة السوق العالمية للسفر عبر الإنترنت تقدر بحوالي 475 مليار دولار أمريكي في عام 2022. ومن المتوقع أن يتجاوز هذا الرقم 521 مليار دولار أمريكي في عام 2023 وأن يرتفع إلى أكثر من تريليون دولار أمريكي بحلول عام 2030<sup>(10)</sup>.

---

<sup>9</sup> CBI, Netherlands Ministry of Foreign Affairs, (2022). Ibid.

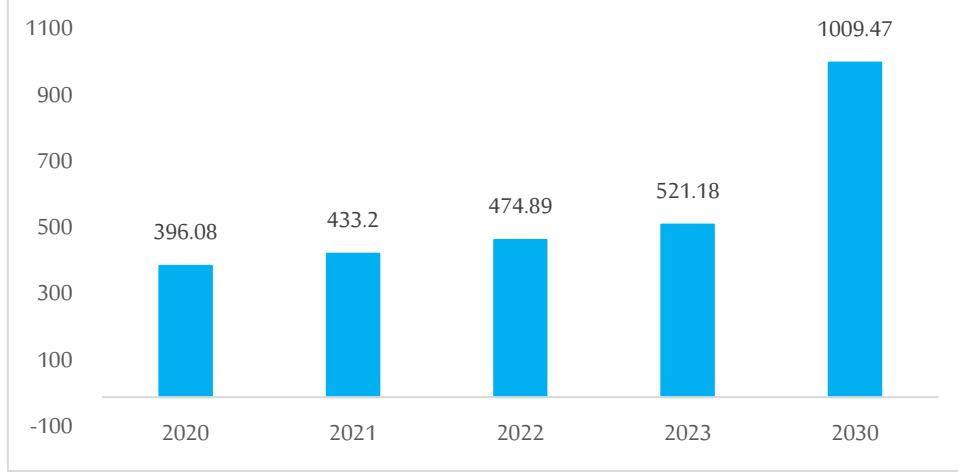
<sup>10</sup> Statista, (2023). " Online travel market Outlook", Available at:

<https://www.statista.com/statistics/1179020/online-travel-agent-market-size-worldwide/>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (6)

تطور قيمة السوق العالمية للسفر عبر الإنترنت



Source: Statistica, (2023). " Online Travel Market Outlook".

يستلزم تنامي التحول الرقمي في قطاع السياحة من المؤسسات التعليمية العاملة في المجال السياحي المزيد من التركيز على تعزيز القدرات الرقمية للكوادر البشرية العاملة في القطاع السياحي بما يتواءم مع تفضيلات السائحين المتزايدة لاستخدام الوسائط والتطبيقات الرقمية للحصول على تجربة سياحية مميزة ومنافسة استناداً إلى قدرة تلك التطبيقات على تعظيم العائد على الإنفاق السياحي. فالوجهات السياحية التي لن تراعي هذا التحول والتي لن تتمكن من تطوير قدرات عناصرها البشرية بشكل مستمر لقيادة ملكات السياحة الرقمية لن تبقى على خريطة السياحة العالمية في المستقبل، في مقابل تزايد وبزوغ نجم وجهات سياحية تجيد الاستفادة من المكاسب اللانهائية التي تتيحها تجربة السياحة الرقمية.

كما يستلزم التحول الرقمي وجود مقررات دراسية وتدريبية على المنصات الرقمية السياحية وكيفية تطوير الملكات الرقمية وقدرات الإبداع الرقمي لدراسي السياحة والفنادق بما يشمل كذلك تخصصات في مجال تطوير المنصات السياحية وتطبيقات برامج المحمول التي تدعم السائحين وتضمن لهم تجربة سياحية مميزة.

من جهة أخرى، يفرض التحول الرقمي على المؤسسات التعليمية في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية التحول للتركيز على تطوير منصات التعليم والتدريب عن بُعد بما يضمن التعزيز المستمر لقدرات الكوادر البشرية العاملة في هذا المجال.



## الأولوية لتعزيز الكوادر البشرية: دعم الوظائف والمهارات

منذ اندلاع الجائحة تحول اهتمام منظمة الأمم المتحدة للسياحة وحكومات الدول عبر العالم إلى التركيز على تخفيف تداعيات الأزمة على الكوادر البشرية العاملة في قطاع السياحة وأهمية حماية سبل العيش والشركات الصغيرة ، مع التطلع أيضاً إلى المستقبل واغتنام الفرصة لتكثيف الجهود للسماح لمزيد من الكوادر البشرية للاستفادة، من خلال الوظائف أو التعليم أو التطوير المهني.

بناءً عليه، تُعطي منظمة السياحة العالمية الأولوية للتعليم والتدريب والبحث لتعزيز قدرة الدول الأعضاء على توفير أشخاص يتمتعون بالمهارات والخبرة لتلبية متطلبات السوق الحالية والمستقبلية، وفي نهاية المطاف، تعزيز القدرة التنافسية واستدامة الوجهات السياحية. لذلك ركزت المنظمة التابعة للأمم المتحدة على تطوير برامج التعليم السياحي الآن وتوسيع نطاق الاستفادة منها لتصل إلى أعداد غير مسبوقة من الكوادر البشرية. في هذا الإطار، قامت المنظمة في 18 شهراً بداية من شهر مارس من عام 2020 بتدريب 20000 طالب من 100 دولة.

استناداً إلى ما سبق، سيتعين على الوجهات السياحية العالمية توجيه اهتمام أكبر بتعزيز وصقل مهارات عنصر رأس المال البشري من خلال تطوير المؤسسات التعليمية العاملة في كل من مجالي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية بما يؤهل تلك المؤسسات لمواجهة المنافسة العالمية وحشد كافة الطاقات المحلية وكذلك التعاون الدولي لتخرج كوادر بشرية مؤهلة وفق أفضل المعايير الدولية.

## رابعاً: الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة العربي والأفاق المستقبلية

### الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة العربي

تضم الدول العربية أكثر من ثلث آثار العالم وتشتمل بين جنباتها على العديد من المقاصد السياحية المميزة عالمياً والتي تواكب حضارات ممتدة عبر عصور عريقة وعبر آلاف السنوات بما يشمل الحضارة الفرعونية القديمة، وحضارات بلاد الرافدين، وحضارة سبأ، والحضارة السومرية، البابلية، والآكادية، والأشورية، وحضارة بلاد الانباط، وحضارة دلمون.

وتعتبر قطاعات السياحة في عدد من الدول العربية من أهم القطاعات الاقتصادية والتي تتنوع لتشمل العديد من أنواع السياحة التي تزدهر في الوطن العربي بما يشمل السياحة الدينية والأثرية

والتراثية والترفيهية والاستشفائية وسياحة السفاري والمعارض والمؤتمرات والمهرجانات وغيرها من أنواع السياحة التي تزدهر في بلدان الوطن العربي من مشرقه إلى مغربه.

وتمثل السياحة ركيزة اقتصادية أساسية بالنسبة لعدد من الدول العربية سواءً من حيث مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، ومساهمتها في التشغيل سواءً بشكل مباشر وغير مباشر، أو من حيث استقطابها للاستثمارات المحلية والأجنبية، ومساهمتها في تعزيز الحصيلة من النقد الأجنبي والاحتياطيات الرسمية في عدد من البلدان العربية التي تعتبر مقاصد سياحية عالمية.

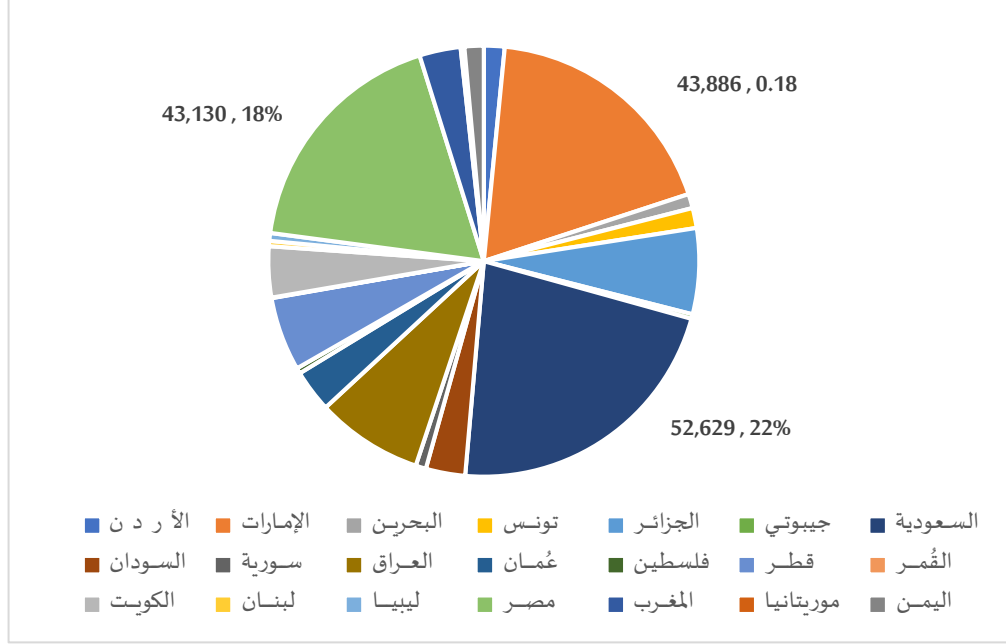
فعلى **صعيد المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي**، يسهم قطاع التجارة والمطاعم والفنادق الذي يضم الأنشطة السياحية والفندقية بنحو 11% في المائة من الناتج المحلي الإجمالي بتكلفة عوامل الإنتاج للدول العربية بناتج يُقدر بنحو 379 مليار دولار في عام 2022 بما يُبرز الأهمية الكبيرة لمساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي.

تستأثر ثلاث دول عربية وهي: السعودية والإمارات ومصر بالنصيب الأكبر من ناتج القطاع على مستوى الدول العربية بناتج يقدر في السعودية بنحو 53 مليار دولار وبوزن نسبي 22% من الناتج الإجمالي للقطاع على مستوى الدول العربية، ويلها الإمارات بناتج 44 مليار دولار بأهمية نسبية 18.4% من مجمل ناتج القطاع على مستوى الدول العربية، ثم مصر بناتج 43 مليار دولار وأهمية نسبية 18.1%. ومن ثم تستحوذ البلدان الثلاثة على 58% من إجمالي ناتج قطاع التجارة والمطاعم والفنادق العربي بناتج بلغ 247 مليار دولار في عام 2022.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (7)

الأهمية النسبية لمساهمة قطاع التجارة والمطاعم والفنادق في الدول العربية  
(\*2022) (ألف دولار) (%)



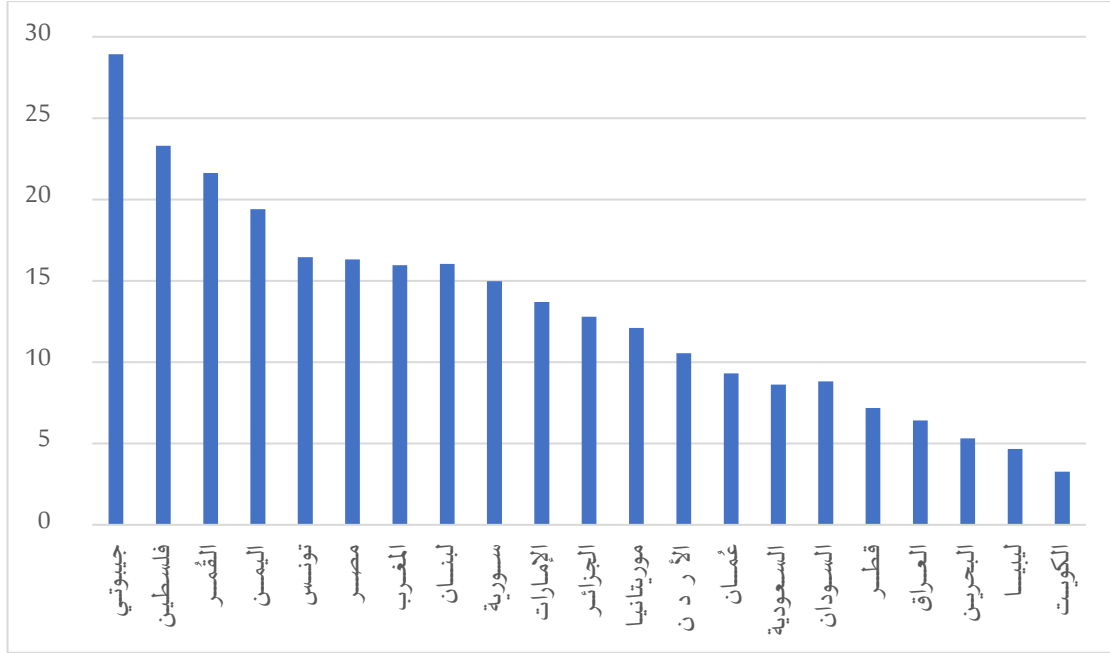
\* بيانات أولية.

المصدر: صندوق النقد العربي.

على مستوى الأهمية النسبية لمساهمة قطاع التجارة والمطاعم والفنادق في الناتج المحلي الإجمالي يُسجل القطاع أهمية ومساهمة كبيرة في الناتج المحلي الإجمالي في كل من جيبوتي وفلسطين والقُمر واليمن بمساهمة تتراوح بين 19% في اليمن و29% في جيبوتي. كما يسهم كذلك بنسبة كبيرة تتراوح بين 15% و16% في خمس دول عربية بما يشمل كل من: تونس ومصر وسورية والمغرب ولبنان.

شكل رقم (8)

مساهمة قطاع التجارة والمطاعم والفنادق في الناتج المحلي الإجمالي في الدول العربية  
(%)(\*2022)



\* بيانات أولية.

المصدر: صندوق النقد العربي.

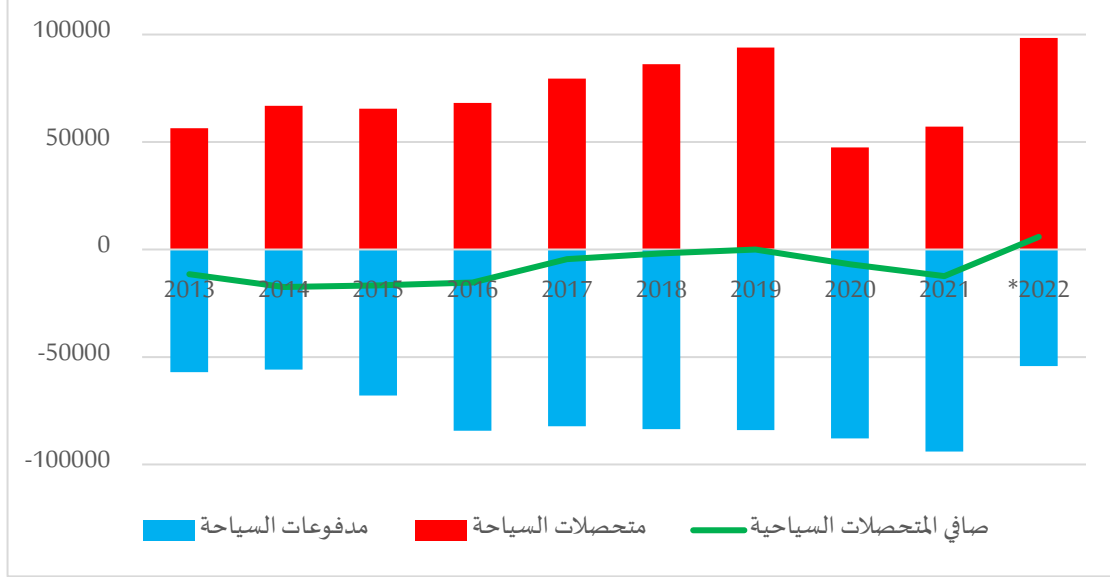
أما على صعيد المساهمة في تعزيز المتحصلات من النقد الأجنبي، شهدت الدول العربية زيادة ملموسة في المتحصلات السياحية والتي شهدت ارتفاعاً متنامياً بداية من عام 2010 وحتى عام 2019، لترتفع من 56 مليار دولار في عام 2013 إلى 94 مليار دولار في عام 2019، وذلك قبل أن تنخفض إلى 47 مليار دولار خلال جائحة كوفيد-19 تماشياً مع كافة التطورات التي شهدتها العالم خلال تلك الفترة، فيما عاودت الارتفاع بداية من عام 2021 لتسجل 57 مليار دولار، وواصلت تعافياً بشكل ملحوظ وبسرعة أكبر من باقي الأقاليم الجغرافية لتسجل قرابة 100 مليار دولار في عام 2022.

وبالطبع ونظراً لكون الدول العربية تمثل كذلك وحدة من أهم الأقاليم المسؤولة عن تدفق مدفوعات السياحة للخارج وخاصة فيما يتعلق بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، نجد أن محصلة ميزان السياحة تعكس التطورات التي تشهدها كل من متحصلات السياحة ومدفوعاتها من فترة إلى أخرى لتسجل أعلى مستوى فائض لها بلغ 6 مليار دولار في عام 2022.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (9)

متحصلات ومدفوعات السياحة في الدول العربية (2013-2022) (ألف دولار)



\* بيانات أولية.

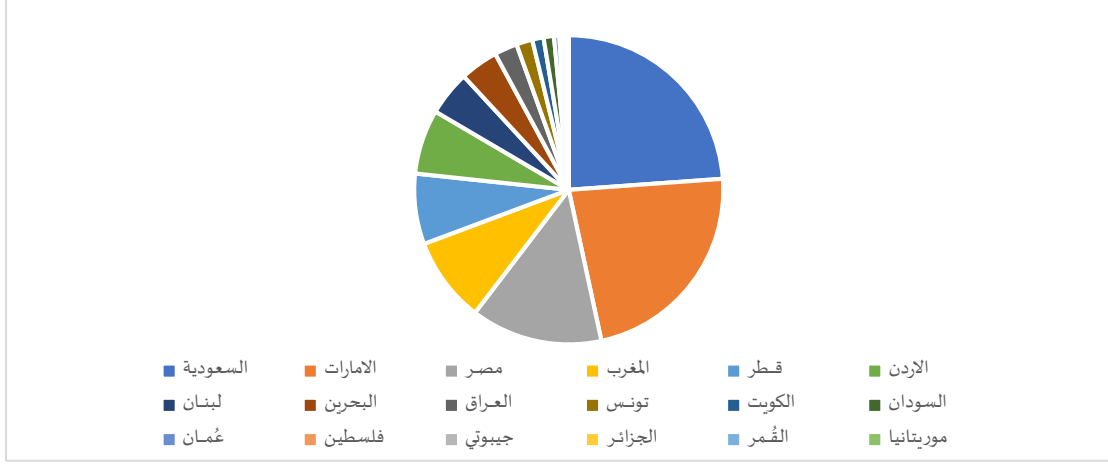
المصدر: صندوق النقد العربي.

تسهم ستة دول عربية بنحو 83% من متحصلات السياحة في عام 2022 تضم أبرز المقاصد السياحية العربية بما يشمل كل من: السعودية والإمارات ومصر والمغرب وقطر والأردن في ضوء الأهمية النسبية الكبيرة لهذه الدول من مجمل الأنشطة السياحية على مستوى الدول العربية في ظل استئثار السعودية بالأغلب من تدفقات السياحة الدينية وبحصيلة قدرت بنحو 23.5 مليار دولار، يليها الإمارات بمتحصلات للصادرات سجلت 22.4 مليار دولار في ضوء ما تشتهر به من سياحة المعارض الدولية خاصة الزخم الذي شهدته الدولة خلال استضافتها لمعرض أكسبو الدولي خلال تلك الفترة، يليها مصر بمتحصلات سياحية تقدر بنحو 13.5 مليار دولار في ظل استئثارها بمفردها بنحو ثلث أثار العالم ، كما نشطت كذلك المتحصلات السياحية في قطر لتسجل نحو 7.3 مليار دولار مع النشاط السياحي الذي شهدته مع استضافتها لفعاليات كأس العالم في عام 2022 والزيادة الكبيرة التي سجلتها في أعداد السائحين في تلك الفترة. كما شهد قطاع السياحة نشاطاً ملموساً كذلك في الأردن والتي سجلت متحصلات سياحية بقيمة 6.6 مليار دولار في ذلك العام.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

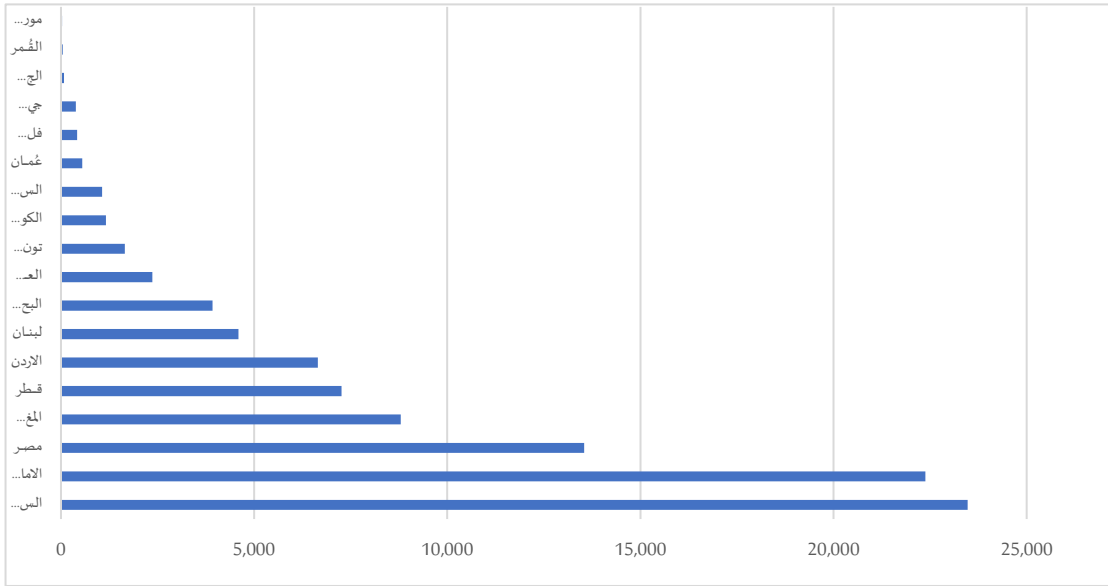
شكل رقم (10)

الأهمية النسبية للدول العربية من حيث قيمة المتحصلات السياحية (2022) (%)



شكل رقم (11)

ترتيب الدول العربية من حيث قيمة المتحصلات السياحية (2022) (ألف دولار)



\* بيانات أولية.

المصدر: صندوق النقد العربي.

علاوة على ما سبق، ظهر عدد من المقاصد السياحية العربية من بين أهم الوجهات السياحية العالمية، حيث صنفت قطر كأول دولة على مستوى العالم من حيث الزيادة المسجلة في أعداد السائحين خلال الربع الأول من عام 2023 بزيادة في أعداد السائحين بلغت 98% نتيجة الزيادة

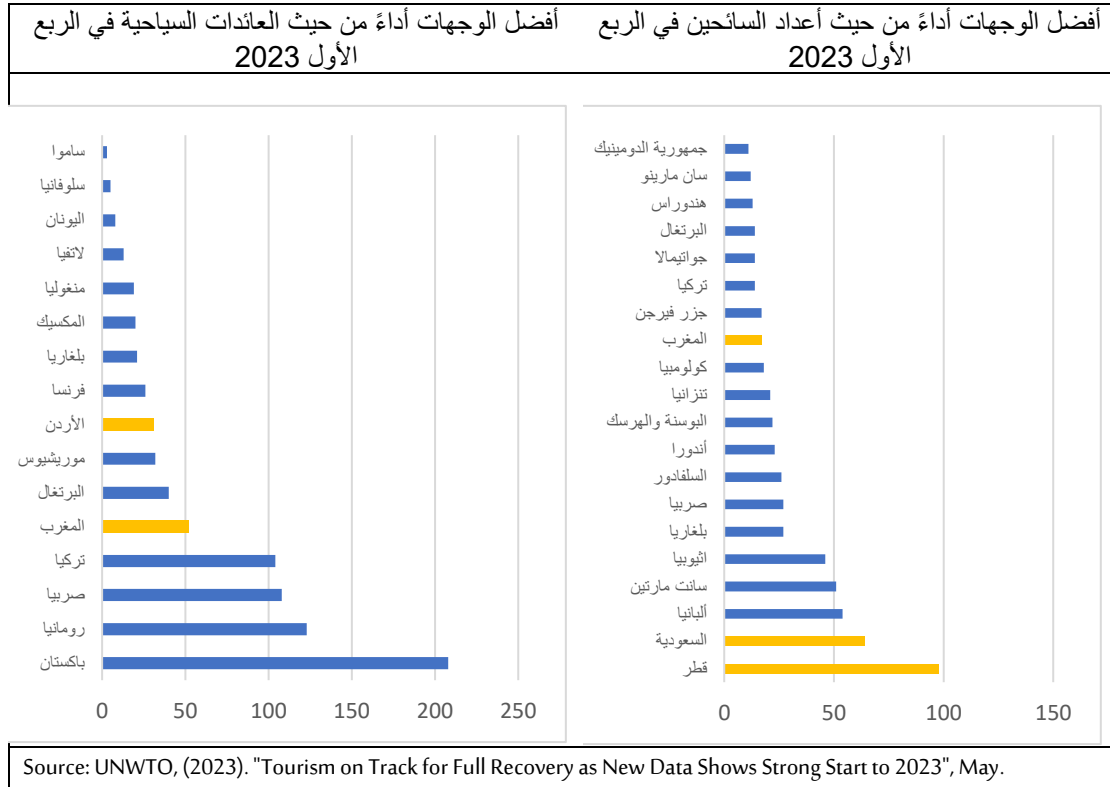
دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

القياسية في أعداد الزائرين الدوليين لقطر خلال تلك الفترة لحضور فعاليات كأس العالم. كما زادت أعداد السائحين في السعودية بنسبة 64% وفي الأردن بنسبة 14% خلال نفس الفترة.

ومن حيث العائدات السياحية جاءت المغرب في المرتبة الخامسة عالمياً من حيث الزيادة المسجلة في أعداد السائحين خلال الربع الأول من عام 2023 بنسبة زيادة 52% كما صُنفت الأردن في المرتبة الثامنة عالمياً بزيادة نسبتها 31% في العائدات السياحية. تؤكد هذه المؤشرات في مجملها أهمية قطاع السياحة في عدد من الدول العربية و بروز عدد منها كمقاصد سياحية عالمية.

شكل رقم (12)

أفضل الوجهات أداءً من حيث أعداد السائحين والعائدات السياحية في الربع الأول 2023



## الآفاق المستقبلية لقطاع السياحة العربي

كما سبق الإشارة يحمل قطاع السياحة فرصاً واعدة للعديد من الدول العربية خلال الفترة المقبلة، وهو ما جعل عدد من الحكومات العربية تركز على تنمية هذا القطاع لاستغلال تلك الفرص واجتذاب قدر أكبر من السائحين وتوليد المزيد من العائدات السياحية في ظل منافسة محتدمة في سوق السياحة والسفر العالمية.

ففي **السعودية** وفي سياق رؤية المملكة 2030، في سبتمبر 2019، أطلقت المملكة العربية السعودية التأشيرة السياحية لمواطني 52 دولة، وفتحت أبوابها للترحيب بالسياح من جميع أنحاء العالم، ومنذ تلك اللحظة، توافد الزوار لاستكشاف تاريخ المملكة العريق ومناظرها الطبيعية الخلابة وليعرفوا كرم أهلها، واستقبلت المملكة

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

العربية السعودية 62 مليون سائح خلال السنة الماضية، تأكيداً على التحول الذي بدأ برؤية 2030 لبناء مستقبل واعد لقطاع السفر والسياحة. حيث تزخر المملكة العربية السعودية بالتراث والتاريخ العريق، وهي موطن لمئات المواقع التاريخية المهمة، التي تمتد من أقدم المدن في شبه الجزيرة العربية في العلا وأثارها الشامخة وصولاً إلى الحارات العتيقة في وسط البلد في جدة.

يتيحاً القطاع السياحي ليصبح أحد المصادر الرئيسية للاقتصاد المتنوع في المملكة، ويهدف للمساهمة في الناتج المحلي الإجمالي بأكثر من 10٪، وبدعم من الاستثمارات الضخمة في الترفيه والبنية التحتية السياحية، وباغتنام لجمال الطبيعة الخلابة والمتنوعة في المملكة العربية السعودية، ستوفر السياحة فرصاً لوظائف متنوعة ونموً تجاريًا، مما يعزز المكانة الدولية للمملكة مع الحفاظ على هويتها الوطنية،<sup>(11)</sup>.

وفي **مصر<sup>(12)</sup>** تم إطلاق الاستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية والتي تستهدف تحقيق نمو سريع في صناعة السياحة يتراوح ما بين 25% إلى 30% سنوياً لتحقيق المستهدف من عدد السائحين الوافدين من الأسواق العالمية المختلفة حتى عام 2028 عبر أربعة محاور رئيسة تتضمن:

1. تغيير دور القطاع العام السياحي وتكثيف دور القطاع الخاص.
2. تطوير الإطار القانوني والمؤسسي.
3. إمداد مناطق التنمية بالبنية الأساسية.
4. الحفاظ على البيئة.
5. تحديد أولويات التنمية الشاملة.

وفي **الإمارات<sup>(13)</sup>**، تندرج الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2031 ضمن مشاريع الخمسين كواحدة من أضخم مستهدفات السنوات القادمة، وتستهدف:

- رفع مكانة الدولة كأفضل هوية سياحية حول العالم، وترسيخ مكانتها كوجهة سياحية رائدة
- رفع مساهمة القطاع السياحي في الناتج المحلي الإجمالي للاقتصاد الوطني إلى 450 مليار درهم، بمعدل زيادة سنوية 27 مليار درهم،
- جذب استثمارات جديدة بقيمة 100 مليار درهم للقطاع السياحي في الدولة
- استقطاب 40 مليون نزيل في المنشآت الفندقية.

<sup>11</sup> رؤية المملكة العربية السعودية 2030، "اكتشف السعودية"، متاح من خلال الرابط  
[/https://www.vision2030.gov.sa/ar/thekingdom/visit](https://www.vision2030.gov.sa/ar/thekingdom/visit)

<sup>12</sup> الهيئة العامة للتنشيط السياحي، الاستراتيجية الوطنية للسياحة، متاح من خلال الرابط:  
<http://www.tda.gov.eg/TDABrief/TDAstrategy-AR.aspx>

<sup>13</sup> موقع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2031، متاح من خلال الرابط: <https://u.ae/ar-ae/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/tourism/uae-tourism-strategy-2031>



تشمل الاستراتيجية تنفيذ 25 مبادرة وسياسة لدعم تنمية وتطوير القطاع السياحي في الدولة، تقوم على 4 توجهات رئيسة وهي:

1. تعزيز الهوية السياحية الوطنية
2. تطوير وتنوع المنتجات السياحية المتخصصة
3. بناء القدرات السياحية وتشجيع دخول الكوادر الوطنية للقطاع السياحي
4. زيادة الاستثمارات في مختلف القطاعات السياحية.

تأتي الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2031، بالتعاون والتنسيق بين وزارة الاقتصاد ومختلف الهيئات والمؤسسات المحلية والاتحادية المعنية بقطاع السياحة ومنها وزارة الخارجية والتعاون الدولي والهيئة الاتحادية للهوية والجنسية والجمارك وأمن المنافذ، ومصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، والهيئة العامة للطيران المدني، وشركات الطيران الإماراتية، ومنظمة السياحة العالمية، وعدد من الشركات العالمية والمركز الاتحادي للتنافسية والإحصاء.

وفي المغرب<sup>(14)</sup>، يتضمن برنامج عمل وزارة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني برسم سنة 2023 يتضمن العديد من الإجراءات أبرزها تنفيذ مخرجات ورقة الطريق الجديدة للسياحة التي تهدف إلى مضاعفة عدد السياح ليصل إلى 26 مليون سائح في أفق 2030. تستهدف المغرب العمل على عدة محاور لتحقيق تلك المستهدفات تتعلق بتعزيز النقل الجوي من خلال الرفع من الطاقة الاستيعابية ومضاعفة الرحلات الجوية من وجهة إلى أخرى، وملاءمة العرض السياحي للطلب الوطني والدولي، وتحفيز الاستثمار العامة والخاصة في المجالات ذات الأولوية بما فيها الترفيه والتنشيط والسياحة الإيكولوجية، كل ذلك "في إطار رؤية تعتمد على تصور مبني على تطوير المنتج السياحي عوض الوجهات، مع الأخذ بعين الاعتبار ضرورة تحقيق العدالة المجالية".

تشير المستهدفات السابقة إلى حرص الحكومات العربية على تعزيز دور قطاع السياحة وتحريره من كافة القيود التي يعاني منها وإطلاق طاقاته الكامنة بهدف إحداث تنمية حقيقية يقودها القطاع، وهو ما يستلزم الارتقاء المستمر بالكوادر البشرية العاملة في قطاع السياحة وزيادة مستويات كفاءتها وإنتاجيتها وتنافسيتها مقارنة بالمعايير العالمية وهو ما يمكن أن يتحول إلى واقع ملموس من خلال التطوير الشامل لمؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية على النحو الذي سيأتي ذكره في المراحل المقبلة.

14 بيان وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني لمشروع الميزانية الفرعية للوزارة أمام لجنة القطاعات الإنتاجية بمجلس النواب

## خامساً: واقع قطاع التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية:

تعرف منظمة اليونسكو عملية التعليم السياحي والفندقي بكونها أحد فروع التعليم التقني والمهني، فقد عرفت اتفاقية التعليم التقني والمهني التي اعتمدها المؤتمر العام لليونسكو في دورته رقم (25) لعام 1989 على التعليم السياحي أنه "جميع أشكال ومستويات العملية التعليمية التي تضمن بالإضافة إلى المعارف العامة دراسة التكنولوجيات والعلوم المتصلة بها واكتساب المهارات العلمية والعملية والمواقف والمدارك المتصلة بالممارسات المهنية في كافة فروع التعليم السياحي والفندقي بما يتضمن عملية إعداد المهنيين والتقنيين في التعليم الفندقي والسياحي وحصول الطلبة على مهارات ومعلومات واتجاهات بشكل يؤدي إلى تغيير سلوكهم واداءهم ليصبحوا قادرين على القيام بجزء من العمل أو عمل متكامل أو مجموعة من الأعمال بشكل مناسب ويشمل الإعداد لتلك البرامج التي تعد الطالب لمزاولة مهنة الفندقية".

ويتضمن التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية عدد من المستويات بما يشمل كل من المستوى الجامعي ومستوى الدبلومات الفنية، والدراسات العالية التخصصية وذلك في مجالين رئيسيين يشملان الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية. فيما اهتمت بعض الجامعات كذلك بتقديم برامج دراسية في مجال الاقتصاد السياحي.

### الدراسات السابقة

اهتمت إحدى الدراسات<sup>(15)</sup> بتحليل خصائص مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الأردن، وخلصت إلى أن تلك المؤسسات يغلب عليها الجانب النظري أكثر من الجانب العملي التطبيقي، ويقبل عليها الطلاب من ذوي المجاميع المنخفضة في شهادة الثانوية العامة وليس المتميزين من الطلاب. بالتالي وحتى وإن توفرت المقومات المادية في تلك المؤسسات إلا أنها المخرجات النهائية تتأثر بجودة مستوى الملتحقين بتلك الكليات. إضافة إلى غياب التنسيق بين هذه المؤسسات وبعضها البعض من جهة، وغياب التنسيق بينها وبين مؤسسات سوق العمل للتعرف التدقيق على احتياجات سوق العمل من جهة أخرى، علاوة على غياب التركيز على مهارات اللغة الإنجليزية. وذلك باستثناء كلية الأردن الجامعية التطبيقية والتي تتسم بإدارتها من قبل القطاع الخاص وبإشراف مباشر من القطاع السياحي وتستفيد من التدريب في المؤسسات الفندقية وتتم الدراسة بها باللغة الإنجليزية.

---

15 سماوي، حابس وبظاظو، إبراهيم (2009). "خصائص واتجاهات العاملين في القطاع السياحي في الأردن".

في السياق ذاته، أشارت دراسة أخرى<sup>(16)</sup> إلى تميز جامعة عمّان بكونها تمتلك مدرسة متخصصة في السياحة والفنادق وفندقاً أربع نجوم بما يُمكن الطلبة من التطبيق العملي خلال فترة الدراسة وتوفر برامج للتكوين المهني تمنح درجتي البكالوريوس والدبلوم في إدارة السياحة والفنادق.

فيما اهتمت إحدى الدراسات<sup>(17)</sup> بتحليل العديد من الجوانب ذات الصلة بقطاع السياحة في الأردن من حيث مدى توفر الكوادر البشرية المؤهلة ومستوى التوافق بين المقررات الدراسية واحتياجات سوق العمل وتحديد المصاعب التي تواجه الارتقاء بالموارد البشرية. وقد خلصت الدراسة إلى عدد من التوصيات المهمة في هذا الإطار بما يشمل:

- ضرورة الاهتمام بتعليم اللغات الأجنبية بشكل عام وعلى أن يُفضل أن تكون لغة الدراسة هي اللغة الإنجليزية.
- الاهتمام بالتدريب العملي في المؤسسات والمواقع السياحية على أن تكون نسبة التدريب العملي لا تقل عن 40% من المقررات الدراسية.
- الاهتمام بتوفير كوادر علمية مؤهلة تتمتع بخبرات ملائمة في القطاع السياحي للعمل في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي.
- تطوير المناهج السياحية وربطها بمجال العمل وتحديد ما من قبل مختصين في القطاع السياحي.
- العمل على رفع معدلات القبول للحصول على خريجين أكفاء.

كما تناولت إحدى الدراسات<sup>(18)</sup> واقع الموارد البشرية في قطاع السياحة الأردني وعلى الأخص ما إذا كانت الاستثمارات المتوجهة إلى هذا القطاع قد صاحبها نمو موازي في الكوادر البشرية الداعمة للنمو المتوازن للقطاع. وقد خلصت الدراسة إلى تلك الاستثمارات صاحبها نمو غير متوازن وبطء في الكوادر البشرية نتيجة غياب المقررات الدراسية السياحية المناسبة وغياب التدريب في المنشآت الفندقية بما يؤدي في المجمل إلى فجوة بين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب السياحي

---

<sup>16</sup> Bashar Aref Alhaj Mohammad and Hamam Talal Alsaleh(2013) , Motivation of students to study tourism hospitality programs, International Journal of Asian Social Science, 3(7)

<sup>17</sup> السامرائي، سلوي، والعمادي، أمال (2012). "مدى توفر المهارات التقنية والعلمية لدى العاملين في قطاع السياحة: دراسة تطبيقية لأراء عينة من العاملين في قطاع السياحة في المملكة الأردنية الهاشمية، كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 30، ص ص 139-174.

<sup>18</sup> بظاظو، إبراهيم، (2017). "تحليل واقع الموارد البشرية في القطاع السياحي الأردني".

واحتياجات سوق العمل تكون محصلتها تراجع مستوى جودة الخدمات السياحية وانخفاض مستويات تنافسية القطاع. كما تمثلت أبرز التحديات كذلك في:

- تعدد الجهات المسؤولة عن بناء الكوادر البشرية في القطاع وغياب التنسيق بينها وعدم وجود مرجعية موحدة في التعليم والتدريب السياحي
- غياب المعايير والقياس الدقيق لجودة ونوعية مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بما يجعل من الصعب الحكم على جودة مستوى الخريجين وكفاءتهم.
- عدم توفر الكفاءات العملية المناسبة في ظل غياب وجود المتخصصين في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية من بين أعضاء هيئات التدريس.
- غياب المناهج التعليمية التي تراعي التطور في قطاع السياحة إقليمياً ودولياً وتمكن الخريج من مواكبة التطورات التقنية الحديثة.
- عدم توفر الإمكانيات الفنية والأماكن المتخصصة المؤهلة لتدريب الخريجين لاسيما فيما يتعلق بتجهيزات المطاعم والفنادق والتي ترتفع كلفتها مقارنة بالإمكانيات المادية لتلك المؤسسات.
- غياب التدريب الكافي للخريجين وإعادة تأهيلهم وإشراكهم في دورات مؤهلة لسوق العمل.

وفي دراسة أخرى<sup>(19)</sup>، تم تقييم أثر عمليات التدريب على أداء الموارد البشرية في أحد الفنادق في الجزائر من خلال استبيان تم استيفائه من عينة عشوائية من (40) موظفاً وأشارت نتائج الدراسة إلى أن عمليات التدريب تعتبر من أهم أساليب تحسين الأداء الوظيفي للفندق من خلال العناصر البشرية التي تم تدريبها.

واهتمت دراسة<sup>(20)</sup> بتحليل توجهات الطلبة للعمل في المؤسسات السياحية في عُمان في ظل محدودية مؤسسات التعليم والتدريب السياحي التي لا تتجاوز ثماني مؤسسات من بينها مؤسستين فقط تقدمان تدريباً متخصصاً في المجال السياحي، من خلال عينة شملت 88 طالباً من كلية السياحة من جامعة قابوس والذي أشار 60% إلى رغبتهم بالعمل في قطاع الطيران فيما يرغب قلة

---

<sup>19</sup> ميلود، عبد الهادي، (2022). " أثر التدريب على الأداء الوظيفي في المؤسسات السياحية -دراسة حالة فندق الزينان بتلمسان- الجزائر.

20 Atef and Masooma Al-Balushi(2016). "The Omani Tourism and Hospitality Education – Employment Dilemma, Proceedings of the International Academic Research Conference on Small & Medium Enterprises (Vietnam SME Conference), Danang City, Vietnam. 2-4 August, 2016.

منهم بالعمل في قطاع المطاعم السياحية. وأكدت الدراسة أهمية إشراك الطلبة في ملتقيات السياحة والاحتكاك بالعاملين في مجال السياحة. كما أكدت أهمية تطوير المناهج التعليمية في المجال السياحي لتتكيف مع المتطلبات السياحية واحتياجات سوق العمل على أن تدعم بمقررات تدريبية.

فيما أشارت دراسة<sup>(21)</sup> إلى أن قطاع السياحة في الجزائر يواجه بمشكلة جوهرية تتمثل في غلبة عنصر رأس المال غير المؤهل على العاملين في القطاع السياحي بما يحول دون قدرة الدولة على الاستفادة من المقومات الطبيعية والتاريخية والحضارية والمادية التي تتوفر في الجزائر، حيث تبلغ نسبة رأس المال البشري منخفض المهارات العامل في القطاع نحو 66% من إجمالي العاملين بالقطاع وهو ما يعتبر مرتفعاً للغاية مقارنة بالنسبة المتعارف عليها لهذا النوع من العمالة والتي يجب ألا تزيد عن 20%.

من جهة أخرى، أشارت دراسة<sup>(22)</sup> إلى أن مستقبل القطاع السياحي في الجزائر مرهوناً بكفاءة عملية التعليم والتدريب السياحي لأهمية هذا التعليم في ردف سوق العمل بالكوادر البشرية المؤهلة والقادرة على المنافسة في سوق العمل. وأوصت الدراسة بأهمية دعم مؤسسات التعليم والتدريب السياحي لدعم التنمية السياحية في الجزائر ومواكبتها لروح العصر، علاوة على التوسع في تأسيس معاهد للسياحة والفندقة.

فيما اهتمت دراسة أخرى<sup>(23)</sup> وفي ظل غياب معايير موحدة لممارسة المهن السياحية، بمقاربة القوانين الخاصة بالمرشدين السياحيين في العراق وتطورها التاريخي مع القوانين المصرية بهدف محاولة الاستفادة من التجربة المصرية في مواكبة القوانين للتطور الحاصل في مهنة الإرشاد السياحي وتطبيقها بما يتناسب وظروف ومتطلبات المهنة في العراق وبيان مدى أهمية القوانين في تنظيم عمل المرشد السياحي وأثرها في سوق العمل السياحي في العراق.

وخلصت الدراسة إلى أن التشريعات السياحية المنظمة لمهنة المرشد السياحي في العراق عبارة عن قانون وحيد صدر في سنة 1966 وأضيف إليه تعليمات وشروط سنة 1991 وهذه الشروط لم

---

<sup>21</sup> عشي صليحة (2005). "الأثار التنموية للسياحة دراسة مقارنة بين الجزائر، تونس والمغرب، مذكرة مكملة لنيل شهادة

ماجستير في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باتنة، ص: 102

<sup>22</sup> الزهراء، أبن سيرود، وبوزيان، حسان، " التعليم والتدريب السياحي والفندقي في الجزائر"، جامعة قسطنطينة، متاح من

خلال الرابط: <https://portal.arid.my/Publications/bensiroud%20&bouziane181425590.pdf>

<sup>23</sup> شير إلهام، وحيدر، كاظم (2019). " قوانين تنظيم مهنة الإرشاد السياحي - دراسة مقارنة بين العراق ومصر"، مجلة الإدارة

والاقتصاد، السنة 42، العدد 120..

تنصف المرشد السياحي ولم تعطه الامتيازات والحوافز للاستمرار والتطور في هذه المهنة الشاقة وأيضا استمرار السياسات المتعاقبة بالتعاضد عن دور المرشد السياحي وأهميته لتطور الحركة السياحية في البلاد. كما أن تشريعات الإرشاد السياحي لا تلبى متطلبات سوق العمل السياحي ضمن مهنة الإرشاد السياحي محليا وإقليميا وعالميا مما جعله ضعيفا مهملاً غير مؤهل للمنافسة ضمن المعايير الدولية للمهنة مقارنة بباقي الدول السياحية وخاصة العربية مثل دولة المقارنة مصر وحتى المغرب والأردن.

### **تطور ومخرجات مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية**

استناداً إلى الأهمية المتزايدة لقطاع السياحة العربي سعت الدول العربية إلى تأسيس عدد من مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بهدف تخريج الكوادر المؤهلة التي يؤهلها قيادة النمو في هذا القطاع خاصة في ظل توفر البنية التحتية المتمثلة في الإرث الذي تمتلكه هذه الدول من الآثار والمناطق السياحية والطبيعة الخلابة، وهو ما يستتبعه اهتمام مواز بالبنية الفوقية للقطاع لدفع نمو هذا القطاع وتحفيز قدرته على خلق الناتج وفرص العمل.

وفي حين بدأ اهتمام الغرب بالتعليم السياحي في ثلاثينيات القرن الماضي، بدأ اهتمام الجامعات العربية بتقديم برامج للتعليم والتدريب السياحي في عقد الستينيات من القرن الماضي مع سعي مصر إلى وضع ركائز التعليم السياحي المنتظم في عام 1962، بإنشاء معهد للسياحة، وآخر للفنادق، بجانب مركز للتدريب على أعمال الفنادق. وكان طلاب المعهدين من خريجي الجامعات والمعاهد العليا يُقبلون بعد اجتياز اختبارات شخصية للتأكد من مستواهم اللغوي، وصلاحياتهم للعمل في مجال السياحة والفنادق.

ومع إنشاء وزارة السياحة عام 1966، تم إنشاء معهدين عاليين أحدهما للسياحة باسم "المعهد العالي للسياحة"، ويضم شعبة للسياحة وأخرى للإرشاد السياحي، والمعهد الآخر للإدارة الفندقية باسم "المعهد العالي للفنادق"، ويشمل شعبة واحدة للإدارة الفندقية، ويعتبر إنشاء هذين المعهدين البداية الحقيقية للتعليم والتدريب السياحي الأكاديمي في مصر.

وبإنشاء جامعة حلوان عام 1975 اندمج المعهدين في كلية واحدة باسم كلية السياحة والفنادق التي تعتبر أعرق الكليات في مجال التعليم السياحي على مستوى إقليم الشرق الأوسط، وتم تقسيم التخصصات المختلفة على ثلاثة أقسام علمية هي: الدراسات السياحية، وإدارة الفنادق، والإرشاد

السياحي. وقد لعبت الكلية دوراً كبيراً في دفع عجلة التنمية السياحية بمصر من خلال تخرج دفعات متميزة ساهمت في رفد سوق العمل السياحي بالعديد من قياداته البارزة<sup>(24)</sup>.

تلتها دول المغرب العربي ولبنان والأردن وسوريا، وكان أحدثها دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية خاصة البحرين وعمان والإمارات والسعودية، حيث اهتمت تلك الدول بتأسيس كليات ومعاهد للتعليم والتدريب السياحي لتخرج كوادر وطنية عاملة في هذا المجال الذي لا يزال يغلب عليه العمالة الوافدة في أغلب هذه البلدان في أعقاب التنامي الملحوظ في صناعة السياحة في هذه الدول.

### نتائج استبيان تحديات تطوير قطاع التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية

يهدف تقييم واقع قطاع التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية، تم تصميم استبيان يقيس آراء الخبراء العاملين في هذا المجال في مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي ومستوى جودة مخرجات التعليم في هذه المؤسسات ومدى قبول هؤلاء الخريجين في أسواق العمل ومستوى مهاراتهم ذات الصلة، إضافة إلى رصد عدد من التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية وخبري هذه المؤسسات وأبرز مجالات التطوير والتوصيات على صعيد تعزيز مستويات جودة خريجي هذه المؤسسات.

تم استيفاء الاستبيان من قبل مجموعة من الخبراء العاملين في القطاع (Focus Group) سواء في المؤسسات السياحية أو الخبراء الأكاديميين العاملين في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من عدد من الدول العربية وبحسب ما تمكنت الباحثة من الوصول إليه من خبراء. تم إعداد الاستبيان من قبل الباحثة (مرفق) وتمت مشاركته الاستبيان كذلك مع المنظمة العربية للسياحة لاستيفاء الاستبيان من قبل الخبراء في المنظمة، وقد تم في هذا الصدد، استيفائه من قبل الدكتور وليد على الحناوي، الأمين العام المساعد – المنظمة العربية، وعدد آخر من الخبراء العاملين في المجال.

شملت نتائج الاستبيان ردود الخبراء من ثلاثة دول عربية رائدة في مجال السياحة بما يشمل مصر والسعودية والإمارات والتي تسهم عائدات السياحة بها بنحو 60% من عائدات السياحة في الدول العربية، فيما تعتبر نسبة جيدة ممثلة للقطاع السياحي في الدول العربية وخاصة مع تنوع الأسواق السياحية في تلك البلدان بشكل كبير لتشمل السياحة التراثية والدينية والترفيهية وغيرها من أنماط السياحة المتعددة المتوفرة في البلدان الثلاث والتي تعتبر مثلاً جيداً لتنوع الأسواق والأنماط

---

<sup>24</sup> جامعة حلوان، كلية السياحة والفنادق، تاريخ الكلية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

السياحية في الدول العربية. وتضمنت ردودهم إجابات وملاحظات وافية بشأن عدد من البنود ذات الصلة (مرفق)، وهو ما سيتم عرضه في الجزء التالي من الدراسة .

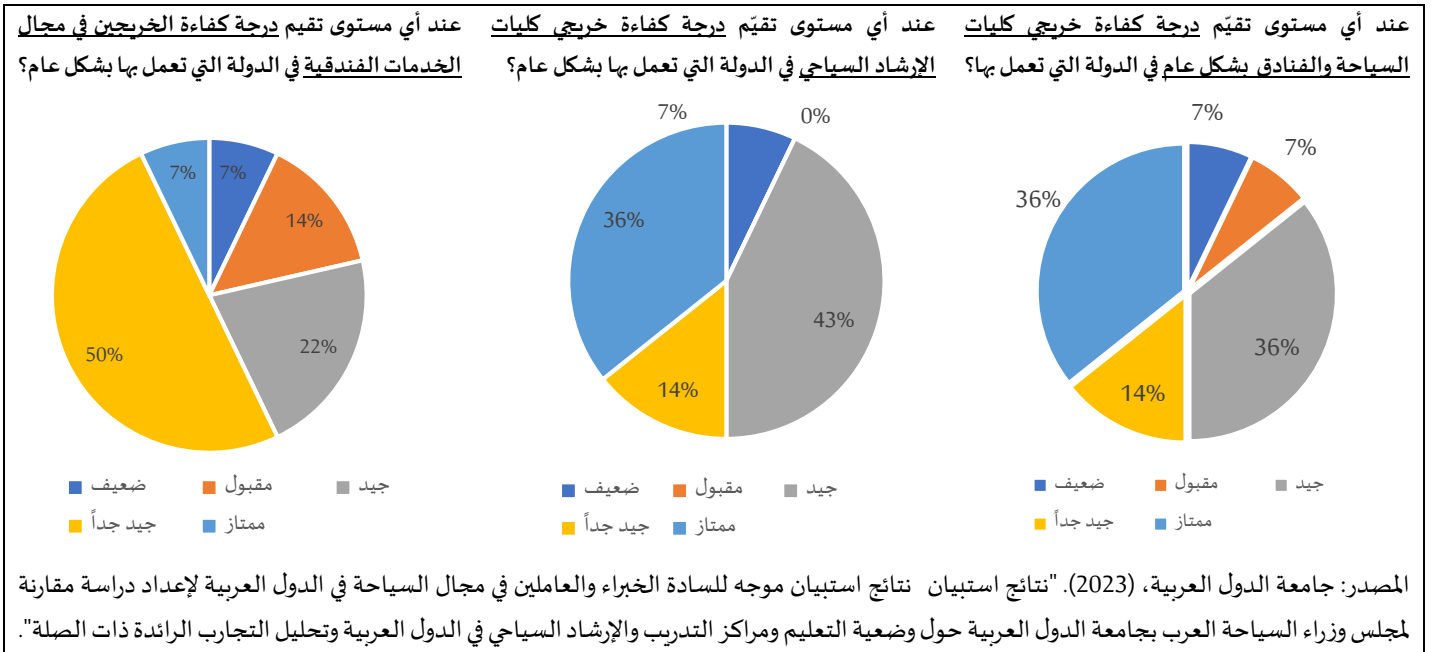
تقييم مستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من واقع آراء الخبراء

رأى نحو 36 في المائة من الخبراء أن درجة كفاءة خريجي كليات السياحة والفنادق في البلدان الثلاثة تعتبر ممتازة، فيما رأى نحو 26% من الخبراء أن مستوى كفاءة تلك الخريجين جيدة، واعتبر 14% من الخبراء أن درجة كفاءتهم جيدة جداً، وتوزعت الـ 14% المتبقية بالتساوي ما درجة كفاءة مقبولة أو ضعيفة.

تباينت الآراء بحسب مجالات تخصص الخريجين، حيث رأى 43% في المائة من الخبراء أن مستوى كفاءة خريجي الإرشاد السياحي تعتبر جيدة، فيما يعتبرها نحو 26% ممتازة. في المقابل ارتأت نسبة أكبر من الخبراء نحو 50% أن مستوى كفاءة الخريجين في مجال الخدمات الفندقية تعتبر جيدة جداً، فيما رأى 22% من الخبراء أنها جيدة. تركزت معظم الآراء التي ارتأت أن مستوى كفاءة الخريجي ممتازة في الخبراء العاملين في الإمارات، في حين تركزت الإجابات التي اعتبرتها جيدة في مصر.

شكل رقم (13)

تقييم مستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من واقع آراء الخبراء



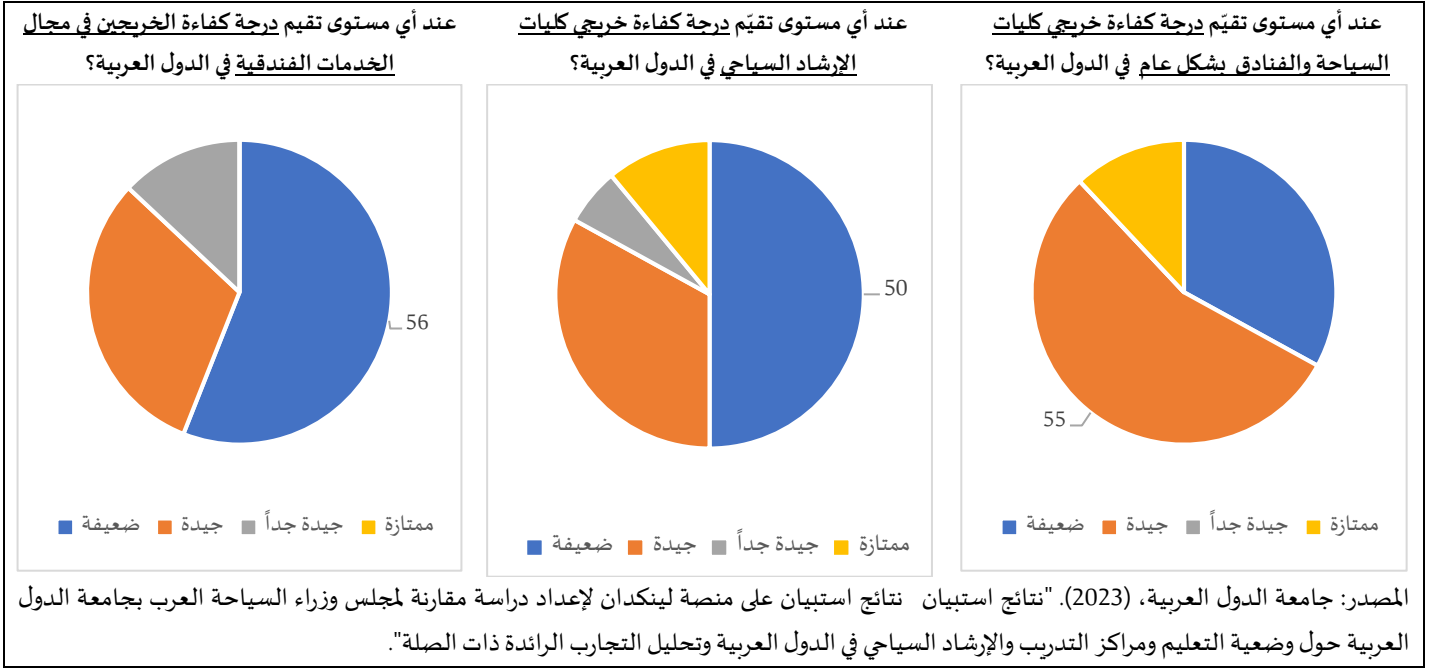


دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

كما تم كذلك استطلاع آراء عينة من المهنيين عن تقييمهم لمستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية من واقع منصة لينكدان المهنية. أشارت النتائج إلى أن 33% من المستوفين للاستبيان يرون أن مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية بشكل عام تعتبر ضعيفة، فيما رأى 55% منهم أنها تعتبر جيدة. وعلى مستوى خريجي الإرشاد السياحي، اعتبر 50% من المستوفين للاستبيان أن جودة خريجي الإرشاد السياحي في الدول العربية تعتبر ضعيفة، و33% أنها جيدة. أما فيما يتعلق بمستوى خريجي الخدمات الفندقية، يرى 56% من المستوفين للاستبيان أنها ضعيفة، و31% أنها جيدة.

شكل رقم (14)

تقييم مستوى كفاءة خريجي مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من واقع آراء المهنيين على منصة لينكدان



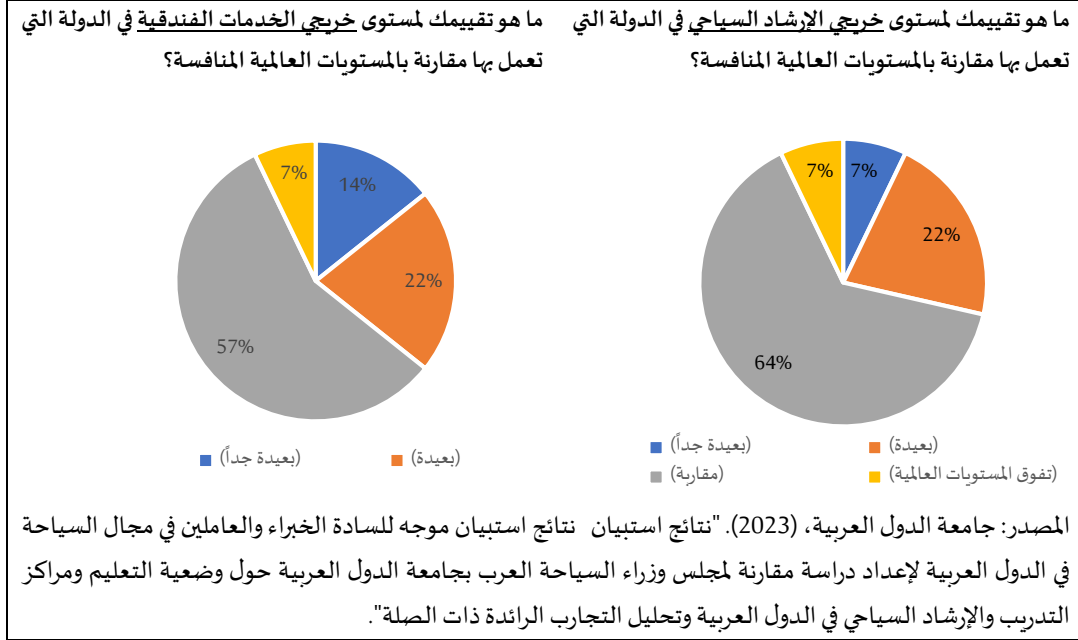
تقييم مستوى كفاءة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وخريجها مقارنة بالمستويات العالمية  
المنافسة من واقع آراء الخبراء

اعتبر نحو 64% من الخبراء أن كفاءة خريجي الإرشاد السياحي تعتبر مقارنة لمثيلاتها المنافسة عالمياً، فيما ارتأى نحو 57% من الخبراء المشمولين في الاستبيان أن كفاءة مستوى خريجي الخدمات الفندقية تعتبر مقارنة مقارنة بالكوادر المثيلة المنافسة عالمياً. وكان هناك قدر من التجانس في النتائج من حيث البلدان المشمولة حيث اعتبر عدد كبير من الخبراء في كل من مصر والإمارات أن كفاءة خريجي الإرشاد السياحي متقاربة مع مثيلاتها العالمية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (15)

تقييم مستوى كفاءة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية مقارنة بالمستويات العالمية  
من واقع آراء الخبراء



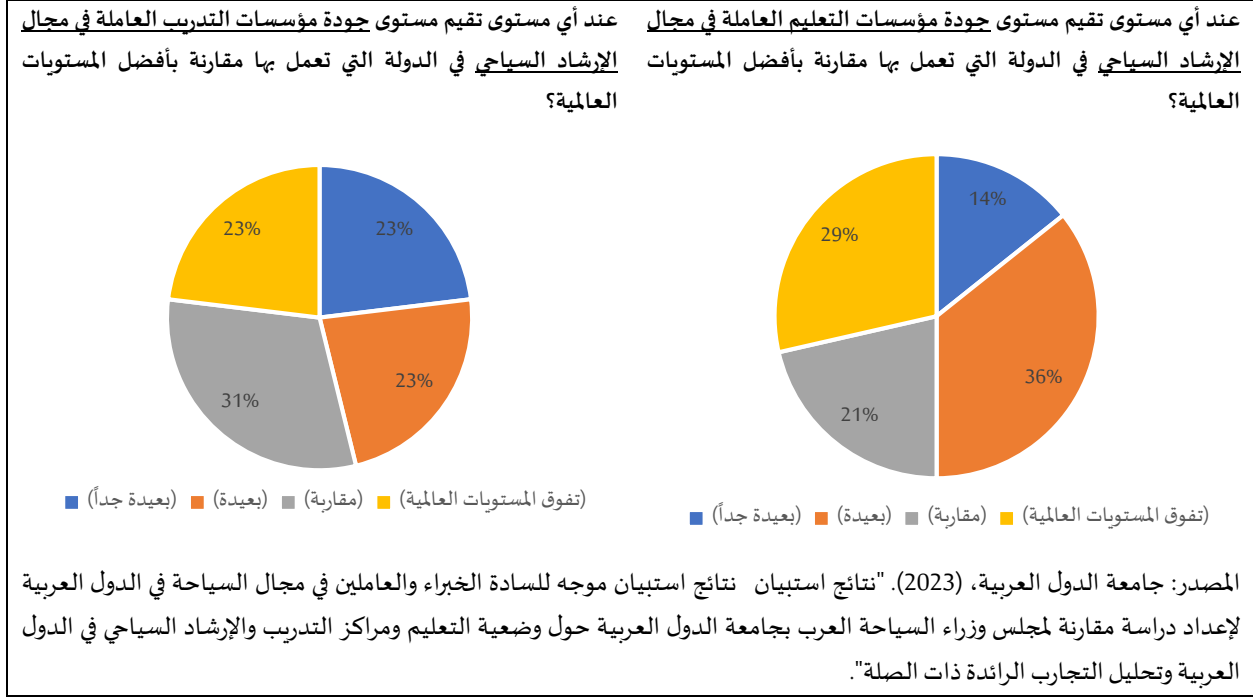
وعلى مستوى تنافسية مؤسسات التعليم والتدريب السياحي مقارنة بالمستويات العالمية ، تباينت آراء الخبراء بشكل كبير حيث اعتبر 50% منهم أن مستوى كفاءة مؤسسات التعليم العاملة في مجال الإرشاد السياحي تعتبر بعيدة أو بعيدة جداً عن المستويات المنافسة العالمية، فيما اعتبر 50% من الخبراء ان مستوى كفاءة تلك المؤسسات تعتبر مقاربة أو تفوق مثيلاتها المنافسة العالمية.

على مستوى مؤسسات التدريب، فقد ارتأى 46% أن مستواها بعيد أو بعيدة جداً عن المستويات العالمية فيما رأى 31% من الخبراء أن مستواها مقارب للمستويات العالمية المنافسة، واعتبر 23% منهم ان مستواها منافس عالمياً.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (16)

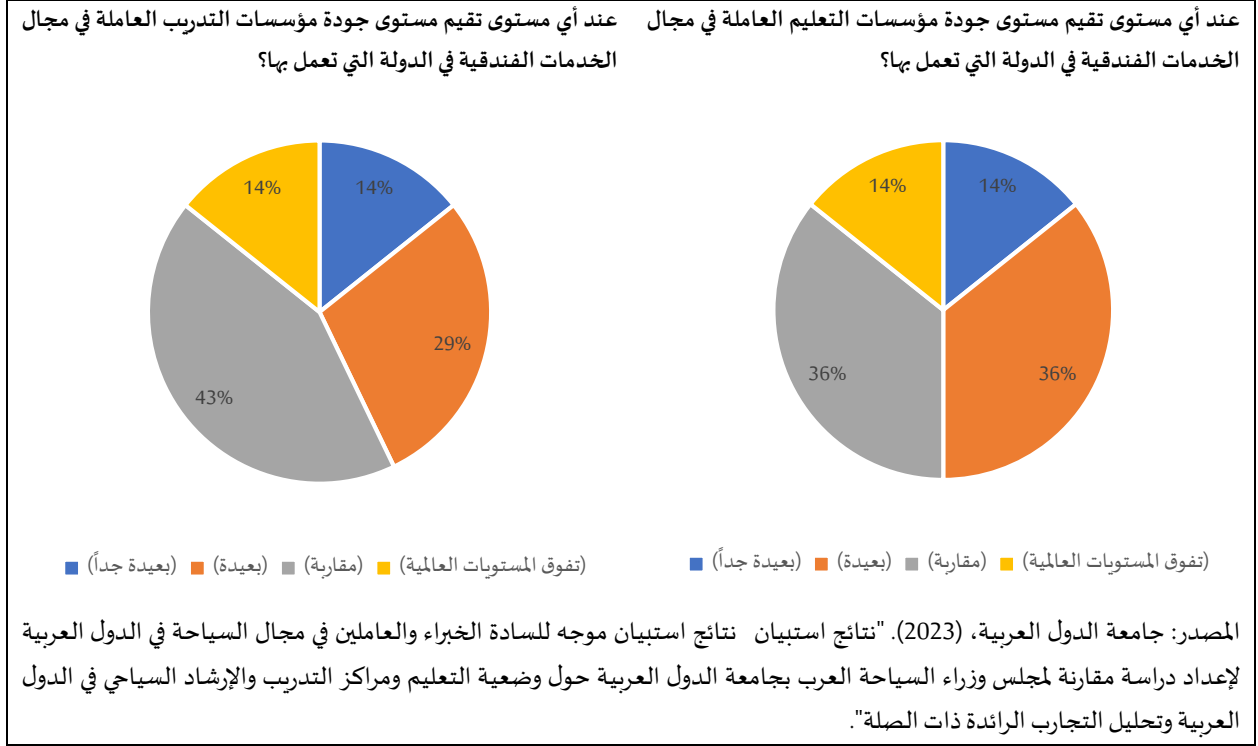
تقييم مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب العاملة في مجال الإرشاد السياحي مقارنة بالمستويات العالمية من واقع آراء الخبراء



وعلى مستوى تنافسية مؤسسات التعليم والتدريب العاملة في مجال الخدمات الفندقية مقارنة بالمستويات العالمية، تباينت آراء الخبراء حيث اعتبر 36% منهم أن مستوى كفاءة مؤسسات التعليم العاملة في مجال الخدمات الفندقية تعتبر مقارنة بالمقارنة مع المستويات المنافسة العالمية، فيما اعتبر 36% من الخبراء أن مستوى كفاءة تلك المؤسسات تعتبر بعيدة. وعلى مستوى مؤسسات التدريب في مجال الخدمات الفندقية، فقد ارتأى 43% من الخبراء أن مستواها مقارب للمستويات العالمية المنافسة، واعتبر 33% منهم أن مستواها بعيد أو بعيد جداً عن المنافسة العالمية.

شكل رقم (17)

تقييم مستوى جودة مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب العاملة في مجال الخدمات الفندقية  
مقارنة بالمستويات العالمية من واقع آراء الخبراء



تقييم مدى ملائمة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية لمتطلبات سوق العمل

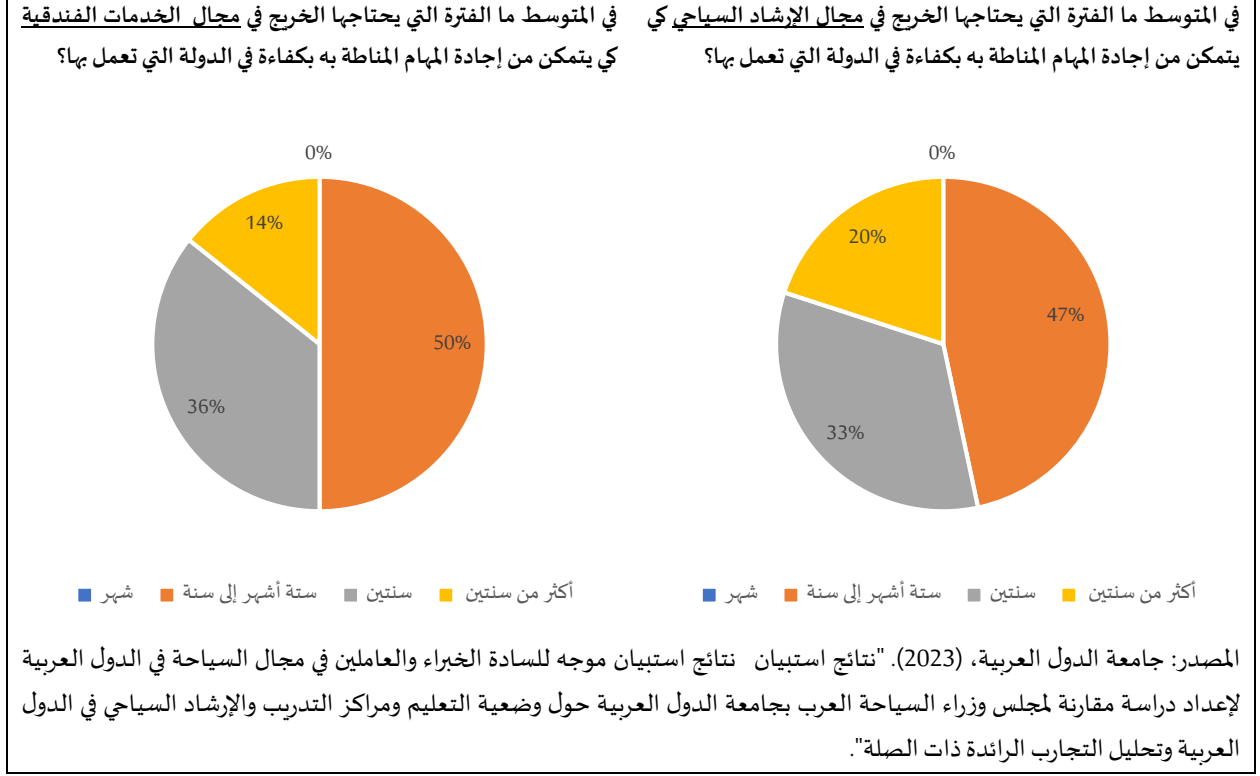
تعتبر الملائمة ما بين مستويات الخريجين واحتياجات سوق العمل السياحي في غاية الأهمية لتعزيز مقومات نمو قطاع السياحة في الدول العربية. وفيما يتعلق بمستوى الملائمة ما بين كفاءة الخريجين في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية، ارتأى 64% من الخبراء أن كفاءة الخريجين في مجال الإرشاد السياحي لا تعتبر متوافقة مع احتياجات العمل، فيما ارتأى 36% أن الخبرات ملائمة. ولكن في المقابل، ارتأى 64% من الخبراء أن قدرات الخريجين في مجال الخدمات الفندقية ملائمة لاحتياجات سوق العمل فيما اعتبر 36% منهم أن القدرات غير ملائمة.

ولكن في الحالتين كان هناك تقارب بين الخبراء فيما يتعلق بالفترة المطلوبة لتأهيل الخريجين للالتحاق بسوق العمل، حيث يحتاج الخريجون في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية إلى فترة تدريب تتراوح ما بين ستة أشهر إلى سنة وفق آراء 47% و50% من الخبراء على التوالي، وهو ما يؤكد أهمية التركيز على توفير التدريب الملائم لتأهيل هؤلاء الخريجين لأسواق العمل في الدول العربية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (18)

الفترة التي يحتاجها الخريج في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للالتحاق بسوق العمل  
من واقع آراء الخبراء



تقييم مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للغات الأجنبية والاتصالات  
وتقنية المعلومات ومهارات التواصل

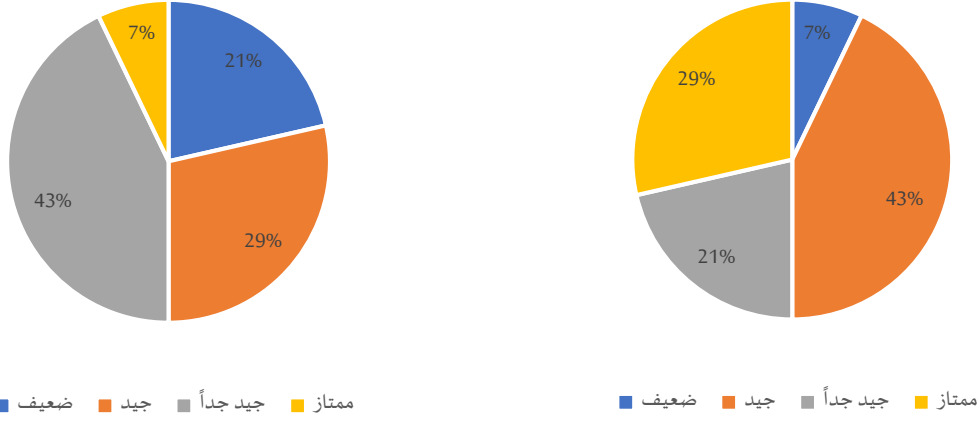
يعتبر إجادة أكثر من لغة من لغة من أهم عناصر نجاح الخريجين في مجال الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية، وقد أشار نحو 50% من الخبراء أن مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي تتنوع ما بين جيد بنسبة 43%، وضعيف بنسبة 7%، فيما يرى 50% منهم أن مستوى إجادة خريجي الخدمات الفندقية تتنوع ما بين جيد بنسبة 29%، وضعيف بنسبة 21%، وهو ما يشير في مجمله إلى أهمية التركيز على تعليم خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية لأكثر من لغة.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (19)

مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية من واقع آراء الخبراء

في المتوسط ما مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي لأكثر من لغة في  
الدولة التي تعمل بها؟ في المتوسط ما مستوى إجادة خريجي الخدمات الفندقية لأكثر من لغة في  
الدولة التي تعمل بها؟



المصدر: جامعة الدول العربية، (2023). "نتائج استبيان نتائج استبيان موجه للسادة الخبراء والعاملين في مجال السياحة في الدول العربية لإعداد دراسة مقارنة لمجلس وزراء السياحة العرب بجامعة الدول العربية حول وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة".

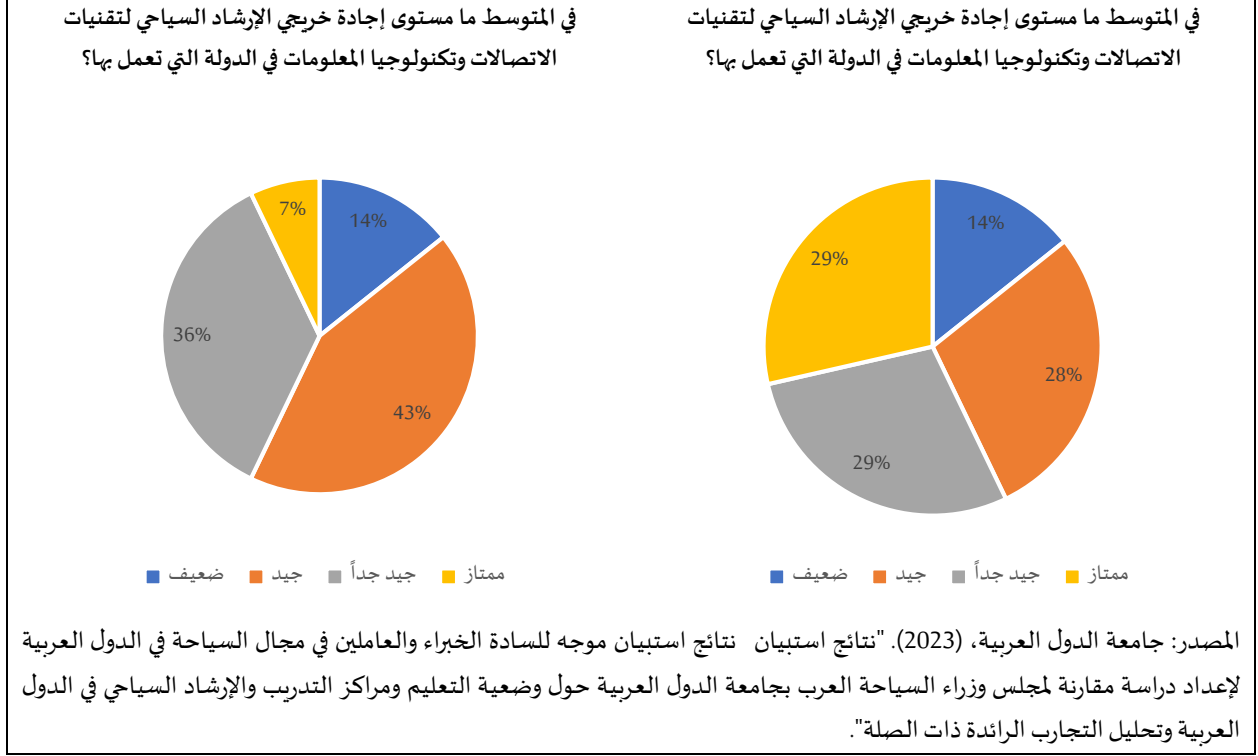
أما على صعيد إجادة الخريجي لمهارات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، ومع تنامي التطورات التقنية وتأثيراتها على العديد من القطاعات وضرورة إجادة العاملين في العديد من القطاعات لمهارات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، أشار نحو 58% من المستوفين للاستبيان أن مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تتراوح ما بين جيد جداً وممتاز بنسبة 29% لكل منهما على التوالي.

أما فيما يتعلق بمستوى إجادة خريجي الخدمات الفندقية فالنسبة أقل حيث أشار نحو 43% من المستوفين للاستبيان أن مستوى إجادة الخريجين للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات تتراوح ما بين جيد جداً وممتاز بنسبة 36% و 7% لكل منهما على التوالي. تؤكد هذه النتائج على ضعف مستويات تعلم الخريجين للغات الأجنبية وضرورة التركيز على تعزيز تلك القدرات لدى الطلبة في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (20)

مستوى إجابة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات  
من واقع آراء الخبراء



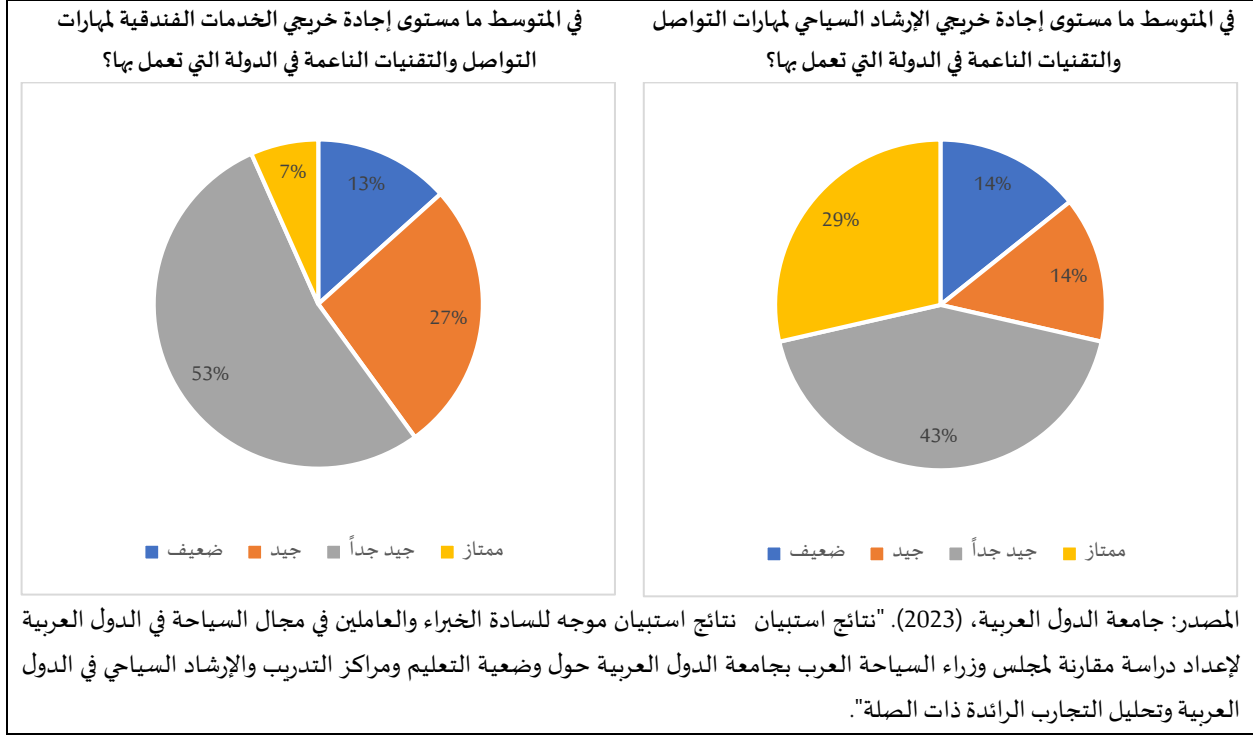
ونظراً لأهمية مهارات الاتصال والمهارات الناعمة أو ما يُعرف بالـ Soft Skills كونها تعتبر من بين أهم الجدارات التي تميز الكوادر المتميزة العاملة في مجال السياحة والذي يعتمد بالأساس على التواصل البشري، تضمن الاستبيان تقييم للخبراء لمستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية في الدول العربية لمهارات الاتصال والمهارات الناعمة.

وقد اشارت نتائج الاستبيان إلى أن 72% من الخبراء يرون أن مستويات إجادة خريجي الإرشاد السياحي لمهارات الاتصال والمهارات الناعمة تتراوح ما بين جيد جداً بنسبة 43% وممتاز بنسبة 29%، فيما تنخفض النسبة فيما يتعلق بخريجي الخدمات الفندقية، حيث يرى 60% من الخبراء أن مستويات إجادة خريجي الخدمات الفندقية لمهارات الاتصالات والمهارات الناعمة تتراوح ما بين جيد جداً بنسبة 53% وممتاز بنسبة 7%.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

شكل رقم (21)

مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات  
من واقع آراء الخبراء



أبرز التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية

تضمن الاستبيان استقصاء آراء الخبراء حول أبرز نقاط الضعف التي تتسم بها مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وخريجها على مختلف تخصصاتهم والتي جاءت على النحو التالي:

- ضعف معايير قبول الطلبة في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وانخفاض مجاميع الطلبة المقبولين في تلك المؤسسات والذين لا يتم قبولهم على أساس المعايير الواجب توافرها فيمن يمتحن مهنة الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية.
- ضعف مستوى المهارات البشرية والكوادر الأكاديمية العاملة في تلك المؤسسات في ضوء عدم امتثال هذه الكوادر لمهنة السياحة وبالتالي افتقارهم للخبرة العملية.
- عدم وجود أساتذة أجنبي لتدريس اللغات اللازمة للعمل السياحي بما يجمع بين التعليم والتدريب.



- ضعف مستويات البنية التحتية في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وعدم امتلاك تلك المؤسسات لأذرع تدريبية بما يساعد الخريجين على اكتساب المهارات العملية اللازمة لتسهيل دخولهم لسوق العمل.
- عدم توافر الإمكانيات المادية الكافية للتعليم والتدريب، وضعف الحوافز المادية الأمر الذي يتسبب في سفر الخريجين للخارج للبحث عن فرص أفضل.
- ضعف المناهج التعليمية والتدريبية وبالأخص في مجال التعليم الفندقى والتي تعد عقيمة ولا تتماشى مع تطور المنظومة العالمية وتعتمد على الحفظ عن ظهر قلب وليس البحث.
- ضعف مستويات التدريب العملي والميداني في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي، وعدم متابعة الخريجين ما بعد التدريب، عدم توافر الامكانيات للتدريب العملي في المؤسسات التعليمية، وقلة التدريب الالكتروني للعاملين بالقطاعات السياحي بشقيه الارشادي والفندقي.
- عدم ربط مناهج التعليم والتدريب السياحي باحتياجات سوق العمل، ومن ثم عدم التوافق بين تخصصات الخريجين المتاحة للطلاب واحتياجات سوق العمل المطلوبة.
- عدم ربط تصريح العمل في مجال الإرشاد السياحي أو الخدمات الفندقية باختبارات تجري سنويا للتأكد من كفاء العاملين بالقطاعات.
- العادات والتقاليد والتي قد لا تضع خريجي تلك المؤسسات في مكانة اجتماعية غير ملائمة في بعض البلدان العربية أو التي تحول دون التحاق الإناث بتلك المؤسسات.

#### أبرز التحديات التي تواجه الخريجين في مجال الإرشاد السياحي وفق آراء الخبراء

- انخفاض مستويات اقبال الشباب على دراسة وامتهان الإرشاد السياحي وتراجع مستويات الشغف به وخاصة نتيجة تأثر قطاع السياحة بعدد من التقلبات في الفترة الأخيرة.
- ضعف مستوى اللغات لدى الخريجين وعدم إجادة اللغات بطلاقة.
- ضعف التدريب العملي.
- غياب اخلاقيات الاستدامة في التعامل السائحين وضعف مستويات حرص الخريجين على بناء صورة ذهنية راقية لدى السائح بشأن تجربته السياحية.
- الانعزال وعدم الانفتاح على ثقافات السائحين وعادات وتقاليد الشعوب المختلفة.
- غياب المظهر المناسب واللائق للمرشدين السياحيين.

- ضعف مستويات الثقافة وعدم الامام بالمعلومات الخاصة بالأماكن السياحية بصورة وافية ومشرفة.
- الاعتماد علي حفظ وتسميع المنهج دون أي اضافة بحثية او عملية.
- عدم دراية المرشدين السياحيين بمدى حساسية المهنة وما قد يترتب عليه من تشويه سمعة البلد كمقصد سياحي.
- ضعف مهارات الاتصال والتواصل.
- قلة التدريب العملي.
- عدم مواكبة التطورات والابتكارات.
- ضعف المستوى العلمي والمهني.
- ضعف القدرة على التحمل ومواجهة الصعوبات.

#### أبرز التحديات التي تواجه الخريجين في مجال الخدمات الفندقية وفق آراء الخبراء

- ضعف المستوى العلمي والمهني للخريجين وبالتالي حدوث فجوة ينتج عنها تدنى مستوى الخدمة
- عدم وجود اي دراية عملية لبدء العمل فور التخرج دون المرور بفترات تدريب كثيفة تمكن من التعامل مع السائح.
- غياب ثقافة الصحة الغذائية-
- افتقار أساسيات العمل في المجال من المظهر اللائق وحب تقديم الخدمة وضعف السلوك المهني.
- غياب القدرة على الترويج للمأكولات الوطنية.
- عدم الدراسة بحساسية المهنة وما قد يترتب عليه من تشويه سمعة البلد كمقصد سياحي.
- ضعف مستوى إجادة اللغات اجنبية .
- عدم الامام بالأنظمة الالكترونية الحديثة .
- ضعف قدرات العمل ضمن فريق عمل متعدد الجنسيات
- عدم القدرة على التواصل باللغات الأجنبية المختلفة.
- ضعف مستويات الامام بثقافات الشعوب المختلفة وتقاليدها.
- عدم الاستجابة السريعة للمتغيرات والمستجدات في مجال العمل..

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

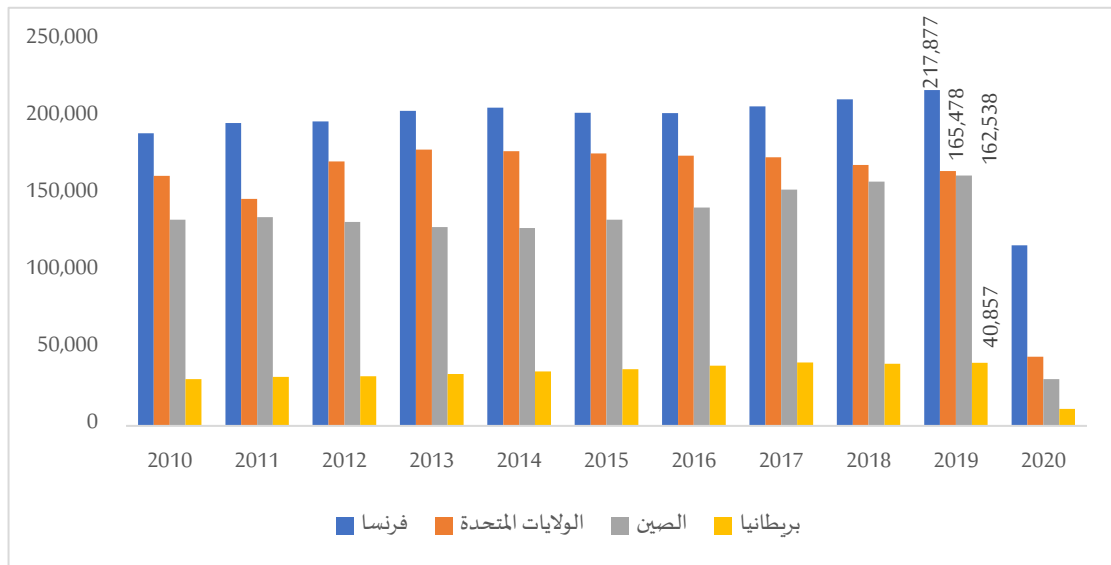
- ضعف مهارات الضيافة والاستقبال.
- ضعف القدرة على التحمل ومواجهة الصعوبات.
- عدم القدرة على التعامل والتفاعل مع الآخرين وضعف المستوى الثقافي.

سادساً: أبرز الممارسات والتجارب الدولية الرائدة ذات الصلة بتطوير مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي:

يستهدف هذا الجزء من الدراسة الوقوف على البعض من أفضل التجارب الدولية فيما يتعلق بمؤسسات التعليم والتدريب السياحي بما يشمل كل من: الولايات المتحدة وفرنسا والصين والتي تحتل المراتب الثلاثة الأولى عالمياً في قطاع السياحة العالمي، علاوة على بريطانيا والتي قامت منظمة السياحة العالمية بتوثيق تجربتها المتميزة في نفس المجال. في هذا الإطار، تسجل فرنسا المرتبة الأولى على مستوى العالم من حيث أعداد السائحين بإجمالي 218 مليون سائح في عام 2019 وقبل اندلاع جائحة كوفيد-19، يليها الولايات المتحدة بإجمالي 165 مليون سائح، ثم الصين نحو 163 مليون سائح، فيما بلغ إجمالي عدد السائحين في بريطانيا في نفس العام نحو 41 مليون سائح، ليشكل بذلك عدد السائحين المتدفقين إلى هذه البلدان الأربع نحو 24% من إجمالي السائحين حول العالم في عام 2019 البالغ 2.5 مليار سائح.

شكل رقم (22)

تطور أعداد السائحين في كل من فرنسا والولايات المتحدة والصين وبريطانيا خلال الفترة (2010-2020)



المصدر: منظمة السياحة العالمية.

## تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في فرنسا والدروس المستفادة<sup>(25)</sup>

تشير بيانات منظمة السياحة العالمية إلى الأهمية الكبيرة لصناعة السياحة في فرنسا، حيث سجلت فرنسا المرتبة الأولى على مستوى العالم من حيث أعداد السائحين بإجمالي 218 مليون سائح في عام 2019 وقبل اندلاع جائحة كوفيد-19. يتسم نظام التعليم السياحي في فرنسا بالارتفاع الكبير في مستوى التعليم السياحي حتى بما يفوق احتياجات سوق العمل في هذا المجال فيما يُعرف بظاهرة "الإفراط في التعليم" التي تتسم بها فرنسا بشكل عام في ظل التباين الكبير بين التعليم المقدم واحتياجات الاقتصاد.

وقد لعب عدد من العوامل دوراً مهماً في تنامي صناعة السياحة في فرنسا كوجهة عالمية رائدة وفي تزايد الاهتمام بالتعليم السياحي شملت من بينها إنشاء أول مكتب وطني للسياحة في عام 1910، ومنح إجازات مدفوعة الأجر في عام 1936، وافتتاح ديزني لاند باريس في عام 1992. وقد بدأ الاهتمام بالتعليم السياحي في فرنسا كمجال دراسي ناشئ في عام 1944 مع تقديم الدورة الأولى في السياحة من قبل مدرسة باريس للسياحة والاتصال، وهي مؤسسة خاصة.

وقد سبق تقديم التعليم السياحي النظامي في فرنسا إطلاق دورات تدريبية متخصصة في السياحة مع تقديم أول دورة متخصصة في هذا المجال من قبل Cours hotelier de Besancon في عام 1916، فيما تم افتتاح أول كلية للسياحة Ecôle Hôtelière de Paris في عام 1932. أعقب ذلك اهتمام مؤسسات التعليم العالي بتقديم الدورات المتخصصة في السياحة والضيافة، حيث كانت جامعة باريس الأولى "باريس 1" هي الأولى في عام 1961 التي تقدم برامج أكاديمية متخصصة في السياحة والضيافة.

كما افتتحت جامعة أنجيه قسم السياحة والضيافة (Etudes Supérieures de Tourisme et d'Hotellerie Université Angers) في عام 1982، ويُقال الآن أنه الأكبر من نوعه في فرنسا، وعلى مستوى القارة الأوروبية من حيث عدد الطلاب المسجلين بأكثر من ثلاثة آلاف طالب يمثل ربعهم طلاب دوليين من 43 دولة مختلفة.

<sup>25</sup> Worldwide Hospitality and Tourism Themes, " Tourism Education in France and Sustainable Development Goal 4 (Quality Education)", Emerald Publishing, available at: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcjpcglcfindmkaj/https://winchester.elsevierpure.com/files/3704714/draft\_Proof\_hi.pdf

في الوقت نفسه، بدأت فرنسا أيضاً في جذب العمال ذوي المهارات العالية في قطاع السياحة والفنادق، حيث أظهر استطلاع للرأي بناءً على عينة من 3116 طالباً يدرسون في إحدى مدارس الفندقية Vatel Hotel and Tourism Business School من جنسيات عدة أوروبية وآسيوية وإفريقية وشرق أوسطية أن 27٪ من المستجيبين يفكرون في بدء حياتهم المهنية في فرنسا. وهو ما يضع فرنسا في مرتبة تالية مباشرة للولايات المتحدة (36٪) من حيث اهتمام الطلبة بالعمل في المجال السياحي.

وفي مقابل ظاهرة "الإفراط في التعليم" التي تتسم بها، تتسم فرنسا بالتوازن ما بين "هجرة الأدمغة" و"اكتساب العقول" من الخبرات العاملة في المجال السياحي. وقد عرّف كل من Guironnet و Peypoch (2007: 399) ظاهرة الإفراط في التعليم على أنها "الموظفون الذين يتجاوز مستوى مؤهلاتهم المستوى المطلوب للوظيفة التي يقومون بها". ويُشار إلى أن هذا التناقض أقل وضوحاً بشكل عام فيما يتعلق بالمهنة المتوسطة والعالية العاملة في مجال السياحة في فرنسا، فيما تعتبر أكثر وضوحاً فيما يتعلق بالعمالة السياحية منخفضة المهارات. وعلى الرغم من سلبيات هذه الظاهرة، فقد أظهرت بعض الدراسات أن لها تأثيراً إيجابياً على أجور العمال المتعلمين العاملين في مجال السياحة في فرنسا، حيث يُنظر للإفراط في التعليم بكونه استثماراً جاذباً في عنصر رأس المال البشري، وأحد تلك العوامل الأساسية التي تساهم في الميزة التنافسية والمرونة العامة لفرنسا كوجهة سياحية.

في هذا الإطار، تشير الدراسات إلى أنه على الرغم من أهمية الهدف الرابع من أهداف التنمية المستدامة والذي يركز على جودة التعليم، إلا أنه من الأهمية بمكان عدم التركيز فقط على جودة التعليم، وإنما يجب كذلك وبشكل أكثر تحديداً التركيز على العلاقة بين نظام التعليم والتوظيف، مع التدقيق بشكل خاص في السياحة والدورات التي يتم تدريسها في هذا المجال على احتياجات أسواق العمل.

ولكن في المقابل، تشير دراسات أخرى كذلك إلى أن ظاهرة "الإفراط في التعليم السياحي"، ووجود عدد من الكوادر البشرية المؤهلة التي تفوق مستوياتها المتطلبات المطلوبة لسوق العمل كان كذلك عنصراً مهماً في ارتفاع مستويات أداء المؤسسات السياحية الفرنسية وبروز فرنسا كوجهة دولية بارزة حيث يعتمد نجاح فرنسا كمقصد سياحي مهم بشدة على مواردها البشرية المتوفرة وانتشارها بشكل فعال في المؤسسات السياحية.

ومع ذلك ، فإن "المستويات العالية من التعليم لا تضمن بحد ذاتها التنمية الاقتصادية"، كما أنها تسلب الضوء على محدودية وجود قوة عاملة جيدة التدريب في بعض المجالات السياحية والتي وعلى الرغم من كونها منخفضة المهارات التعليمية إلا أنها ضرورية لتكامل الخدمات السياحية. كما أنه في ظل رغبة الخريجين من ذوي المؤهلات العالية في الحصول على رواتب أكثر من غيرهم، ترتفع معدلات دوران الوظائف السياحية في فرنسا، كما قد تتزايد معدلات "هجرة الأدمغة"، والتي ثبت أنها مكلفة بالنسبة للحكومة الفرنسية حيث تشهد البلاد انخفاضاً من حيث العائد على الاستثمار في التعليم السياحي.

استناداً إلى ما سبق، تتمثل أبرز الدروس المستفادة من تجربة فرنسا في التعليم السياحي في:

- الحاجة إلى النظر في كلا من جانبي العرض والطلب على التعليم السياحي لتجنب أي شكل من أشكال التباين ما بين احتياجات السوق ومخرجات التعليم حتى وأن كانت تتمثل في زيادة مستويات كفاءة الخريجين مقارنة بالاحتياجات سواءً على المستوى الكلي أو الجزئي وأهمية التآزر بين التعليم السياحي واحتياجات صناعة السياحة.
- أهمية تدخل صانعي السياسات المتعلقة بمؤسسات التعليم والتدريب السياحي لضمان وجود مواثمة ما بين احتياجات العمل في السياحة ومخرجات النظام التعليمي. وهذا يعني أنه يجب إعادة فحص السياسات والتخلي على نهج عدم التدخل في الوضع الراهن للمحتوى التعليمي والتدريبي في هذا المجال واعتماد نهج إدارة غير مألوف، يجب ألا يجمع هذا النهج مصالح جميع أصحاب المصلحة في الصناعة فحسب، بل يسعى أيضاً إلى التخفيف من الآثار السلبية لعدم توجيه منظومة التعليم والتدريب السياحي.
- التغلب على عدم الانضباط في السياحة كمجال للدراسة (الجانب غير التجاري) والصناعة (الجانب التجاري)، وفق منظومة تعليمية أكثر عدالة وإنصافاً، وهو ما سيحدث عملياً مع إقامة علاقة قوية بين الطلاب والمعلمين والمجتمع والاستدامة والأخلاق.
- التعاون بين كافة أصحاب المصلحة، مما يؤدي لاحقاً إلى النجاح حيث يتشارك الشركاء في الموارد والرؤية والأهداف المماثلة بما يشمل أصحاب المصلحة وهم الطلاب والمنظمات السياحية ومقدمي دورات السياحة. من المهم للغاية أن يعمل جميع أصحاب المصلحة المشاركين في صناعة السياحة، وبالتحديد مقدمي التعليم وأرباب العمل والطلاب معاً

لضمان تغلب فرنسا على بعض الصعوبات في تكييف نظام التعليم العالي الخاص بها مع النظام الاقتصادي.

## تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الولايات المتحدة الأمريكية والدروس المستفادة<sup>(26)</sup>

يلعب السفر والسياحة دورًا حيويًا في الاقتصاد الأمريكي. استنادًا إلى تقرير الأثر الاقتصادي (EIR) الصادر عن المجلس العالمي للسفر والسياحة، استحوذ السفر والسياحة على 8.6٪ من إجمالي الاقتصاد الأمريكي في عام 2019، ودعم توفير ما يقرب من 16.8 مليون وظيفة، وهو ما يمثل 10.7٪ من إجمالي القوى العاملة. ووفقًا لتقرير Deloitte "توقعات السفر والضيافة لعام 2019 في الولايات المتحدة"، شهدت صناعة السفر في الولايات المتحدة ما يقرب من 10 سنوات متتالية من النمو جنبًا إلى جنب مع الطلب المتزايد على السفر. كما تعتبر السياحة سابع أكبر قطاع موفر لفرص العمل في القطاع الخاص وأكبر قطاع موفر لفرص العمل للشركات الصغيرة في الولايات المتحدة.

بدأ برنامج تعليم الضيافة والسياحة في الولايات المتحدة منذ ما يقرب من 100 عام، متضمنًا أول برنامج للحصول على درجة البكالوريوس في إدارة الضيافة بجامعة كورنيل التي تعد أفضل الجامعات التي توفر التعليم السياحي.

في المجمل، يوجد في الولايات المتحدة ما يقرب من 360 كلية وجامعة تقدم برامج درجة الضيافة (253) منها تقدم البرامج المتعلقة بالسياحة بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر إدارة الفنادق والمطاعم وإدارة الضيافة وإدارة السياحة وإدارة الفعاليات، والمتنزهات والترفيه والتسليه و(105) كلية منها تقدم درجات ذات صلة بقطاع السياحة.

تتراوح برامج الدرجات الأكاديمية في مجال السياحة والفنادق بدايةً من درجة الزمالة، ودرجة البكالوريوس، ودرجة الماجستير، ووصولاً إلى درجة الدكتوراه. توجد أيضًا برامج السياحة

---

<sup>26</sup> World Tourism Alliance, China Tourism Education Association (CTEA), and Nankai University College of Tourism and Service Management, (2020). "2020 Report on International Tourism Education", available at: <chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://www.wta-web.org/wp-content/uploads/2021/06/2020-Report-on-International-Tourism-Education.pdf>.

والفنادق في العديد من المدارس أو الكليات مثل كلية إدارة الأعمال (جامعة كورنيل، فيرجينيا للتكنولوجيا)، وكلية الصحة والضيافة البشرية والتعليم العالي للسياحة.

يتم تقديم برامج التعليم السياحي في مرحلة التعليم قبل الجامعي في الولايات المتحدة على مستويات مختلفة من المؤسسات التي تتراوح في مرحلة التعليم قبل الجامعي من كلية مجتمع مدتها سنتان إلى كليات متضمنة في الجامعات مدتها 4 سنوات.

تحصل برامج السياحة والفنادق عادةً على اعتماد من جهات اعتماد متخصصة مثل لجنة اعتماد البرامج في إدارة الضيافة (ACPHA)، ومجلس اعتماد الحدائق، والترفيه، والسياحة والمهن ذات الصلة (COAPRT)، ورابطة تطوير كليات الأعمال الدولية الجامعية (AACSB) دولي، بالإضافة إلى الاعتماد العام من مؤسسات اعتماد إقليمية مثل لجنة التعليم العالي (HLC)، ولجنة الولايات الوسطى على مستوى التعليم العالي (MSCHE)، ولجنة الشمال الغربي للكليات والجامعات (NWCCU). تتضمن معايير الاعتماد بشكل عام مهمة البرنامج، والرؤية، والتخطيط، والإدارة، والمناهج الدراسية، وخدمات دعم الطلاب، وأعضاء هيئة التدريس، والموارد التعليمية، والمواد المادية والتعليمية، والموارد المالية، ونتائج التعلم، وما إلى ذلك.

تقدم صناعة السياحة والفنادق مجموعة متنوعة من المهن في قطاعات مختلفة، مثل الفنادق والمطاعم والمنتجعات والسفن السياحية ووكالات السفر عبر الإنترنت (OTAs) ومنظمات تسويق الوجهات ومكاتب المؤتمرات والزوار وكذلك جمعيات صناعة السياحة والضيافة. لتلبية احتياجات الصناعة، تقدم الكليات والجامعات في الولايات المتحدة برامج للحصول على درجات علمية في إدارة الفنادق و / أو المطاعم و / أو السياحة، بالإضافة إلى التخصصات / المسارات في بعض الحقول الفرعية مثل الفنادق والمنتجعات، وتخطيط الاجتماعات والفعاليات، والخدمات الغذائية أو إدارة المطاعم، إدارة المنتزه الترفيهي والجذب، وإدارة النوادي، وما إلى ذلك.

يُتوقع من الطلاب الذين يسعون للحصول على درجة البكالوريوس في إدارة السياحة والفنادق صقل معارفهم في هذا المجال. حيث تتطلب برامج درجة الزمالة عادةً 60-70 ساعة معتمدة، مما يسمح للطلاب بإكمال دراستهم في حوالي عامين. يجب أن يكمل معظم الطلاب في برنامج بكالوريوس إدارة السياحة والفنادق حوالي 120 ساعة معتمدة (أربع سنوات دراسية)، وتشمل مساقات تعليم عامة في هذا المجال، ودورات رئيسة مطلوبة، ومجموعة من المقررات الاختيارية.



وعلى الرغم من تداخل المناهج الدراسية لبرامج البكالوريوس الحالية في إدارة السياحة والفنادق إلا أنها تختلف عن بعضها البعض. فالدورات الأساسية الرئيسية المطلوبة أكثر تشابهاً ما بين الجامعات، بما في ذلك الدورات الأساسية في مجالات مختلفة: الأعمال، والضيافة، والإقامة، والخدمات الغذائية، والسياحة، وغيرها. على سبيل المثال، تقدم العديد من البرامج دورات مثل تمويل الضيافة وإدارة الإيرادات وتكنولوجيا المعلومات والمسائل القانونية والتطوير المهني. على وجه الخصوص، نظراً للتطور السريع للتكنولوجيا، تقدم العديد من البرامج دورة تكنولوجيا المعلومات لتقديم التقنيات الحديثة الناشئة للطلاب ومناقشة كيفية دمج التقنيات في قطاع السياحة بشكل أكثر نجاحاً.

يكن مستقبل التعليم والبحث في مجال الضيافة والسياحة في برامج الدراسات العليا، خاصة درجة الماجستير المقترنة بدراسة بحثية ودرجة الدكتوراه. عادةً، تُستخدم معايير أساسية لتقييم برامج الدراسات العليا، على سبيل المثال، فيما يتعلق بالمنهج الدراسي (الساعات المعتمدة المطلوبة، برامج الدرجات العلمية المقدمة، الدورات الأساسية والانتقائية، مراجعة المناهج الدراسية، والمجلس الاستشاري)، والطلاب المتحقين (عدد الطلاب، درجات اختبائي / GMAT / GRE، نوع المساعدة المقدمة للطلاب، والرسوم الدراسية والأموال الأخرى، معدل الاحتفاظ، متطلبات الخبرة في العمل، ومتطلبات التدريب)، الموارد المتاحة (الوصول إلى المعلومات، والتحالفات في قطاع السياحة، والمنح البحثية الخارجية، والتمويل المتاح، والبرامج عبر الإنترنت (البرامج)، وأعضاء هيئة التدريس (أعضاء هيئة التدريس بدوام كامل / جزئي، والدرجات النهائية، والأبحاث المنشورة لهم، والصناديق الممولة للمنح البحثية، ونسب أعضاء هيئة التدريس إلى الطلاب). بالمقارنة مع برامج الماجستير، يركز برنامج الدكتوراه بشكل أكبر على تقديم المشورة وعلى المعايير ذات الصلة بأعضاء هيئة التدريس ومتطلبات البحث والموارد المالية.

عادة ما يستغرق البرنامج الرئيس للحصول على درجة أكاديمية في مجال السياحة والفنادق في الولايات المتحدة مدة عامين؛ تقدم العديد من الجامعات أيضاً برامج ماجستير معجلة "1 + 4" للسماح للطلاب بالحصول على درجة البكالوريوس ودرجة الماجستير معاً في غضون خمس سنوات. تقدم غالبية البرامج درجة الماجستير في العلوم (MS). ومع ذلك، قد تتوفر خيارات أخرى، مثل ماجستير إدارة السياحة والفنادق (MTHM) أو ماجستير إدارة صناعة الترفيه (MEIM) أو ماجستير إدارة الأعمال السياحية. حسب المسح الذي أجراه Van Hoof و Wu و Zhang و Mattila

(2013)، تقبل برامج الضيافة الأمريكية حوالي 31 طالباً سنوياً وتخرج نحو 20 طالباً. إلى جانب ذلك، تشكل الطالبات غالبية الملتحقين بتلك البرامج (61٪ إناث مقابل 39٪ ذكور)، ويتوزع عدد الطلاب المسجلين بين (57٪) للطلاب المواطنين، و(43٪) للطلاب الدوليين. وتقدم 58% من برامج الضيافة والسياحة في الولايات المتحدة دعماً مالياً جزئياً طلابها، فيما يُقدم (16٪) دعماً كاملاً.

فيما يتعلق بقبول الطلاب، بالإضافة إلى الاستناد إلى درجات الاختبار الموحدة (على سبيل المثال: GMAT، و GRE، و TOEFL)، ودرجات المعدل التراكمي GPA في التخصصات الجامعية، يلعب نظام التوصية أيضاً دوراً حيوياً في قبول طلاب الماجستير، حيث يجب على مقدم الطلب تقديم معلومات الموصي به وخطاب التوصية لتحديد جودة وأداء مُقدم الطلب.

في الولايات المتحدة، عادةً ما توفر برامج الماجستير في السياحة والفنادق خيارين للطلاب: خيار تقديم أطروحة علمية، وخيار عدم تقديم أطروحة علمية، بما يتلاءم مع أهمية المكون البحثي، أو المكون المهني / العملي، على التوالي. يمكن للطلاب اختيار مسارهم خلال السنة الأولى من الدراسات العليا بناءً على اهتماماتهم الخاصة ووفق نفس عدد الساعات المعتمدة لكل من الطلاب الذين للمسارين والتي تتراوح بين 30-40 ساعة معتمدة في معظم الجامعات.

يحتاج طلاب مسار الماجستير بدون أطروحة إلى إكمال الساعات المعتمدة المطلوبة، جنباً إلى جنب مع مشروع تطبيقي أو اختبار شامل للحصول على درجة الماجستير؛ بدون الحاجة لأطروحة أكاديمية في الدراسات العليا. يركز برنامج مسار الماجستير بدون أطروحة أكاديمية عادة على أهمية الممارسة العملية للسياحة ويتطلب من الطلاب إكمال فترة معينة من التدريب السياحي. في المقابل، يحتاج الطالب في مسار أطروحة الماجستير إلى إكمال الساعات المعتمدة المطلوبة وإعداد أطروحة أكاديمية تحت إشراف أستاذ / مستشار رئيسي في البرنامج. كما يتطلب الأمر تشكل لجنة مكونة من ثلاثة من أعضاء هيئة التدريس على الأقل لمناقشة أطروحة الماجستير وتقييمها.

تتضمن الخطة الدراسية لطلاب مسار الماجستير المصحوب بأطروحة علمية أيضاً بعض مناهج البحث ودورات الإحصاء لتسهيل إجراء بحث الأطروحة. يساعد التدريب البحثي على مشروع الأطروحة الطالب في نشر ورقة بحثية منبثقة عن رسالة الماجستير الخاصة به، وكذلك تعزيز قدراته في حالة ما إذا اختار لاحقاً التقدم لبرنامج الحصول على درجة الدكتوراه.

ومع التطوير المستمر للتعليم عبر الإنترنت، أطلق عدد متزايد من المؤسسات برامج للحصول على درجة الماجستير عبر الإنترنت، مما يجعل تعليم الدراسات العليا في إدارة الضيافة والسياحة أكثر شيوعاً ومرونة. على سبيل المثال، تقدم جامعة بوردو، وجامعة سنترال فلوريدا (UCF)، وجامعة فلوريدا الدولية (FIU)، وجامعة نيفادا - لاس فيغاس (UNLV)، وجامعة واشنطن برامج أكاديمية لمنح درجات علمية في مجال الفنادق تركز على الأعمال التجارية عبر الإنترنت بنسبة 100٪ للمديرين الذين يعملون في مجال إدارة التجارة الإلكترونية لمنحهم فرصة وخبرة لتطوير حياتهم المهنية. ويهدف المزيد من التوسع في منح تلك الدرجات، لم تعد تشترط العديد من الجامعات مثل UCF و FIU و UNLV ضرورة استيفاء متطلبات اجتياز امتحاني GRE / GMAT للمتقدمين؛ فيما تتطلب بعض الجامعات ما لا يقل عن سنتين أو ثلاث سنوات من الخبرة الإدارية بدوام كامل للمتقدمين لتلك البرامج للحصول على الدرجة عبر الإنترنت.

فيما يتعلق بدرجة الدكتوراه في المجال السياحي، فقد تم تصميم برامج للحصول على درجة الدكتوراه في إدارة السياحة والفنادق لتلبية الطلب من قبل الصناعة والمؤسسات التعليمية على الأكاديميين من ذوي الجودة العالية خاصة في ظل التطور السريع لقطاع الضيافة والسياحة، الذي أدى إلى ازدياد الطلب على مجموعة المواهب في كل من البحث الأكاديمي والتدريس. في السنوات الأخيرة.

باستثناء عدد قليل من برامج الدكتوراه في السياحة والفنادق التي تُمنح في سياق دراسة مجالات أخرى مثل إدارة الأعمال كمجال للتخصص، فإن غالبية برامج الدكتوراه لديها برامج مستقلة خاصة بها ويعتمد قبول الطلاب بها على تقييم الأداء الأكاديمي السابق للطلاب وخبراتهم البحثية السابقة وسجل النشر البحثي الخاص بهم والتحفيز وقدراتهم البحثية المحتملة.

لذلك، وبخلاف درجات الطلاب في امتحانات GRE / GMAT و TOEFL واجتيازهم لبرامج البكالوريوس والماجستير، فإن سجل النشر الأكاديمي السابق للطلاب وخبراتهم البحثية، جنباً إلى جنب مع خطابات التوصية، تعتبر المعيار الأساسي لقبول طلاب الدكتوراه في الولايات المتحدة. كما أنه ونظراً للاحتياجات والطبيعة العملية لتدريس مقررات الضيافة والسياحة، تتطلب العديد من برامج الدكتوراه في إدارة الضيافة والسياحة أيضاً خبرة للعمل في مجال السياحة.

تعتبر معظم الدراسة في برامج دكتوراه السياحة والفنادق مُكلفة وتتطلب عادةً كبيرة موارد مالية كبيرة لتمويل أعضاء هيئة تدريس وموارد مالية كبيرة لدعمها واستدامتها، لأن هذا البرامج عادة لا تدر دخلاً بالنسبة للأقسام أو الكليات. ولذلك تقدم الجامعات دعماً كلياً للطلاب في نحو 84% من برامج الدكتوراه في هذا المجال في الولايات المتحدة، فيما يتم تقديم دعماً جزئياً للطلاب في 16% من البرامج الأخرى.

فيما يتعلق بالدعم المالي الكامل، يتلقى كل طالب دكتوراه عادةً إعفاءً من الرسوم الدراسية بحوالي 30,000 دولار أمريكي سنوياً ويتم توفير مساعدة مالية له تتراوح ما بين 20 إلى 30 ألف دولار أمريكي مع الالتزام بقضاء 20 ساعة عمل أسبوعياً كمساعد لأعضاء هيئة التدريس. بعبارة أخرى، يبلغ الدعم المالي لكل طالب دكتوراه حوالي 50-60 ألف دولار أمريكي سنوياً. على غرار برامج الماجستير في الولايات المتحدة، تهيمن الطالبات على الدراسة في برامج دكتوراه السياحة والفنادق بنسبة 55% إناث مقابل 45% ذكور، فيما يمثل الطلاب الدوليون نحو 56% من الطلاب.

تستغرق الدراسة في مرحلة الدكتوراه فترة أربع سنوات من الدراسة المتفرغة بعد الانتهاء من درجة الماجستير في إدارة السياحة والضيافة، أو المجالات ذات الصلة. تزود تلك البرامج طلاب الدكتوراه في الولايات المتحدة بالمعرفة النظرية والمنهجية والإحصائية المتقدمة من خلال دورات الدكتوراه وورش العمل البحثية والندوات. كما تتوفر لدى الطلاب أيضاً فرص للمشاركة في مشاريع أبحاث الأساتذة والتعاون مع أعضاء هيئة التدريس الآخرين في النشر البحثي. بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع طلاب الدكتوراه بشدة على تقديم ملخصات أبحاثهم إلى المؤتمرات الأكاديمية والمهنية حتى يتمكنوا من الحضور وتقديم دراساتهم.

يمكن تصنيف مناصب أعضاء هيئة التدريس في التعليم العالي بالولايات المتحدة إلى قسمين:

- الفئات الرئيسية: المناصب غير المنتسبة وظيفياً للجامعات، وتلك المنتسبة إليها. تشمل المناصب الجامعية غير المنتسبة وظيفياً للجامعات وظائف المحاضرين والمدرسين وأعضاء هيئة التدريس؛ وتلك المناصب لا تتطلب الحصول على درجة الدكتوراه، بل تعتمد على الخبرة في مجال السياحة والضيافة وعلى الالتزام بمسؤوليات التدريس. فيما تبدأ درجات المنتسبين للجامعات بدرجة أستاذ مساعد بعد الحصول على الدكتوراه، وهي رتبة

- المبتدئين على مسار التعيين الوظيفي في مؤسسات التعليم العالي وفق تسلسل هرمي تصاعدي بعد درجة أستاذ مساعد على النحو التالي:
- أستاذ مشارك (متوسط المستوى، تعيين ثابت عادةً)،
- أستاذ (أو "أستاذ كامل" وهي أعلى مرتبة في المنصب الوظيفي بخلاف المناصب المتميزة الخاصة)،
- أستاذ متميز وفق ألقاب تميز تختلف بحسب المؤسسة).

عادة ما يستغرق الأمر حوالي ست سنوات حتى تتم ترقية الأستاذ المساعد في المسار غير المنتسب وظيفياً ليصبح أستاذاً مشاركاً. يغطي التقييم أبحاث الأستاذ المساعد وتدريبه وخدمته للقسم والكلية والجامعة والمجتمع. يؤدي الفشل في الحصول على المنصب أو الترقية إلى أستاذ مشارك إلى إنهاء العقد بعد تعيين لمدة عام واحد، والذي يُمنح للأستاذ المساعد الفرصة في هذه الحالة لمتابعة العمل في مكان آخر.

في المقابل، يتمتع الأساتذة المشاركون المنتسبين أكاديمياً للمؤسسات الجامعية بمرونة أكبر في ترقية رتبهم الأكاديمية إلى أستاذ كامل، ويمكنهم البقاء على مستوى المنتسبين إلى أجل غير مسمى في معظم المؤسسات حتى لو لم يتم ترقيتهم. في المقابل، يستلزم نظام الانتساب الأكاديمي التزام صارم من المبتدئين بالانخراط في النشر، وإظهار التميز في البحث والتدريس والخدمة الوظيفية، وفي الوقت نفسه يوفر التزامات طويلة الأجل لأعضاء هيئة التدريس الذين يتمتعون بمكانة دائمة في المؤسسة التي تمنح المنصب.

عادة ما تكون المناصب الدراسية والرتب الأكاديمية خاصة بالجامعة مما يعني أنه يمكن إعادة تقييم عضو هيئة التدريس على أساس المنصب والرتبة الأكاديمية إذا التحق بجامعة أخرى. فقد يُمنح أستاذ مشارك دائم في مؤسسة ما أستاذاً مساعداً أو أستاذاً مشاركاً دون أن يكون لديه منصب في جامعة أخرى؛ في بعض الحالات الأخرى، قد يحصل على منصب أستاذ كامل عند الانتقال إلى جامعة أخرى.

في المستقبل، لا تزال برامج إدارة السياحة والفنادق في الولايات المتحدة بحاجة إلى اتباع أحدث الاتجاهات من أجل إعداد الطلاب للعمل بقطاع السياحة. وتتمثل أبرز التحديات في التطورات التقنية المتسارعة التي تؤثر بشكل كبير على صناعة السياحة والضيافة وتستلزم التكيف معها.

وهو ما يستلزم تشجيع الطلاب على اقتراح آليات لتطبيق التقنيات في قطاع السياحة. على سبيل المثال، الاستفادة من التقنيات في توفير الوقت والموارد، أو خدمة الضيوف بشكل أفضل والتواصل معهم. وعلى وجه الخصوص، ونظرًا لانتشار الأوبئة في جميع أنحاء العالم، يمكن استخدام التكنولوجيا لتقليل الاتصال البشري مع الحفاظ على تفاعل الموظفين مع الضيوف.

علاوة على ذلك، يجب أن تركز برامج درجة إدارة الضيافة والسياحة بشكل كبير على تطوير المهارات الشخصية للطلاب بدلاً من المهارات الصعبة. من المهارات المهمة فهم ثقافات السائحين واهتماماتهم ومستويات تنوعها بحسب الجنسيات وبحسب الحالات الاجتماعية أو حتى بحسب الأجيال والمجتمعات وذلك بهدف تقديم مستويات أفضل من الخدمات.

فيما يتعلق ببرنامج التعليم، فإن مستقبل تعليم الضيافة والسياحة سوف يستخدم بشكل متزايد المزيد من تقنيات التعلم عن بعد. فبالإضافة إلى التدريس في الفصول الدراسية التقليدية وجهاً لوجه وتزايد برامج الماجستير عبر الإنترنت، فقد سرّعت جائحة كوفيد-19 من آليات التدريس الهجين باستخدام مكونات عبر الإنترنت ومكونات أخرى غير متصلة بالإنترنت، من خلال تقديم دورات متزامنة وغير متزامنة، لجميع مستويات برامج الشهادات الأكاديمية.

نظرًا لأن نظام التعليم العام يتحول نحو التعلم عبر الإنترنت أو التعلم الذاتي، يجب على البرامج تطوير أدوات أو إعادة ترتيب الموارد للطلاب. على سبيل المثال، يمكن أن يحدث التعلم النظري عبر الإنترنت، بينما تركز فصول الاتصال البشري Face-to face على الجانب العملي أو التطبيق في سيناريوهات الحياة الواقعية لصناعة السياحة والضيافة، كما يُمكن كذلك استخدام تقنيات الواقع الافتراضي في نظام التعليم لتدريب الطلاب على تعزيز العقلية الإبداعية من خلال تجربة دراسات الحالة مع تلك الحقيقة المدمجة. علاوة على ذلك، يمكن استخدام التكنولوجيا لمساعدة الطلاب في تجربة ثقافات وعادات مختلفة. سيحتاج هذا الاتجاه بالتأكيد إلى أساتذة لنقل طرقهم في التدريس وتقديم المعرفة.

أخيرًا وليس آخرًا، لا ينبغي أن تساعد المهارات التي تم تطويرها من خلال برنامج إدارة السياحة والفنادق الطلاب في الحصول على وظيفة فقط، ولكن أيضًا في قطاعات أخرى مثل المبيعات والتدريب في أي مكان في العالم. لذلك، يجب ألا تقتصر برامج إدارة الضيافة والسياحة على إعداد

الطلاب لقطاع الضيافة، ولكن يجب أن يمتد ليشمل مهارات العمل والتواصل بشكل عام بالتركيز بشكل أكبر على مهارات المستقبل.

هناك مشكلة أخرى ناشئة تتعلق بالقوى العاملة في مجال السياحة والفنادق في الولايات المتحدة وهي نقص الموظفين المحليين المؤهلين لتلبية احتياجات الموارد البشرية، لا سيما في قطاع الفنادق والإقامة، مما يجعل صناعة السياحة في الولايات المتحدة تعتمد بشكل متزايد على العمال المهاجرين لتلبية الزيادة المتزايدة.

فاستناداً إلى تقرير صادر عن مجلس شيكاغو للشؤون العالمية، يمثل المهاجرون، 31 في المائة من عمال الفنادق و22 في المائة من عمال خدمات الطعام؛ فيما يُمثل رواد الأعمال المهاجرون 43 في المائة من مالكي الفنادق الصغيرة والفنادق الصغيرة و37 في المائة من أصحاب المطاعم الصغيرة. لذلك، يجب أن يمتد التعليم والتدريب في مجال الضيافة والسياحة في الولايات المتحدة إلى ما بعد برامج الدرجات العلمية الحالية في الكليات والجامعات. يجب تطوير المزيد من حلول التعليم والتدريب وتقديمها لهؤلاء العمال المهاجرين، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر ورش العمل والندوات والدورات القصيرة وبرامج الشهادات حول مواضيع مختلفة، بما يُبرز أهمية التنوع والشمول في كل الدرجات العلمية في برامج التعليم العالي والتدريب في صناعة الضيافة والسياحة. الدروس المستفادة من تجربة الولايات المتحدة الأمريكية في تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والفندقي:

- أهمية وجود كليات المجتمع لتقديم مناهج أكاديمية تساعد على تخرج كوادرات عاملة في قطاع السياحة خلال فترة وجيزة لسد احتياجات سوق العمل السياحي بشكل سريع دون الانتظار أربع سنوات للحصول على الدرجة العلمية.
- استحداث مسار أكاديمي مستقل لأعضاء هيئات التدريس يضم المحاضرين والأساتذة من ذوي الخبرة من العاملين بالقطاع السياحي ومن غير المنتسبين وظيفياً لكليات السياحة والفنادق بما يسمح بإثراء العملية التعليمية والتدريبية في هذه المؤسسات ووصلها بالخبرات العملية المطلوبة بما يساعد على سرعة التحاق الخريجين بسوق العمل.
- أهمية تبني المرونة فيما يتعلق بالدراسات العليا في مجال السياحة والفنادق بحيث تتاح إمكانية الحصول على درجة الدراسات العليا وفق مسارين أكاديميين يتطلب الأول إعداد

- أطروحة علمية، فيما لا يستلزم الثاني ذلك بل يتطلب العمل على مشروع بحثي أو تدريبي ذي صيغة عملية بما يسمح بالمزيد من الاقتراب من متطلبات أسواق العمل المهنية.
- الاهتمام بمعايير الاسهامات البحثية المتميزة والنشر الدولي كمعايير لترقي أعضاء هيئات التدريس في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي.
- التركيز على تحليل سلاسل التوريد أو سلاسل القيمة في القطاع السياحي لتحديد المهن المطلوبة في القطاع السياحي والجدارات المختلفة المرتبطة بها والضرورية لشغلها.
- الاهتمام بالانتقاء الجيد للكوادر البشرية التي تمثل مدخلات العملية التعليمية والتدريبية في القطاع السياحي من خلال عقد الاختبارات الشخصية لاختيار هذه الكوادر والاستناد إلى خطابات توصية لترشيح الكوادر المتميزة للالتحاق ببرامج التعليم والتدريب السياحي.
- الاستفادة من الفرص الكبيرة التي يتيحها التحول الرقمي في تطوير المناهج العلمية وخاصة في أوقات تفضيل تقليل مستويات التفاعل البشري في أوقات انتشار الأوبئة والأمراض.
- تقديم برامج تعليمية وتدريبية مميزة لتأهيل الكوادر البشرية العاملة فعلياً في قطاع السياحة وفق نظم للاختيار ومحتوى تعليمي مصمم خصيصاً لهذه الفئات.

### تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الصين والدروس المستفادة

على مدار الأربعين عامًا الماضية من الإصلاح والانفتاح، حققت صناعة السياحة الصينية تقدمًا ملحوظًا ونمت الصين لتصبح وجهة سياحية مهمة في العالم. فوفقًا لبيانات السياحة الدولية احتلت الصين المرتبة الثالثة عالمياً من حيث أعداد السائحين على مستوى العالم في عام 2019 بإجمالي 163 مليون سائح، وهو ما يُعزى في جانب كبير منه إلى تطور مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الصين.

هناك ثلاث ركائز أساسية يستند إليها تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في مرحلة التعليم الجامعي في الصين بما يشمل:

- اعتماد الصين على عدد من المبادرات المتتالية لتطوير التعليم والتدريب السياحي فهناك المبادرات المتتالية لـ "خطة الدرجة الأولى المزدوجة" "Double First-Class Plan"، و "خطة العشرة آلاف مزدوجة" "Double Ten-Thousand Plan"، و "خطة التميز الستة والتألق الواحد 2.0" "Excellence and One Brilliance Plan 2.0 Six" لتعزيز تطوير التعليم



العالي في المجال السياحي والتي تركز على أسس التطوير وتشكل نمط جديد يركز على التخصصات والمناهج والدورات وتدريب المواهب.

- اعتماد مفهومين أساسيين للتطوير يشملان "اعتبار التعليم الجامعي السياحي كأساس" و "تحسين قدرة الكليات والجامعات العاملة في مجال التعليم والتدريب السياحي على خدمة التنمية الاقتصادية والاجتماعية".

- إيلاء مؤسسات التعليم الجامعي في مجال السياحة مزيداً من الاهتمام بالجودة الشاملة والمهارات العملية والقدرة الابتكارية للطلاب.

بناءً عليه، اهتمت مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الصين بالاعتماد على التكنولوجيا وبتعزيز الروابط مع القطاع السياحي بهدف تبني برامج ومقررات دراسية متميزة من الدرجة الأولى، لضمان توافق مهارات الخريجين مع متطلبات المؤسسات السياحية والفندقية وفق سياق ديناميكي شهدت من خلاله مؤسسات التعليم والتدريب السياحي تطوراً كبيراً تجسد في إنشاء إدارة السياحة للجنة الإرشاد التدريسي (TMTGC)، وإصدار المعايير الوطنية لجودة التدريس، واعتماد البرامج الوطنية من الدرجة الأولى.

من حيث تصنيف البرامج، يشمل التعليم الجامعي لإدارة السياحة أربعة برامج: إدارة السياحة، وإدارة الفنادق، واقتصاد المعارض وإدارتها، وإدارة السياحة والتعليم الخدمي. في عام 2019، كانت هناك 481 كلية وجامعة في مجال إدارة السياحة، و233 في إدارة الضيافة، و114 في اقتصاد وإدارة المعارض، و18 في إدارة السياحة والتعليم الخدمي.

ويبلغ عدد الطلاب المسجلين في هذه البرامج ذات الصلة في الكليات والجامعات 62 ألف، والعدد الإجمالي للطلاب في الكليات والجامعات هو 232 ألف. من حيث التوزيع الإقليمي، كان توزيع الكليات والجامعات في المناطق الشرقية والوسطى والغربية في عام 2019 هو 234 (39.2٪) و189 (31.6٪) و174 (29.15٪). من حيث سمات تلك المؤسسات التعليمية، كانت هناك 207 كلية وجامعة (34.7٪)، 265 كلية (44.4٪) و125 كلية مستقلة (21.0٪) لديها برامج متعلقة بإدارة السياحة.

وقد شهدت مؤسسات التعليم والتدريب السياحي تطوراً كبيراً على مدار ثلاثة مراحل أساسية بما يشمل:

### مرحلة بداية تطور التعليم الجامعي لإدارة السياحة (1978-1998)

اتسمت هذه المرحلة ببدء التركيز على تطوير التعليم العالي السياحي في الصين، في ظل تحول الاهتمام إلى تعزيز التنمية الاقتصادية بالتعويل على الدور المهم للقطاع السياحي، وهو ما استلزم التحول نحو التخصص في صناعة السياحة. بناءً عليه، اهتمت إدارة السياحة الوطنية الصينية (وزارة السياحة والتراث حالياً)، بتبني معايير محددة لضمان جودة الخدمات والمرافق السياحية من خلال دمج المعايير الشاملة للارتقاء بالخدمات السياحية والمرافق الفندقية بهدف تطوير السياحة الداخلية والخارجية في العملية التعليمية. بالإضافة إلى ذلك، بدأ الطلب على المواهب الماهرة والكوادر الإدارية العاملة في مجال السياحة من قبل شركات السفر والمطاعم والمواقع السياحية وشركات السياحة الأخرى في الزيادة وهو ما ساهم في بدء تطور ملموس لقطاع السياحة.

ركزت البرامج الأكاديمية بشكل خاص على تشكيل نظام تعليمي يتسم ببرامج أكاديمية واسعة النطاق بما في ذلك إدارة السياحة، وإدارة الضيافة، واقتصاد المعارض وإدارتها، والتعليم الخدمي من خلال تأسيس عدد من الجامعات والكليات السياحية، وأبرزها، معهد شنغهاي للسياحة الذي تم تأسيسه في عام 1979.

### مرحلة نمو التدريب السياحي والفندقي (1999-2012)

شهدت هذه الفترة مرحلة متنامية من التطوير والتعديل المستمر لمؤسسات التدريب السياحي والفندقي في ظل المزيد من اهتمام الدولة بتنمية قطاع السياحة، حيث شهدت هذه الفترة قيام مجلس الدولة في عام 1999 باتخاذ قرار للجمع ما بين إجازات العيد الوطني وعطلة يوم الذكرى وعيد الربيع وعيد العمال واليوم الوطني مع يومين سابقين ولاحقين لهذه العطلات بما يساهم في منح اسبوع ذهبي للإجازات في الصين. عززت هذه السياسة بشكل كبير تنمية السياحة الداخلية والسياحة الخارجية.

وفي عام 2001، انضمت الصين رسمياً إلى منظمة التجارة العالمية، وقدمت التزامات محددة في الوصول إلى الأسواق ومعالجات لممارسة الأنشطة السياحية، مما أتاح فرصاً وتحديات لتطوير السياحة الداخلية والخارجية في الصين (Xixia 2005 & Wen).

وفي عام 2009، أصدر مجلس الدولة مراثيات لتسريع تنمية السياحة، شملت تبني الهدف الطموح المتمثل في "تنمية السياحة باعتبارها صناعة ركيزة استراتيجية للاقتصاد الوطني وصناعة خدمات

حديثاً تولد الرضا لدى الناس". يوضح هذا الوضع بشكل أكبر المكانة المهمة للسياحة في التنمية الاقتصادية للصين. وفي عام 2011، حدد مجلس الدولة يوم 19 مايو "يوم السياحة الصيني"، مما دفع بالنشاط السياحي إلى عصر السياحة الجماعية.

وكان الحدث الأبرز والأكثر أهمية في هذه الفترة هو ترقية إدارة السياحة من برنامج واحد إلى مجموعة برامج متخصصة.

### مرحلة النضوج (بداية من عام 2013 وحتى الآن)

شهدت مرحلة النضوج التي بدأت منذ عام 2013 وحتى الآن فترة من التطور المستمر لصناعة السياحة في الصين ركزت على تبني أفضل المعايير لضمان الارتقاء بالخدمات السياحية والفندقية، وكانت أيضاً فترة تحول التعليم الجامعي لإدارة السياحة إلى التوسع في تبني الأسس المعيارية لضمان جودة مخرجات التعليم السياحي والفندقي. كما ساهمت عدد من التطورات في تلك الفترة وعلى رأسها جوانب البيئة الكلية مثل السكك الحديدية عالية السرعة والإنترنت وتقنية البلوكتشين والذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي وغيرها من التقنيات العلمية في تعميق تأثير صناعة السياحة في الصين.

علاوة على ذلك، أصبحت إدارة صناعة السياحة معيارية بشكل أكبر مع دخول قانون السياحة لجمهورية الصين الشعبية حيز التنفيذ، باعتباره أول قانون في تاريخ تنمية السياحة في الصين، حيز التنفيذ في 1 أكتوبر 2013، والذي حدد بوضوح حقوق والتزامات مديري السياحة والمشتغلين بها والسائحين والمعايير التي يتم بناءً عليها مزاولة المهن السياحية.

بالإضافة إلى ذلك، واصل قطاع السياحة نموه وتوسع دوره في توظيف العمالة وبدأت صناعة السياحة في الصين في التحول تدريجياً من السياحة الجماعية إلى السياحة النوعية، وهو ما عكسه التوحيد المستمر لمعايير إدارة صناعة السياحة.

وشهدت هذه الفترة أبرز التطورات ذات الصلة بتطوير التعليم والتدريب السياحي حيث قامت وزارة التربية والتعليم في عام 2013 بإنشاء لجنة توجيه التدريس لمؤسسات التعليم العالي *Teaching Guidance Committee of Higher Education Institutions (TMTGC)*. تتمثل المهمة الرئيسية لـ TMTGC في إجراء البحوث والاستشارات والتوجيه والتقييم وخدمة الكليات والجامعات التعليمية. وفر إنشاء اللجنة قيادة واضحة في التطوير المعياري للبرامج المتعلقة بالتعليم والتدريب السياحي.

ومنذ إنشائها في عام 2013، بدأت TMTGC في تجميع المعايير الوطنية لتدريس جودة برامج البكالوريوس في إدارة السياحة في الكليات والجامعات، وقدمت نسختها النهائية إلى وزارة التربية والتعليم في عام 2017. وفي عام 2018، تم اعتمادها رسميًا كأحد أهم مكونات المعايير الوطنية لجودة التدريس لبرامج البكالوريوس في الكليات والجامعات وأصبح وثيقة إرشادية لتنظيم تطوير البرامج وتحسين جودة التدريس.

في عام 2019، قررت وزارة التربية إطلاق "الخطة المزدوجة لعشرة آلاف برنامج سياحي" لبناء برامج البكالوريوس من الدرجة الأولى، والتي تهدف إلى تدشين حوالي 10000 برنامج جامعي وطني من الدرجة الأولى و10000 برنامج جامعي إقليمي من الدرجة الأولى خلال الفترة 2019-2021. وفي إطار تنظيم واختيار TMTGC، تمت الموافقة على 48 برنامجًا كبرامج جامعية وطنية من الدرجة الأولى في عام 2020.

سيلعب تنفيذ هذه الخطة دورًا رائدًا في التطوير المستقبلي للتعليم الجامعي لإدارة السياحة في الصين وتدشين برامج من الدرجة الأولى ومناهج من الدرجة الأولى لدعم صناعة السياحة. في الوقت نفسه، قامت الصين مؤخرًا بإصدار كتالوج برامج البكالوريوس في الكليات والجامعات بما يُشكل سمات وهيكل قطاع التعليم والتدريب السياحي والفندقي في الصين.

كما تركز الصين كذلك على تدريب المواهب في مجال التعليم والتدريب السياحي والفندقي حيث يشمل شكل التسجيل في البرامج المتعلقة بإدارة السياحة التسجيل في برامج محددة أو التسجيل حسب نوع التخصص. فيما يتعلق بأهداف التدريب، فتستهدف بالأساس تطوير أهداف التدريب وفقًا لثلاثة جوانب رئيسية بما يتلاءم مع قدرات المتدربين ومساراتهم الوظيفية، وتوجيه المواهب. فيما يتعلق بنظام المناهج الدراسية، تشتمل المناهج المهنية على 4 دورات أساسية (مقدمة عن السياحة، والضيافة السياحية، وإدارة الوجهات السياحية، وسلوك المستهلك السياحي) و3 دورات متخصصة.

ووفق هذه المعايير الوطنية لجودة التعليم والتدريب السياحي، يجب ألا يقل العدد الإجمالي للمعلمين في تلك الدورات عن 10 ولا تقل نسبة المحاضرين فما فوق عن 80٪ ولا تقل نسبة المحاضرين في قمة السلم الأكاديمي عن 20٪. لضمان توفر معايير الجودة، تم اعتماد بعض الكليات والجامعات من قبل UNWTO-TedQual، في حين أن معظم الكليات والجامعات المحلية أنشأت نظام إدارة الجودة بناءً على المعايير الوطنية لتدريس جودة إدارة السياحة الجامعيين في الكليات والجامعات.

## الدروس المستفادة من تجربة الصين في تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والفندقي:

- أهمية وجود الاستراتيجيات والخطط الكلية التي تهتم بوضع تصور متواصل للارتقاء بصناعة السياحة ومواكبتها للتغيرات والمستجدات المحلية والدولية.
- التركيز المتزايد على تبني أفضل المعايير الخاصة بالتعليم والتدريب السياحي والفندقي، وهو ما عكسته العديد من الإجراءات التي تم تبنيها في هذا الإطار بما يشمل اهتمام إدارة السياحة الوطنية الصينية (وزارة السياحة والتراث حالياً)، بتبني معايير محددة لضمان جودة الخدمات والمرافق السياحية من خلال دمج المعايير الشاملة للارتقاء بالخدمات السياحية والمرافق الفندقية بهدف تطوير السياحة الداخلية والخارجية في العملية التعليمية.
- أهمية سن قانون مستقل لقطاع السياحة يتضمن ويحدد بوضوح حقوق والتزامات مديري السياحة والمشغلين بها والسائحين والمعايير التي يتم بناءً عليها مزاوله المهن السياحية.
- التركيز على "السياحة النوعية" من خلال الاهتمام بنوعيات محددة من الأنشطة السياحية ترتبط بمستويات أعلى من الإنفاق السياحي وتوجيه مؤسسات التعليم والتدريب إلى تخريج خريجين قادرين على تلبية احتياجات السوق في تلك الأنشطة.
- تبني أفضل المقررات الدراسية والبرامج التدريبية وذلك من خلال تركيز مؤسسات التعليم والتدريب السياحي على تبني أفضل وأرقى المقررات والبرامج التدريبية تتسم بكونها من الدرجة الأولى وفق معايير وطنية وإقليمية لجودة المقررات والبرامج الأكاديمية.
- الاهتمام بالسياحة الداخلية وتعزيز دورها في توفير زخم إضافي لصناعة السياحة في الصين واعتماد "اسبوع ذهبي للسياحة" من خلال دمج عدد كبير من الإجازات المتقاربة لتكوين موسم سياحي جاذب.
- الحرص على الاعتماد الوطني والدولي لجودة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والفندق سواء من خلال UNWTO-TedQual، أو الاعتماد من قبل وزارة التربية والتعليم وفق المعايير الوطنية لضمان جودة تدريس السياحة في الكليات والجامعات.
- يسهل نموذج الحكومة المركزية دورًا تدخليًا أكبر في كل من التعليم والاقتصاد. ويُعزز الروابط بين شركاء قطاع السياحة ممثلين في القطاع الحكومي، والقطاع الخاص ومؤسساته التي عادة ما تكون شديدة الحساسية للتغيرات في توجهات قطاع السياحة، والمؤسسات الأكاديمية التي تهتم برصد وتحليل التطورات التي يشهدها القطاع بما يُعد

مصدرًا قويًا للخبرة والمعرفة والبصيرة يُعززها توفر البيانات والمعلومات بما يُمكن من صياغة السياسات والخطط. ومن الأمثلة على ذلك مبادرة الحزام والطريق التي تُعد جانبًا رئيسيًا من جوانب السياسة الخارجية ومبادرات تنمية التجارة التي تركز على تطوير البنية التحتية لتسهيل الترابط الإقليمي والعالمي. وفي هذا الإطار، توفر الطبيعة الشاملة والانتشار الجغرافي للمبادرة العديد من الفرص للجامعات للانخراط والمساهمة في الجوانب السياحية المرتبطة بها.

- تتمتع الصين بتاريخ طويل في توفير تعليم اللغات الأجنبية من خلال مستوى عريض من المؤسسات المتخصصة وعلى مختلف المستويات. حيث عادة ما تتضمن أي دورة في مجال السياحة وخاصة على مستوى الشهادات الأكاديمية تعليم على اللغات.
- أبرز جائزة كوفيد-19 الحاجة إلى التدريس عبر الإنترنت وأهميته. فعلى الرغم من أنه قد تم على مدار العشرين عامًا الماضية إيلاء المزيد من الاهتمام بالدورات التدريبية عبر الإنترنت ولا سيما في MOOC (الدورات التدريبية المفتوحة الضخمة عبر الإنترنت) ، فإن الحاجة إلى الاجتماعات المقيدة وجهًا لوجه ومتطلبات التباعد الاجتماعي قد عززت الحاجة إلى التدريس عبر الإنترنت كضرورة وليس خيار الآن . بالتالي انتقل التدريس من كونه تجربة تتمحور حول المعلم إلى تجربة تتمحور حول الطالب من خلال الاتصال الذي يتم عبر الإنترنت. وبالنسبة لدولة ضخمة إقليمياً مثل الصين ومع اتساع مساحتها وعدد الطلاب الكبير بها، فإن التدريس عبر الإنترنت يُمكن الطلاب حتى في المواقع البعيدة من الوصول إلى المقررات التعليمية بسهولة وبات من السهل متابعة والحصول على برامج الدرجات العلمية من خلال الهواتف الشخصية، لاسيما في أعقاب إدخال ونشر تقنية الجيل الخامس التي ستعمل على تسهيل هذه العملية.
- التركيز على التخفيف من حجم الجوائح والأزمات التي يشهدها العالم والتي أثرت على قطاع السياحة وجعلته يشهد ما يُعرف بوضعاً اعتيادياً جديداً في ظل عدم اليقين الخاص بمعرفة متى يتم رفع القيود المفروضة على الأشخاص والسفر أو حتى رفعها. ونظراً لكون السياحة أصبحت جزءاً مهماً من أنماط حياة الناس، وإعلانها في الصين كصناعة أساسية، تبذل الصين قصارى الجهود لإحيائها، وفعل المزيد لجذب أفضل الطلاب لدراسة القطاع وإعلام الناس بشكل أفضل بأهميته بالنسبة للمجتمع والبلد.

## تجربة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في بريطانيا والدروس المستفادة

حتى عام 1971، كان التعليم السياحي في بريطانيا يُقدم بشكل رئيس من قبل المؤسسات الجامعية الفرعية مثل الكليات ومعاهد الفنون التطبيقية، وذلك في نطاق التركيز الضيق لقطاع السياحة على الإدارة الفندقية كقسم من أنشطة قطاع الفنادق. ومع ظهور مصطلح "إدارة الضيافة" في الولايات المتحدة الأمريكية كعلم متكامل، بدأ تركيز بريطانيا على قطاع السياحة وأنشطته المختلفة في سياق إطار متكامل من أنشطة سلاسل التوريد المرتبطة بالقطاع بما يشمل أنشطة النقل والفعاليات والأنشطة الترفيهية والإبداعية بما يشمل تجربة سياحية متكاملة تركز على العديد من الجوانب لاسيما المزيد من الاهتمام بالربط ما بين قطاع السياحة والثقافة والتراث.

لم يكن تطور النشاط السياحي في المملكة المتحدة موجودًا فقط في المناطق الحضرية ولكن أيضًا في المناطق الريفية والتي تنظر إلى التنمية السياحية ليس فقط كداعم أساسي للنمو في هذه المناطق، ولكن أيضًا كعامل للتواصل مع الثقافات وأنماط الحياة المحلية. في هذا الإطار، استفادت المقاطعات الأربعة في المملكة المتحدة من الطلب المستمر على السياحة والخدمات المرتبطة بها. ففي مقاطعتي اسكتلندا وويلز، أصبحت السياحة القطاع الاقتصادي المهيمن في الاقتصاد، كما تعتمد مقاطعات إنجليزية مثل ديفون وكورنوال بشدة على قطاع السياحة.

بدأ التعليم السياحي على المستوى الجامعي في المملكة المتحدة في فترة ما بعد الحرب تحديداً في الخمسينيات من القرن الماضي، في سياق دراسة إدارة الفنادق التي ظهرت كمجموعة فرعية متخصصة من الإدارة العامة. ومع تدفق المزيد من السائحين للبلاد في أعقاب ذلك جذب السياح الانتباه لأنهم كانوا يخلقون سوقاً جديداً وديناميكياً بمتطلبات مختلفة للمسافرين من رجال الأعمال. كقاعدة عملاء جديدة. من ثم كان لا بد من دراسة السياحة وفهمها وإدارتها بشكل أفضل لتلبية احتياجاتها الخاصة. كان هذا الاتجاه المتنامي خاصة في أوروبا ما بعد الحرب والتوسع على أساس عالمي، هو الأساس الذي حفز نمو الدراسات السياحية على المستويين الجامعي والدراسات العليا. اهتمت هذه الدراسات بدراسة أنماط طلب السائحين على السفر والإقامة والأنشطة الترفيهية بما ساعد في إنشاء مفهوم سلسلة التوريد السياحي، وبالتالي اتساع نطاق الدراسات السياحية.

يوجد حالياً 171 مؤسسة للتعليم العالي في المملكة المتحدة، منها 110 جامعة متخصصة، وهناك تنوع كبير في كيفية إنشاء هذه المؤسسات والجامعات وهيكلتها وإدارتها. فالجامعات القديمة مثل

سانت أندروز وجلاسكو وأبردين تم تأسيسها من قبل البابا بول، فيما تم تأسيس الجامعات الأخرى بموجب موائيق ملكية أو قوانين برلمانية خلال الفترة من عام 1972 وحتى عام 2017.

جميع جامعات المملكة المتحدة هي مؤسسات خاصة وتخضع لساتيرها وموادها التأسيسية وعلى الرغم من ذلك فإن معظم المؤسسات الخاصة تعتمد اعتمادًا كبيرًا على التمويل الحكومي لاستكمال تدفقات دخلها من التدريس والبحث والهبات والهدايا. ومع ذلك، فإن الكثير من سمعة ومكانة الجامعات الفردية مستمدة من مخرجاتها البحثية وجودتها. ومنذ عام 198، تهتم الحكومة بتقييم مستويات التعليم السياحي ومخرجاته عبر جولات متكررة من التقييم لفترات ممتدة، والتي كان آخرها جولة بدأت في عام 2020 بهدف توجيه الانفاق الحكومي بداية من عام 2022 إلى الجامعات وبحسب تميزها في مستويات الأداء وبحسب المجالات والجامعات ولمدة أربع أو خمس سنوات تالية في ظل الاهتمام الحكومي الكبير بتصنيف الجامعات وفقاً لمستوى جودة مخرجاتها التعليمية.

تطور التعليم السياحي في المملكة المتحدة كاستجابة للأهمية المتزايدة لصناعة السياحة في الاقتصاد خاصة كمصدر جديد للتوظيف، وما يترتب على ذلك من حاجة إلى الأشخاص المدربين. وفي ضوء كون السياحة نشاط واسع الانتشار يجذب الزوار إلى البيئات الريفية والحضرية في المملكة المتحدة، ساهم الانتشار الجغرافي للكلية ومؤسسات التعليم العالي بشكل جيد جغرافياً في الدولة وتقديمها لبرامج أساسية للتعليم السياحي ودورات ذات صلة باحتياجات تطوير قطاع السياحة في المجتمعات المحلية في تعزيز نمو قطاع السياحة في بريطانيا. حيث اهتم قطاع التعليم السياحي بتخريج كوادر مؤهلة وذات كفاءة في مجالات الفنادق ووكالات السفر وشركات الطيران والمطاعم والمعلومات والإرشاد السياحي مع منح بعض الدرجات العلمية في مجال السياحة بالاشتراك مع مؤسسات قطاع الصناعة. حيث تتمثل إحدى السمات المهمة في التعليم السياحي في الارتباط الوثيق بين المؤسسات التعليمية والمؤسسات العاملة في قطاع السياحة لتزويد الطالب بالخبرة اللازمة في مجال العمل وربط مخرجات التعليم بسوق العمل وأصحاب العمل المحتملين.

وفي عام 1971، تعزز التعليم السياحي من خلال قيام كل من جامعتي ستراثكلويد وساري بتقديم دورات الدراسات العليا في الإدارة السياحية على مستوى الماجستير والدكتوراه. تبعها في ذلك قيام كل من جامعتي أولستر وويلز وكارديف ببرامج مماثلة، مما أتاح برامج عليا في الإدارة السياحية في كافة المقاطعات الأربع المكونة للمملكة المتحدة بما ساهم في المزيد من دعم نمو قطاع الصناعة.



كما هو الحال مع جميع البلدان الأخرى، كان لجائحة كوفيد-19 آثاراً وخيمة على اقتصاد المملكة المتحدة، حيث أثر فرض القيود على حركة السفر والتنقل إلى القضاء فعلياً على السياحة الداخلية والخارجية اللتان تساهمان بنحو 10% من الناتج المحلي الإجمالي للبلاد. وفي المرحلة الحالية يواجه قطاع السياحة في المملكة المتحدة بعدد من التحديات بما يشمل:

– يعتبر نشاط قطاع السياحة في المملكة المتحدة نشاطاً موسميًا حيث يبلغ الزوار ذروتهم بين أبريل وسبتمبر. أدى الإغلاق الناتج عن الجائحة إلى القضاء فعلياً على موسم الصيف السياحي حيث تجني معظم الشركات أرباحاً تحافظ على أنشطتها قائمة طوال العام، وهو ما نتج عنه فقدان الوظائف، وآثار غير مباشرة على سلسلة التوريد السياحية، وعدم اليقين بشأن متى قد يحدث انتعاش السياحة. مشكلة أخرى هي أن البلدان العشرة الأولى التي تولد زواراً للمملكة المتحدة (60% من حيث الحجم و52% من حيث القيمة) كانت هي نفسها التي عانت من تفشي جائحة كوفيد-19.

– لم يؤثر تفشي الجائحة بشكل مباشر على الاقتصاد البريطاني فحسب، بل على قطاع التعليم أيضاً، ففي حين تمتع قطاع التعليم العالي بفترة طويلة من النمو ليس فقط على صعيد إنشاء جامعات جديدة بعد عام 1992، وزيادة مستويات تنوع الدورات وأعداد الطلاب المتزايدة بما في ذلك التوظيف في الخارج، بات هذا النشاط مهدداً بسبب تباطؤ نمو قطاع السياحة.

– يواجه خريجو السياحة مثل كثيرين غيرهم آفاق عمل صعبة للغاية، في ظل كون القطاع يعتبر من بين أبرز القطاعات التي تحتاج دعماً حكومياً، حيث يعتمد نشاط القطاع بشكل أساسي على التفاعلات وجهاً لوجه، والتي غالباً ما تكون صعبة الإدارة ومكلفة لتنفيذ التدابير الوقائية اللازمة في حالات انتشار الجوائح.

– السياحة ليست نشاطاً موسميًا فحسب، بل هي نشاط حساس بشكل خاص للأحداث الخارجية التي لا يمكن السيطرة عليها. والأمثلة على ذلك كثيرة مثل انتشار الجوائح كجائحة كوفيد-19، والحالات السابقة لتفشي الأمراض السابقة مثل السارس (المتلازمة التنفسية الحادة الشديدة)، وH1N1 (انفلونزا الخنازير)، ومتلازمة الشرق الأوسط التنفسية (MERS)، علاوة على الأزمات الاقتصادية ممثلة في الأزمة المالية العالمية في

2008-2009، وغيرها من الأزمات الاقتصادية والتي كان لها عواقب وخيمة على نشاط السياحة.

لذا، فإن الوضع الحالي للتعليم السياحي في المملكة المتحدة غير مؤكداً، ليس بسبب أي نقص في مستويات الجودة، ولكن لكون المشاكل الاقتصادية السائدة تؤثر على استدامة عمل القطاع وخاصة في حالات استمرار الجوائح والأزمات الاقتصادية.

من خلال تحليل تطور تعليم السياحة في المملكة المتحدة يُمكن الوقوف على عدد من الدروس المستفادة ومن بينها:

- استناداً قطاع السياحة على تعزيز سلاسل التوريد ما بين الأنشطة المختلفة ذات الصلة بقطاع السياحة حيث يتم تقديم هذه الأنشطة عبر مجموعات متعددة ومتراطة من الموردين بما يخلق تأثير قوي للقطاع على النشاط الاقتصادي وخلق المزيد من فرص العمل والدخل، حيث يتعين على السائح السفر والإقامة في مناطق الجذب المختلفة في المملكة المتحدة بما يوفر حافزاً للإنفاق المحلي في عدد من المناطق الريفية في اسكتلندا خارج الحزام الصناعي المركزي بين مناطق غلاسكو وإدنبرة مثل أرغيل، والحدود والجزر العبرية والتي تكون السياحة فيها التركيز الرئيسي للتوظيف.
- ضرورة اهتمام التعليم السياحي والفندقي بالسياحة المحلية والتي تلعب دوراً كبيراً في الإبقاء على نشاط السياحة قائماً حتى على الرغم من انتشار الأوبئة والجوائح والتي أثرت على نشاط السياحة في بعض الفترات في المملكة المتحدة وأدت إلى رفض قيود على سفر السائحين الأجانب إلى المملكة المتحدة. ومن ثم كان إحياء الطلب على قطاع السياحة الداخلية بمثابة شريان الحياة للقطاع بما يسهم ولو جزئياً في الإبقاء على التوظيف والدخل بقطاع السياحة إلى حين عودة انتعاش السياحة الخارجية.
- ضرورة الاهتمام في إطار التعليم السياحي والفندقي بتغيير فئات السائحين في ظل انتشار ظاهرة "شيخوخة السكان" في المملكة المتحدة وكون أغلب السائحين من ذوي الأعمار المتقدمة وهو ما يجب أخذه في الاعتبار عند تصميم البرامج السياحية وتدريب المقدرات ذات الصلة بالنشاط السياحي والفندقي.
- أهمية تركيز مؤسسات التعليم والتدريب السياحي على تدريس اللغات الأجنبية وخاصة اللغات الأجنبية الصعبة مثل الصينية والروسية واليابانية، حيث يعد تدريس اللغات الأجنبية أحد نقاط الضعف بالنسبة لقطاع السياحة في المملكة المتحدة. فعلى الرغم من

عضوية المملكة المتحدة لمدة 45 عامًا في الاتحاد الأوروبي، وتدفع عدد متزايد من السياح الأجانب إلى البلاد، لا يزال تعليم اللغات يتسم بالضعف في ظل انخفاض عدد المؤسسات التعليمية التي تركز على تعليم اللغات المتنوعة، وانخفاض عدد الطلاب المسجلين في برامج الدرجات العلمية لتدريس اللغات.

## سابعاً: نحو رؤية استراتيجية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية

استناداً إلى ما سبق، يهتم هذا الجزء من الدراسة بصياغة رؤية استراتيجية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية تركز على إحدى عشرة ركيزة أساسية وذلك على النحو التالي:

### 1. ربط أهداف مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بالرؤى والاستراتيجيات القومية:

في ضوء الأهمية الاقتصادية المتنامية لقطاعات السياحة العربية، تتمثل أولى مراحل صياغة رؤية استراتيجية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية في تحديد الأهداف الرئيسية التي يجب أن يتم تبنيها من قبل هذه المؤسسات استناداً إلى الخطط والاستراتيجيات الوطنية الخاصة بقطاع السياحة والتي تحدد عدد من الأهداف الكمية والنوعية المنشود الوصول إليها على مستوى قطاع السياحة، وترسم الطريق باتجاه الأولويات الوطنية التي تعتبر البوصلة لتطور القطاع السياحي سواءً من حيث أعداد السائحين المرجو اجتذابهم، أو من حيث أنواع السياحة التي تستهدف الدول العربية تطوير والترويج لها، أو حتى فيما يتعلق بالأسواق السياحية المستهدفة وخاصة ما يتعلق بالجنسيات السياحية الأعلى إنفاقاً.

من شأن هذا التحديد للمستهدفات الوطنية وربط أهداف مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بتلك المستهدفات الوطنية أن يساعد على صياغة البرامج الأكاديمية والتدريبية بتلك المستهدفات وتحديد طبيعة المهن المطلوبة مستقبلاً وطبيعة المهارات المطلوبة لتعزيز الكوادر البشرية العاملة في مجال السياحة. فعلى سبيل المثال تستهدف بعض الدول العربية تطوير سياحة اليخوت والسياحة العلاجية وهو ما يستلزم توفر مهن سياحية يتعين التركيز عليها بشكل كبير في الفترات المستقبلية، فيما تستهدف دول أخرى تنشيط سياحة المؤتمرات وسياحة المعارض الدولية وهو ما يجب أن ينعكس على التخصصات التي توفرها مؤسسات التعليم والتدريب في الدول العربية

بحسب اهتمامات وأولويات كل دولة عربية والتي تتباين من دولة إلى أخرى. وبالتأكيد فإن التطوير المستمر لأهداف مؤسسات التعليم والتدريب السياحي يستلزم العمل بشكل دوري على مراجعة هذه الأهداف في ضوء التحديث الدوري للأولويات الوطنية لقطاعات السياحة العربية.

## 2. التخطيط الاستراتيجي: تقييم واقع مؤسسات التعليم والتدريب السياحي:

يعقب ما سبق، قيام الجهات المناط بها تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية بتقييم الوضعية الراهنة لتلك المؤسسات بهدف تحديد الاحتياجات وإجراء تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات SWOT Analysis لتحديد جوانب التطوير التي يتعين العمل عليها وبحيث يمتد هذا التحليل ليشمل مدخلات العملية التعليمية (مستوى الطلبة الملتحقين بالتعليم والتدريب السياحي)، ومخرجاتها (تقييم مستوى خريجي هذه المؤسسات ومدى ملائمة مهاراتهم لمتطلبات سوق العمل)، إضافة إلى تقييم العملية التعليمية والتدريبية والموارد المادية والعلمية المتوفرة في تلك المؤسسات بما يشمل المؤهلات الأكاديمية للأساتذة والمدربين، ومدى انطباق التعليم والتدريب السياحي ومخرجاته مع أفضل معايير الجودة بالتركيز ليس فقط على معايير الجودة الوطنية ولكن العالمية كذلك المحددة من قبل المؤسسات الدولية.

تسفر عملية التخطيط الاستراتيجي عن مجموعة من مسارات التحرك المطلوبة للارتقاء بالتعليم والتدريب السياحي التي يتعين العمل عليها وتطويرها بما يسمح بتحقيق مستهدفات مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وكذلك تحديد الفجوات القائمة سواءً على مستوى المهارات الخاصة بالخريجين، أو المناهج التعليمية أو التدريبية، أو الموارد المادية والعلمية المطلوبة لتحسين عملية التعليم والتدريب السياحي، أو حتى على مستوى صياغة معايير الجودة الوطنية والعالمية التي يتعين تبنيها واتخاذ كمعيار لاعتماد مؤسسات التعليم والتدريب، أو على صعيد الأطر القانونية والتنظيمية والمؤسسية المطلوبة للارتقاء بمؤسسات التعليم والتدريب السياحي ومن بينها على سبيل صياغة قانون منظم للعمل السياحي يحدد اختصاصات والتزامات العاملين في المهن السياحية على غرار المعمول به في بعض الدول العربية.

كما تتضمن هذه الركيزة أيضاً دراسة قيام بعض الدول العربية وفي ظل الاحتياجات المطلوبة من الكوادر البشرية العاملة في قطاع السياحة بالتركيز على كليات المجتمع والتي توفر تعليم وتدريب سياحي لفترة زمنية قصيرة (سنتين) تلبى احتياجات أسواق العمل السياحي في العديد من الدول

العربية ولاسيما في الدول العربية المُصدرة للنفط والتي بدأت أسواق السياحة بها تنتعش في الآونة الأخيرة وتستقطب العديد من الكوادر البشرية ليس فقط من مواطني هذه الدول وإنما أيضاً من مواطني هذه الدول والذين يحتاجون لعمليات للتعليم والتدريب سريعة نوعاً مقارنة بالمسارات التقليدية للتعليم والتدريب السياحي.

يتكامل مع ما سبق كذلك، وضع رؤية قومية لانتشار مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والتوسع في تأسيسها في المجتمعات المحلية السياحية بما يضمن التنمية المتوازنة والتعويل على الدور الاقتصادي المهم لقطاع السياحة والأنشطة المرتبطة به في تنمية المجتمعات المحلية وفي الارتقاء بها وتوفير العديد من فرص العمل المجزية لأبناء تلك المجتمعات المحلية.

### 3. الارتقاء بمستوى مدخلات العملية التعليمية

اتضح مما سبق أن إحدى نقاط الضعف فيما يتعلق بمؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية يتمثل في عدم كفاءة مدخلات العملية التعليمية والتدريبية السياحية حيث يتم قبول الطلبة استناداً إلى نظم التنسيق في عدد من الدول العربية وليس على أساس المهارات ومدى استعداد الطلبة وشغفهم وحميم لامتثال المهن السياحية وهو ما يؤثر بشكل كبير على قدرة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي على تخريج جيل مؤهل من العاملين في المجال السياحي. يستلزم هذا الأمر تعديلات في نظم القبول في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي للعودة إلى النظم القديمة لقبول الطلبة والتي كانت معتمدة على الاختبارات الشخصية وعلى خطابات التوصية من قبل خبراء ومختصين في قطاعات السياحة بما يسمح كخطوة أولى بالموائمة ما بين قدرات الطلبة واستعدادهم لدراسة والعمل في مهنة السياحة مع متطلبات العمل السياحي.

إضافة إلى ما سبق، يجب أن تتضمن استراتيجيات تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي العمل كذلك وفي المراحل المبكرة من مراحل التعليم قبل الجامعي على تضمين المناهج الدراسية لمقررات دراسية تبرز أهمية قطاع السياحة كمورد هام لفرص العمل وللنقد الأجنبي وتزيد الوعي لدى الطلبة في مراحل التعليم قبل الجامعي بالثقافة السياحية المطلوبة للارتقاء بمستويات تعامل الشعوب العربية مع السائحين وتعزيز معارفهم الخاصة بالأماكن السياحية والتراثية بما يمهّد الطريق لتجربة مميزة وناجحة للتعليم والتدريب السياحي.

#### 4. تعزيز كفاءة الكوادر البشرية الأكاديمية:

يعتبر الارتقاء بمستوى الكوادر البشرية العاملة في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من أهم الركائز الاستراتيجية لتطوير تلك المؤسسات، الأمر الذي يستلزم السعي نحو تطبيق أفضل المعايير الأكاديمية لتعيين هؤلاء الكوادر استناداً إلى الكفاءة والجدارة والاستحقاق، إلى جانب أهمية استحداث مسارات موازية لرفد العمل الأكاديمي والتدريبي في المجال السياحي بخبرات عاملة في مجال السياحة بما يسمح بربط التعليم بسوق العمل على غرار التجربة المميزة للتعليم السياحي في الولايات المتحدة الأمريكية. يسمح هذا الأمر بدعم التعليم والتدريب السياحي بخبرات عملية يحتاج إليها الطلبة لدخول سوق العمل. كما يمتد الأمر كذلك للاستعانة بالخبراء الأجانب من وقت لآخر للتدريب في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي العربية بما يسمح بالتطوير المستمر لهذه المؤسسات وخريجها وانفتاحهم على ثقافات السائحين وعاداتهم بما يساهم في التطوير المستمر للتجربة السياحية في الدول العربية.

#### 5. الارتقاء بالبرامج الأكاديمية والتدريبية

يتطلب تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية تغيير شامل للبرامج الأكاديمية والتدريبية على عدد من الأصعدة سواء فيما يتعلق بربط تلك المناهج باحتياجات أسواق العمل، أو التركيز بشكل كبير جداً على تعليم اللغات الأجنبية المتعددة بما يتوافق مع جنسيات السائحين التي ترغب كل دولة عربية في اجتذابها أو فيما يتعلق باستخدام تقنيات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في تطوير المناهج ومجاراة التحول الرقمي في السياحة خاصة ما يتعلق ببرامج التعليم والتدريب السياحي عن بُعد.

علاوة على ما سبق، يستلزم تطوير البرامج الأكاديمية والتدريبية كذلك التركيز على مهارات التواصل الفعال وتعلم ثقافات وعادات السائحين واحترامها والتجاوب الفعال معها وإبراز الهوية الوطنية والترويج الواعي للوجهات السياحية العربية والإلمام الكافي بتاريخ المواقع الأثرية وبالثقافة والتراث الوطني، إضافة إلى الاهتمام بالمظهر اللائق وحسن التعامل وبحيث يمثل كل من العاملين في مهن الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية خير سفراء لدولهم العربية.

ومراعاة لكافة سلاسل التوريد المتضمنة في القطاع السياحي، من الأهمية بمكان تنوع البرامج الأكاديمية المطروحة من مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بما يشمل: برامج للحصول على

درجات علمية في إدارة الفنادق و / أو المطاعم و / أو السياحة، بالإضافة إلى التخصصات / المسارات في بعض الحقول الفرعية مثل الفنادق والمنتجعات، وتخطيط الاجتماعات والفعاليات، والسفن السياحية، ووكالات السفر عبر الإنترنت، ومنظمات تسويق الوجهات، والخدمات الغذائية أو إدارة المطاعم، وإدارة المنتزهات الترفيهية والجذب، وإدارة النوادي، وما إلى ذلك.

مع ضرورة الاهتمام في إطار التعليم السياحي والفندقي بمراعاة عدد من التغيرات الديموغرافية الدولية ومن بينها تغير فئات السائحين في ظل انتشار ظاهرة "شيخوخة السكان" وكون أغلب السائحين من ذوي الأعمار المتقدمة وهو ما يجب أخذه في الاعتبار عند تصميم البرامج السياحية وتدريب المقررات ذات الصلة بالنشاط السياحي والفندقي.

إلى جانب ما سبق، وفي ظل التحديات التي تواجه قطاعات السياحة العربية والعالمية يتعين كذلك من مؤسسات التعليم والتدريب السياحي الاهتمام بإضافة مقررات جديدة عن السياحة المستدامة وبروتوكولات السياحة الآمنة بما من شأنه جذب عدد متنامي من السائحين للوجهات السياحية العربية. علاوة على المزيد من الاهتمام بمقررات السياحة الداخلية.

إلى جانب دراسة قيام مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بتقديم برامج ماجستير معجلة "4 + 1" للسماح للطلاب بالحصول على درجة البكالوريوس ودرجة الماجستير معاً في غضون خمس سنوات بما يوفر مستويات عالية من الكفاءات البشرية الرافدة للعمل في القطاع السياحي.

ومع التطوير المستمر للتعليم عبر الإنترنت، من الأهمية بمكان إطلاق عدد من مؤسسات التعليم والتدريب السياحي لعدد متزايد من برامج الحصول على درجة الماجستير عبر الإنترنت، مما يجعل تعليم الدراسات العليا في إدارة الضيافة والسياحة أكثر شيوعاً ومرونة.

كما يتعين اقتراح آليات لتطبيق التقنيات في قطاع السياحة. على سبيل المثال، الاستفادة من التقنيات في توفير الوقت والموارد، أو خدمة الضيوف بشكل أفضل والتواصل معهم. وعلى وجه الخصوص، ونظرًا لانتشار الأوبئة في جميع أنحاء العالم، يمكن استخدام التكنولوجيا لتقليل الاتصال البشري مع الحفاظ على تفاعل الموظفين مع الضيوف.

## 6. الربط بين مخرجات مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وأسواق العمل

يعتبر الربط الفعال ما بين مخرجات التعليم والتدريب السياحي واحتياجات سوق العمل من أهم ركائز نجاح مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية. وحتى يمكن تحقيق هذه الموازنة يتعين على تلك المؤسسات الدراسة الدقيقة لاحتياجات أسواق العمل السياحي في الدول العربية بشكل جيد لتحديد المهن المطلوبة بشكل دوري وتوجيه البرامج الأكاديمية لسد احتياجات أسواق العمل في تلك المجالات. إلى جانب أهمية التزام مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية بالتحديد بنسبة محددة للتدريب العملي للطلبة في المؤسسات السياحية لا تقل عن 60% من إجمالي عدد الساعات الدراسية المعتمدة للحصول على الدرجة العلمية وفق أفضل الممارسات الدولية وذلك بهدف تخرج كوادر بشرية مؤهلة تلتحق بأسواق العمل فور تخرجها مباشرة وبالتالي رفع العائد على الاستثمار في التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية.

كما يتضمن هذا المسار أيضاً أهمية قيام مؤسسات التعليم السياحي في بعض الدول العربية وبحسب توفر مستويات الموارد المادية بتأسيس فنادق/مؤسسات سياحية تابعة لها أو عقد شراكات مع مؤسسات سياحية قائمة بما يسمح بتدريب الطلبة لديها في تلك المؤسسات وبالتالي رآب الفجوة ما بين مستويات التعليم والتدريب السياحي واحتياجات سوق العمل الفعلية.

## 7. التركيز على بناء المهارات والجدارات الوظيفية

يستلزم العمل السياحي توفر رؤى وطنية من قبل مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بشأن بوتقة المهن والمهارات والجدارات الوظيفية المطلوبة فيما يتعلق بالعاملين في مجال الإرشاد السياحي أو الخدمات الفندقية بحسب أفضل المعايير، وهو ما يتطلب وجود دليل استرشادي وطني لاختصاصات المهن السياحية والفندقية والجدارات المطلوبة لشغل هذه الوظائف ومعايير الاعتماد الوطنية الخاصة بتلك المهن والأسس التي يتم بناءً عليها تجديد الاعتماد المهني لتلك المهن بما يسمح بالارتقاء المستمر بمستوى مهارات العاملين في تلك المجالات وبحسب أفضل التجارب الدولية.



## 8. تبني أفضل الممارسات فيما يتعلق بمعايير الجودة والاعتماد

يتكامل مع ما سبق ضرورة تبني وزارات التعليم العالي في الدول العربية لعدد من معايير الاعتماد الوطنية لمستوى مؤسسات التعليم والتدريب السياحي استناداً إلى أفضل معايير الجودة العالمية لتلك المؤسسات بما يشمل التطور المستمر لمستوى الكوادر الأكاديمية العاملة في هذه المؤسسات وانكشافها وتفاعلها الإيجابي على صعيد الاسهامات البحثية المميزة والنشر الدولي حتى يمكن بشكل مستمر تطوير قدرات أعضاء هيئات التدريس والتدريب السياحي في الدول العربية، علاوة على مستوى خريجي هذه المؤسسات ومدى قدرتهم على الالتحاق بأسواق العمل ومشاركة طلاب الدراسات العليا في النشر الدولي. على أن يتم إلزام تلك المؤسسات بالتجديد الدوري لمستويات الاعتماد الوطنية والدولية كذلك وفقاً لأفضل الممارسات بما يسمح لخريجي هذه المؤسسات بسهولة الالتحاق بأسواق العمل السياحي ليس فقط على المستوى الوطني وإنما الدولي كذلك.

يُشار في هذا الصدد إلى اهتمام المجلس الوزاري العربي للسياحة بتعزيز جودة واعتماد مؤسسات التعليم والتدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية، حيث تم بناءً على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته الحادية عشر في عام 2008 اعتماد جائزة المجلس الوزاري العربي للجودة السياحية والتي تتضمن في إحدى مجالاتها منح الجائزة للكليات ومعاهد التعليم والتدريب السياحي. وقد قامت المنظمة العربية للسياحة بتطوير المعايير والمؤشرات لقياس جودة مجالات عدة في المؤسسات السياحية بما يشمل الاستراتيجية والقيادة والموارد وهيئة التدريس والاستدامة والبحث العلمي ورضاء الطلاب ورضاء أسواق العمل.

## 9. دعم المرونة والصلابة (التعافي، السياحة الداخلية، الاستدامة، تنافسية مؤسسات

### التعليم والتدريب السياحي، تعزيز المرونة والصلابة في مواجهة الأزمات، ..)

كما سبق الإشارة يواجه قطاع السياحة في الدول العربية وكغيره من القطاعات السياحية العالمية بمجموعة من التحديات المستجدة والتي يأتي على رأسها أهمية تعزيز المرونة والصلابة في مواجهة الأزمات، وهو ما يستوجب اهتمام مؤسسات التعليم والتدريب السياحي كذلك بدعم السياحة الداخلية كعامل مساند ومُعزز لقدرة قطاعات السياحة العربية على مواجهة الأزمات الاقتصادية العالمية والأزمات الناتجة عن انتشار الأوبئة والجوائح والتي تؤثر سلباً وبشكل كبير على مستوى تدفق السياحة الخارجية حيث تصبح السياحة الداخلية وفي هذه الأوقات الملاذ الآمن وشريان

الحياة الضامن لاستمرار قطاعات السياحة العربية وعنصراً مساعداً في الحد من فقدان الوظائف السياحية في هذه الأوقات.

من جهة أخرى، ووفق تنامي مستويات الاهتمام بالسياحة المستدامة في ضوء تركيز العديد من الجهات والمقاصد السياحية على معايير الاستدامة البيئية في العمل السياحي وتعزيز مساهمة قطاع السياحة في دعم أنماط الإنتاج والاستهلاك المستدام، يتعين على مؤسسات التعليم والتدريب السياحي التركيز على معايير الاستدامة السياحية كأحد أهم عناصر الجذب السياحي في المرحلة الراهنة وخاصة في ظل تصنيف عدد من المقاصد السياحية العربية كوجهات سياحية مستدامة وعلى رأسها مدينة شرم الشيخ المصرية.

#### 10. دعم قدرات المادية لمؤسسات التعليم والتدريب السياحي

يعتمد نجاح مؤسسات التعليم والتدريب السياحي على توفر الموارد المادية اللازمة للارتقاء المستمر بالعملية التعليمية. وفي حين تحصل عدد من تلك المؤسسات على الموارد المالية من خلال موازنات وزارات التعليم العالي في الدول العربية، فإن تلك الموارد غالباً ما تكون غير كافية لتغطية التكاليف المرتبطة بأعضاء هيئات التدريس وبتوفير التدريب اللازم للطلبة وضمان عملية تعليمية تتوافق مع أفضل المعايير الدولية، وهو ما قد يستلزم توفير موارد مالية أخرى لتمويل تلك المؤسسات. أحد الحلول المطروحة في هذا الصدد عقد شراكات مع المؤسسات السياحية في الدول العربية لتوفير الكوادر البشرية المؤهلة اللازم للعمل في تلك المؤسسات نظير مساهمات مادية من تلك المؤسسات في موازنات الكليات والمعاهد السياحية في الدول العربية. كما يمكن كذلك توجيه جانب من حصيلة الضرائب المفروضة على المؤسسات السياحية في الدول العربية لدعم موازنات مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بما يضمن توفر الموارد المالية الكافية للارتقاء بمستوى التعليم والتدريب السياحي.

#### 11. الشراكات المحلية والإقليمية والدولية

من الأهمية بمكان استمرار عمل مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية على عقد وتعزيز الشراكات المحلية والإقليمية والدولية للارتقاء بمستوى خريجي تلك المؤسسات. فعلى المستوى الوطني من الضروري وجود شراكات أكاديمية وعملية فاعلة مع العديد من المؤسسات الوطنية ولأسيما فيما يتعلق بوزارات السياحة والغرف السياحية والفندقية في الدول العربية. إلى

جانب أهمية التعاون العربي في مجال السياحة وخاصة ما بين مؤسسات التعليم والتدريب السياحي ولاسيما في ظل الحاجة على تقوية الأواصر ما بين أسواق العمل في المجال السياحي على مستوى الدول العربية وتلبية بعض الدول العربية المتميزة في مجال التعليم والتدريب السياحي لاحتياجات دول عربية أخرى من الكوادر المؤهلة في هذا المجال.

كما تركز العدد من الدول السياحية العربية على التعاون مع بعض الشركاء الدوليين لتطبيق الترتيبات الصحية لقطاع السياحة من خلال وضع معايير وترتيبات صحية جديدة لقطاع السياحة لمرحلة ما بعد COVID-19. يركز هذا التعاون على إعداد ترتيبات صحية ووقائية بمعايير عالمية، والقيام بحملات ترويجية تهدف إلى استعادة ثقة السياح حول العالم بالوجهات السياحية العالمية والترويج لها كوجهات سياحية آمنة ومسؤولة، بالإضافة إلى تدريب العاملين في القطاع السياحي لتعزيز قدرتهم على تطبيق ترتيبات صحية ضمن المعايير العالمية، مع حرص حكومات عدد من الدول على إطلاق حملات تسويق وترويج عالمية لنشر المعايير والترتيبات الصحية تأصيلاً لتعافي أكثر قوة وصلابة للقطاع السياحي.

ومن خلال شراكات مع أفضل خمس مؤسسات في العالم في مجال السياحة والضيافة (جامعة IE ، و Les Roches ، ومعهد Glion للتعليم العالي ، و École Ducasse ، و Swiss Education Group) تقدم منظمة السياحة العالمية الآن 19 دورة عبر الإنترنت باللغات الإسبانية والإنجليزية والعربية - وهي تجربة حقيقية "عبر الإنترنت" كجامعة الجامعات".

كما دخلت جامعة IE و Sommet Education في شراكة مع منظمة السياحة العالمية لدعم أكاديمية السياحة عبر الإنترنت التي دشنتها المنظمة، من خلال تقديم دورات في مجالات مختلفة من إدارة السياحة والضيافة. وبحلول نهاية عام 2022، استفاد نحو 10000 مستخدم مسجل. خلال عامي 2021 و 2022 من الخدمات التدريبية للأكاديمية، فيما انضمت المزيد من الجامعات المرموقة من جميع أنحاء العالم إلى الأكاديمية لتقديم خبراتها وتكون جزءاً من مستقبل القطاع.

وفي الوقت نفسه ، دخلت منظمة السياحة العالمية وجوجل في شراكة من أجل برنامج لدعم قدرات كبار مسؤولي السياحة عبر الإنترنت بما يشمل وزراء السياحة في الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية، وكبار جمعيات السفر ومجالس السياحة. كما استضافت جنوب إفريقيا الجلسات الأولى ثم مصر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، مع تدريب مصمم

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

لمساعدة الجهات على جذب الزوار وإدارة قطاعات السياحة بشكل أفضل بالإضافة إلى الاستفادة من رؤى أفضل في جمع البيانات وتحليلها وإدارتها.

ولدعم الوظائف، أطلقت منظمة السياحة العالمية منصة "مصنع الوظائف" بدعم من Hosco، شبكة الضيافة العالمية. تم تصميم هذه المنصة المبتكرة لربط المواهب بأصحاب العمل في جميع أنحاء القطاع. تساعد المنصة أيضًا الشركات والمؤسسات السياحية في العثور على أفضل المواهب وتوظيفها.

شكل رقم (23)

ركائز رؤية استراتيجية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي



المصدر: من إعداد الباحثة.

## ثامناً: الخلاصة والتوصيات

### الخلاصة

تناولت هذه الدراسة واقع مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية وأشارت إلى بيانات منظمة السياحة العالمية تشير إلى أن قطاع السياحة العالمي قد واصل تعافيه الملموس من تداعيات جائحة كوفيد-19 مستعيداً نحو 80% من إجمالي أعداد السائحين الدوليين خلال الربع الأول من عام 2023، وسافر ما يقدر بنحو 235 مليون سائح دولياً في الأشهر الثلاثة الأولى من عام 2023، أي أكثر من ضعف نفس الفترة من عام 2022.

وقد اقتربت حركة السياحة الدولية من التعافي في العديد من الأقاليم الجغرافية وسط تباين وتيرة التعافي فيما بينها، حيث تشير بيانات منظمة السياحة العالمية أن منطقة الشرق الأوسط التي تضم الدول العربية قد شهدت أقوى أداء لها عالمياً باعتبارها المنطقة الوحيدة التي تجاوزت أعداد

الوافدين بها الأعداد المسجلة لعام 2019 بنحو 15%، حيث تعتبر المنطقة الأولى التي استعادت أرقام ما قبل الوباء في الربع الأول من عام 2023.

على الرغم من ذلك لا تزال لقطاعات السياحة الدولية تشهد العديد من التحديات لعل على رأسها تأثير الأزمات الاقتصادية المتتالية والمتلاحقة وخاصة ما يتعلق بأزمة غلاء المعيشة والتي من غير المتوقع انحسارها قبل عام 2024، وهو ما يتوقع على ضوءه تنامي حدة المنافسة ما بين الوجهات السياحية العالمية على جذب السائحين ما يستلزم أن ينصب جل اهتمام الدول ذات الموارد السياحية على تعزيز تنافسية عنصر رأس المال البشري بشكل غير مسبوق لدعم فرصها لاستقطاب كبر قدر ممكن من السائحين في سوق عالمية تحتدم بأشد مستويات المنافسة الدولية. كما تحول جانب كبير من اهتمام المؤسسات السياحية في أعقاب جائحة كوفيد-19 إلى السياحة الآمنة. فمع اتجاه الحكومات تدريجياً إلى التخفيف الكلي أو الجزئي لحالات الإغلاق للأنشطة الاقتصادية. وتزايد كذلك اهتمام الحكومات بأنماط السياحة المسؤولة والمستدامة في ظل سعيها لتحقيق أهداف التنمية المستدامة 2030، علاوة على ما سبق، ومع تسارع وتيرة التحول الرقمي تنامت أهمية أنشطة السياحة الرقمية.

تضم الدول العربية أكثر من ثلث آثار العالم وتشتمل بين جنباتها على العديد من المقاصد السياحية المميزة عالمياً والتي تواكب حضارة ممتدة عبر عصور عريقة وعبر آلاف السنوات بما يشمل الحضارة الفرعونية القديمة، وحضارات بلاد الرافدين، وحضارة سبأ، والحضارة السومرية، البابلية، الأكادية، والأشورية، وحضارة بلاد الانباط، وحضارة دلمون

وتمثل السياحة ركيزة اقتصادية أساسية بالنسبة لعدد من الدول العربية سواءً من حيث مساهمتها في الناتج المحلي الإجمالي، ومساهمتها في التشغيل سواءً بشكل مباشر وغير مباشر، أو من حيث استقطابها للاستثمارات المحلية والأجنبية، ومساهمتها في تعزيز الحصيلة من النقد الأجنبي والاحتياطيات الرسمية في عدد من البلدان العربية التي تعتبر مقاصد سياحية عالمية.

فعلى صعيد المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، يسهم قطاع التجارة والمطاعم والفنادق الذي يضم الأنشطة السياحية والفندقية بنحو 11% في المائة من الناتج المحلي الإجمالي بتكلفة عوامل الإنتاج للدول العربية بناتج يُقدر بنحو 379 مليار دولار في عام 2022 بما يُبرز الأهمية الكبيرة لمساهمة هذا القطاع في الناتج المحلي الإجمالي.

في هذا السياق، يحمل قطاع السياحة فرصاً واعدة للعديد من الدول العربية خلال الفترة المقبلة، وهو ما جعل عدد من الحكومات العربية تركز على تنمية هذا القطاع لاستغلال تلك الفرص واجتذاب قدر أكبر من السائحين وتوليد المزيد من العائدات السياحية في ظل منافسة محتدمة في سوق السياحة والسفر العالمية.

استناداً إلى الأهمية المتزايدة لقطاع السياحة العربي سعت الدول العربية إلى تأسيس عدد من مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بهدف تخريج الكوادر المؤهلة التي يؤهلها قيادة النمو في هذا القطاع خاصة في ظل توفر البنية التحتية متمثلة في الإرث الذي تمتلكه هذه الدول من الآثار والمناطق السياحية والطبيعة الخلابة، وهو ما يستتبعه اهتمام مواز بالبنية الفوقية للقطاع لدفع نمو هذا القطاع وتحفيز قدرته على خلق الناتج وفرص العمل.

ويهدف تقييم واقع قطاع التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية ولغرض إعداد هذه الدراسة، تم تصميم استبيان يقيس آراء الخبراء العاملين في هذا المجال في مستوى جودة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي ومستوى جودة مخرجات التعليم في هذه المؤسسات ومدى قبول هؤلاء الخريجين في أسواق العمل ومستوى مهاراتهم ذات الصلة، إضافة إلى رصد عدد من التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية وخبري هذه المؤسسات وأبرز مجالات التطوير والتوصيات على صعيد تعزيز مستويات جودة خبري هذه المؤسسات. تم استيفاء الاستبيان من قبل مجموعة من الخبراء العاملين في القطاع (Focus Group) سواء في المؤسسات السياحية أو الخبراء الأكاديميين العاملين في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي من عدد من الدول العربية.

وفي هذا الإطار، رأى نحو 36 في المائة من الخبراء أن درجة كفاءة خبري كليات السياحة والفنادق في الدول العربية تعتبر ممتازة، فيما رأى نحو 26% من الخبراء أن مستوى كفاءة تلك الخريجين تعتبر جيدة، واعتبر 14% من الخبراء أن درجة كفاءتهم جيدة جداً، وتوزعت الـ 14% المتبقية بالتساوي ما درجة كفاءة مقبولة أو ضعيفة.

تباينت الآراء بحسب مجالات تخصص الخريجين، حيث رأى 43% في المائة من الخبراء أن مستوى كفاءة خبري الإرشاد السياحي تعتبر جيدة، فيما يعتبرها نحو 26% ممتازة. في المقابل ارتأت نسبة أكبر من الخبراء (نحو 50%) أن مستوى كفاءة الخريجين في مجال الخدمات الفندقية تعتبر جيدة جداً، فيما رأى 22% من الخبراء أنها جيدة.

## أشارت نتائج الاستبيان إلى عدد من التحديات التي تواجه مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والتي جاءت كالتالي:

- ضعف معايير قبول الطلبة في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وانخفاض مجاميع الطلبة المقبولين في تلك المؤسسات والذين لا يتم قبولهم على أساس المعايير الواجب توافرها فيمن يمتحن مهنة الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية.
- ضعف مستوى المهارات البشرية والكوادر الأكاديمية العاملة في تلك المؤسسات في ضوء عدم امتحان هذه الكوادر لمهنة السياحة وبالتالي افتقارهم للخبرة العملية.
- عدم وجود أساتذة أجنب لتدريس اللغات اللازمة للعمل السياحي بما يجمع بين التعليم والتدريب.
- ضعف مستويات البنية التحتية في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وعدم امتلاك تلك المؤسسات لأذرع تدريبية بما يساعد الخريجين على اكتساب المهارات العملية اللازمة لتسهيل دخولهم لسوق العمل.
- عدم توافر الإمكانيات المادية الكافية للتعليم والتدريب، وضعف الحوافز المادية الأمر الذي يتسبب في سفر الخريجين للخارج للبحث عن فرص أفضل.
- ضعف المناهج التعليمية والتدريبية وبالأخص في مجال التعليم الفندقي والتي تعد عقيمة ولا تتماشى مع تطور المنظومة العالمية وتعتمد على الحفظ عن ظهر قلب وليس البحث.
- ضعف مستويات التدريب العملي والميداني في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي، وعدم متابعة الخريجين ما بعد التدريب، عدم توافر الامكانيات للتدريب العملي في المؤسسات التعليمية، وقلة التدريب الإلكتروني للعاملين بالقطاعات السياحي بشقيه الإرشادي والفندقي.
- عدم ربط مناهج التعليم والتدريب السياحي باحتياجات سوق العمل، ومن ثم عدم التوافق بين تخصصات الخريجين المتاحة للطلاب واحتياجات سوق العمل المطلوبة.
- عدم ربط تصريح العمل في مجال الإرشاد السياحي أو الخدمات الفندقية باختبارات تجري سنويا للتأكد من كفاء العاملين بالقطاعات.
- العادات والتقاليد والتي قد لا تضع خريجي تلك المؤسسات في مكانة اجتماعية غير ملائمة في بعض البلدان العربية أو التي تحول دون التحاق الإناث بتلك المؤسسات.

فيما تمثلت أبرز التحديات التي تواجه الخريجين في مجال الإرشاد السياحي وفق آراء الخبراء على النحو التالي:

- انخفاض مستويات اقبال الشباب على دراسة وامتهان الإرشاد السياحي وتراجع مستويات الشغف به وخاصة نتيجة تأثر قطاع السياحة بعدد من التقلبات في الفترة الأخيرة.
- ضعف مستوى اللغات لدى الخريجين وعدم إجادة اللغات بطلاقة.
- ضعف التدريب العملي.
- غياب اخلاقيات الاستدامة في التعامل السائحين وضعف مستويات حرص الخريجين على بناء صورة ذهنية راقية لدى السائح بشأن تجربته السياحية.
- الانعزال وعدم الانفتاح على ثقافات السائحين وعادات وتقاليد الشعوب المختلفة.
- غياب المظهر المناسب واللائق للمرشدين السياحيين.
- ضعف مستويات الثقافة وعدم الامام بالمعلومات الخاصة بالأماكن السياحية بصورة وافية ومشرفة.
- الاعتماد علي حفظ وتسميع المنهج دون أي اضافة بحثية او عملية.
- عدم دراية المرشدين السياحيين بمدي حساسية المهنة وما قد يترتب عليه من تشويه سمعة البلد كمقصد سياحي.
- ضعف مهارات الاتصال والتواصل.
- قلة التدريب العملي.
- عدم مواكبة التطورات والابتكارات.
- ضعف المستوى العلمي والمهني.
- ضعف القدرة على التحمل ومواجهة الصعوبات.

بينما تمثلت أبرز التحديات التي تواجه الخريجين في مجال الخدمات الفندقية وفق آراء الخبراء كما يلي:

- ضعف المستوى العلمي والمهني للخريجين وبالتالي حدوث فجوة ينتج عنها تدنى مستوى الخدمة
- عدم وجود اي دراية عملية لبدء العمل فور التخرج دون المرور بفترات تدريب كثيفة تمكن من التعامل مع السائح.



- غياب ثقافة الصحة الغذائية.-
- افتقار أساسيات العمل في المجال من المظهر اللائق وحب تقديم الخدمة وضعف السلوك المهني.
- غياب القدرة على الترويج للمأكولات الوطنية.
- عدم الدراسة بحساسية المهنة وما قد يترتب عليه من تشويه سمعة البلد كمقصد سياحي.
- ضعف مستوى إجادة اللغات اجنبية .
- عدم الالمام بالأنظمة الالكترونية الحديثة .
- ضعف قدرات العمل ضمن فريق عمل متعدد الجنسيات
- عدم القدرة على التواصل باللغات الأجنبية المختلفة.
- ضعف مستويات الالمام بثقافات الشعوب المختلفة وتقاليدها.
- عدم الاستجابة السريعة للمتغيرات والمستجدات في مجال العمل..
- ضعف مهارات الضيافة والاستقبال.
- ضعف القدرة على التحمل ومواجهة الصعوبات.
- عدم القدرة على التعامل والتفاعل مع الآخرين وضعف المستوى الثقافي.

### أبرز التوصيات لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية<sup>(27)</sup>

استناداً إلى ما سبق، قدمت هذه الدراسة إطاراً استراتيجياً لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية يركز إلى إحدى عشرة ركيزة أساسية تشتمل على الربط ما بين أهداف هذه المؤسسات والرؤى والاستراتيجيات الوطنية الهادفة إلى تنمية قطاعات السياحة العربية وإلى تنمية المجتمعات المحلية والتحول نحو السياحة المسؤولة والمستدامة والرقمية بهدف زيادة مستويات الإنتاجية والتنافسية الدولية، علاوة على الارتقاء بمستوى مدخلات التعليم والتدريب السياحي وبمستوى الكوادر البشرية العاملة في تلك المؤسسات، والتطوير المستمر للمناهج الأكاديمية والتدريبية ومعاصرتها لكافة المستجدات المؤثرة على قطاع السياحة. إضافة إلى توجه كافة أشكال الدعم المادي والمالي لتلك المؤسسات وتعميق الربط بين مؤسسات التعليم والتدريب السياحي وأسواق العمل السياحي في الدول العربية من خلال العديد من الآليات التي تضمن التغذية المتبادلة والمرتدة ما بين المناهج الأكاديمية وبين التدريب العملي وتحديد الاحتياجات

---

<sup>27</sup> من واقع آراء الخبراء المستوفين للاستبيان ومن واقع أفضل الممارسات الدولية التي تمت الإشارة إليها في متن هذه الدراسة.

والجدارات الوظيفية. كما يتضمن الإطار الاستراتيجي المزيد من التركيز على معايير الجودة في مستويات أداء مؤسسات التعليم والتدريب السياحي استناداً إلى المعايير الوطنية والدولية بهدف التطوير المستمر لعمل تلك المؤسسات والارتفاع بمستوى خريجها إلى المستويات الدولية المنافسة. علاوة على أهمية تفعيل الشراكات المحلية والإقليمية والدولية لضمان تعظيم العائد على الاستثمار في التعليم والتدريب السياحي.

وعلى وجه التفصيل، يُشار من واقع أفضل الممارسات الدولية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي إلى عدد من التوصيات من واقع آراء الخبراء المشمولين في الإجابة على الاستبيان الخاص بهذه الدراسة وذلك على النحو التالي:

- تبني استراتيجيات وطنية لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في كل دولة عربية تأخذ بعين الاعتبار الأهمية الاقتصادية لقطاع السياحة، وتلبي احتياجات تطوير ودعم تنافسية الكليات والمعاهد العاملة في هذا المجال وتستند إلى عدد من الركائز الشاملة التي من شأنها الارتقاء بتنافسية مؤسسات التعليم والتدريب السياحي، وتعزيز العلاقة بين تلك المؤسسات وأسواق العمل وصناعة السياحة في كل دولة عربية على المستوى القومي والوطني كذلك.
- تغيير شامل للمناهج الأكاديمية في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي بالاستفادة من أفضل الممارسات الدولية في تطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والتوأمة مع أفضل الجامعات والمؤسسات التعليمية والتدريبية الدولية للارتقاء بمستوى خريجي الإرشاد السياحي والخدمات الفندقية، علاوة على عقد بروتوكولات مع المعاهد السياحية العالمية للاستفادة من منهجهم وخبراتهم في التعليم السياحي، والاستعانة بخبرات دولية في ندوات يحضرها الطالب إلزامياً.
- ارتباط المناهج الأكاديمية في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي باحتياجات صناعة السياحة في كل دولة عربية وبحيث تلبى مخرجات تلك المؤسسات من الكوادر البشرية احتياجات السوق ويتم صياغتها بناء على رؤية واضحة لتلبية تلك الاحتياجات سواءً على مستوى الإرشاد السياحي أو الخدمات الفندقية.
- المزيد من الاهتمام بتدريس المقررات الدراسية التي تعزز المهارات التنافسية التي تؤهل الخريجين للالتحاق بسوق العمل والتي يأتي على رأسها:

- تعليم اللغات المتعددة بحسب دراسة وافية لجنسيات السائحين المستهدفة التي ترغب كل دولة عربية في استقطابها إضافة إلى اللغات الأساسية التي يتعين دراستها والمتمثلة في كل من اللغة الإنجليزية والفرنسية، إلى جانب تدريب الطلبة على اللغات الحديثة مثل اللغة الصينية واليابانية على سبيل المثال في ظل تنامي تدفقات السياحة الوافدة من بعض الجنسيات إلى الدول العربية.
- دراسة متكاملة عن تاريخ ومقومات جذب المواقع السياحية المختلفة.
- الاهتمام بتدريس مقررات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات ذات الصلة بقطاع السياحة.
- دراسة المتصلات التاريخية حتى خارج حدود الوطن لتأهيل خريجي الإرشاد السياحي كذلك للاستعداد للعمل بالخارج.
- إلمام المرشدين السياحيين بمعلومات عامة كاملة عن بلدهم تسمح لهم بتسويقها وتمثيلها على أكمل وجه، والافتناع الكامل بأهمية عملهم وتأثيره على سمعة بلدانهم كمقاصد سياحية.
- مهارات الاتصال الفعال مع الثقافات المتنوعة، والإلمام بكافة المعلومات ذات الصلة باهتمامات وثقافات السائحين المختلفة.
- أساسيات الحفاظ على المظهر اللائق والترويج الواعي للهوية الوطنية.
- زيادة فرص الطلاب بكليات السياحة والفنادق على السفر للتدريب بالخارج للإلمام بثقافات الشعوب وإجادة اللغات الأجنبية.
- الاهتمام بالجانب الثقافي والسلوكي في عمليات التعليم والتدريب.
- تدريس الصحة الغذائية لطلاب الخدمات الفندقية عن طريق متخصصين.
- الاهتمام بتعزيز الكوادر البشرية العاملة في مؤسسات التعليم والتدريب السياحي والاستعانة برجال الصناعة من ذوى الخبرة في التدريس وكذلك الخبراء الدوليين لنقل أفضل الخبرات وأكثر قدرة على تعزيز منافسة مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية، وأهمية تطوير الاستاذة لقدراتهم التدريبية والتعليمية لتناسب مع الجيل الجديد
- الاهتمام بكثافة وجودة التدريب العملي في أماكن العمل في كافة مراحل الدراسة وبما لا يقل عن 60% من إجمالي المقررات الدراسية، وإنجاز البرامج التدريبية من خلال الخبراء المختصون في قطاع السياحة، والاهتمام بالتدريب في أماكن العمل بالأساس على مدار سنوات الدراسة، وتطوير قواعد بيانات بالكوادر البشرية المؤهلة من خريجي مؤسسات

- التعليم والتدريب السياحي وبحيث يتم تعيينهم فور تخرجهم في أماكن التدريب التي تدربوا بها.
- إنشاء مؤسسات تدريبية/مدارس فنية وتطبيقية/فنادق تدريبية تابعة للكليات والمعاهد السياحية في الجامعات التي تسمح موازنتها بذلك وبحيث يتم المزيد من تعزيز العلاقة ما بين التعليم الأكاديمي والتدريب الفني والمهني.
  - الاهتمام بتقوية القدرات على صعيد التحول الرقمي وانعكاساته على صناعة السياحة، واستخدام التكنولوجيا في عملية التعلم والتدريب والتركيز على تجهيز منصات تخدم عن بُعد لدعم مجالات التدريب والتعليم لتصل لكل الراغبين في العلم والتدريب.
  - صياغة رؤية للتغلب على تأثيرات الأزمات المتلاحقة على اقتصاديات السياحة بالتركيز على تطوير صناعة السياحة الداخلية وعلى الفرص التي تتيحها السياحة الرقمية.
  - تدقيق معايير القبول بمؤسسات التعليم والتدريب كي تكون على أساس الجدارة والاستحقاق وليس على أساس مجموع الطالب في مرحلة الدراسة الثانوية على أن يتم الاختيار بناء على مقابلة شخصية يقوم بها خبراء من المجال كما كان هو معمولاً به في الماضي في بعض الدول العربية للقبول بكلية السياحة والفنادق، حيث كان يتعين على المتقدم ملء استمارة متضمنة الحد الأدنى من المتطلبات الواجب توافرها ولا يتم قبوله إلا بعد اجتياز مقابلة شخصية بنجاح.
  - تعزيز التمويل المُقدم لمؤسسات التعليم والتدريب السياحي من خلال موازنات وزارات التعليم العالي في الدول العربية في ضوء أهمية السياحة كمورد اقتصادي هام ومصدر للنقد الأجنبي في العديد من الدول العربية، وكذا دراسة تمويل بعض البرامج من خلال المؤسسات العاملة في قطاع السياحة وبحيث يتم الاستثمار في تكوين كوادر بشرية متميزة تدعم وتلبي احتياجات العمل في تلك المؤسسات.
  - تطوير العملية التعليمية والتدريبية بما يتفق مع المعايير العالمية، وتطبيق معايير الجودة العالمية والاعتماد على مؤسسات التعليم والتدريب مع إلزام تلك المؤسسات على التوافق دورياً مع تلك المعايير.
  - عقد اختبارات اعتماد دورية لزيادة كفاءة الخريجين والعاملين في القطاع.
  - تعزيز دور المنظمات الدولية والمؤسسات التعليمية العالمية في تبادل المعرفة والتجارب في مجال الإرشاد السياحي.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

---

- تكثيف مواد دراسات التاريخ الوطني والإقليمي لدعم معارف الطلبة من خريجي المرحلة الثانوية وبما يؤهل للتفوق في دراسة السياحة والفندقة.
- التحلي بالصبر حيث البدايات دائما في المجال الفندقية ليست ذات مردود مادي عالي ولكن بالمثابرة والعمل الجاد (مع توافر اجادة لغة اجنبية ومظهر لائق) أبواب النجاح مضمونة والمردود المادي يستحق.
- تشجيع التعلم المستمر وتطوير المهارات القيادية والإدارية للخريجين لتأهيلهم للمناصب العليا لصناعة الضيافة
- متابعة المؤسسات الأكاديمية للتحديثات الصادرة عن المؤسسات العالمية للاستعانة بها في التطوير المستمر للمقررات الدراسية ومعايير الاعتماد لكليات السياحة والفنادق.

## تاسعاً: المراجع والملاحق:

### المراجع باللغة العربية:

- الزهراء، ابن سيروود، وبوزيان، حسان، " التعليم والتدريب السياحي والفندقي في الجزائر"،  
جامعة قسطينية، متاح من خلال الرابط:  
<https://portal.arid.my/Publications/bensiroud%20&bouziane181425590.pdf>
- السامرائي، سلوي، والعماري، أمال (2012). "مدى توفر المهارات التقنية والعلمية لدى  
العاملين في قطاع السياحة: دراسة تطبيقية لآراء عينة من العاملين في قطاع السياحة في  
المملكة الأردنية الهاشمية، كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 30، ص ص  
174-139.
- الهيئة العامة للتنشيط السياحي، الاستراتيجية الوطنية للسياحة، جمهورية مصر  
العربية، متاح من خلال الرابط: <http://www.tda.gov.eg/TDABrief/TDAStrategy-AR.aspx>
- بيان وزيرة السياحة والصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي والتضامني لمشروع  
الميزانية الفرعية للوزارة أمام لجنة القطاعات الإنتاجية بمجلس النواب، المملكة المغربية.
- بظاظو، إبراهيم، (2017). "تحليل واقع الموارد البشرية في القطاع السياحي الأردني".  
جامعة حلوان، كلية السياحة والفنادق، تاريخ الكلية.
- جامعة الدول العربية، (2023). "نتائج استبيان نتائج استبيان موجه للسادة الخبراء  
والعاملين في مجال السياحة في الدول العربية لإعداد دراسة مقارنة لمجلس وزراء السياحة  
العرب بجامعة الدول العربية حول وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في  
الدول العربية مقارنة بعدد من الدول الرائدة".
- رؤية المملكة العربية السعودية 2030، "اكتشف السعودية"، متاح من خلال الرابط  
[/https://www.vision2030.gov.sa/ar/thekingdom/visit](https://www.vision2030.gov.sa/ar/thekingdom/visit)
- سماوي، حابس وبظاظو، إبراهيم (2009). "خصائص واتجاهات العاملين في القطاع  
السياحي في الأردن.

- شبر إلهام، وحيدر، كاظم (2019). "قوانين تنظيم مهنة الإرشاد السياحي - دراسة مقارنة بين العراق ومصر"، مجلة الإدارة والاقتصاد، السنة 42، العدد 120..
- صندوق النقد الدولي، (2023). "قاعدة بيانات آفاق الاقتصاد العالمي".
- صندوق النقد العربي، "قاعدة بيانات التقرير الاقتصادي العربي الموحد".
- عشي صليحة (2005). "الآثار التنموية للسياحة دراسة مقارنة بين الجزائر، تونس والمغرب، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة باتنة، ص: 102
- موقع حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة، الاستراتيجية الوطنية للسياحة 2031"، متاح من خلال الرابط: <https://u.ae/ar-ae/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/strategies-plans-and-visions/tourism/uae-tourism-strategy-2031>
- ميلود، عبد الهادي، (2022). " أثر التدريب على الأداء الوظيفي في المؤسسات السياحية - دراسة حالة فندق الزينين بتلمسان-الجزائر.

#### المراجع باللغة الإنجليزية:

- Atef and Masooma Al-Balushi(2016). "The Omani Tourism and Hospitality Education – Employment Dilemma, Proceedings of the International Academic Research Conference on Small & Medium Enterprises (Vietnam SME Conference), Danang City, Vietnam. 2-4 August, 2016.
- Bashar Aref Alhaj Mohammad and Hamam Talal Alsaleh(2013) , Motivation of students to study tourism hospitality programs, International Journal of Asian Social Science, 3(7)
- CBI, Netherlands Ministry of Foreign Affairs, (2022). " 10 tips to go digital in the tourism sector", Available at: <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/tips-go-digital#what-is-digitalisation-in-tourism>

- Statistica, (2023). " Online travel market Outlook", Available at: <https://www.statista.com/statistics/1179020/online-travel-agent-market-size-worldwide/>
- UNWTO, (2023). "Facing up to the Crisis", Available at: <https://www.unwto.org/reports/from-crisis-to-transformation/from-crisis-to-transformation.html>.
- UNWTO, (2023). "International Tourism And COVID-19", Available at: <https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-and-covid-19>
- UNWTO, (2023). "Tourism on Track for Full Recovery as New Data Shows Strong Start to 2023", May, available at: <https://www.unwto.org/news/tourism-on-track-for-full-recovery-as-new-data-shows-strong-start-to-2023>
- UNWTO, (2023). " World Tourism Barometer", UNWTO Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department, Volume 21 · Issue 2 · May.ng t
- UNWTO, "Tourism for SDGs", available at: <https://tourism4sdgs.org/tourism-for-sdgs/tourism-and-sdgs/>
- WTTC, (2023). "A World in Motion". Available at: <https://wtcc.org/news-article/wtcc-and-tripcom-group-global-traveller-report-reveals-shift-towards-sustainable-travel>
- Worldwide Hospitality and Tourism Themes, " Tourism Education in France and Sustainable Development Goal 4 (Quality Education)", Emerald Publishing, available at: [chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://winchester.elsevierpure.com/files/3704714/draft\\_Proof\\_hi.pdf](chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/https://winchester.elsevierpure.com/files/3704714/draft_Proof_hi.pdf)
- World Tourism Alliance, China Tourism Education Association (CTEA), and Nankai University College of Tourism and Service Management, (2020). "2020 Report On International Tourism Education", available at: <chrome->



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

---

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.wta-  
web.org/wp-content/uploads/2021/06/2020-Report-on-International-

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

الملاحق:

نتائج استبيان موجه للسادة الخبراء والعاملين في مجال السياحة في الدول العربية لإعداد دراسة مقارنة لمجلس وزراء السياحة العرب بجامعة الدول العربية حول وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

الدولة	عند أي مستوى تقيّم درجة كفاءة خريجي كليات السياحة والفنادق في الدولة التي تعمل بها بشكل عام؟				
	ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول	ضعيف
السعودية		1			
مصر				1	
مصر			1		
مصر					1
الإمارات	1				
مصر			1		
مصر			1		
الإمارات	1				
مصر			1		
الإمارات	1				
الإمارات			1		

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإمارات	1	مصطفى محمد دياب - مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هاني بسيوني محمد خضر - مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

		<b>الإجمالي</b>				
14	5	2	5	1	1	

الدولة	عند أي مستوى تقيّم درجة كفاءة <u>خريجي كليات الإرشاد السياحي</u> في الدولة التي تعمل بها بشكل عام؟					
	ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول	ضعيف	
السعودية	1				الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة	
مصر			1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار	
مصر			1		د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية	
مصر					1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1				خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات	
مصر		1			د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية	
مصر			1		د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور	

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإمارات	1	عصام الدين محمد علي - مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر- رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبحي الفرارجي- مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب - مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر - مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

<b>الإجمالي</b>	1	0	6	2	5	14
-----------------	---	---	---	---	---	----

الدولة	ضعيف	مقبول	جيد	جيد جداً	ممتاز
السعودية				1	
مصر		1			
مصر			1		
مصر	1				

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

				لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1			خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر		1		د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر			1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور
الإمارات	1			عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر		1		أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1			محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات			1	محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1			مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر		1		هاني بسيوني محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر			1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

14	1	7	3	2	1	<b>الإجمالي</b>
----	---	---	---	---	---	-----------------

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الدولة	ما هو تقييمك لمستوى خريجي الإرشاد السياحي في الدولة التي تعمل بها مقارنة بالمستويات العالمية المنافسة؟		
	(تفوق المستويات العالمية)	(مقاربة)	(بعيدة جداً)
السعودية	1		الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الأمين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر			1
مصر		1	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر		1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1		خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
	1		د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر	1		د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
الإمارات	1		عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر		1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1		محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1		محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1		مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1		هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1		منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

14	0	1	9	3	1	<b>الإجمالي</b>
----	---	---	---	---	---	-----------------

الدولة	تفوق المستويات (العالمية)	(مقاربة)	(بعيدة)	(بعيدة جداً)	• ما هو تقييمك لمستوى خريجي الخدمات الفندقية في الدولة التي تعمل بها مقارنة بالمستويات العالمية المنافسة؟
السعودية			1		الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر				1	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر		1			د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات		1			خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر			1		د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر			1		د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
الإمارات		1			عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر		1			أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات		1			محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

الإمارات	1	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	2	3	8	1	0	14
----------	---	---	---	---	---	----

الدولة	تفوق المستويات العالمية	(مقاربة)	(بعيدة)	بعيدة جداً	عند أي مستوى تقييم مستوى جودة مؤسسات التعليم العاملة في مجال الإرشاد السياحي في الدولة التي تعمل بها مقارنة بأفضل المستويات العالمية؟
السعودية			1		الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر				1	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر			1		د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1				خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
			1		د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور	1	مصر
عصام الدين محمد علي- مدير سياحة وسفر	1	الإمارات
أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)	1	مصر
محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية	1	الإمارات
محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية	1	الإمارات
مصطفى محمد دياب-مدير مساعد المبيعات والتسويق	1	الإمارات
هاني بسيوني محمد خضر- مشرف سياحة دينية	1	مصر
منير فرانسوا-صاحب مجموعة شركات اسكاديا	1	مصر

<b>الإجمالي</b>	2	5	3	4	14
-----------------	---	---	---	---	----

الدولة	بعيدة جداً	بعيدة	(مقاربة)	تفوق المستويات العالمية
--------	------------	-------	----------	-------------------------

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الدولة التي تعمل بها مقارنة بأفضل المستويات العالمية؟	
السعودية	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة 1
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار 1
مصر	د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية 1
مصر	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية 1
الإمارات	خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات 1
مصر	د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية 1
مصر	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور 1
الإمارات	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر 1
مصر	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47) 1
الإمارات	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية 1
الإمارات	محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية 1
الإمارات	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق 1
مصر	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية 1
مصر	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا 1

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

13	3	4	3	3	<b>الإجمالي</b>
----	---	---	---	---	-----------------

الدولة	تفوق المستويات (العالمية)	(مقاربة)	(بعيدة)	(بعيدة جداً)	. عند أي مستوى تقيم مستوى جودة مؤسسات التعليم العاملة في مجال الخدمات الفندقية في الدولة التي تعمل بها؟
السعودية		1			الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر				1	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر		1	1		د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات		1			خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر			1		د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر			1		د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
الإمارات	1				عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر		1			أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1				محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإمارات	1	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هاني بسيوني محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

<b>الإجمالي</b>	2	5	5	2	0	14
-----------------	---	---	---	---	---	----

الدولة	تفوق المستويات (العالمية)	(مقاربة)	(بعيدة)	بعيدة جداً	عند أي مستوى تقيم مستوى جودة مؤسسات التدريب العاملة في مجال الخدمات الفندقية في الدولة التي تعمل بها؟
السعودية			1		الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر			1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر		1			د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات		1			خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

مصر	1	د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر	1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور
الإمارات	1	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ.د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبيح الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

<b>الإجمالي</b>	2	4	6	2	0	14
-----------------	---	---	---	---	---	----

الدولة	هل يتمكن الخريجون في مجال الإرشاد السياحي من الحصول على فرص عمل بسهولة في الدولة التي تعمل بها او بالخارج؟	
	نعم	لا
السعودية	1	
مصر		1

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

مصر	1	د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر	1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1	خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر	1	د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر	1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور
الإمارات	1	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا-صاحب مجموعة شركات اسكاديا

<b>الإجمالي</b>	5	9	0	0	0	14
-----------------	---	---	---	---	---	----

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الدولة	نعم	لا	• هل يتمكن الخريجون في مجال الخدمات الفندقية من الحصول على فرص عمل بسهولة في الدولة التي تعمل بها او بالخارج؟
السعودية	1		الدكتور وليد علي الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر	1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر	1		د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر		1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1		خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر		1	د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر		1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
الإمارات	1		عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	1		أ.د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1		محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات		1	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1		مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

مصر	1	هاني بسيوني محمد خضر - مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	9	5	0	0	0	14
----------	---	---	---	---	---	----

الدولة	شهر	سنة	سنتين	أكثر من سنتين	في المتوسط ما الفترة التي يحتاجها الخريج في مجال الإرشاد السياحي كي يتمكن من إجادته المهام المناطة به بكفاءة في الدولة التي تعمل بها؟
السعودية		1			الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر			1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر		1			د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات		1			خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر			1		د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر		1		1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
الإمارات		1			عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبيح الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	0	3	5	7	0	15
----------	---	---	---	---	---	----

الدولة	شهر	سنة	سنتين	أكثر من سنتين	في المتوسط ما الفترة التي يحتاجها الخريج في مجال الخدمات الفندقية كي يتمكن من إجادة المهام المناطة به بكفاءة في الدولة التي تعمل بها؟
السعودية		1			الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الأمين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر			1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر		1			د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

					لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1				خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر	1				د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر	1				د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور
الإمارات	1				عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	1				أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1				محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1				محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1				مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1				هاني بسيوني محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1				منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	0	2	5	7	0
14					

الدولة	ممتاز	جيد جداً	جيد	ضعيف	· في المتوسط ما مستوى إجابة خريجي الإرشاد السياحي لأكثر من لغة في الدولة التي تعمل بها؟
--------	-------	----------	-----	------	--

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

السعودية	1	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الأمين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر	1	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر	1	د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر	1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1	خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر	1	د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر	1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
الإمارات	1	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإجمالي	1	6	3	4	0	14
----------	---	---	---	---	---	----

الدولة	ضعيف	جيد	جداً	ممتاز
السعودية			1	
مصر	1			
مصر		1		
مصر	1			
الإمارات			1	
مصر	1			
مصر		1		
الإمارات			1	
مصر		1		
الإمارات			1	
الإمارات				1

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

الإمارات	1	مصطفى محمد دياب - مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هاني بسيوني محمد خضر - مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	3	4	6	1	0	14
----------	---	---	---	---	---	----

الدولة	ممتاز	جداً	جيد	ضعيف	في المتوسط ما مستوى إجادة خريجي الإرشاد السياحي لتقنيات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الدولة التي تعمل بها؟
السعودية			1		الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر			1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر				1	د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1				خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر		1			د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر			1		د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

الإمارات	1	عصام الدين محمد علي - مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر- رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبحي الفرارجي- مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب - مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر - مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	2	4	4	0	14
----------	---	---	---	---	----

الدولة	ممتاز	جيد جداً	جيد	ضعيف	في المتوسط ما مستوى إجابة خريجي الخدمات الفندقية لتقنيات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في الدولة التي تعمل بها؟
السعودية			1		الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الأمين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
مصر			1		الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
مصر				1	د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
مصر				1	سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

		لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
الإمارات	1	خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات
مصر	1	د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية
مصر	1	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور
الإمارات	1	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هاني بسيوني محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

<b>الإجمالي</b>	2	6	5	1	0	14
-----------------	---	---	---	---	---	----

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الدولة	في المتوسط ما مستوى إجابة خريجي الإرشاد السياحي لمهارات التواصل والتقنيات الناعمة في الدولة التي تعمل بها؟			
	ممتاز	جيد جداً	جيد	ضعيف
السعودية			1	
مصر		1		
مصر				1
مصر				1
الإمارات	1			
مصر		1		
مصر		1		
الإمارات	1			
مصر		1		
الإمارات	1			
الإمارات			1	
الإمارات	1			



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

هاني بسيوني محمد خضر - مشرف سياحة دينية	1	مصر
منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا	1	مصر

<b>الإجمالي</b>	2	2	0	4	6	14
-----------------	---	---	---	---	---	----

الدولة	ضعيف	جيد	جداً	ممتاز
الدولة التي تعمل بها؟ الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة		1		
الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار		1		
د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية	1			
سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية	1			
خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات		1		
د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية		1		
د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور		1		

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

الإمارات	1	عصام الدين محمد علي - مدير سياحة وسفر
مصر	1	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
الإمارات	1	محمد خاطر- رئيس وحدة سياحية
الإمارات	1	محمد صبحي الفرارجي- مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	1	مصطفى محمد دياب - مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	1	هانى بسيونى محمد خضر - مشرف سياحة دينية
مصر	1	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الإجمالي	2	3	8	1	0	14
----------	---	---	---	---	---	----

الدولة	<p>· ما أبرز خمسة نقاط ضعف تتسم بها مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدولة التي تعمل بها من وجهة نظركم بشكل عام؟</p> <p>الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الأمين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة</p> <p>1. قلة الامكانيات البشرية</p> <p>2. عدم توفر مؤسسات التعليم في كافة مناطق المملكة</p> <p>3. الثقافة</p>
--------	--

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

	4. العادات والتقاليد
	5. البنية التحتية
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
	1. الالتزام بالمنهج الأكاديمي والانعزال عن الواقع التنفيذي.
	2. عدم مواكبة التحديث المنتج من مراكز الابحاث و وكالات السياحة.
	3. ضعف معايير القبول بالأكاديميات.
	4. عدم ربط الأكاديميات باحتياجات سوق العمل.
	5. التدريب العملي الضعيف.
مصر	د. رضا علي السيد عطاالله-دكتورة جامعية + ومدير مركز التراث والحرف التراثية
	1. التدريب العملي والميداني.
	2. عدم المتابعة ما بعد التدريب.
	3. الالتزام بالاختبارات وتكرارها بين الحين والآخر للتأكد من اكتساب الخريج للمهارات اللازمة لسوق العمل .
	4. عدم ربط تصريح العمل بالإرشاد او بالفندقة باختبارات تجري سنويا للتأكد من كفاء العاملين بالقطاعين
	5. قلة التدريب الالكتروني للعاملين بالقطاعين السياحي بشقيه الإرشادي والفندقي.
مصر	سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

	<p>1. المعلمين ليسوا علي كفاءة تسمح لهم باعطاء المعلومة الصحيحة.</p> <p>2. المناهج و بالأخص في مجال التعليم الفندقي عقيمة و لا تتماشى مع تطور المنظومة العالمية و تعتمد علي الحفظ عن ظهر قلب و ليس البحث.</p> <p>3. المعلمين لم يمتحنوا المهنة و بالتالي يفترضوا الي الخبرة العملية.</p> <p>4. عدم توافر الامكانيات للتدريب العملي في المؤسسات التعليمية.</p> <p>5. قبول الطلبة بناء علي المجموع و ليس المعايير و اللغات الواجب توافرها فيمن يمتحن اي مجال في السياحة</p>
الإمارات	<p>خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات</p>
	<p>1. قلة المؤسسات التي تقوم بالتدريب السياحي</p>
مصر	<p>د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية</p>
	<p>1. نقص الإمكانيات والموارد المادية.</p> <p>2. نقص الإمكانيات والموارد البشرية.</p> <p>3.التدريب المهني غير المتوافق مع احتياجات سوق العمل.</p> <p>4. التخصصات المتاحة للطلاب لا تتوافق مع احتياجات سوق العمل.</p>
مصر	<p>د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور</p>
	<p>1. عدم توافق المهارات مع احتياجات سوق العمل.</p> <p>2. قلة التدريب العملي والتطبيق العملي.</p>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

			3. ضعف البنية التحتية والمرافق.
			4. نقص الكادر التدريسي المؤهل وذو الخبرة.
			5. تحديات التكنولوجيا والابتكار.
الإمارات			عصام الدين محمد علي - مدير سياحة وسفر
			1. عدم وجود أساتذة أجنبي لتدريس اللغات اللازمة للعمل السياحي بما يجمع بين التعليم والتدريب
			2. قلة الدعم والحوافز.
مصر	1		أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
			1. عدم توافر الكوادر ذات الخبرة العالمية.
			2. عدم توافر الإمكانيات المادية الكافية للتعليم والتدريب.
			3. -ضعف الحوافز المادية الأمر الذي يتسبب في السفر للخارج للبحث عن فرص أفضل.
			4. ضعف المناخ العام وسيادة الروتين والبيروقراطية.
			5. عدم القدرة على التحمل لدى الأجيال الجديدة.
الإمارات			محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات			محمد صبحي الفرارجي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
			1. قلة المؤسسات التي تقوم بالتدريب السياحي
الإمارات			مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

مصر	هاني بسيوني محمد خضر - مشرف سياحة دينية
	1. قلة مؤسسات ومدارس التعليم السياحي
مصر	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا
	1. ضعف مستويات اللغات.
	2. عدم كفاية المعامل المؤهلة.
	3. -عدم كفاية أماكن التدريب..

الدولة	· ما أبرز خمسة نقاط ضعف يتسم بها الخريجون في مجال الإرشاد السياحي في الدولة التي تعمل بها من وجهة نظركم؟
السعودية	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
	1. لا يوجد بل أجد كافة الشابات والشباب مهتمين بالعمل السياحي ولديهم الشغف لذلك
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
	1. ضعف مستوى اللغة.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

2. عدم وجود الدافع نتيجة للتقلبات السياحية.

3. ضعف التدريب العملي.

4. غياب اخلاقيات الاستدامة في التعامل.

5. الانعزال عن ثقافة السائح.

سها الترجمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة  
ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة  
لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق  
لفنادق هيلتون العالمية

مصر

1. عدم اجادة اللغات بطلاقة

2. المظهر المناسب و اللائق

3. عدم الالمام بمعلومات عامة .

4. الاعتماد علي حفظ و تسميع المنهج دون اي  
اضافة بحثية او عملية.

5. عدم درايتهم بمدى حساسية المهنة و ما قد يترتب  
عليه من تشويه سمعة البلد كـمقصد سياحي.

د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد  
المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية  
والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية

مصر

1. عدم إجادة أكثر من لغة أجنبية.

2. عدم معرفة ثقافة الشعوب المختلفة التي يتعامل  
معها المرشد.

3. عدم الالمام بعبادات وتقاليد الشعوب المختلفة.

4. عدم الالمام بمهارات التعامل مع البشر  
وأساسيات التنمية البشرية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

مصر	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور
	<p>1. ضعف المعرفة الثقافية والتاريخية.</p> <p>2. ضعف مهارات الاتصال والتواصل.</p> <p>3. قلة المهارات اللغوية.</p> <p>4. قلة التدريب العملي.</p> <p>5. عدم مواكبة التطورات والابتكارات.</p>
الإمارات	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
	<p>1. عدم المثابرة.</p> <p>2. عدم الإحاطة بالأماكن السياحية في الدولة.</p>
مصر	أ.د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
1	<p>1. ضعف المستوى العلمي والمهني.</p> <p>2. ضعف القدرة على التحمل ومواجهة الصعوبات.</p> <p>3. ضعف اللغات الذي يمتلكها الخريج.</p> <p>4. عدم القدرة على التعامل والتفاعل مع الآخرين.</p> <p>5. -السرعة في إتمام العمال بصرف النظر عن الإتقان.</p>
الإمارات	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإمارات	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
	1. عدم زيادة المهارات الخاصة للتدريب العملى وتعليم لغات جديدة
مصر	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الدولة	· ما أبرز خمسة نقاط ضعف يتسم بها الخريجون في مجال الخدمات الفندقية في الدولة التي تعمل بها من وجهة نظركم؟
السعودية	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
	1. لا يوجد بل أجد كافة الشباب والشباب مهتمين بالعمل السياحي ولديهم الشغف لذلك
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
	1. غياب الخبرة العملية. 2. غياب ثقافة الصحة الغذائية.-

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

	<p>3. عدم لياقة المظهر العام وضعف السلوك المهني.</p> <p>4. ضعف التثقيف بالمناهج الغذائية.</p> <p>5. غياب القدرة على الترويج للمأكولات الوطنية.</p>
مصر	<p>سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية</p>
	<p>1. عدم درايتهم بمدى حساسية المهنة و ما قد يترتب عليه من تشويه سمعة البلد كمقصد سياحي.</p> <p>2. عدم اجادة اي لغات اجنبية .</p> <p>3. افتقاد لأساسيات العمل في المجال من المظهر اللائق و حب تقديم الخدمة.</p> <p>4. عدم وجود اي دراية عملية لبدء العمل فور التخرج دون المرور بفترات تدريب كثيفة تمكنهم من التعامل مع السائح</p> <p>5. عدم الالمام بالأنظمة الالكترونية الحديثة .</p>
الإمارات	<p>خالد عبد الفتاح - مستشار سياحة وسفر بشركة بن حم للسفريات</p> <p>1. العمل ضمن فريق عمل متعدد الجنسيات</p>
مصر	<p>د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية</p>
	<p>1. عدم القدرة على التواصل باللغات الأجنبية المختلفة.</p> <p>2. عدم معرفة ثقافة الشعوب المختلفة التي يتعامل معها.</p> <p>3. عدم الالمام بعادات وتقاليد الشعوب المختلفة.</p>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

		4. عدم الاستجابة السريعة للمتغيرات والمستجدات في مجال العمل..
مصر		د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
		1. ضعف في مهارات الضيافة والاستقبال.
		2. قلة المعرفة باللغات الأجنبية.
		3. ضعف في التخطيط وإدارة الوقت.
		4. قلة التدريب العملي.
		5. عدم اكتساب المهارات العملية اللازمة للتعامل مع التحديات الفندقية.
الإمارات		عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
		1. ضعف مستوى الخريج وبالتالي حدوث فجوة ينتج عنها تدنى مستوى الخدمة
مصر	1	أ.د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
		1. ضعف المستوى العلمي والمهني.
		2. ضعف القدرة على التحمل ومواجهة الصعوبات.
		3. - ضعف اللغات الذي يمتلكها الخريج.
		4. - عدم القدرة على التعامل والتفاعل مع الآخرين.
		5. -ضعف المستوى الثقافي.
الإمارات		محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإمارات	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
	1. العمل ضمن فريق عمل متعدد الجنسيات
الإمارات	مصطفى محمد دياب-مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	هاني بسيوني محمد خضر-مشرف سياحة دينية
	1. زيادة التدريب العملي
	2. عدم وجود دورات لتنمية المهارات الخاصة باللغات بالشكل الكافي
مصر	منير فرانسوا-صاحب مجموعة شركات اسكاديا
	1. الاهتمام باتقان اللغات.
	2. التواصل والتفاعل الجيد مع السائحين.
	3. المعرفة الجيدة بالأماكن السياحية بشكل متقن وتفصيلي.

الدولة	· ما أبرز خمسة توصيات من وجهة نظركم لتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدولة التي تعمل بها من وجهة نظركم بشكل عام بما يتوافق مع أفضل المعايير العالمية؟
--------	--

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

السعودية	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة
	1. البدء من حيث انتهاء السابقون 2. الاهتمام بجودة التدريب في كافة مراحلها. 3. تقديم الفكر الجديد من خلال التحول الرقمي 4. تنمية القدرات البشرية بشكل فعال من خلال تدريب عملي 5. تعلم كيف مواجهة الازمات وتجاوزها
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
	1. ادراج المباحث الناتجة عن مؤسسات الصناعة ضمن المنهج التعليمي. 2. الاستعانة برجال الصناعة من ذوى الخبرة في التدريس. 3. -الاعتداد بمشروعات التخرج كاساس ضامن قبل التخرج ان يكون المشروع قابل للتطبيق. 4. الاستعانة بخبراء دوليين للتدريس من وقت لآخر. 5. -تدقيق معايير القبول بالأكاديميات.
مصر	سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية
	1. التعامل مع المتقدم للدراسة في تلك المؤسسات بناءا علي مقابلة شخصية يقوم بها خبراء من المجال كما كام هو معمولا به في الماضي 2. تغيير المناهج بالكامل لتنمائي مع معطيات السوق السياحي العالمي.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

3. رفع كفاءة المعلمين و الاعتماد علي من امتهنوا  
المجالات المختلفة في السياحة.

4. توفير امكانيات التعليم و التدريب العملي و ليس  
النظري فقط

5. عمل بروتوكولات مع المعاهد السياحية العالمية  
للاستفادة من منهجهم و خبراتهم في التعليم  
السياحي

د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد  
المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية  
والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية

1. تحديث المناهج الدراسية لتناسب مع  
احتياجات سوق العمل.

2. تطوير برامج التدريب المهني للعاملين.

3. زيادة عدد المدارس والمعاهد التدريبية

4. الاهتمام بتعليم اللغات الأجنبية .

5. زيادة فرص الطلاب بكليات السياحة والفنادق  
على السفر للتدريب بالخارج للإلمام بثقافات  
الشعوب وإجادة اللغات الأجنبية.

د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة  
دمهور

مصر

1. تعزيز التعاون مع صناعة السياحة.

2. تحديث المناهج وتوفير برامج تدريب متخصصة.

3. استخدام التكنولوجيا في عملية التعلم  
والتدريب.

4. تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس.

5. تعزيز الروابط مع المؤسسات الدولية والمنظمات  
السياحية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

الإمارات	عصام الدين محمد علي - مدير سياحة وسفر
	1. تعيين خريجين ذوي كفاءة عالية .
مصر	1 أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
	1. تطوير العملية التعليمية والتدريبية بما يتفق مع المعايير العالمية.
	2. -تطبيق معايير الجودة والاعتماد على مؤسسات التعليم والتدريب.
	3. -ضرورة تبني كل من هذه المؤسسات لخطة استراتيجية تحدد ملامح المستقبل لها.
	4. الاهتمام بالجانب الثقافي والسلوكي في عمليات التعليم والتدريب.
	5. متابعة التطورات الحديثة في مجالات التعليم والتدريب بما يتوافق مع العولمة.
الإمارات	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
	1. اتقان اساسيات المهنة .
	2. اتقان اللغة الإنجليزية.
الإمارات	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	هاني بسيوني محمد خضر -مشرف سياحة دينية
	1. أولاً وأخيراً زيادة عمل ورش لتطوير اللغات.
	2. العمل على تدريب الطلبة على اللغات الحديثة مثل اللغة الصينية واليابانية.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

	3. العمل على زيادة التدريب العملي باستمرار.
	4. عمل اختبارات دورية لزيادة الكفاءة ورفع معدلات الطلبة.
مصر	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا

الدولة	
السعودية	<p>· ما أبرز خمسة توصيات من وجهة نظركم لتطوير مستوى الخريجين في مجال الإرشاد السياحي في الدولة التي تعمل بها من وجهة نظركم بشكل عام بما يتوافق مع أفضل المعايير العالمية؟</p> <p>الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة</p>
	1. تعلم اللغات على الاقل لغتين
	2. دراسة متكاملة عن تاريخ الموقع الذي سيقدمه
	3. تنمية القدرات وخاصة تكنولوجيا
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار
	1. اعتماد اللغات بناء على توصيات الاستراتيجية الوطنية للأسواق المستهدفة.
	2. التدريب العملي بالمواقع.
	3. -دراسة المتصلات التاريخية حتى خارج حود الوطن للاستعداد للعمل بالخارج.



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

	<p>4. ادخال مناهج دقيقة للتواصل و السلوك الشخصي.</p> <p>5. تكتيف مواد دراسات التاريخ الوطني والإقليمي.</p>
مصر	<p>سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية</p>
	<p>1. اجادة لغات اجنبية تسمح لهم بالتعامل و تبادل الحديث مع السائح.</p> <p>2. المظهر اللائق .</p> <p>3. الامام بمعلومات عامة عن بلدهم تسمح لهم بتسويقها و تمثيلها علي اكمل وجه.</p> <p>4. . الاقتناع الكامل بأهمية عملهم و تأثيره علي سمعة البلد كمقصد سياحي</p> <p>5. دراسة خلفية و اهتمامات و ثقافات السائحين بناءا علي جنسياتهم</p>
	<p>د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية</p>
	<p>1. تحديث المناهج الدراسية لتناسب مع احتياجات سوق العمل.</p> <p>2. تطوير برامج التدريب المهني للعاملين.</p> <p>3. زيادة عدد المدارس والمعاهد التدريبية</p> <p>4. الاهتمام بتعليم اللغات الأجنبية .</p> <p>5. زيادة الموارد الموجهة لسفر الطلاب المتفوقين للتدريب بالخارج للإلمام بثقافات الشعوب وإجادة اللغات الأجنبية.</p>
مصر	<p>د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمهور</p>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

			<p>1. تحديث المناهج الدراسية لتشمل المهارات والمعرفة الحديثة في مجال الإرشاد السياحي</p> <p>2. توفير فرص التدريب العملي والتجارب الميدانية للطلاب.</p> <p>3. تعزيز التواصل والتعاون مع القطاع السياحي وتوفير فرص العمل والتوظيف</p> <p>4. تطوير مهارات اللغات الأجنبية والثقافة العالمية لتعزيز التواصل مع السياح</p> <p>5. تعزيز دور المنظمات الدولية والمؤسسات التعليمية العالمية في تبادل المعرفة والتجارب في مجال الإرشاد السياحي.</p>
الإمارات			عصام الدين محمد علي - مدير سياحة وسفر
			1. رفع كفاءة الخريجين من خلال الدورات التدريبية .
مصر	1		أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
			1. الاهتمام بالجانب الثقافي والسلوكي في عمليات التعليم والتدريب.
			2. التركيز على تعلم أكثر من لغة أجنبية.
			3. التركيز على الوسائل التكنولوجية الحديثة في التعليم والتعلم.
			4. -تطبيق معايير الجودة والاعتماد على المؤسسات التي يتخرج منه الخريجون.
			5. الارتفاع بالعائد المادي للخريجين.
الإمارات			محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات			محمد صبيح الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
			1. التدريب المستمر.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

	2. التخصص.
	3. حب العمل والشغف به.
الإمارات	مصطفى محمد دياب - مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	هانى بسيونى محمد خضر - مشرف سياحة دينية
	1. التدريب العملى وتطوير اللغات.
مصر	منير فرانسوا - صاحب مجموعة شركات اسكاديا

	· ما أبرز خمسة توصيات من وجهة نظركم لتطوير مستوى الخريجين في مجال الخدمات الفندقية من وجهة نظركم بشكل عام بما يتوافق مع أفضل المعايير العالمية؟
	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الامين العام المساعد - المنظمة العربية للسياحة
	1. تعلم اللغات على الاقل لغتين
	2. دراسة متكاملة عن تاريخ الموقع الذى سيقدمه
	3. تنمية القدرات وخاصة تكنولوجيا
مصر	الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

	<p>1. زيادة جرعة التدريب ثناء الدراسة الى ما يقرب من ٤٠٪.</p> <p>2. تحسين التدريب بالفنادق التعليمية.-</p> <p>3. الاستعانة بشركات متخصصة بالفندق التعليمي.</p> <p>4. تدريس الصحة الغذائية عن طريق متخصصين.</p> <p>5. الاستعانة بخبرات دولية في ندوات يحضرها الطالب إلزامياً.</p>
مصر	<p>سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية</p>
	<p>1. اجادة اللغات الأجنبية بطلاقة للترقي في هذا المجال .</p> <p>2. المظهر اللائق للتعامل مع السياح الاجانب في وظائف الاتصال المباشر بالزلاء</p> <p>3. ضرورة اللاتزام بالتدريب العملي في المنشآت الفندقية خلال اعوام الدراسة و قبل التخرج</p> <p>4. حب تقديم الخدمة و التحلي بالهدوء و المثابرة و قوة التحمل</p> <p>5. التحلي بالصبر حيث البدايات دائما في المجال الفندقية ليست ذات مردود مادي عالي و لكن بالمثابرة و العمل الجاد (مع توافر اجادة لغة اجنبية و مظهر لائق) أبواب النجاح مضمونة و المردود المادي يستحق.</p>
	<p>د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية</p>
	<p>1. تحديث المناهج الدراسية لتناسب مع احتياجات سوق العمل.</p> <p>2. تطوير برامج التدريب المهني للعاملين.</p>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

			3. زيادة عدد المدارس والمعاهد التدريبية
			4. الاهتمام بتعليم اللغات الأجنبية .
			5. زيادة الموارد الموجهة لسفر الطلاب المتفوقين للتدريب بالخارج للإلمام بثقافات الشعوب وإجادة اللغات الأجنبية.
مصر			د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة دمنهور
			1. تعزيز التدريب العملي والتجربة العملية للطلاب في بيئة فندقية حقيقية.
			2. تحسين المناهج الدراسية لتشمل المهارات العملية والتقنيات الحديثة في مجال الخدمات الفندقية
			3. تعزيز التواصل والتعاون مع صناعة الضيافة لتوفير فرص التدريب والتوظيف للخريجين
			4. تطوير مهارات اللغات الأجنبية والثقافة العالمية لتحسين التواصل مع الضيوف الدوليين
			5. تشجيع التعلم المستمر وتطوير المهارات القيادية والإدارية للخريجين لتأهيلهم للمناصب العليا لصناعة الضياف
الإمارات			عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
			1. رفع كفاءة الخريجين من خلال الدورات التدريبية .
مصر	1		أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
			1. الاهتمام بالجانب الثقافي والسلوكي في عمليات التعليم والتدريب .
			2. التركيز على تعلم أكثر من لغة أجنبية.
			3. - التركيز على الوسائل التكنولوجية الحديثة في التعليم والتعلم.

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

	4. -الارتفاع بمستوى مهارات الاتصال الفعال لدى الخريجين.
	5. الارتفاع بالعائد المادي للخريجين.
الإمارات	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
	1. التدريب المستمر.
	2. التخصص.
	3. حب العمل والشغف به.
الإمارات	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	هانى بسيونى محمد خضر -مشرف سياحة دينية
مصر	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا
	1. التدريب على كيفية التعامل اللائق مع السائحين.

الدولة	هل هناك نقاط أخرى ذات صلة بتطوير مؤسسات التعليم والتدريب السياحي في الدول العربية ترون أهمية الإشارة إليها فيما يلي؟
السعودية	الدكتور وليد على الحناوي، المهنة الحالية: الأمين العام المساعد – المنظمة العربية للسياحة

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

	<p>1. أهمية تطوير الاستاذة لقدراتهم التدريبية والتعليمية لتناسب مع الجيل الجديد (تكنولوجيا)</p> <p>2. توفر القاعات التي تتناسب مع الفكر الجديد للتعليم والتدريب</p> <p>3. تجهيز منصات تخدم عن بعد لمجالات التدريب والتعليم لتصل لكل الراغبين في العلم والتدريب</p>
مصر	<p>الدكتور عادل الجندي-رئيس الادارة الاستراتيجية بوزارة السياحة و الآثار</p>
	<p>1. ضرورة تخصيص احد الاكاديميين لمتابعة التحديثات الصادرة عن المؤسسات العالمية للاستعانة بها.</p> <p>2. توقيع بروتوكولات توأمة مع الاكاديميات الدولية..</p> <p>3. -مراجعة المناهج التعليمية قبل إقرارها من الوزارة للتأكد من تليتها لسوق العمل.</p>
مصر	<p>سها الترحمان - رئيس مجلس ادارة جمعية السياحة ثقافة شعب و عضو هيئة مكتب الأمانة العامة لسياحة بحزب مستقبل وطن – مدير عام سابق لفنادق هيلتون العالمية</p>
	<p>1. ضرورة العودة الي ما كان معمولاً به في الماضي للقبول بكلية السياحة و الفنادق من حيث علي المتقدم ملء استمارة متضمنة الحد الأدنى من المتطلبات الواجب توافرها و لا يتم قبوله الا بعد اجتياز المقابلة بنجاح</p> <p>2. عدم ادراج تلك المؤسسات التعليمية في عملية التنسيق بناء علي المجموع.</p> <p>3. ادراك القائمين علي أمر التعليم العالي في مصر ان السياحة مرآة للدولة و كل متخرج له تأثير علي سمعة مصر كمقصد سياحي.</p> <p>4. ضرورة التعاون مع ذوي الخبرة في وضع مناهج تلك المؤسسات.</p> <p>5. حتمية التعليم العملي لساعات تفوق عن النظري.</p>
	<p>د. شيرين عادل حسن نصير-أستاذ الاقتصاد المساعد ووكيل كلية الدراسات الاقتصادية والعلوم السياسية-جامعة الإسكندرية</p>

دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

-----

	<p>1. ضرورة التأكيد على دراسة أخلاقيات التعامل من الأجانب من مختلف الشعوب، تقبل الآخر.</p> <p>2. التكيف مع مستجدات الواقع العملي.</p>
دمهور	د. مصباح شرف- أستاذ الاقتصاد المساعد-جامعة مصر
الإمارات	عصام الدين محمد علي -مدير سياحة وسفر
مصر	أ. د. علي عبد الوهاب نجا- عميد المعهد العالي للعلوم الإدارية المتقدمة والحاسبات ك (47)
	<p>1. تطبيق معايير الجودة الموحدة التي تتفق مع المعايير العالمية.</p> <p>2. -الارتفاع بالمستوى العلمي والثقافي للخريجين.</p> <p>3. تطوير المناهج والبرامج الدراسية بالدول العربية بما يواكب التطورات العالمية.</p> <p>4. الارتفاع بمهارات الاتصال الفعال وكيفية العمل الجماعي وأهميته.</p> <p>5. التعاون البناء بين الدول العربية في تطوير التعليم العالي والتدريب بهذا المجال.</p>
الإمارات	محمد خاطر-رئيس وحدة سياحية
الإمارات	محمد صبحي الفرارحي-مدير مبيعات القطاع الحكومي بإحدى المؤسسات السياحية
الإمارات	مصطفى محمد دياب -مدير مساعد المبيعات والتسويق
مصر	هاني بسيوني محمد خضر -مشرف سياحة دينية
	1. زيادة عدد المدارس والمعاهد والكليات المتخصصة في مجال السياحة.
مصر	منير فرانسوا -صاحب مجموعة شركات اسكاديا



دراسة مقارنة حول  
وضعية التعليم ومراكز التدريب والإرشاد السياحي في الدول العربية  
وتحليل التجارب الرائدة ذات الصلة

---

مرفق

البند الرابع



الأمانة العامة

الرقم: 719/5.11744/23

التاريخ: 2023/10/2

**تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) أطيب  
تحياتها إلى المندوبية الدائمة الموقرة،،**

بالإشارة الى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/1178 بتاريخ 2023/9/25، المرفق بها تقرير وتوصيات الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية، وفيما يتعلق بالبند الثامن: إنشاء أكاديمية سياحية / معهد عالي للعلوم السياحية في محافظة دمشق أو محافظة حلب بالجمهورية العربية السورية، وتوصية اللجنة بشأنه على النحو التالي:

1. تكليف الأمانة العامة بتعميم مذكرة الجمهورية العربية السورية في هذا الشأن على الدول الأعضاء وكذلك معايير إنشاء المنظمات العربية المتخصصة ومؤسسات العمل العربي المشترك في إطار المجلس الاقتصادي والاجتماعي
2. الطلب من الدول الأعضاء موافاة الأمانة العامة بمرئياتها في هذا الشأن في موعد أقصاه 2023/12/1
3. عرض مقترح إنشاء أكاديمية سياحية للعلوم السياحية على الاجتماع القادم للجنة مصحوباً بمرئيات الدول الأعضاء في هذا الشأن وتنفيذاً للفقرة (2) أعلاه ترحو الأمانة العامة موافاتها بمرئياتكم حول مذكرة الجمهورية العربية السورية (المرفق صورتها) وذلك في موعد أقصاه 2023/12/1.

**وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) هذه**

**المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها،**

13530



المنذوبية الدائمة  
تجمهورية العربية السورية  
القاهرة

25 SEP 2023

رقم: ٦٦٩

تهدي المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية في القاهرة  
أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي -  
إدارة السياحة)،

وبالإشارة إلى مذكرتها رقم 1026 تاريخ 2023/8/21، بخصوص الاجتماع  
العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية. وتنفيذاً لتوصيات الاجتماع المذكور والذي عقد  
بتاريخ 2023/9/24.

تتشرف بإيداعها مكرتين شارحتين حول البندين التاليين من جدول الأعمال:

- البند السادس: تطوير منتج سياحي إقليمى مشترك "كإقليم عربي سياحي".
- البند الثامن: إنشاء أكاديمية سياحية/ معهد عالي للعلوم السياحية/ في محافظة  
دمشق أو محافظة حلب.

تغدو المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية ممتنة فيما لو قامت الأمانة العامة  
لجامعة الدول العربية الموقرة (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) بتعميم المكرتين  
الشارحتين المشار إليهما أعلاه على الدول الأعضاء لإبداء مرئياتها وملاحظاتها حولهما.

تفتنم المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية في القاهرة هذه المناسبة  
لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاجتماعية - إدارة الشباب  
والرياضة - الأمانة الفنية لمجلس وزراء الشباب والرياضة العرب) الموقرة عن فائق  
اعتبارها وتقديرها.



القاهرة 2023/09/25

## مذكرة شارحة

### إنشاء أكاديمية سياحية / معهد عالي للعلوم السياحية في مدينة حلب - الجمهورية العربية السورية

#### أهداف الأكاديمية أو المعهد:

تنبثق فكرة وضرورة تأسيس أكاديمية سياحية / معهد عالي للعلوم السياحية ذات طابع عربي إقليمي انطلاقاً من أهمية القطاع السياحي ودوره في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية المستدامة، والحاجة الماسة الى رفده بكوادر متميزة ذات كفاءة عالية قادرة على الاندماج والتأثير في هذا القطاع، وتلبية المتطلبات المتزايدة لسوق العمل.

تشكل الأكاديمية إحدى ركائز العمل العربي المشترك وتعمل تحت مظلة الجامعة العربية (أسوة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري) لتكون نواة لمؤسسة تعليمية تخصصية ذات مواصفات عالية تتناول مجالات العلوم السياحية والتدريب والبحث والابداع وريادة الأعمال في مجال الاختصاصات السياحية المتنوعة، وتساهم في تحقيق التنمية المستدامة في المجتمع بتقديم خريجين متميزين قادرين على إحداث التغيير في مجتمعاتهم، يتم إعدادهم من خلال برامج تعليم وتدريب نوعية متخصصة في شتى مجالات العلوم السياحية والتدريب السياحي والفندقي، وفق معايير دولية ومراكز تدريب متميزة وتبادل خبرات واستشارات بأعلى معايير الجودة، وبشكل ينسجم مع احتياجات أسواق العمل.

#### المتطلبات الأساسية لتأسيس الأكاديمية أو المعهد:

- تشكيل لجنة عليا أو مجلس أعلى مهمته دراسة ووضع كافة الأسس والضوابط والمتطلبات الفنية واللوجستية لتأسيس الأكاديمية، واختيار مقر مناسب في مدينة حلب مجهز بكافة الوسائل التقنية التكنولوجية المتطورة.
- تقدم الجمهورية العربية السورية موقعاً لإشادة المعهد على الأراض المملوكة للدولة السورية، على أن يتم تمويل إنشاء وتشغيل هذه المنشأة من قبل الدول الأعضاء الراغبة في المشاركة

فيها، من خلال دراسة الكلف المادية وسبل توفير التمويل اللازم لبناء نموذجي مجهز وفق أعلى المعايير والمواصفات.

- الاستعانة بكادر تدريبي متخصص محلي وعربي ودولي يقدم كافة الخبرات بأحدث الوسائل التقنية الحديثة المتطورة.

- تتضمن الأكاديمية أقسام تخصصية متنوعة للتدريب والتأهيل والبحوث السياحية وتدريب مهاري لمحدودي المهارات، وتقدم منهاج متقدم عملي تنفيذي أكثر من كونه نظري علمي، بالإضافة الى مجموعة من برامج التدريب المتخصصة محددة وبشكل متكامل حسب الوقت.

- تتميز الأكاديمية بخدماتها التعليمية والتدريبية والبحثية وبتدار بمرونة وفكر تعليمي مفتوح، وتساهم في سد الفجوة بين تأهيل الكوادر المتميزة وحاجة سوق العمل ومخرجات المنشأة التعليمية السياحية.

## الضوابط والمعايير

### لإنشاء المنظمات العربية المتخصصة الجديدة

#### المعتمدة من المجلس الاقتصادي والاجتماعي<sup>(١)</sup>

١- أن يبدى عدد من الدول الأعضاء بجامعة الدول العربية وبنسبة لا تقل عن (نصف +١) رغبته من حيث المبدأ في الانضمام للمنظمة المقترحة.

٢- قيام لجنة من الخبراء والمتخصصين بإعداد دراسة فنية حول جدوى إقامة المنظمة المقترحة ومهامها واختصاصاتها، والنسبة المتوقعة تحقيقها من التمويل الذاتي.

٣- أن يتم فتح الباب للدول للتقدم بطلب استضافة مقر المنظمة المقترحة.

٤- أن تلتزم الدولة التي ستستضيف المقر بتقديم خدمات وتسهيلات للمنظمة بحيث تخفف من الأعباء المالية لميزانية المنظمة.

٥- أن توفر الدولة المضييفة المقر الملائم للمنظمة على نفقتها.

٦- أن لا يشكل إنشاء هذه المنظمة أية ازدواجية مع منظمات أخرى أو مجالس وزارية قائمة حالياً.

(١) وافق المجلس الاقتصادي والاجتماعي على هذه الضوابط والمعايير بموجب قراره

رقم (١٨٩٨) في دورته العادية (٨٨) بتاريخ ١٥/٩/٢٠١١.

إدارة المنظمات والاتحادات العربية ..... يناير ٢٠١٨

٧- أن تلتزم الدولة التي تقترح إنشاء أية منظمة الإجراءات التنظيمية المعمول بها في إطار الجامعة، وأن يكون إنشاء المنظمة بقرار من المجلس الاقتصادي والاجتماعي.

٨- أن تلتزم المنظمة المقترح إنشاؤها بقرارات المجلس الاقتصادي والاجتماعي وبكافة الأنظمة واللوائح والنماذج الأساسية الموحدة المطبقة في المنظمات العربية المتخصصة، والنظام المالي والمحاسبي الموحد للمنظمات العربية المتخصصة، والقرارات الصادرة بشأنها.

٩- عدم التوسع في الوظائف، وأن تعتمد بشكل أساسي ورئيسي في تنفيذ أنشطتها على الخبراء غير المتفرغين من ذوي الكفاءة والخبرة في مجال عمل المنظمة المقترحة.



مرفق

البند الخامس



الجامعة العربية

الرقم: 7/9/15/1743/23

التاريخ: 2023/10/12

**تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) أطيب  
تحياتها إلى المندوبية الدائمة الموقرة،**

بالإشارة الى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/1178 بتاريخ 2023/9/25، المرفق بها تقرير وتوصيات  
الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية، وفيما يتعلق بالبند السادس: تطوير منتج سياحي إقليمي  
مشترك "إقليم عربي سياحي، وتوصية اللجنة بشأنه على النحو التالي:

1. تكليف الأمانة العامة بتعميم المذكرة التي وردت من الجمهورية العربية السورية على الدول  
الأعضاء.
2. الطلب من الدول الأعضاء إبداء مرئياتها على المذكرة في موعد أقصاه 2023/12/1.
3. تكليف الأمانة العامة إعادة عرض البند على الاجتماع القادم للجنة مرفق به مرئيات الدول  
الأعضاء.

وتنفيذاً للفقرة (2) أعلاه ترحو الأمانة العامة موافاتها بمرئياتكم حول مذكرة الجمهورية العربية  
السورية (المرفق صورتها) وذلك في موعد أقصاه 2023/12/1.

وتفتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) هذه  
المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها،

13530



المنذوبية الدائمة  
تجمهورية العربية السورية  
القاهرة

25 SEP 2023

الرقم: ٦٦٩

تهدي المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية في القاهرة  
أطيب تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي -  
إدارة السياحة)،

وبالإشارة إلى مذكرتها رقم 1026 تاريخ 2023/8/21، بخصوص الاجتماع  
العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية. وتنفيذاً لتوصيات الاجتماع المذكور والذي عقد  
بتاريخ 2023/9/24.

تشرف بإيداعها مذكرتين شارحتين حول البلدين التاليين من جدول الأعمال:

- البند السادس: تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك كإقليم عربي سياحي.
- البند الثامن: إنشاء أكاديمية سياحية/ معهد عالي للعلوم السياحية/ في محافظة دمشق أو محافظة حلب.

تغدو المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية ممثلة فيما لو قامت الأمانة العامة  
لجامعة الدول العربية الموقرة (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) بتعميم المذكرتين  
الشارحتين المشار إليهما أعلاه على الدول الأعضاء لإبداء ملاحظاتها وملاحظات حولهما.

تتقدم المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية في القاهرة هذه المناسبة  
لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية (قطاع الشؤون الاجتماعية - إدارة الشباب  
والرياضة - الأمانة الفنية لمجلس وزراء الشباب والرياضة العرب) الموقرة عن فائق  
اعتبارها وتقديرها.



القاهرة 2023/09/25

## مذكرة شارحة

### تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك

#### إقليم عربي سياحي

#### 1- أهمية هذا المقصد ومزاياه:

- يعد هذا المقصد السياحي الإقليمي العربي المؤلف من مجموعة من الدول، مقصداً مثالياً لأي سائح مهما كانت متطلباته خاصة فيما يريده من عوامل جذب، حيث تتوفر مقومات متنوعة في هذه البلدان والميزة التي تنقص في إحداها تعوضها الأخرى. وندرج فيما يلي مثال عن مقصد سياحي إقليمي يضم كلاً من سورية- لبنان - الأردن- العراق - مصر - المملكة العربية السعودية، وما يتمتع به من مزايا وخصائص، وبحيث يمكن تعميم ذلك ليشمل مقاصد سياحية عربية أخرى تضم مجموعة من الدول العربية وفقاً للمعطيات الجغرافية والحضارية الملائمة:
- تتميز المعالم التاريخية والأوابد الأثرية في هذه الدول بالتنوع والتكامل، إذ يمكن للسائح أن يتمتع (في حالة المثال المطروح أعلاه) بخدمات السياحة الترفيهية والعلاجية، إضافة إلى التمتع بالرياضات المائية ومشاهدة الأعماق الرائعة لا سيما في البحر الأحمر، عدا عن مشاهدة معالم الحضارات الفينيقية والقرعونية واليونانية والرومانية والإسلامية وآثارها، والتمتع أيضاً بجمال الريف والطبيعة الساحرة وخضرة الأرض من خلال العديد من الغابات والأحراج التي يمكن أن تستهوي الكثيرين من عشاق الطبيعة، ويعزز تجربته السياحية بمشاهد الصحراء وسحرها، وكذلك الترفيه والتسوق والتكنولوجيا ... .
- تتمتع شعوب هذه المنطقة بالطيبة وكرم الضيافة وحسن الاستقبال وكرام الضيف حيث نادراً ما يشعر الزائر بالغرابة ويعتبر صديقاً، وهي صفات فريدة لا تتوفر في كثير من المقاصد السياحية.
- يحتل هذا المقصد السياحي المشترك موقعاً استراتيجياً وسط العالم مما يعطيه مزايا عديدة أهمها سهولة الوصول وتعدد خيارات وسائل النقل، سواء أكان ذلك برأ، بحراً أم جواً مع تكاليف اقتصادية أقل مقارنةً بالمنتجات السياحية المماثلة الموجودة في المقاصد السياحية الأخرى الأبعد والأكثر تكلفةً.
- تفعيل وتعزيز السياحة العربية البينية وضرورة تعويض أي فاقد نتيجة أي ظروف خارجية طارئة تؤثر على القدوم السياحي وعلى تطوير المنتج السياحي الشامل

- تسيق أجندة النشاطات والفعاليات السياحية التي تساهم في تحفيز وزيادة القُدوم السياحي. وثك نما للمواسم والمهرجانات السياحية المتنوعة التي تنظمها دول المقصد دوراً بارزاً في دعم منتج السياحة البينية الوافدة إليها، ولها بطبيعة الحال أثر كبير في إنعاش الاقتصاد المحلي في تلك الدول.
- تتوع مغريات الجذب الطبيعية في دول المقصد يعطي قيمة إضافية للمنتج السياحي الذي تقدمه يمكن أن يكون حافزاً للتنمية السياحية على المدى الطويل والذي سينعكس بدوره إيجاباً على مختلف الجوانب بدءاً من الاقتصادية وانتهاءً بالاجتماعية.
- الدول المصدرة للسياح تنظر الى دول المنطقة كإقليم زيارة متكاملة، ويساهم القُدوم السياحي في تنمية المسارات السياحية تنمية محلية مستدامة بزيادة القُدوم وتنوع متطلباته.

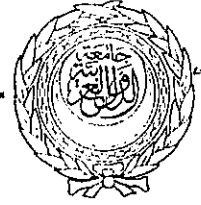
## 2- وسائل وآليات تنفيذ هذا الهدف:

- تشكيل لجنة عليا تضم ممثلين من الدول المعنية (وزارات السياحة، اتحادات غرف السياحة، هيئات التشيط السياحي، الجمعيات المعنية ...) تعنى بتنسيق شؤون العمل السياحي المشترك بين هذه الدول من خلال إطار تعاوني، يُمكن المؤسسات السياحية المعنية في هذه الدول تجميع الجهود والموارد لابتكار حلول لزيادة الطلب على الوجهة المقصودة.
- تتولى هذه اللجنة دراسة ووضع الإطار القانوني لتنفيذ المهام وكذلك دراسة موضوع سبل توفير التمويل اللازم لتنفيذ كافة مفردات الأعمال والنشاطات لكل بلد وبشكل متكامل.
- تحديد مسارات سياحية قصيرة لبعض دول المنتج خلال فترة زمنية محدودة أو طويلة تشمل كامل دول المنتج لفترة زمنية أطول ... وتطوير الخدمات والمرافق المطلوبة ضمنها.
- والترويج لهذه المسارات في جميع المعارض العالمية من خلال جناح متكامل يضم أقسام مخصصة لك لدولة من الدول المعنية لشرح أهمية هذا المنتج ومزاياه
- عقد ورشات عمل دورية تجمع أصحاب القرار من جهات حكومية وخاصة سواء مكاتب، شركات، مؤسسات سياحية يتم فيها تبادل الخبرات السياحية أو حل أي مشكلات قد تعترض سير العمل السياحي المشترك بين دول المقصد السياحي.
- التعاون في العمل السياحي بين دول المقصد، والدول العربية صاحبة الخبرة في مجالات المؤتمرات والمعارض (دول مجلس التعاون الخليجي على سبيل المثال) للاستفادة من الملتقيات والمؤتمرات والمعارض الاقتصادية والسياحية الدولية الهامة التي تعقدتها على أراضيها، من خلال المشاركة فيها بفعالية عبر شراكات عمل إقليمية ودولية.

- تتسيق الجهات المختصة في بلدان هذا المقصد فيما بينها في مجال التسويق الخارجي، وعقد اتفاقيات تعاون مشترك فيما بينها ومع منظمي الرحلات في الخارج من أجل استقطاب مجموعات سياحية، وهنا يمكن التركيز على ممارسة التسويق المشترك فيما يدعى (joint marketing) وتوحيد الإمكانيات لزيادة قوة وفعالية هذا التسويق الذي يحتاج إمكانيات كبيرة وجهود مكثفة ولا سيما في ظل العولمة والتعرض لمنافسة شديدة وانتشار وسائل الاتصال الحديثة وظهور الشركات متعددة الجنسيات التي أخذت حصة الأسد من أعداد السياح على مستوى العالم.
- تصميم مواقع على شبكة الانترنت تكون شاملة لدول المنتج، وإعداد أفلام ترويجية ومواد دعائية تدعو لزيارتها وتبين عناصر الجذب الفريدة في كل دولة كما تعرض صوراً وفيديوهات متنوعة تدلل على ذلك التنوع.
- التسيق بين الجهات المعنية في دول المقصد بغية الحصول على التسهيلات اللازمة عند الدخول سواء عن طريق الاعفاءات أو تخفيض بعض الرسوم على الحدود أو الإجراءات المتعلقة بالحصول على تأشيرة الدخول...
- اصدار نشرات وكتيبات سياحية وبرامج مشتركة تشمل الدول المعنية، وتعود السائح مع مرور الوقت على ذلك الدمج وتكرار مشاهدته لهذا الاقتران السياحي (سواء المكتوب أو المرئي والمسموع) بحيث يفكر تلقائياً بزيارة هذه المقاصد المجتمعة.
- تقييم التجربة بشكل دوري وسنوي وتحليل نقاط القوة والضعف والفرص وعرض النتائج على المجلس الأعلى المختص.

مرفق

البند الثامن



الأمانة العامة

الرقم: 7/9/15/1742/23

التاريخ: 2023/10/12

**تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) أطيب  
تحياتها إلى المندوبية الدائمة الموقرة،**

بالإشارة الى مذكرة الأمانة العامة رقم 3/1178 بتاريخ 2023/9/25، المرفق بها تقرير وتوصيات  
الاجتماع العاشر للجنة الفنية للسياحة العربية، وفيما يتعلق بالبند الثاني: العمل السياحي المشترك بين  
الدول العربية، وتوصية اللجنة بشأنه على النحو التالي:

❖ التأكيد على توصيات الاجتماع التاسع للجنة والتي نصت على ما يلي: -

1. تكليف الأمانة العامة بموافاة الدول الأعضاء بمقتراح بروتوكول التعاون العربي البيني في قطاع  
السياحة لإبداء مريئاتها.
2. الطلب من الدول العربية موافاة الأمانة العامة بمريئاتها حول بروتوكول التعاون العربي البيني في  
قطاع السياحة في موعد أقصاه شهرين من تاريخ انعقاد الاجتماع.
3. تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للجنة من اجل مناقشة البروتوكول في ضوء ما يرد إليها من  
ملاحظات للدول الأعضاء.

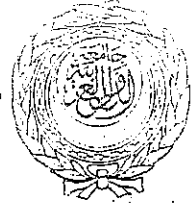
وتنفيذاً للفقرة (2) أعلاه ترجو الأمانة العامة موافاتها بمريئاتكم حول بروتوكول التعاون العربي  
البيني في قطاع السياحة (المرفق صورتها) وذلك خلال شهرين من تاريخه.

**وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) هذه  
المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها،**



مرفق

البند التاسع



الأمانة العامة

المرقم: 7/9/5/855/23

التاريخ: 2023/5/25

## هام وعاجل

**تهدي الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) أطيب  
تحياتها إلى المندوبية الدائمة لدولة قطر الموقرة،**

إشارة إلى التوصيات الصادرة عن الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية الذي عقد خلال  
الفترة 2023/5/25-24، بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، بشأن البند الثامن: بعنوان " منتدى  
شمولية المقاصد السياحية العربية المعاصرة " الذي نص على التالي:

تكليف الأمانة العامة التواصل مع دولة قطر لبحث إمكانية عقد المنتدى المقترح على هامش  
اجتماعات المجلس الوزاري العربي للسياحة بدولة قطر وموافاة أعضاء اللجنة بما تم في هذا الشأن.

تود الأمانة العامة الإفادة بناءً على قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم (318) بدورته (25)  
بتاريخ 2022/12/13، أشار إلى أنه يتم عقد المجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبة التنفيذي بالمدينة  
التي تم اختيارها عاصمة السياحة العربية، ونظراً لكون تم اختيار مدينة الدوحة عاصمة السياحة العربية  
لعام 2023، فإنه يحق لدولة قطر استضافة اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبة التنفيذي، ومن  
هنا صدرت توصية اللجنة الفنية للسياحة العربية السالف الإشارة إليها.

لذا تأمل الأمانة العامة موافاتها بمدى إمكانية استضافة اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة  
ومكتبة التنفيذي المزمع عقده في ديسمبر 2023، ومن ثم عقد منتدى سياحي عربي حول " شمولية  
المقاصد السياحية العربية المعاصرة" على هامش اجتماع المجلس الوزاري العربي للسياحة.

برجاء إحالة هذه المذكرة إلى الجهات المختصة بشؤون السياحة في دولتكم الموقرة لاتخاذ ما يلزم  
في هذا الشأن.

وتغتنم الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (القطاع الاقتصادي - إدارة السياحة) هذه

المناسبة لتعرب عن فائق تقديرها،

د. علي

مرفق

البند الثاني عشر



الجامعة العامة  
قطاع الشؤون الاجتماعية  
مكتب رئيس القطاع

الرقم: 8/11/954  
التاريخ: 1-11-2023

سعادة السفير / د. علي بن ابراهيم المالكي  
الأمين العام المساعد - رئيس قطاع الشؤون الاقتصادية

تحية طيبة وبعد،،،

بالإشارة إلى المراسلات المتبادلة مع قطاعكم الموقر، في إطار تنفيذ قرار مجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب رقم (996) الصادر عن الدورة (42) بتاريخ 2023/1/26، بشأن التعاون بين مجلسي وزراء الشؤون الاجتماعية ووزراء السياحة العرب.

يرجى التفضل بالإحاطة أنه بعد عرض مقترح الورقة المفاهيمية الواردة من إدارة النقل السياحة، حول عقد منتدى عربي للسياحة الميسرة للأشخاص ذوي الإعاقة، ووضع آلية عمل لتنفيذه بعد تعديلها، رحب المكتب التنفيذي لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب في دورته (79) الذي عقدت في مقر الأمانة العامة يوم 2023/10/16، بعرض مشروع قرار على الدورة القادمة لمجلس وزراء الشؤون الاجتماعية العرب المقرر عقدها خلال الفترة من 17 إلى 21 ديسمبر 2023، بتنظيم المنتدى المشار اليه بشكل مشترك بين مجلسي وزراء الشؤون الاجتماعية ووزراء السياحة العرب.

بناء على ما تقدم، يرجى التفضل بالنظر نحو عرض الموضوع على الدورة القادمة لمجلس وزراء السياحة العرب لأتخاذ القرار الذي يراه مناسباً، تمهيدا لبدء التنسيق مع قطاعكم الموقر لتنظيم هذا المنتدى الهام خلال عام 2024 وبما يمكن تحقيق أهدافه المرجوة.

وتفضلوا بقبول مع وافر الاحترام،،،

السفيرة د. هيفاء أبو غزالة

الأمين العام المساعد

رئيس قطاع الشؤون الاجتماعية

صورة إلى:

- إدارة النقل السياحة

- إدارة التنمية والسياسات الاجتماعية

T.N

N.A

مرفق

البند الثالث عشر

09653

09 JUL 2023



المنذوبية الدائمة  
للمهورية العربية السورية  
القاهرة

الرقم: ٣٩٨

تهدي المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية في القاهرة أطيب  
تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (أمانة المجلس الاقتصادي الاجتماعي)

بالإشارة إلى مذكرة الأمانة العامة رقم /١٥٥/ تاريخ ٢٠٢٣/٠٦/٠٤، بخصوص  
مواثباتها بالموضوعات التي أُرغِبَ الدول إدراجها على مشروع جدول أعمال الدورة /١١٢/  
للمجلس الاقتصادي الاجتماعي، والتي ستعقد خلال الفترة ٢٧-٣١/٠٨/٢٠٢٣، تتشرف  
بإعلامها بالموضوعات التي تكتزح الجمهورية العربية السورية إدراجها على جدول أعمال  
المجلس وفقاً لما يلي:

- تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة.
- إنشاء أكاديمية سياحية عربية /معهد عالي للعلوم السياحية/ في محافظة دمشق أو  
حلب.
- تطوير منتج سياحي إقليمي مشترك "إقليم عربي سياحي".
- عرض الفرص الإستثمارية السياحية المتاحة في البلدان العربية.
- تنفيذ برنامج عمل مشترك لمواجهة التغيرات المناخية على القطاع الزراعي في  
الدول العربية.
- تنفيذ مشروع عربي مشترك لتعزيز الإجراءات التعاونية لمكافحة تدهور الأراضي  
والعواصف الغبارية والزلزالية.
- وضع برنامج عربي للنقل متعدد الأنماط من وإلى المنطقة العربية، استكمالاً  
لإستراتيجية النقل العربي.
- مشروع استثمار في التعليم الرقمي في الوطن العربي.
- إنشاء "الاستراتيجية العربية لبناء الفكر لدى شريحتي الأطفال واليافعين".
- إدراج موضوع "تعزيز استخدام الإعلام الجديد في تبسيط المفاهيم الاقتصادية وبناء  
التعاون الاقتصادي العربي".
- تنظيم عمل الاتحادات العربية النوعية المتخصصة وتعزيز دورها في عملية التنمية  
الاقتصادية والاجتماعية.

تختتم المنذوبية الدائمة للجمهورية العربية السورية في القاهرة هذه  
المناسبة لتعرب للأمانة العامة لجامعة الدول العربية (أمانة المجلس الاقتصادي  
الاجتماعي) الموقرة عن فائق الاعتبار والتقدير.

القاهرة ٢٠٢٣/٠٧/٠٩



### تنظيم ملتقى للشباب العربي للسياحة.

أساليب التنفيذ: يعقد سنوياً أو كل سنتين في الدول العربية والبدء بعقده عام ٢٠٢٥ في سورية حيث تم توجيه دعوة أوليه لممثلي الدول الأعضاء خلال اجتماعات لجنة الشرق الأوسط لمنظمة السياحة العالمية.

\_ آليات التمويل: على نفقة الدولة المضيفة بالنسبة للتنقلات الداخلية والاطعام والإقامة والتنظيم.

\_ الفئة المستهدفة: يستهدف فئة عمرية بين ١٤-١٨ سنة.

\_ الأسباب الموجبة: الاستفادة من الخبرات فيما بين الدول العربية، تشجيع المؤسسات التعليمية على ادراج مادة السياحة في المناهج التربوية بهدف رفع الوعي السياحي لدى الفئات العمرية المستهدفة وتسلط الضوء على أهمية السياحة ومردودها الاقتصادي الهام.

مرفق

البند الرابع عشر





## نتائج وتوصيات المنتدى العربي الثالث للأمن السياحي

برعاية معالي وزير الداخلية بدولة قطر الشيخ. خليفة بن حمد بن خليفة آل ثاني

الدوحة ١٠-١١/١٠/٢٠٢٣م

نظمت أعمال المنتدى العربي الثالث للأمن السياحي، بالدوحة عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠٢٣م خلال الفترة من ١٠-١١/١٠/٢٠٢٣م تحت عنوان "الأمن وشمولية المقاصد السياحية" برعاية معالي الشيخ خليفة بن حمد بن خليفة آل ثاني وزير الداخلية وقائد قوة لخويا بدولة قطر والذي نظمته المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع وزارة الداخلية بدولة قطر والأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب وقطر للسياحة وبمشاركة عددٍ من أصحاب المعالي ووزراء السياحة العرب وكبار المسؤولين من قادة الأمن السياحي، ونخبة من كبار المسؤولين والخبراء والمختصين في مجالات الأمن والسياحة في العالم العربي .

وناقش المنتدى على مدى يومين عديد الموضوعات والمحاور التي تهم أمن السائح وسلامته حيث تناولت الجلسة الأولى البنية الأساسية للمقاصد السياحية وفي الجلسة الثانية تناولت حقوق وواجبات السائح والمسافرين والإعلام ودوره في توعية السائح والمبادئ الأساسية لحقوق السائح.

وفي الجلسة الثالثة تناولت الأمن السيبراني "الجرائم الإلكترونية وأثرها على السائح وتناولت الجلسة الرابعة و الختامية إجراءات تأمين السائح والمنشآت السياحية وآلية مواجهة الكوارث والأزمات السياحية وتجارب عربية في مجال الأمن السياحي. واختتم الملتقى أعماله بإصدار عدة توصيات :

١. العمل على تأسيس أدلة عمل لمقدمي خدمات الأمن السياحي، بالتنسيق والتعاون مع مجلس وزراء الداخلية العرب.
٢. إقامة ورش عمل تدريبية وتأهيلية للعاملين بقطاعات الأمن السيبراني، وآلية مواجهة الجريمة الإلكترونية والأزمات والكوارث.
٣. دعا المشاركون سائر المعنيين بمجال الأمن السياحي إلى تبادل الخبرات والتجارب الرائدة بالعالم العربي في مجال إدارة الحشود، وإقامة الفعاليات من خلال إدارة الأمن السياحي التابعة للمنظمة العربية للسياحة.
٤. حث الملتقى وسائل الإعلام بمختلف مجالاتها، خصوصًا الإعلام الجديد، على الترويج لمدونة حقوق وواجبات السائح.
٥. دعوة المنظمة العربية للسياحة للتنسيق مع اتحاد المصارف العربية والمنظمة العربية لتكنولوجيات الاتصال والمعلومات لنشر ثقافة التصدي لأنماط وأشكال جرائم الاحتيال المصرفي، التي يتعرض لها السائح العربي.
٦. دعوة الدول العربية لتبني سياسات من شأنها استخدام التطبيقات والتكنولوجيا في تأمين المقاصد السياحية بما يدعم استدامة السياحة.
٧. دعوة الجهات المعنية بالأمن السياحي في العالم العربي للاستفادة من المركز العربي للاستعداد للكوارث التابع للمنظمة العربية للهلال الأحمر والصليب الأحمر.

وفي نهاية الملتقى، رفع المشاركون برقية شكر وعرفان لأمير دولة قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني ولوزير الداخلية قائد قوة لخويا الشيخ خليفة بن حمد بن خليفة آل ثاني على ما حظي به الملتقى العربي الثالث للأمن السياحي من دعم وتحفيز ورعاية مما حقق الأهداف التي يتطلع إليها العمل العربي المشترك في مجال الأمن السياحي.

## نتائج منتدى أيام الطهو العربي

تونس

١-٢/٢٠٢٣/٢٠٢٣ م

أقيمت فعاليات منتدى أيام الطهو العربي يومي ١ - ٢ فبراير ٢٠٢٣ م بمدينة الثقافة -الشاذلي القليبي- بالعاصمة التونسية، الذي نظّمته الجامعة التونسية للمطاعم السياحية بالتعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية التونسية والمنظمة العربية للسياحة، بمشاركة وزارات السياحة والصناعات التقليدية والشؤون الثقافية والخارجية، وعدد من أعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين بسفارات الدول العربية بتونس.

وافتتح الملتقى معالي وزير السياحة التونسية السيد. محمد المعز بلحسن، بحضور معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور. بندر بن فهد آل فهيد، ورئيس الجامعة التونسية للمطاعم السياحية السيد. صادق كوكة.

ويهدف منتدى أيام الطهي العربي إلى تثمين تراث الطبخ التونسي والعربي والترويج له إقليمياً ودولياً، خاصةً وأنه أصبح من الركائز الأساسية للجذب السياحي ودعم صورة الوجهات السياحية العربية، كما يهدف إلى دعم التدفق السياحي بين الدول العربية وإحياء التراث والمخزون الخاص بالمطبخ العربي وتبادل الخبرات والتجارب المختلفة في هذا المجال.

وأقيم على هامشه معرض للمأكولات التقليدية العربية والمنتجات الغذائية والصناعات التقليدية ومنتدى عربي تحت شعار "تراث وتنوع في خدمة السياحة العربية" إلى جانب تنظيم عدد من ورش العمل والتي تهدف إلى تثمين تراث المطبخ العربي والتعريف به كرافد للجذب السياحي وشمل ورشة بعنوان الاستثمار في التراث الغذائي العربي وخاصة صناعة الطهي العربي وكذلك ورشة بعنوان آفاق الترويج للأطباق العربية التقليدية ودعم مكانتها في مجال سياحة المطبخ في البلدان العربية.

السياحية والإرث الحضاري والتاريخي وتنوع الأنماط السياحية التي تحظى بها منطقتنا العربية.

وأعلن آل فهيد عن إطلاق دورات تدريبية في مجال الإعلام السياحي بالتعاون مع اتحاد إذاعات الدول العربية من أجل تطوير العمل العربي المشترك في المجال السياحي ، داعياً المؤسسات الإعلامية إلى التعاون من أجل تطوير السياحة وصناعة السياحة. ومن جانبه شدد رئيس اتحاد إذاعات الدول العربية والرئيس التنفيذي لهيئة الإذاعة والتلفزيون السعودية محمد بن فهد الحارثي في كلمته، على أهمية الإعلام والسياحة كوسيلة اتصال متكاملتين حيث تتولى الواسيلتين نقل الصورة والمعلومة لكن بنمطين مختلفين ، وذلك من أجل الإسهام في صناعة المستقبل والتغيير في هذين المجالين الحيويين. وتوقف الحارثي عند أهمية الرسالة الإعلامية التي تسهم في نقل الصورة الحقيقية ووضع فاصل بين الرسالة الإعلامية والدعاية والتسويق في المحتوى ، لافتاً إلى وجود أحداث سياحية مهمة في المنطقة العربية تسعى إلى جذب السياحة العالمية بشرط التفكير في الاستدامة والتطوير .

وناقش المنتدى مواضيع تتعلق بتاريخ الصحافة السياحية في العالم ومراحل تطورها وشمولية المقاصد المعاصرة ودور الإعلام في ترسيخها بالعالم العربي وواقع السياحة التونسية وأفاق تطويرها ودور الإعلام الجديد في الترويج السياحي. كما بحث المشاركون في المؤتمر دور الإعلام الجديد في الترويج السياحي، ودور الإعلام والاتصال في تطوير السياحة العربية ودعم جهود الحكومات والأجهزة السياحية لرفع الوعي السياحي لدى المواطنين في الدول العربية، وكذلك دور الإعلام الجديد في خدمة السياحة والترويج الرقمي للسياحة.

**وصدرت عن المنتدى العديد من التوصيات من أهمها:**

١. دعوة الدول العربية بالتعاون مع المنظمات العربية المتخصصة لتدريب وتأهيل الإعلاميين السياحيين من خلال برنامج التحول الرقمي وإنشاء منصة عربية للبحث الرقمي للمقاصد السياحية العربية و دعوة المؤثرين والإعلاميين بالمجال السياحي إلى الترويج للمقاصد السياحية العربية من خلال منصاتهم.
٢. دعوة الحكومات العربية للتعامل مع عملية الارتقاء بقطاع السياحة بطريقة أكثر تكاملاً من خلال تشريك كافة الجهات المعنية والأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالتعاون مع المنظمة العربية للسياحة واتحاد إذاعات الدول العربية لتشكيل فريق عمل لوضع رؤية عربية للإعلام السياحي بالمنطقة العربية .
٣. دعم التواصل مع المنظمات والجمعيات الدولية التي تهتم بالإعلام السياحي للارتقاء بهذا المجال بالعالم العربي.
٤. التأكيد على دور الاعلام المتخصص باعتباره يجمع بين معرفة تفاصيل الصناعة السياحية والتكوين الأكاديمي الإعلامي.
٥. العمل على تركيز استراتيجية ورؤية تشاركية تجمع السياحة والاعلام باعتبارهما عملة واحدة .
٦. التعريف بالمخزون الثقافي والحضاري والمناطق السياحية بتوظيف الانتاجات المشتركة بمختلف أنواعها (مسلسلات، أفلام، ريبورتاجات، حفلات ومهرجانات..).
٧. مزيد التعاون بين المؤسسات السياحية قصد احداث أفضل منتج إذاعي وتلفزيوني والتفكير في احداث مهرجان عربي لهذه المنتجات.

## نتائج منتدى أيام الطهو العربي

تونس

١-٢/٢٠٢٣/٢٠٢٣ م

أقيمت فعاليات منتدى أيام الطهو العربي يومي ١ - ٢ فبراير ٢٠٢٣ م بمدينة الثقافة -الشاذلي القليبي- بالعاصمة التونسية، الذي نظّمته الجامعة التونسية للمطاعم السياحية بالتعاون مع وزارة السياحة بالجمهورية التونسية والمنظمة العربية للسياحة، بمشاركة وزارات السياحة والصناعات التقليدية والشؤون الثقافية والخارجية، وعدد من أعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين بسفارات الدول العربية بتونس.

وافتتح الملتقى معالي وزير السياحة التونسية السيد. محمد المعز بلحسن، بحضور معالي رئيس المنظمة العربية للسياحة الدكتور. بندر بن فهد آل فهيد، ورئيس الجامعة التونسية للمطاعم السياحية السيد. صادق كوكة.

ويهدف منتدى أيام الطهي العربي إلى تثمين تراث الطبخ التونسي والعربي والترويج له إقليمياً ودولياً، خاصةً وأنه أصبح من الركائز الأساسية للجذب السياحي ودعم صورة الوجهات السياحية العربية، كما يهدف إلى دعم التدفق السياحي بين الدول العربية وإحياء التراث والمخزون الخاص بالمطبخ العربي وتبادل الخبرات والتجارب المختلفة في هذا المجال.

وأقيم على هامشه معرض للمأكولات التقليدية العربية والمنتجات الغذائية والصناعات التقليدية ومنتدى عربي تحت شعار "تراث وتنوع في خدمة السياحة العربية" إلى جانب تنظيم عدد من ورش العمل والتي تهدف إلى تثمين تراث المطبخ العربي والتعريف به كرافد للجذب السياحي وشمل ورشة بعنوان الاستثمار في التراث الغذائي العربي وخاصة صناعة الطهي العربي وكذلك ورشة بعنوان آفاق الترويج للأطباق العربية التقليدية ودعم مكانتها في مجال سياحة المطبخ في البلدان العربية.