



الأمانة العامة

القطاع الاقتصادي- إدارة النقل والسياحة

الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة

ج16-04/(05/23)/01-ج(10591)

## اجتماع لجنة

تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة

((مقر الأمانة العامة للجامعة: 3-4/5/2023))

## المذكرة الشارحة

موقع جامعة الدول العربية  
[www.leagueofarabstates.net](http://www.leagueofarabstates.net)

البريد الإلكتروني للإدارة  
[tratou.dept@las.int](mailto:tratou.dept@las.int)

## ”ملحوظة”

يمكن الحصول على نسخ إضافية من وثائق جدول الأعمال  
بالدخول على البوابة الإلكترونية لجامعة الدول العربية  
على الرابط التالي: - [www.leagueofarabstates.net](http://www.leagueofarabstates.net)

وحسب التسلسل التالي

المجالس الوزارية – المجلس الوزاري العربي للسياسة – لجان المجلس  
عام 2023 – جدول أعمال

علماً بأنه لا يتم توزيع أي وثائق ورقية خلال الاجتماع

**مذكرة للعرض على**  
**لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة**  
**بشأن**  
**مسودة تحديث وثيقة الاستراتيجية العربية للسياحة**  
**(مقدمة من وزارة السياحة بجمهورية مصر العربية)**

**عرض الموضوع:**

- سبق أن أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (17) بتاريخ 2014/11/27، القرار رقم (200 الفقرة 3)، الذي يتضمن:-  
"اختيار معالي وزير السياحة بجمهورية مصر العربية لرئاسة لجنة التسيير الخاصة بتنفيذ مشروع تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة، لضمان استمرارية العمل".
- تضم اللجنة في عضويتها كل من:- جمهورية مصر العربية (الرئاسة للجنة) والمملكة الأردنية الهاشمية، دولة الامارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، جمهورية السودان، جمهورية العراق، دولة ليبيا، الجمهورية الإسلامية الموريتانية، بالتنسيق مع المنظمات والاتحادات العربية المعنية بقطاع السياحة.
- ارتأت الأمانة العامة توجيه الدعوات لكافة الدول العربية لمشاركة من يرغب من الدول ضمن فريق العمل المشار إليه لإثراء الاجتماع بالمزيد من المرئيات والملاحظات لكافة الدول لتحديث الاستراتيجية.
- أوصت لجنة تطوير الاستراتيجية العربية للسياحة في اجتماعها الأخير بتاريخ 2022/2/2-1، بالتالي:-  
"رفع مسودة الوثيقة المحدثة للاستراتيجية العربية للسياحة الى المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (25) بتاريخ 2022/12/14/13، للنظر في اعتمادها في صيغتها النهائية واتخاذ الإجراءات النظامية بشأنها.
- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (25) بتاريخ 2022/12/14-13، القرار رقم (317) والذي ينص على التالي:-

1. الموافقة على الوثيقة المحدثة للاستراتيجية العربية للسياحة (المرفقة صورتها) ورفعها إلى مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة للنظر في اعتمادها في صيغتها النهائية واتخاذ الإجراءات النظامية بشأنها.
2. تكليف الأمانة العامة بعقد اجتماع للجنة الفنية للسياحة العربية من أجل وضع خطة عمل لتنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة، مع مراعاة تحديث البيانات التي تعتمد عليها في العمل.
3. تكليف اللجنة الفنية للسياحة العربية بتحديث الاستراتيجية العربية للسياحة كل 3 سنوات، ومن ثم عرضها على المجلس الوزاري العربي للسياحة للاعتماد.

### المطلوب :-

- تفضل اللجنة الموقرة بالنظر في مقترح خطة العمل المقدمة من الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة تنفيذاً للفقرة (2) من القرار أعلاه، واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

# المرفقات

- 1- آلية تنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة (مقدمة من الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة)
- 2- وثيقة الاستراتيجية العربية للسياحة



الأمانة العامة  
القطاع الاقتصادي  
إدارة النقل والسياحة

## خطة عمل

# آلية تنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة

موقع جامعة الدول العربية

[www.leagueofarabstates.net](http://www.leagueofarabstates.net)

البريد الإلكتروني للإدارة

[tratou.dept@las.int](mailto:tratou.dept@las.int)



## خطة عمل

### آلية تنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة

#### المقدمة:

- قررت القمة العربية تكليف المجلس الوزاري العربي للسياحة بوضع استراتيجية سياحية عربية متكاملة تهدف إلى تطوير السياحة بالدول العربية، وتأخذ في الاعتبار الشراكة الأساسية بين القطاعين الحكومي والخاص في العمل السياحي، كما تأخذ في الاعتبار أبعاد العمل السياحي على كل من المستوى الوطني والعربي والدولي، وقد استند قرار القمة العربية إلى تقرير مقدم من المجلس الوزاري العربي للسياحة، تعرض لواقع القطاع السياحي في المنطقة العربية، وما يواجهه من مشكلات ومعوقات، وما يتطلبه التطوير من إجراءات وتسهيلات.
- بالنظر إلى الطبيعة التنافسية للقطاع السياحي، فإن الاستراتيجية العربية ينبغي أن توائم بين اتجاهي التنافس والتكامل فيما بين الدول العربية، بحيث يتم التركيز على مجالات التعاون والتكامل، مع إتاحة المساحة للتنافس الذي يؤدي بطبيعة الحال إلى رفع مستوى الجودة، وبالتالي إلى تحسين الأداء في القطاع السياحي العربي في مجمله.
- ففي ضوء التحديات الاقتصادية والاجتماعية والسكانية في الدول العربية، والتغير الجذري الذي طرأ على قطاع السياحة العالمي، فقد برزت الحاجة إلى تعزيز السياحة الإقليمية العربية لتبلغ مستويات تقارب نسب السياحة الإقليمية في مختلف مناطق العالم.
- إن النمو المضطرب في قطاع السياحة العربي، وتفوق معدله على متوسط المعدل العالمي، يشكل دافعاً قوياً لوضع استراتيجية لتطوير ذلك القطاع برؤية واضحة وأهداف محددة، تمكنه من المساهمة بشكل أمثل في التنمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة بالدول العربية، دون إغفال للتفاوت القائم بين أوضاع القطاع السياحي في الدول العربية، إما بسبب تفاوت الإمكانيات أو اختلاف في درجات العراقة والحداثة لصناعة السياحة بين تلك الدول، أو إغفال للظروف الأمنية وحوادث الإرهاب التي تتعرض لها بعض الدول العربية، وبحيث تستهدف الاستراتيجية تحقيق التطوير المطلوب مع تقارب في مستويات الأداء والجودة لكي ينعكس بشكل إيجابي على تحسين فرص الترويج للمنطقة العربية في مجملها، ويضيف بعداً إقليمياً مفيداً لكل دولة على حدة.
- السياحة بكافة أنماطها هي واحدة في مشوار بناء الدول ونهضة المجتمعات، وإيماناً بهذه الحقيقة، تحرص الأمانة العامة على تفعيل توجهات وقرارات المجلس الوزاري العربي للسياحة، ووضعها موضع التنفيذ على أرض الواقع العملي، وذلك من خلال وضع آليات تنفيذ وخارطة طريق لتنشيط السياحة البينية بين الدول العربية.
- ومن هذا المنطلق تامل الأمانة العامة مزيد من التعاون وطرح المبادرات فيما بين الدول العربية من أجل الاستفادة من أهداف الاستراتيجية والاسترشاد بها لخدمة العمل السياحي العربي البيني.

## محاور خطة العمل:

- تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية.
- مشاركة القطاع الخاص من أجل النهوض بالتنمية والاستثمار السياحي العربي البيئي.
- مواكبة متغيرات صناعة السياحة عالمياً
- مراجعة التشريعات المرتبطة بالسياحة.
- تعزيز علاقات التعاون في مجال التنمية السياحية.
- رفع كفاءة العنصر البشري.
- تسهيل حركة السفر والتنقل للسائح العربي فيما بين الدول العربية.
- التنمية والاستثمار السياحي.
- زيادة فرص العمل.
- ترويج إعلامي دولي لقطاع السياحة في الدول العربية، يعزز من قدراتها السياحية التنافسية.
- استفادة أكبر عدد من الجهات المعنية بقطاع السياحة في الدول العربية من محاور الاستراتيجية.

## ➤ إخطار منظمة السياحة العالمية بالاستراتيجية العربية للسياحة

رفع الصيغة النهائية للاستراتيجية العربية للسياحة إلى مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة للنظر في اعتمادها، ومن ثم دعوة منظمة السياحة العالمية للمشاركة في اجتماعات اللجنة الفنية للسياحة العربية لبحث إمكانية إدراج الاستراتيجية العربية للسياحة على الموقع الرسمي للمنظمة، ومناقشة خطة عمل تنفيذ الاستراتيجية وفق الأطر الدولية.

## المحور الأول: تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية

- يشهد قطاع السياحة العربي في الآونة الأخيرة تحديات كبيرة تعوق حركة تدفق السياحة العربية البينية والسياحة الوافدة من الخارج، نتيجة للأحداث الإقليمية والدولية التي تحول دون استقرار القطاع السياحي العربي للنهوض بأولوياته، الأمر الذي يتطلب ضرورة قيام المعنيين بقطاع السياحة في الدول العربية بإعادة النظر في طبيعة الأهداف الموضوعية، وطريقة أدائها، والبحث عن الوسائل التي تساعد على مواجهة تلك التحديات من خلال تحسين جودة الخدمات السياحية المقدمة من جهة، والمحافظة على السائحين الحاليين وفتح أسواق سياحية جديدة من جهة أخرى، وتعظيم القدرة التنافسية للدول العربية كمنطقة جذب سياحي.
- مراجعة النظم القائمة المطبقة بمقاصد السياحة في الدول العربية المتعلقة بتطبيق معايير الجودة للمرافق والخدمات السياحية، والتعرف على أفضل الممارسات الإقليمية لتطبيق معايير الجودة والتقييم ونظم اعتماد المعايير.
- توحيد المصطلحات والتصنيفات للخدمات والمنشآت السياحية وتطبيق معايير الجودة الموحدة بما يتماشى مع المعايير الدولية المستخدمة والتعاون مع المنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية في ذلك.
- تنفيذ وتحسين العديد من العناصر الخدمية والترفيهية والتجارية لخدمة النشاط السياحي بما يتلاءم مع مواصفات الطلب السياحي العربي مع رفع مستوى الخدمة المقدمة لمواكبة متطلبات السياحة العالمية والعمل على توفير أنماط مختلفة من أنماط الإقامة في الوجهات السياحية العربية تُناسب مختلف الشرائح وبما يتماشى مع احتياجات ومتطلبات الأسر العربية.
- تحديث منظومة معايير تصنيف الفنادق بالمنطقة العربية لتتماشى مع مثيلتها الدولية.



قيام الحكومات الوطنية بدراسة إسناد إدارة بعض المنشآت السياحية والآثرية الى القطاع الخاص وفقاً لرؤية كل دولة، لقدرة على التطوير المستمر والمرونة في اتخاذ القرارات للارتقاء بمستوى الخدمات السياحية المقدمة بهذه المنشآت بما يتلاءم مع المستويات العالمية، مع المتابعة والرقابة من قبل الأجهزة المعنية بالحكومات الوطنية.

\* تأتي أهمية مشاركة القطاع الخاص في وضع خطة عمل تنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة، نظراً لتعدد الأنماط السياحية التي تصل إلي (I.I) نمط (1)، ولهذا تأتي مشاركة القطاع الخاص في وضع خطة عمل تنفيذ الاستراتيجية العربية للسياحة ركيزة أساسية في التعرف على المشاكل التي تواجه السياحة العربية البيئية بكافة أنماطها ورؤية القطاع الخاص حول سبل التغلب عليها، ومدى إمكانية تنفيذ الأفكار والمقترحات المطروحة على اللجنة الفنية المعنية بوضع خطة عمل الاستراتيجية، لذا تهدف مشاركة القطاع الخاص لتعظيم فرص الاستفادة من خبراته المباشرة مع السائح، ولتعزيز الشراكة والتعاون مع كافة المؤسسات العربية والمنظمات والاتحادات المعنية وذلك من خلال الآتي:-

- عقد عدد من ورش العمل على المستوى الخبير من الدول العربية تهدف إلى جمع أكبر عدد من أصحاب المصلحة للترويج للفرص الاستثمارية في مناطق الجذب السياحي بالدول الأعضاء وكيفية الاستفادة من تجارب الدول المتقدمة في هذا المجال، وبحث سبل الاستفادة من اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية فيما يخص تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية ورفع كفاءة العنصر البشري في قطاع السياحة العربي، وعرض نتائجه على المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة.

#### \* الهدف من عقد ورش عمل:

أ- فرصة تلاقي الحكومات العربية مع الخبراء وواضعي السياسات الدولية لتكون حافز ودفعة للحكومات العربية في تعديل من خططها المستقبلية لتنماشى مع المتغيرات الدولية في قطاع السياحة.

ب- تهيئة المناخ الملائم لتحفيز تدفق الاستثمارات السياحية المشتركة فيما بين الدول العربية، وتشجيع القطاع الخاص على زيادة استثماراته.

ج- تنمية القطاع السياحي في الدول العربية لزيادة مساهمته في الدخل القومي وتعظيم دوره في تحقيق التنمية المستدامة.

د- توفير فرص عمل وخفض معدلات البطالة.

هـ- دعوة وزارات السياحة في الدول العربية والهيئات المعنية بقطاع السياحة، لوضع آليات لاستكشاف ما لديها من المناطق المتوافر فيها المتطلبات السياحية، وتتفوق بمزايا سياحية والعمل على تسويقها، علاوة على دعوة القطاع الخاص والمستثمرين للمشاركة في ملتقى سنوي يعده الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة حول تنمية وتطوير السياحة بتلك المناطق.

• إطلاق ملتقى سنوي تعده الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة حول تنمية وتطوير قطاع السياحة العربي، يأتي هذا تزامناً مع الاحداث الجارية السياسية والاقتصادية وما تبعها من مؤشرات سلبية على كافة القطاعات الاقتصادية والتي من بينها قطاع السياحة العربي، وهنا تأتي أهمية عقد منتدى سياحي عربي خلال تلك الفترة لكونه خطوة هامة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة التي من بينها: التنمية، والاستثمار، وتطوير وتحسين جودة

1 - السياحة الدينية/ السياحة الميسرة/ السياحة العلاجية/ السياح البيئية/ السياحة الثقافية/ السياحة التراثية/ السياحة الشاطئية/ السياحة الفضائية/ السياحة الترفيهية/ السياحة الرياضية/ سياحة الأثرية (الرفاهية)

الخدمات المقدمة للشعوب، ورفع كفاءة العنصر البشري، وفرصة للاتقاء أصحاب المصلحة لتبادل الخبرات وطرح الفرص الاستثمارية وعقد الصفقات في قطاع السياحة والسفر، ومن هذا المنطلق تقترح الأمانة العامة عقد المنتدى بشكل سنوي لتعزيز التعاون وتنشيط القطاع السياحي بكافة أنماطه، والاستفادة من مخرجاته من خلال تقديم عروض ترويجية مخفضة على الفنادق وتذاكر الطيران والمزارات السياحية في الدول العربية، وعلى أن يعقد المنتدى في الأمانة العامة لجامعة الدول العربية أو الدول الراغبة في استضافته عن طريق تقديم طلب للأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة يتضمن الموعد والعنوان المقترح للمنتدى والفعاليات التي سيتضمنها، وكذلك ضرورة توفير التسهيلات لدخول المشاركين من الدول العربية في المنتدى، على أن تقوم الأمانة العامة في إرسال الدعوات اللازمة لعقد المنتدى للدول العربية وللمنظمات والاتحادات ذات الصلة، كما تشارك في وضع برنامج العمل، كذلك تكليفها بإعداد تقرير حول المنتدى للعرض على اللجنة الفنية للسياحة العربية، ومن ثم عرض الموضوعات القابلة للتنفيذ على المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته التالية.

## المحور الثاني: تسهيل حركة السفر والتنقل بين الدول العربية

- **عقد ورش عمل على مستوى كبار المسؤولين**، تستهدف مشاركة المعنيين من الوزارات والهيئات ذات الصلة بقطاع السياحة في الدول العربية والمنظمات والاتحادات العربية (2) المعنية بقطاع السياحة والسفر لتقديم الآراء والمقترحات القابلة للتنفيذ إلى الحكومات العربية، لتنفيذ كل ما هو متاح حول تسهيل حركة السائح العربي وجذب المزيد من السياحة العربية البينية، وفتح أسواق جديدة للسياحة الخارجية لصالح الدول العربية.

\* **تبدأ آلية العمل بتكليف الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة بعقد ورش عمل دورية لمناقشة الموضوعات التالية وإدراج نتائجها على جدول أعمال اللجنة الفنية للسياحة العربية، ومن ثم المجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبه التنفيذي:**

- 1- مراجعة التشريعات المرتبطة بالسياحة.
- 2- دراسة اتخاذ إجراءات كفيلة لخفض القيود المفروضة على منح التأشيرات وتسهيل إجراءاتها وبما يكفل لكل دولة الحفاظ على أمنها في ذات الوقت.
- 3- بحث سبل تعزيز حركة الطيران منخفض التكلفة بين الدول العربية.
- 4- طرح قائمة بالمبادرات الممكنة لتسهيل الحصول على التأشيرة بين دول المنطقة العربية - على سبيل المثال وليس الحصر منح تأشيرات عند الوصول، الاستثناء من رسوم التأشيرة، منح تأشيرات خاصة مثل تأشيرة الترانزيت، (التأشيرة السياحية المشتركة)، واختيار عدداً من الدول لتكون نموذج رائد تُطبق مفهوم التأشيرة السياحية المشتركة والتي تتيح للحاصل على تأشيرة إحدى الدول التنقل بحرية بين الدول الأعضاء، لتقييم مدى نجاح هذه التجربة.
- 5- إبراز أهمية تفعيل منظومة التأشيرة الإلكترونية السياحية.
- 6- بحث إمكانية تقديم كافة التسهيلات اللازمة للسائح العربي لإنهاء إجراءات الخروج من المطار داخل دولة المقصد السياحي.
- 7- بحث سبل تقديم أسعار فندقية مخفضة في دولة المقصد السياحي.

2 - الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري/ المنظمة العربية للطيران المدني/ المنظمة العربية للسياحة/ منظمة السياحة العالمية/ غرفة السياحة العربية/ غرفة المنشآت الفندقية العربية.

## المحور الثالث: الترويج والتسويق السياحي

الهدف الرئيسي من هذا المحور هو دفع حركة السياحة العربية البينية من خلال تحديث أدوات التسويق السياحي وفقاً لما يتناسب مع طبيعة السائح العربي وتعظيم الاستفادة من الأدوات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة وذلك بالاستعانة بالتقنيات والمنصات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي لمواكبة التغييرات السريعة والمتلاحقة عالمياً في هذا المجال، والاستفادة من الخبرات فيما بين الدول العربية فيما يتعلق بتسويق المنتج السياحية، وتنوع المنتجات السياحية وطرح منتجات جديدة وتهيتها وفقاً لاحتياجات السوق العربي، لإشباع كافة أنواع الشرائح العمرية المختلفة للسائحين العرب، والترويج والتسويق لهذه المنتجات الجديدة.

\*آلية التنفيذ: تكليف الأمانة العامة للجامعة العربية في الاعداد لعقد لجنة مصغرة منبثقة عن اللجنة الفنية للسياحة

العربية تضم كافة الأطراف المعنية بتطوير قطاع السياحة العربي (3) لمناقشة الموضوعات التالية:-

- 1- بحث سبل إطلاق تطبيق على الهواتف الذكية لخدمة السائح العربي والسياحة الوافدة من الخارج.
- 2- تقديم العروض الترويجية من مقدمي الخدمات السياحية والمتعاملين في قطاعي السياحة والسفر.
- 3- ترسيخ التسويق السياحي العربي المشترك من خلال المشاركة العربية الفعالة في المعارض والمؤتمرات العربية والدولية للترويج للمنتجات والخدمات التي تتوافر في كل دولة عربية، وإقامة الأسواق السياحية العربية المشتركة للتعريف بالصناعات العربية المغذية للسياحة في البلاد العربية
- 4- وضع خطة ترويجية عربية تُراعى أولويات التركيز على المواسم السياحية في العالم العربي.
- 5- تفعيل دور وسائل الإعلام العربية والصحفيين والكتاب السياحيين العرب وتنظيم اللقاءات الدورية معهم والتعاون معهم في الدعوة إلى تنشيط السياحة البينية العربية وتنقيف المجتمعات المحلية بأهمية السياحة ودورها في تنمية اقتصاديات الدول، والعمل على تنظيم رحلات تعريفية إعلامية للصحفيين العرب واستضافة أشهر المدونين العرب لزيادة التوعية بعناصر الجذب السياحي والإمكانات الهائلة في مقاصد السياحة بالدول العربية.
- 6- إعداد دليل سياحي عربي يتضمن معلومات عن عناصر الجذب المختلفة بالدول العربية والمنشآت الفندقية والفعاليات السياحية والأنشطة المختلفة بالدول العربية (والأخذ في الاعتبار إصداره باللغات المختلفة لجذب الحركة أيضاً من الأسواق العالمية للمنطقة العربية).
- 7- بحث سبل تمويل برامج وأفلام سياحية إعلامية ترويجية مشتركة تُبرز معالم البلاد العربية السياحية بصورة جماعية، وتشترك فيها الحكومات والهيئات والمؤسسات السياحية العربية مع أهمية استخدام أكثر الوسائل الترويجية التكنولوجية الحديثة.
- 8- مناقشة سبل إعداد موقع إلكتروني موحد للسياحة العربية لعرض مقومات الجذب السياحي بالدول العربية وبرامج الرحلات السياحية المشتركة.

3- الوزارات والهيئات السياحية العربية/ الاكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري/ المنظمة العربية للطيران المدني/ المنظمة العربية للسياحة/ منظمة السياحة العالمية/ غرفة السياحة العربية/ الغرفة العربية للمنشآت الفندقية/ قطاع الاعلام بالأمانة العامة للجامعة

## ➤ إعداد دليل سياحي عربي

يأتي إعداد هذا الدليل في إطار تنفيذ ما تضمنته الاستراتيجية العربية للسياحة من موضوعات تشير إلى ضرورة إعداد دليل يتضمن

\*آلية التنفيذ: تكليف الأمانة العامة للجامعة العربية في الاعداد لعقد اجتماع مشترك يضم كل من الأطراف المعنية بقطاع السياحة العربي (4) لمناقشة الموضوعات التالية:-

معلومات عن عناصر الجذب المختلفة بالدول العربية والمنشآت الفندقية والفعاليات السياحية والأنشطة المختلفة بالدول العربية ( والأخذ في الاعتبار إصداره بعدة لغات لجذب الحركة السياحية من الأسواق العالمية للمنطقة العربية)، على ان يعد الدليل السياحي بشكل مبسط، وأن يكون متوفر بنسخة ورقية على شكل كتيب، وكذلك نسخة إلكترونية للتمكين من نشره عبر المواقع الإلكترونية العربية ذات الصلة، بحيث يكون هذا الدليل مرجع شامل للسياحة الوافدة إلى الدول العربية، وعلى أن يعمم هذا الدليل على الدول العربية والمنظمات والاتحادات العربية المعنية والبعثات الخارجة التابعة لجامعة الدول العربية وعلى كافة القطاعات ذات الصلة إضافة إلى الغرف السياحية والفندقية قصد تعميمها على القطاع الخاص.

## ➤ الإطار الزمني لتحديث الاستراتيجية

تُحدث الاستراتيجية العربية للسياحة كل ثلاث سنوات، بناءً على القرار رقم (317) الصادر عن المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته (25)، ويتبعه ذلك وضع آلية جديدة لخطة عمل من شأنها مواكبة المتغيرات والاحداث الدولية والإقليمية التي تؤثر على قطاع السياحة العربي.

4 - وزارات السياحة في الدول العربية / الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة/ الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري/ المنظمة العربية للسياحة/ منظمة السياحة العالمية/



الأمانة العامة

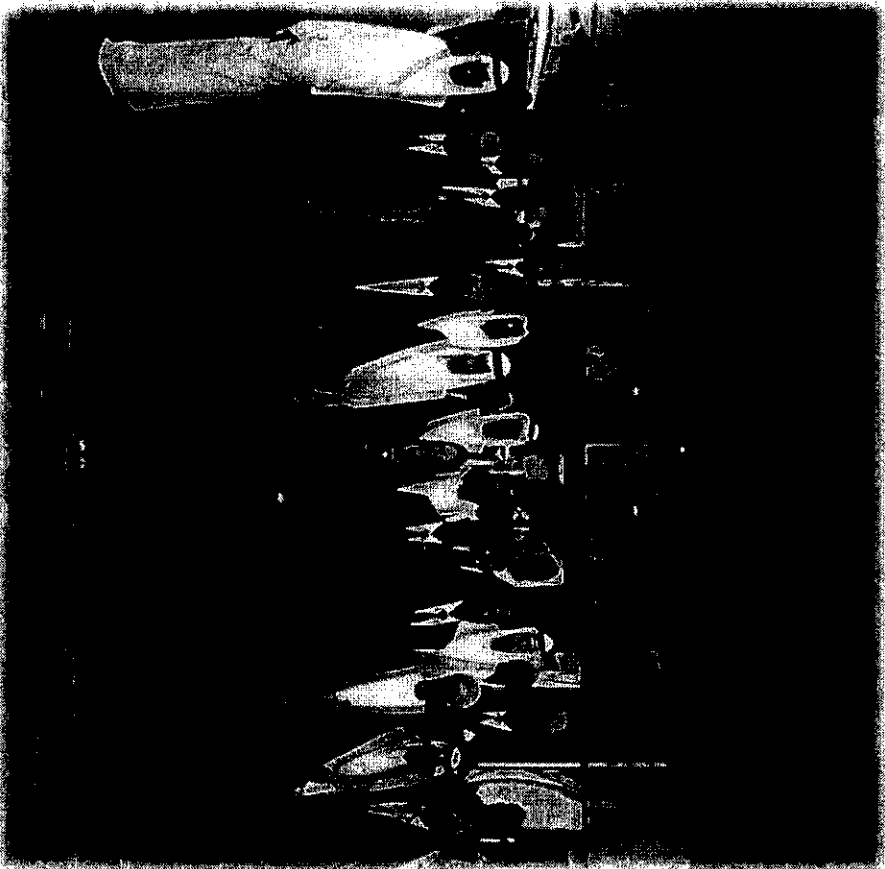
القطاع الاقتصادي - إدارة النقل والسياحة

الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة

# الاستراتيجية السياحية

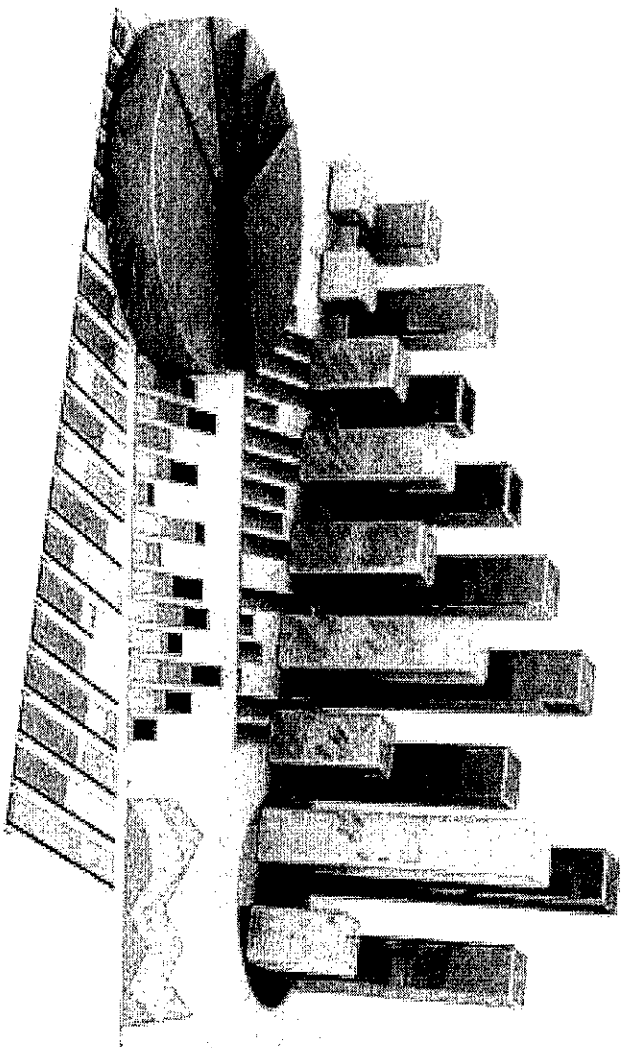
# مقدمة





يأتي إعداد هذه الإستراتيجية العربية للسياحة تفعيلاً لنتائج إجتماعات الدورة (الحادية والعشرين) للمجلس الوزاري العربي للسياحة والتي عقدت بمدينة الإسكندرية بتاريخ 10 ديسمبر لعام 2018 بمقر الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، وإلى ترحيب وموافقة أصحاب السمو والمعالي الوزراء وممثلي الدول العربية المشاركين في هذه الدورة بإقتراح صاحب السمو الملكي الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز- رئيس الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني بالمملكة العربية السعودية آنذاك ورئيس المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة - ترأس الأستاذة الدكتورة/ رانيا المشاط - وزيرة السياحة بجمهورية مصر العربية- (اللجنة العربية لمراجعة المشاورات) وتطوير وتحديث الإستراتيجية العربية للسياحة السابق إعدادها في عام 2014) لمواكبة التطور السريع الذي يشهده قطاع السياحة.

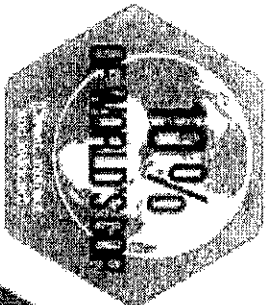
# السياسة العالمية في أرقام



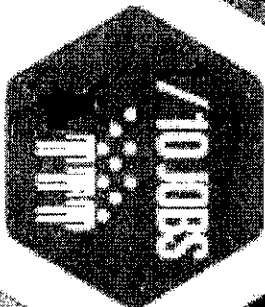


# الأهمية الاقتصادية للسياحة

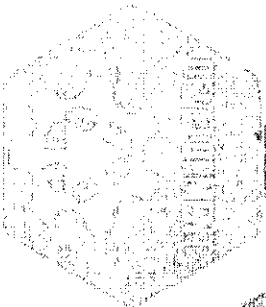
1.4 تريليون دولار من الصادرات



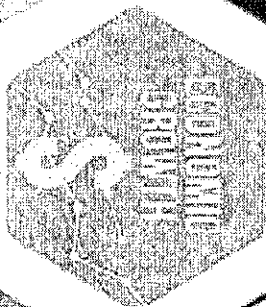
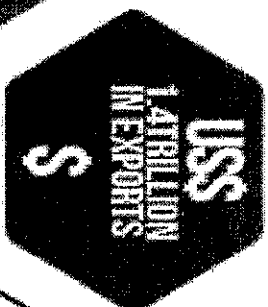
10% من الناتج المحلي الإجمالي



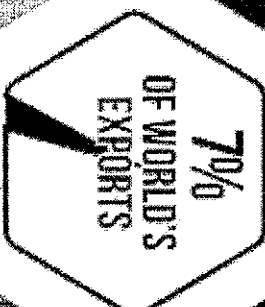
1/10 من فرص العمل



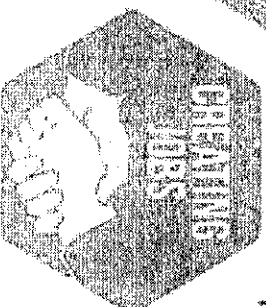
10% من السياح



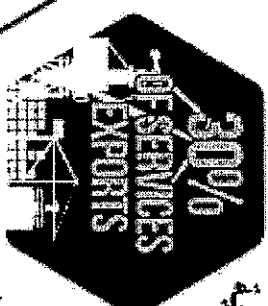
النمو الاقتصادي



7% من صادرات العالم



حتى فرص عمل



30% من الصادرات الخدمية



الحفاظ على البيئة



حفظ التراث الثقافي



الامن والسلام

مساهمة إيجابية في أغلب القطاعات

## مساهمة السياحة

### الناتج المحلي الإجمالي العالمي

<u>2028*</u>	<u>2019*</u>	<u>2018</u>	
3.9	2.8	2.7	المساهمة المباشرة (تربليون دولار- أسعار 2017)
12.5	9.1	8.6	المساهمة الكلية (تربليون دولار- أسعار 2017)

\* بيان متوقع

### التشغيل (على مستوى الاقتصاد العالمي)

<u>2028*</u>	<u>2019*</u>	<u>2018</u>	
150	121	118	المساهمة المباشرة في فرص العمل (بالمليون)
414	323	313	المساهمة الكلية في فرص العمل (بالمليون)

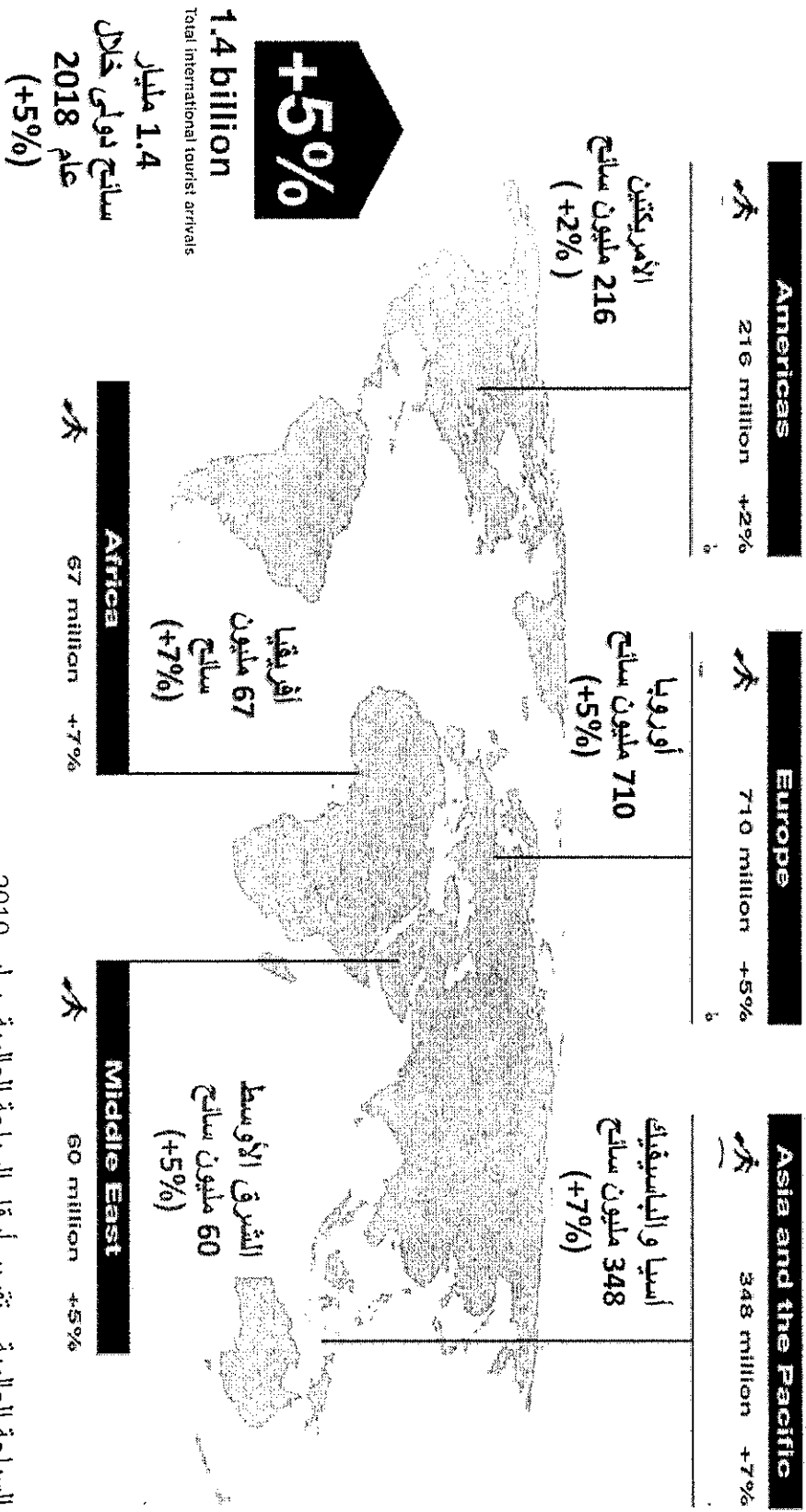
\* بيان متوقع

### استثمار رأس المال العالمي

<u>2028*</u>	<u>2019*</u>	<u>2018</u>	
1408	940	925	المساهمة في الاستثمار (مليار دولار- أسعار 2017)

\* بيان متوقع

# توزيع الحركة السياحية العالمية في عام 2018

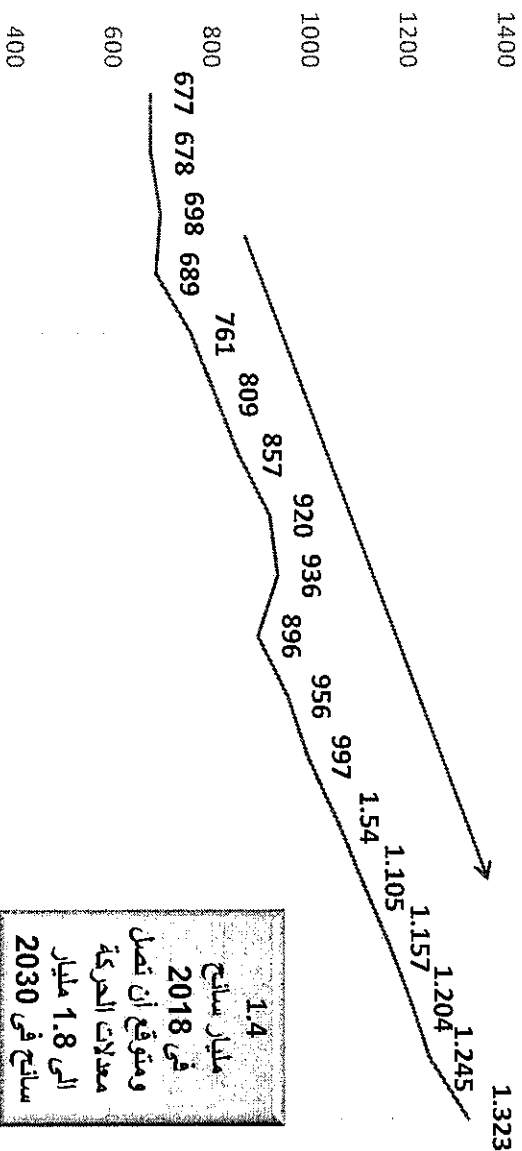


المصدر: منظمة السياحة العالمية - تقرير أرقام السياحة العالمية - يوليو 2019

## أعداد المساعدين الدوليين الوافدين

شكل-1

أعداد المساعدين الوافدين- دول العالم، 2000-2017 مليون سائح



المصادر: البنك الدولي، مؤشرات التنمية العالمية، 2018  
باروميتر منظمة السياحة العالمية للسياحة في العالم، سبتمبر 2019  
منظمة السياحة العالمية - تقرير أرقام السياحة العالمية- يوليو 2019

8

□ ارتفعت أعداد السياحة الوافدة بنسبة زيادة تقرب من 100% بين الأعوام 2000 و 2016

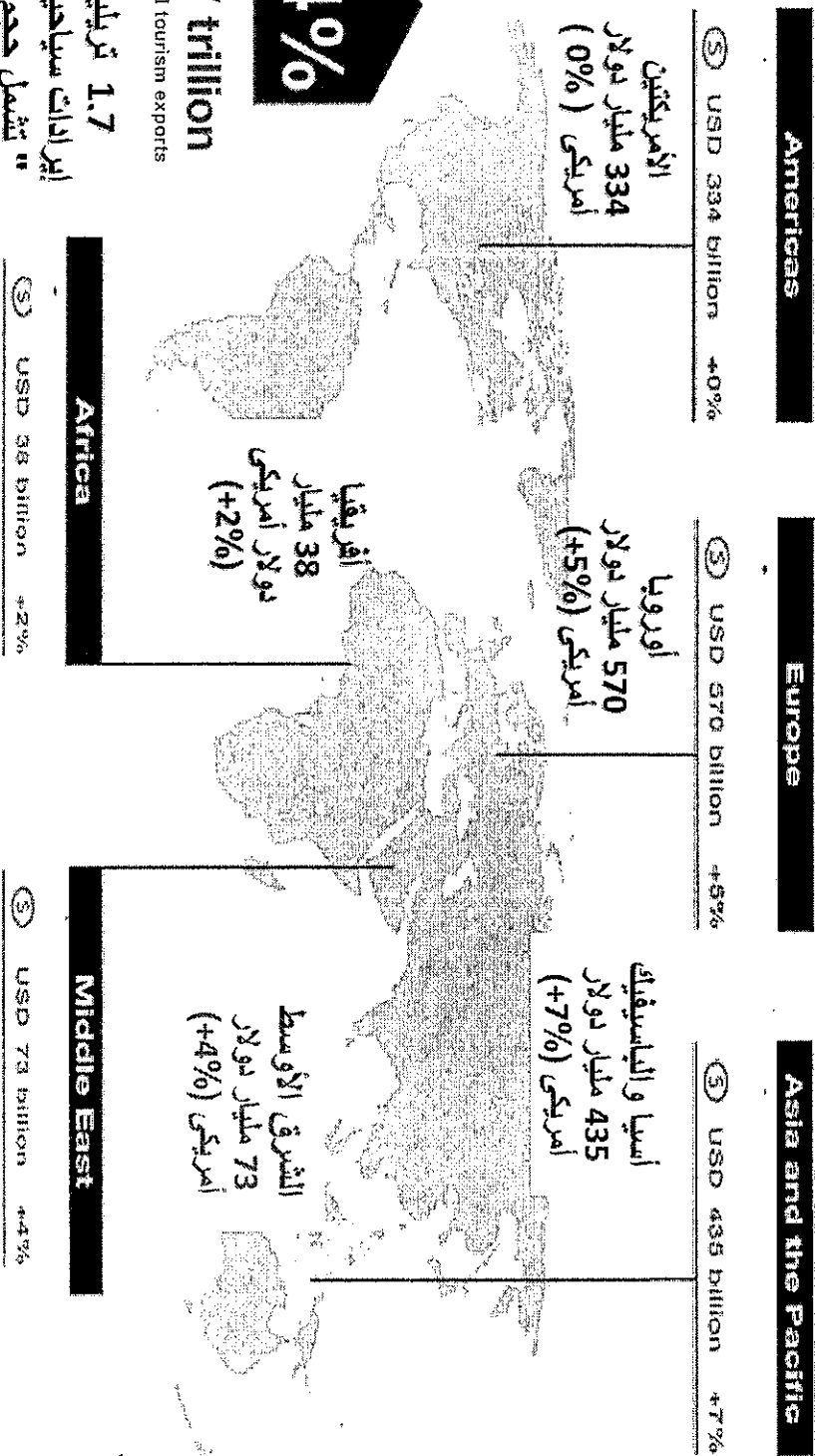
□ حيث بلغ المتوسط 792 مليون سائح سنوياً خلال الأعوام 2009-2000 وارتفع المتوسط لنحو 1102 مليون سائح سنوياً خلال 2010-2016

□ بحسب تقديرات منظمة السياحة العالمية، فإن 2018 تُعزز الأرقام الإيجابية التي تحققت في عام 2017 والتي زادت خلالها معدلات الحركة بنسبة (7%) وتُعد معدلات الحركة السياحية العالمية في عام 2018 ثاني أعلى معدلات تحققت منذ عام 2010.

□ في عام 2018 : زادت حركة السياحة الدولية الوافدة بنسبة 5% لتصل الى 1,4 مليار سائح. وبحسب تقسيم المناطق المعتمد في منظمة السياحة العالمية، حدث نمواً ملحوظاً في أفريقيا بنسبة (7%)، آسيا والمحيط الهادئ (7%+)، أوروبا (5%+)، الشرق الأوسط (5%+)، الأمريكتين (2%+).

□ خلال الفترة من يناير- يونيو 2019 : زادت حركة السياحة الدولية الوافدة بنسبة 4% مقارنة بذات الفترة من عام 2018. وبحسب تقسيم المناطق المعتمد في منظمة السياحة العالمية، حدث نمواً ملحوظاً خلال تلك الفترة في الشرق الأوسط بنسبة (8%+) آسيا والمحيط الهادئ (6%+)، أوروبا (4%+)، أفريقيا بنسبة (3%+)، الأمريكتين (2%+). وشمال أفريقيا بنسبة (9%+).

# الإيرادات السياحية العالمية في عام 2018



USD 1.7 trillion  
Total international tourism exports

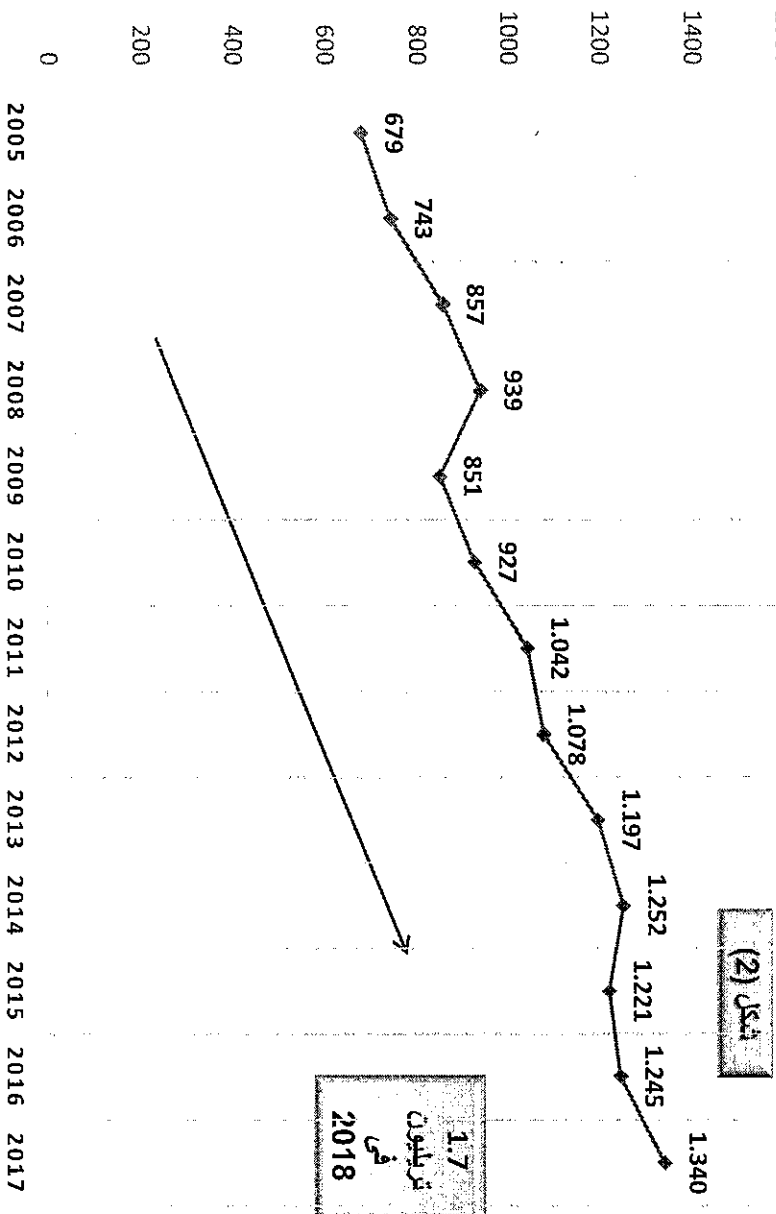
1.7 تريليون دولار أمريكي  
إيرادات سياحية خلال عام 2018  
" تشمل حجم إنفاق السياح على  
السياحة + خدمات نقل الركاب"  
(+4%)

المصدر: منظمة السياحة العالمية - تقرير أرقام السياحة العالمية- يوليو 2019

## إيرادات السياحة العالمية

مليار دولار

عائدات السياحة العالمية 2017-2005

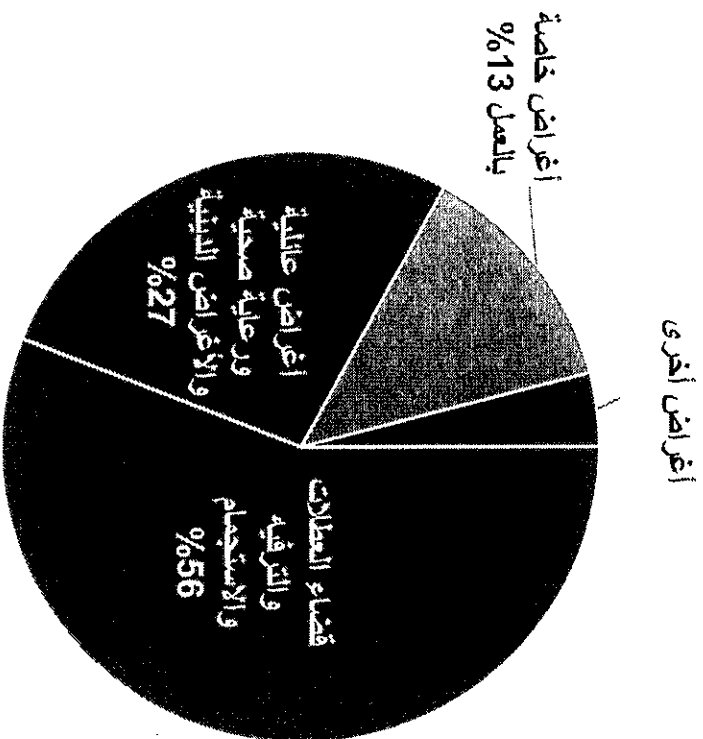


شكل (2)

1.7 تريليون في 2018

- ارتفعت عائدات السياحة العالمية بنسبة زيادة تتعدى 80% بين الأعوام 2005 و2016.
- حيث بلغ المتوسط 814 مليار دولار سنوياً خلال الأعوام ( 2005-2009) وارتفع المتوسط لنحو 1137 مليار سنوياً خلال 2010-2016.
- حققت عائدات السياحة العالمية زيادة بنسبة 5% في عام 2017 لتصل إلى حوالي 1.340 مليار دولار.
- في عام 2018 ارتفع حجم الإيرادات السياحية العالمية بنسبة 4% إلى 1.7 تريليون دولار أمريكي لشكل 29% من إجمالي إيرادات قطاع الخدمات العالمي، و7% من إجمالي صادرات السلع والخدمات دولياً. وتأتي إجمالي الإيرادات السياحية من حجم إنفاق السياح على السياحة بواقع 1.5 تريليون دولار، و256 مليار دولار من خدمات نقل الركاب.

## السياحة العالمية حسب الغرض من الزيارة (عدد المسائحين)



شكل (3)

شاركت السياحة بغرض قضاء العطلات والترفيه والاستجمام بنحو 56% من إجمالي السياحة الوافدة عالمياً في عام 2018.

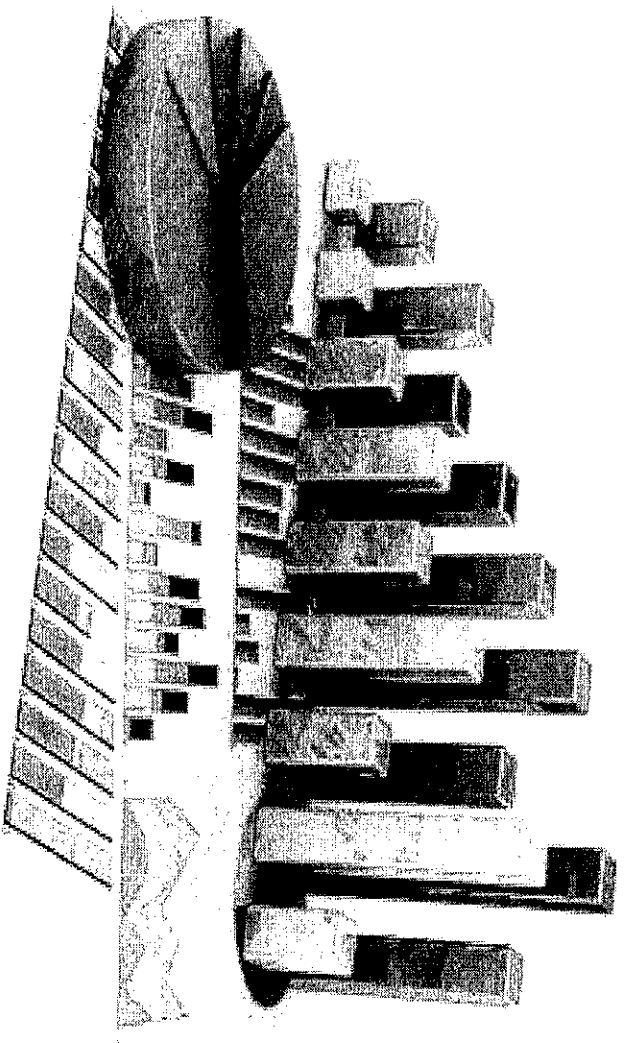
تتضمن الأغراض الشخصية:

- أغراض عائلية.
- التعليم والتدريب.
- الرعاية الصحية والطبية.
- الأغراض الدينية / الحج.
- التسوق.
- الترانزيت.
- أغراض أخرى.

لم تتعد نسبة السياحة المهنية 13% من إجمالي الحركة السياحية العالمية في 2018.

المصدر: منظمة السياحة العالمية - تقرير أرقام السياحة العالمية- يوليو 2019

# الحركة السياسية في الدول العربية

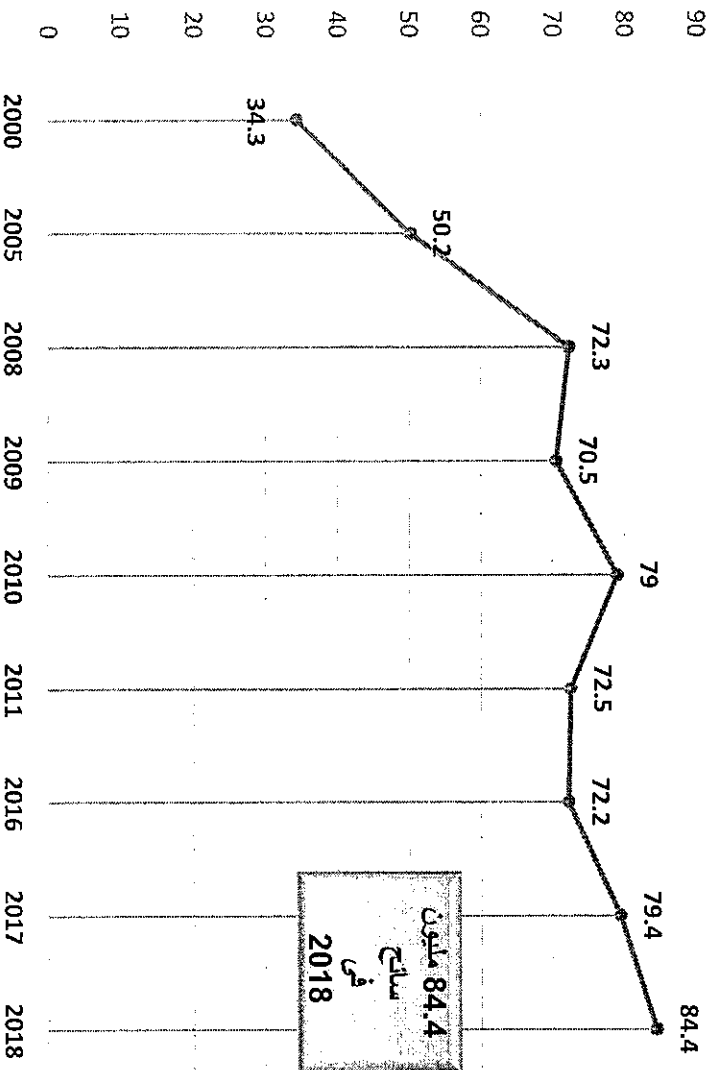




## عدد السياح الوافدين الى الدول العربية

شكل-4

عدد السياح الوافدين الى الدول العربية 2000-2018 مليون سائح



بيانات 18 بلد عربي.

□ ارتفعت أعداد السياحة الوافدة للدول العربية بنسبة زيادة تتعدى **100%** بين الأعوام 2000 و2016.

□ حيث بلغ المتوسط **46** مليون سائح سنوياً خلال الأعوام 2007-2000 وارتفع المتوسط لنحو **77** مليون سائح سنوياً خلال 2008-2016.

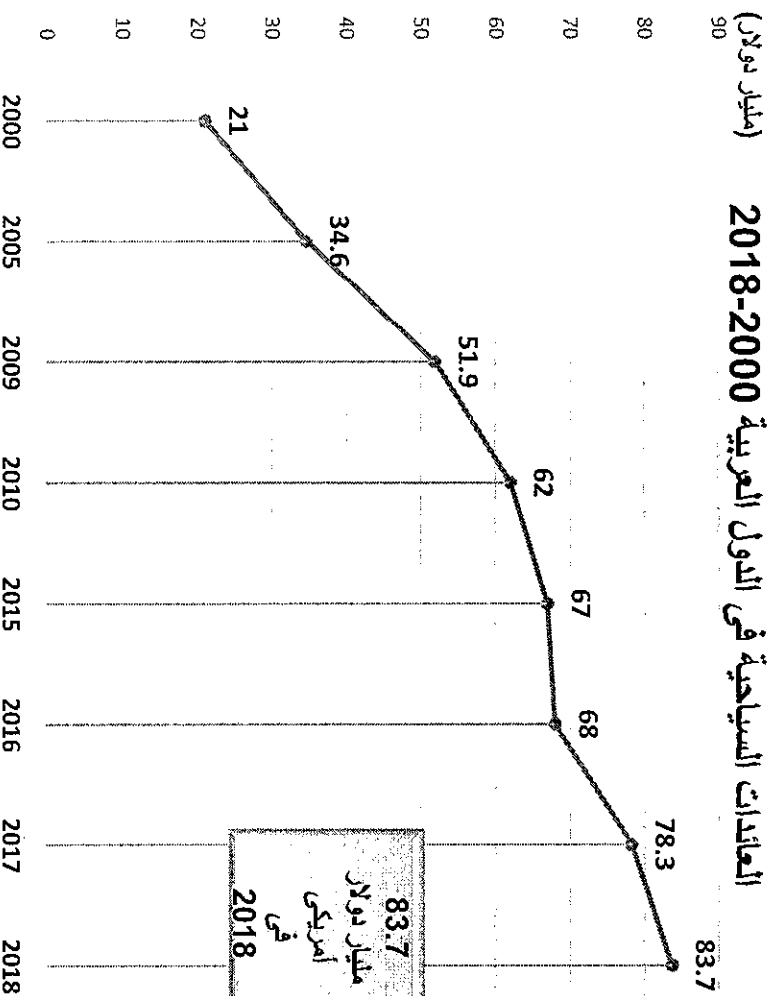
□ تساهم دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بنحو **40%** من إجمالي السياحة الوافدة للدول العربية.

الدول العربية: جمهورية مصر العربية- مملكة البحرين- دولة العراق- المملكة الأردنية الهاشمية- دولة الكويت- دولة لبنان- دولة ليبيا- سلطنة عمان- دولة فلسطين- دولة قطر- المملكة العربية السعودية- دولة سوريا- الإمارات العربية المتحدة- دولة اليمن- دولة الجزائر- المملكة المغربية- جمهورية السودان- دولة تونس.

المصدر: البنك الدولي، مؤشرات التنمية العالمية، 2018. منظمة السياحة العالمية – تقرير أرقام السياحة العالمية- يوليو 2019 والأعوام السابقة تقرير منظمة السياحة العالمية السياحة الخاص بالسفر لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – فبراير 2019

## العائدات السياحية في الدول العربية

شكل-5



□ بيانات 18 بلد عربي.

□ ارتفعت العائدات السياحية في الدول العربية بنسبة زيادة تتعدى 300% بين الأعوام 2000 و2016.

□ حيث بلغ المتوسط 33 مليار دولار سنوياً خلال الأعوام 2007-2000 وارتفع المتوسط نحو 71 مليار سنوياً خلال 2016-2008.

□ تُساهم دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بنحو 35% من إجمالي العائدات السياحية في الدول العربية.

الدول العربية: جمهورية مصر العربية- مملكة البحرين- دولة العراق- المملكة الأردنية الهاشمية- دولة الكويت- دولة لبنان- دولة ليبيا- سلطنة عُمان- دولة فلسطين- دولة قطر- المملكة العربية السعودية- دولة سوريا- الإمارات العربية المتحدة- دولة اليمن- دولة الجزائر- المملكة المغربية- جمهورية السودان- دولة تونس.

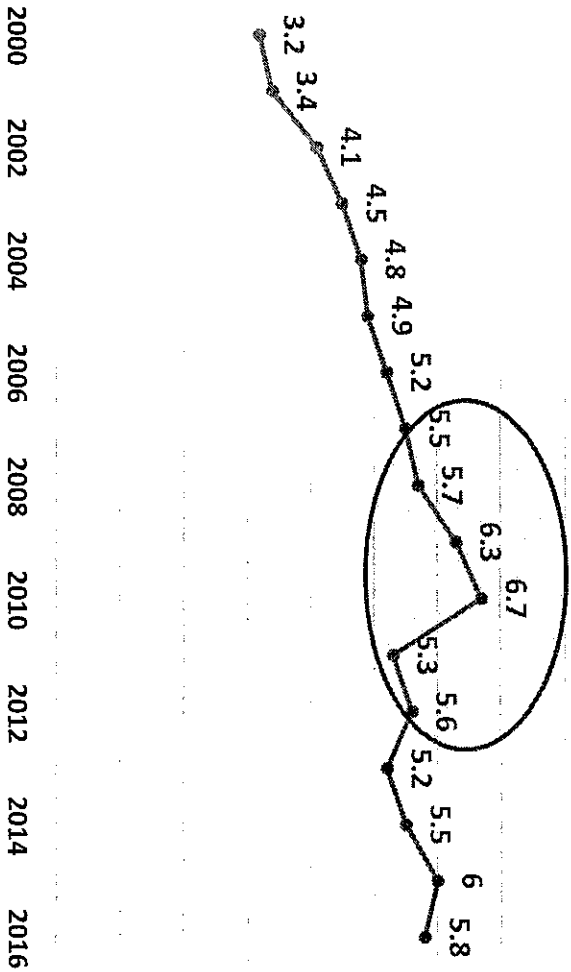
المصدر: البنك الدولي، مؤشرات التنمية العالمية، 2018.  
 منظمة السياحة العالمية - تقرير أرقام السياحة العالمية- يوليو 2019 والأعوام السابقة  
 تقرير منظمة السياحة العالمية السياحية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - فبراير 2019

## نصيب الدول العربية في الحركة السياحية والعائدات السياحية (نسبة من العالم)

نسبة مئوية

نسبة العائدات السياحية في الدول العربية من إجمالي العائدات العالمية 2000-2016

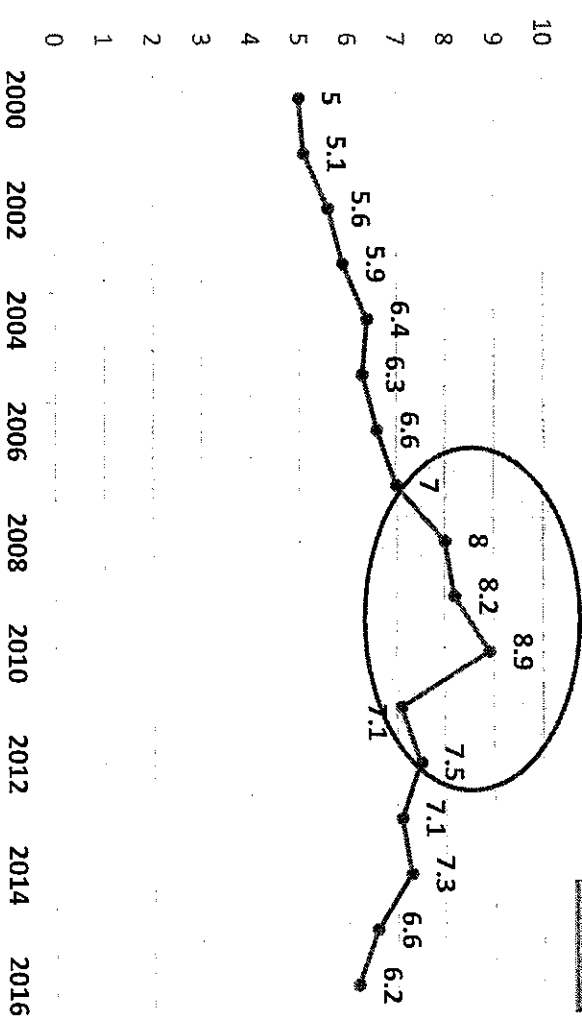
شكل (7)



نسبة مئوية

نسبة السياحة الوافدة للدول العربية من إجمالي السياحة العالمية 2000-2016

شكل (6)



• في عام 2018 بلغ حجم الإيرادات السياحية في الدول العربية بنحو 6% في المتوسط من إجمالي العائدات السياحية العالمية.

• ارتفعت النسبة لتتراوح بين 6% و 7% بين الأعوام 2008 و 2010.

المصدر: البنك الدولي، مؤشرات التنمية العالمية، 2018.

15 منظمة السياحة العالمية- تقرير أرقام السياحة العالمية- يوليو 2019

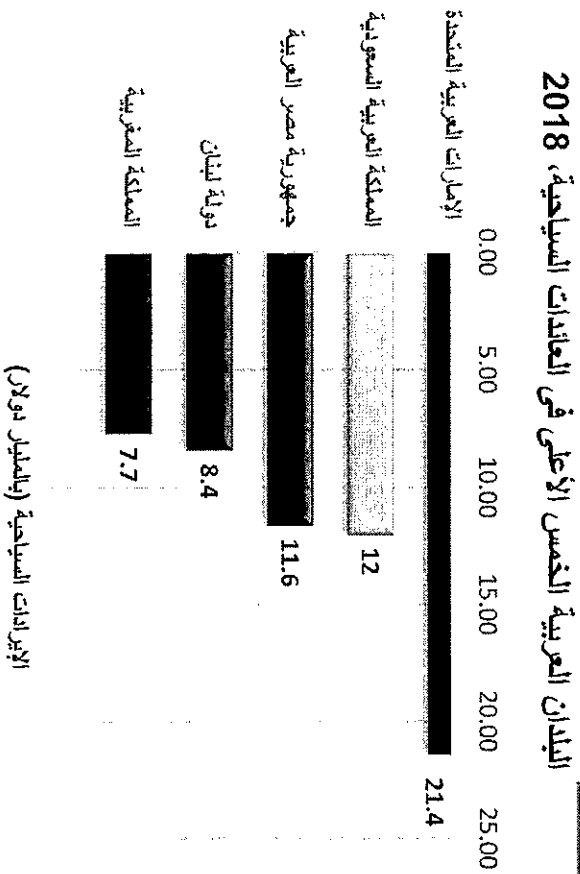
• في عام 2018 بلغ نصيب الحركة السياحية الوافدة الى الدول العربية بنحو 6% في المتوسط من إجمالي عدد السياح الوافدين في العالم.

• ارتفعت النسبة لتتراوح بين 8% و 9% بين الأعوام 2008 و 2010.

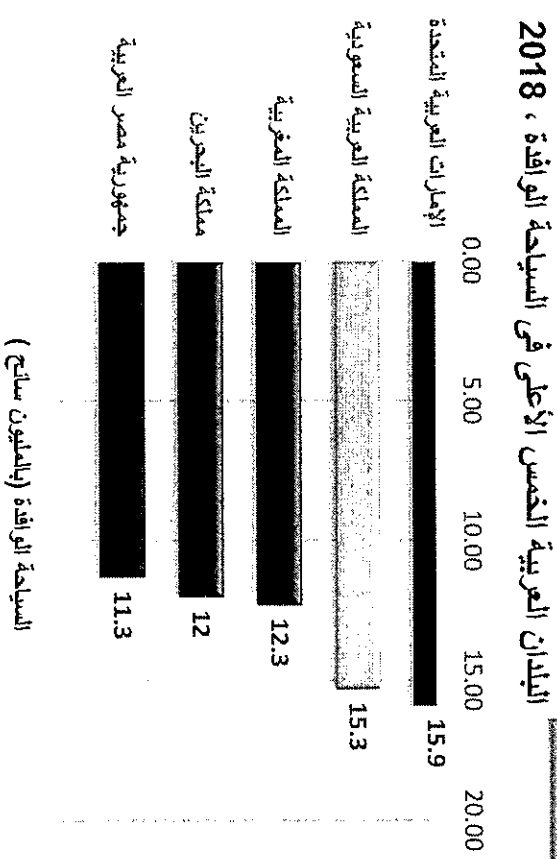
• بلغت أعلى نسبة مساهمة 9% في 2010.

# البلدان العربية الأعلى في السياحة الوافدة والعائدات السياحية عام 2018

شكل (9)



شكل (8)



تصدرت الإمارات العربية المتحدة قائمة الدول العربية العشر الأعلى في كل من حجم السياحة الوافدة والعائدات السياحية في المنطقة في عام 2018.

المصدر: منظمة السياحة العالمية - تقرير أرقام السياحة العالمية - يوليو 2019

# ترتيب تناقصية السياحة والسفر للدول العربية عام 2019

2019		2019	
الترتيب دولياً ( عدد الدول	الترتيب عربياً ( عدد الدول	الترتيب دولياً ( عدد الدول	الترتيب عربياً ( عدد الدول
1	33	1	33
2	51	2	51
3	58	3	58
4	64	4	64
5	65	5	65
6	66	6	66
7	69	7	69
8	84	8	84
9	85	9	85
10	96	10	96
11	100	11	100
12	116	12	116
13	135	13	135
14	140	14	140

أسماء الدول العربية التي تضمنها التقرير العالمي لتناقصية السياحة والسفر

## الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة والسفر في بعض الدول العربية عن عام 2018

الدولة	إجمالي حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	حجم الفاق السياحين	الأعداد المتوقعة للسياحة الدولية الوافدة (عام 2019)	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	حجم فرص العمل المتوقع أن يوفرها قطاع السياحة والسفر عام 2019
دولة الجزائر	\$ 11,346,9 مليون \$ بنسبة نمو (0,7%)	6,6%	\$ 190,4 مليون \$ (0,4% من إجمالي المصادر)	2,6 مليون سائح	629,6 ألف	5,8%	824,1 ألف
مملكة البحرين	\$ 5,759,2 مليون \$ بنسبة نمو (1,2%)	13,5%	\$ 3,923,9 مليون \$ (14% من إجمالي المصادر)	9,3 مليون سائح	83,7 ألف	13%	109,9 ألف
جمهورية مصر العربية	\$ 29,6 مليار \$ بنسبة نمو (16,5%)	11,9%	\$ 12,2 مليار \$ (27,3% من إجمالي المصادر)	11,7 مليون سائح	2,488,4 مليون	9,5%	3,229,4 مليون

المصدر: التقرير الصادر عن المجلس العالمي للسياحة والسفر

## تابع: الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة والسفر في بعض الدول العربية عن عام 2018

الدولة	إجمالي حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	حجم إنفاق السائحين	الأعداد المتوقعة للسياحة الدولية الوافدة (عام 2019)	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	حجم فرص العمل المتوقع أن يوفرها قطاع السياحة والسفر عام 2019
دولة العراق	\$ 15,965,7 مليون نمو (0,4%)	8,6%	\$ 2,546,4 مليون (13% من إجمالي الصناديق)	1,3 مليون سائح	557,4 ألف	6,8%	565,6 ألف
المملكة الأردنية الهاشمية	\$ 8,359,8 مليون بنسبة نمو (5,7%)	19,2%	\$ 5,762,4 مليون (37,1% من إجمالي الصناديق)	4,3 مليون سائح	231 ألف	19,2%	315,8 ألف
دولة الكويت	\$ 7,432,6 مليون بنسبة نمو (5,3%)	5,6%	\$ 750 مليون (1% من إجمالي الصناديق)	4,3 مليون سائح	114,8 ألف	5,2%	146 ألف

المصدر: التقرير الصادر عن المجلس العالمي للسياحة والسفر

## تابع: الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة والسفر في بعض الدول المريية عن عام 2018

الدولة	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	حجم أفاق السياحين	الأعداد المتوقعة للسياحة الدولية الوافدة (عام 2019)	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	حجم فرص العمل المتوقع أن يوفرها قطاع السياحة والسفر عام 2019
دولة لبنان	\$10,423,1 مليون بنسبة نمو (1,3%)	19,1%	8,374,3 مليون \$ (57,7% من إجمالي الصادرات)	2 مليون سائح	394,3 ألف	18,4%	501 ألف
دولة ليبيا	\$1,925,3 مليون بنسبة نمو (4%)	3,3%	\$67,6 مليون \$ (0,2% من إجمالي الصادرات)	70 ألف سائح	68,3 ألف	3,4%	75,5 ألف
المملكة المغربية	\$22,672,8 مليون بنسبة نمو (1,5%)	19%	\$9,585,5 مليون \$ (20,4% من إجمالي الصادرات)	12,7 مليون سائح	1,928,8 مليون	16,7%	2,379,8 مليون

المصدر: التقرير الصادر عن المجلس العالمي للسياحة والسفر



## تابع: الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة والسفر في بعض الدول العربية عن عام 2018

الدولة	إجمالي حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	حجم إنفاق السياح	الأعداد المتوقعة للسياحة الدولية الوافدة (عام 2019)	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	حجم فرص العمل المتوقع أن يوفرها قطاع السياحة والسفر عام 2019
سلطنة عمان	إجمالي حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	9,3%	\$ 7,031,1 مليون انخفاض (0,5%)	2,8 مليون سائح	209,9 ألف	9,2%	260,5 ألف
دولة قطر	\$ 17,714,5 مليون بنسبة انخفاض (5,1%)	9,4%	\$ 12,968,4 مليون (13,3% من إجمالي الصالات)	2,2 مليون	194,4 ألف	9,5%	300,7 ألف
المملكة العربية السعودية	\$ 65,2 مليار بنسبة انخفاض (1,3%)	9%	\$ 4,6 مليار (4,6% من إجمالي الصالات)	17,3 مليون	1,112,0 مليون	8,5%	1,481,9 مليون

المصدر: التقرير الصادر عن المجلس العالمي للسياحة والسفر

## تابع: الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة والسفر في بعض الدول العربية عن عام 2018

الدولة	إجمالي حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في إجمالي الناتج المحلي	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	حجم إنفاق السياح	الأعداد المتوقعة للسياحة الدولية الوافدة (عام 2019)	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	حجم فرص العمل المتوقع أن يوفرها قطاع السياحة والسفر عام 2019
دولة تونس	6,470,5 مليون \$ بنسبة نمو (13,2%)	15,9%	2,216,2 مليون \$ (10,8% من إجمالي الصادرات)	9 مليون	513,1 ألف	14,6%	532,3 ألف
دولة السودان	2,305,8 مليون \$ بنسبة نمو (4,3%)	4,6%	512,6 مليون \$ (8,9% من إجمالي الصادرات)	676,3 ألف	337,7 ألف	3,7%	480,2 ألف
دولة سوريا	2,239,7 مليون \$ بنسبة نمو (1,4%)	11,4%	1,115 مليون \$ (16,1% من إجمالي الصادرات)	2,4 مليون	145,000 ألف	6%	177,1 ألف

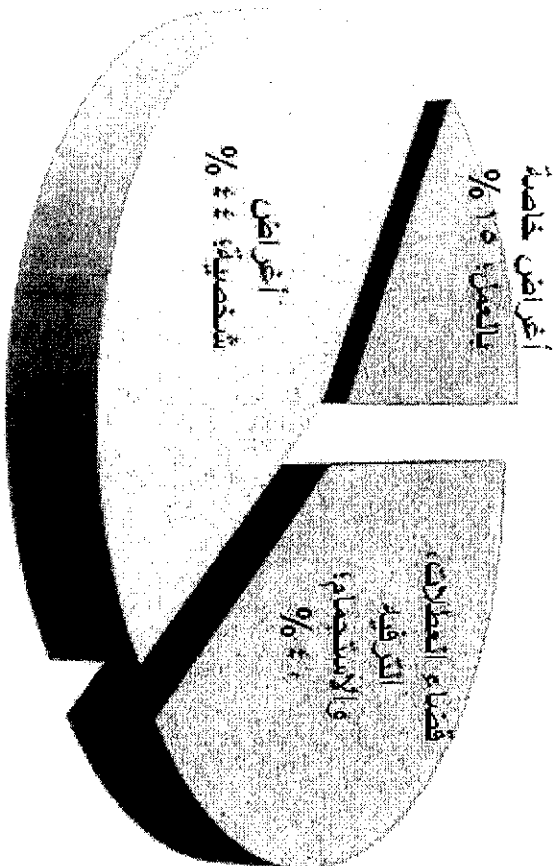
المصدر: التقرير الصادر عن المجلس العالمي للسياحة والسفر

## تابع: الأثر الاقتصادي لقطاع السياحة والسفر في بعض الدول العربية عن عام 2018

الدولة	إجمالي حجم مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في الناتج المحلي الإجمالي	حجم إنفاق السياحين	الأعداد المتوقعة للسياحة الدولية الوافدة (عام 2019)	إجمالي مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	نسبة مساهمة قطاع السياحة والسفر في التوظيف	حجم فرص العمل المتوقع أن يوفرها قطاع السياحة والسفر عام 2019
الإمارات العربية المتحدة	44,837,5 مليون \$ بنسبة نمو (2,4%)	11,1%	37,252,3 مليون \$ (8,6% من إجمالي الصناعات)	21,4 مليون	611,7 ألف	9,6%	753,3 ألف
دولة اليمن	1,948,2 مليون \$ بنسبة انخفاض (7,7%)	5,7%	101,8 مليون \$ (25,1% من إجمالي الصناعات)	356,1 ألف	188,8 ألف	3,4%	229,7 ألف

المصدر: التقرير الصادر عن المجلس العالمي للسياحة والسفر

## السياحة العربية حسب الغرض من الزيارة (عدد السياح)



شكل (10)

شاركت السياحة بغرض قضاء العطلات والترفيه والاستجمام بنحو 40% من إجمالي السياحة الوافدة بالبلدان العربية في عام 2016.

- تتضمن الأغراض الشخصية:
- أغراض عائلية.
  - التعليم والتدريب.
  - الرعاية الصحية والطبية.
  - الأغراض الدينية / الحج.
  - التسوق.
  - الترانزيت.
  - أغراض أخرى.

لم تعد نسبة السياحة المهنية 15% من إجمالي الحركة السياحية العالمية في 2017.

# السوق البيئية (المرئية) مقابل الأسواق الإقليمية

وصل حجم الحركة السياحية الدولية الوارفة إلى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى 84.4 مليون سائح في عام 2018.

ازداد السفر من مناطق العالم الأخرى نحو منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بوتيرة أسرع فحقق زيادة بنسبة 10% في 2018

وصل حجم الإيرادات السياحية لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا إلى 83.713 مليار دولار أمريكي في عام 2018.

- في عام 2018 سُجِّلت حجم الحركة السياحية الدولية الوارفة إلى شمال أفريقيا نسبة نمو 10.1% فوصل المجموع إلى 23.858 مليون سائح.
- في عام 2018 بلغ إجمالي حجم الإيرادات السياحية المحققة لدول شمال أفريقيا 10.674 مليار دولار أمريكي بنسبة نمو 4%.
- في عام 2017 كان السفر الجوي المتجه من القارة الأوروبية الأقوى (+11%) تليه الأمريكتين (+9%) آسيا والمحيط الهادئ (+7%).
- ارتفعت الرحلات الجوية بنسبة 10% بين بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مقارنة مع نسبة 9% في السفر من مناطق أخرى في العالم خلال يناير-أبريل 2018.

# الأهداف الأممية للتنمية المستدامة 2030

<p>(8) عمل لائق ونمو اقتصادي</p>	<p>6 مياه نظيفة وبطاقة مستدامة</p>	<p>5 سواء بين الجنسين</p>	<p>4 تعليم جيد</p>	<p>3 صحة جيدة ورعاية</p>	<p>2 الطاقة نظيفة</p>	<p>1 الرفق</p>	<p>يمكن أن تساهم السياحة في تحقيق جميع أهداف التنمية المستدامة</p>
<p>(12) استهلاك وإنتاج مسئولان</p>	<p>12 التصنيع المستدام</p>	<p>11 مدن وإسكان مستدامة</p>	<p>10 الظرفية التي لا تترك أحداً</p>	<p>9 صناعة وإبتكار ووظيفة لدينا</p>	<p>8 على الرفق وغير المتساوي</p>	<p>7 الطاقة مستدامة</p>	<p>مساهمة السياحة مباشرة أو غير مباشرة</p>
<p>(14) الاستخدام المستدام للمحيطات والبحار والموارد البحرية</p>	<p>14 أهداف التنمية المستدامة</p>	<p>17 شراكات لتحقيق الأهداف</p>	<p>16 صناديق وعمل وإرث مستدام</p>	<p>15 الحياة على الأرض</p>	<p>14 الحياة تحت الماء</p>	<p>13 عمل مستدام</p>	<p>أدرجت السياحة بشكل مباشر في 3 أهداف</p>

17 هدفاً للتنمية المستدامة و 169 غاية متصلة بها

# الفرص والتحديات لتنمية قطاع السياحة في الدول العربية



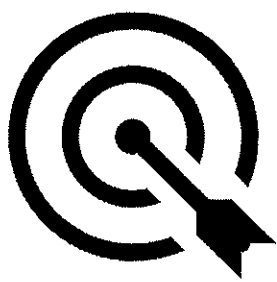
- قرب المسافة بين الدول العربية.
- سهولة الإتصال الجغرافي البري والبحري بين عدد من دول المنطقة العربية.
- التقارب في العادات والتقاليد واللغة والدين المشترك.
- ثراء المنطقة العربية بتراتها الثقافي والتاريخي والديني كمهد للأديان السماوية الثلاث وللحضارات القديمة .
- الموقع الجغرافي الفريد الذي يجعل من دول المنطقة العربية همزة الوصل بين قارات العالم.
- السائح العربي يُعد الأكثر إنفاقاً والأطول إقامة.
- إستضافة المنطقة العربية لعدد من الفعاليات والأحداث عالمية المستوى سواء رياضية- فنية – ثقافية وغير ها ومنها ( اكسبو 2020 في دبي ) .



الفرص

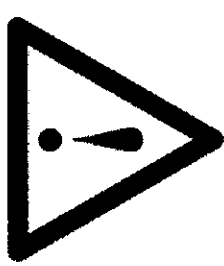
□ تعدد موارد التراث الثقافي العربي وتوافر رؤوس الأموال التي تعتبر حافزاً للتوظيف والإستثمار المناسبين في تطوير المشاريع المرتبطة بالسياحة الثقافية في الدول العربية باعتبارها عامل جاذب لإستقطاب السائحين الأجانب الى المنطقة العربية.

□ تعميق التعاون بين الدول العربية بمجال السياحة ووضع رؤية إستراتيجية مبنية على التكامل والتنافس معاً في النظم والسياسات والإجراءات للإستفادة من العوامل المشتركة فيما بينهم.



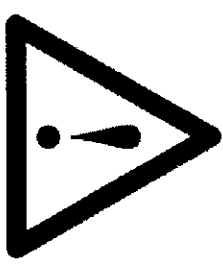
الفرص

- صعوبة إجراءات تأشيرات الدخول في بعض الحالات ، وبعض التعقيدات في إجراءات مرور السائحين العرب بمناقذ العبور بين الحدود في بعض الدول العربية.
- نقص خدمات النقل وخاصة خطوط الطيران التي تربط الدول في مجال النقل الجوي مما يجعل السياحة البيئية لبعض دول المنطقة مكلفاً.
- ضعف البنية التحتية في بعض الدول العربية مما يؤثر على حركة السياح بين هذه الدول.
- ضعف التدريب السياحي المهني وفقاً للمعايير الدولية للصناعة ووجود فجوة بين متطلبات سوق العمل السياحي ومهارات خريجي التعليم السياحي.
- عدم وجود خطة تسويقية عربية شاملة مشتركة للترويج للمنتجات السياحية البيئية بين الدول العربية وبالأخص باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة.
- ضعف الوعي بأهمية التسويق في تنمية المنتجات المحلية.



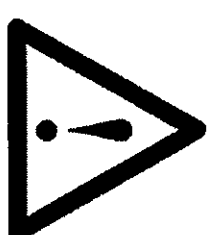
التحديات

- تباين مستويات الخدمات السياحية المقدمة والمرافق الموجودة بدرجة كبيرة واختلاف مواصفات ومعايير التصنيف بين الدول العربية.
- لا يوجد إشرافات موحدة للمهن السياحية.
- عدم إتساق نظم الإحصاءات السياحية في بعض الدول العربية.
- محدودية المنتجات السياحية وأنها غير مصممة للأسواق البيئية العربية.
- ضعف التنسيق الإعلاني العربي المشترك الذي يخدم السياحة بين الدول العربية.
- نقص الوعي المجتمعي بأهمية السياحة وكيفية التعامل مع السائح.



التحديات

- النظرة الدولية السلبية تجاه منطقة الشرق الأوسط بأنها منطقة غير آمنة.
- التنافس الدولي فيما يتعلق بجودة الخدمات السياحية ومهارات العنصر البشري العامل في المجال السياحي والفندقي .
- عدم تحديث القوانين والتشريعات السياحية لمواجهة التطور السريع الذي تشهده الصناعة ولتشجيع فرص الإستثمار السياحي في دول المنطقة.
- إستنزاف الموارد الطبيعية .
- نقص الاهتمام بالحفاظ على التراث الثقافي (الهوية الثقافية خاصة للمجتمعات المحلية).



التحديات

البرؤية ... الرسالة ...  
والأهداف العامة للإستراتيجية المسيحية

تحقيق تنمية سياحية مستدامة من خلال صياغة وتنفيذ برامج ومبادرات تهدف إلى تحقيق التكامل السياحي العربي وتنمية الحركة السياحية العربية البيئية وتعزيز الميزة التنسية والتنافسية للدول العربية كمطمة جذب سياحي ومواكبة الاتجاهات العالمية.

## الرؤية

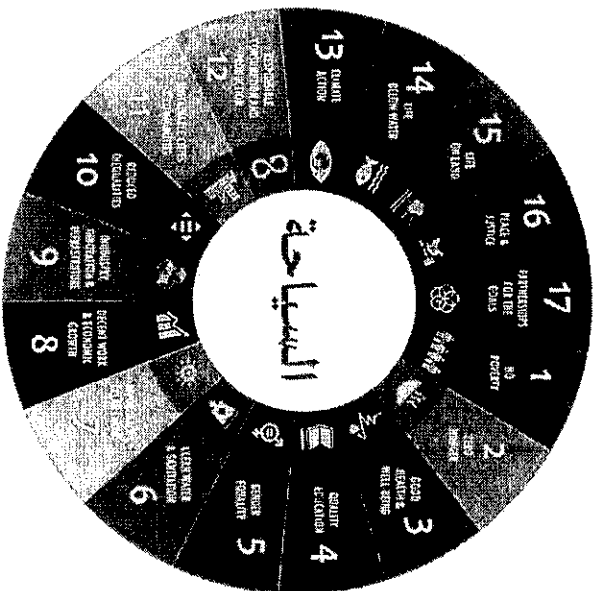
إستدامة قطاع السياحة من خلال إدارة متكاملة للموارد الطبيعية والثقافية، وتعاون جميع الجهات المعنية والشركاء في تنمية السياحة بالمنطقة العربية وتطوير مقاصدها وقدراتها الاستيعابية بما يضمن استدامتها وبما لا يضر بالنظم البيئية والإيكولوجية البرية والبحرية مع المساهمة الإيجابية في تحسين حياة المجتمعات المحلية والحفاظ على تراثهم وتقاليدهم.

## الرسالة

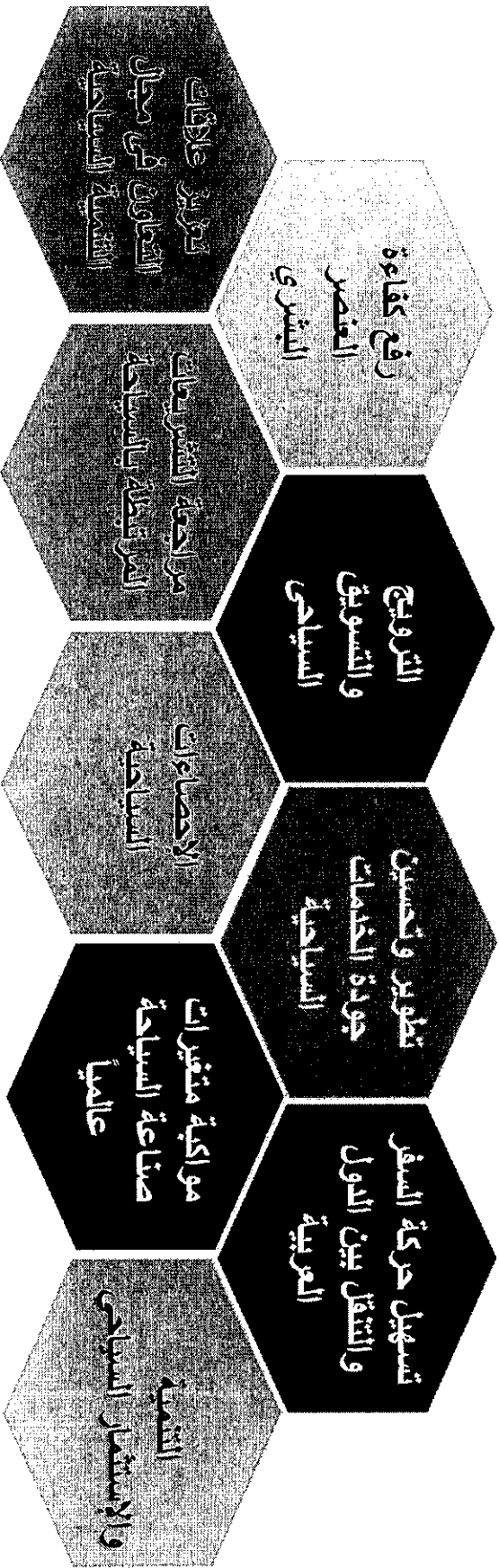
- تنمية القطاع السياحي في الدول العربية لزيادة مساهمته في الدخل القومي وتعظيم دوره في تحقيق التنمية المستدامة وزيادة مساهمته في توفير فرص عمل وخفض معدلات البطالة .
- جذب مزيد من الحركة السياحية البيئية العربية، ومن الأسواق الدولية للمنطقة العربية.

## الأهداف العامة

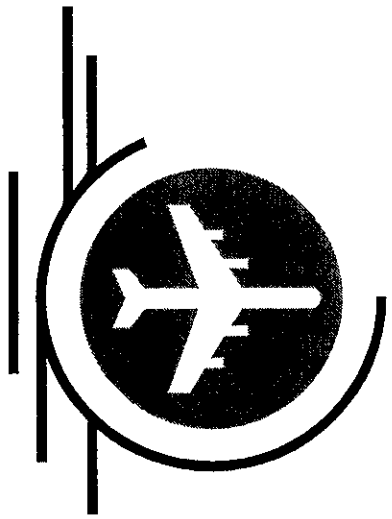
- تهيئة المناخ الملائم لتحفيز تدفق الاستثمارات السياحية المشتركة فيما بين الدول العربية، وتشجيع القطاع الخاص على زيادة استثماراته.
- الحفاظ على التراث الثقافي العربي وصيانيته وإحياءه والإستثمار في تطوير المشاريع المرتبطة بالسياحة الثقافية.



# محاور تنفيذ الإستراتيجية العربية للسياحة







تسهيل حركة السفر  
والتنقل بين الدول  
العربية



# تسهيل حركة المسافر والتنقل بين الدول العربية

زيادة حركة السياحة البيئية لدول المنطقة العربية

الهدف

البرامج التنفيذية المستهدفة

- قيام الحكومات الوطنية بدراسة إتخاذ إجراءات كفيلة لخفض القيود المفروضة على منح التأشيرات وتسهيل وتبسيط إجراءاتها وبما يقلل لكل دولة الحفاظ على أمنها في ذات الوقت .
- تعزيز سياسة السماوات المفتوحة بين حركة الطيران العربي.
- التوسع في الطيران منخفض التكلفة والطيران العارض في كثير من مطارات دول المنطقة، مما يسهم في خفض تكلفة السفر وتحفيز السفر بين الدول العربية.
- طرح قائمة بالمبادرات الممكنة لتسهيل الحصول على التأشيرة بين دول المنطقة العربية - على سبيل المثال وليس الحصر منح تأشيرات عند الوصول، الإستثناء من رسوم التأشيرة، منح تأشيرات خاصة مثل تأشيرة الترانزيت، (التأشيرة السياحية المشتركة)، واختيار عدداً من الدول لتكون نموذج رائد تطبق مفهوم التأشيرة السياحية المشتركة والتي تتيح للحاصل على تأشيرة إحدى الدول التنقل بحرية بين الدول الأعضاء، لتقييم مدى نجاح هذه التجربة.
- تفعيل منظومة التأشيرة الإلكترونية السياحية.

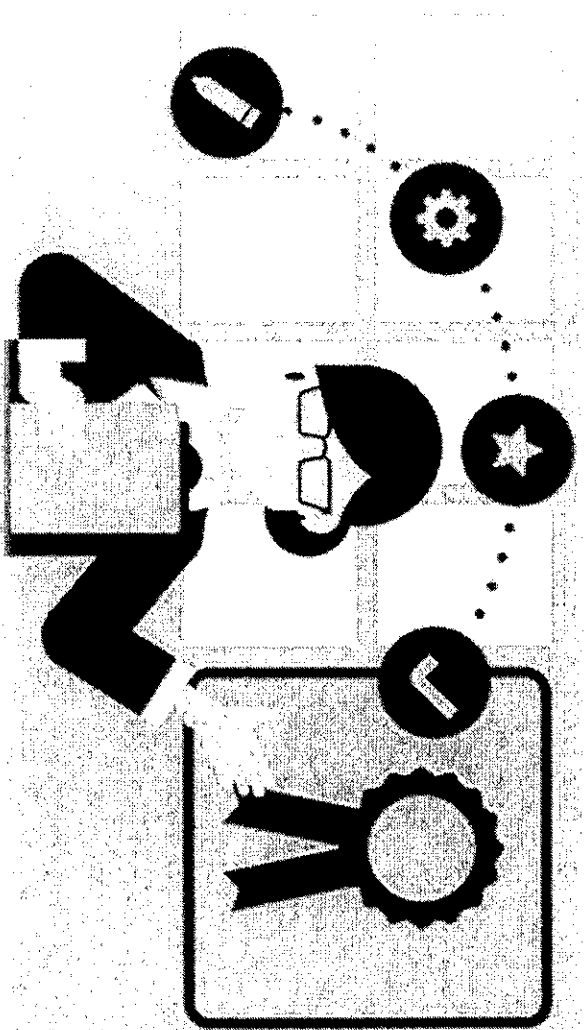
# تابع: تسهيل حركة السفر والتنقل بين الدول العربية

## الهدف

زيادة حركة السياحة البيئية بين دول المنطقة العربية

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- تسهيل الإجراءات الجمركية والنقاط الحدودية البرية والبحرية والجوية للمساح العربى.
- قيام الحكومات الوطنية بوضع برامج تحفيزية لتشجيع حركة الطيران بين المقاصد السياحية لدول المنطقة العربية وقيام الحكومات العربية بدعم قطاع النقل الجوى لخدمة القطاع السياحى.
- تحسين خدمات المطارات الدولية في المقاصد العربية ومن المطلوب :  
إعداد دراسة مقارنة عن الوضع الراهن للخدمات الجوية في المطارات العربية ومتطلبات المساح العربى وإحتياجاته من الخدمات ووضع مقياس لمواصفات الخدمات ومقترحات لتحسينها لدفع حركة السفر بين الدول العربية.
- تحسين جودة السفر وزيادة وسائل النقل بين الدول العربية وذلك بدراسة طرح برامج ومبادرات تحفيزية لتشجيع جذب المستثمرين على إنشاء شركات طيران ونقل بينية مشتركة بين الدول العربية.



تطوير وتحسين  
جودة الخدمات  
السياحية

# تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية

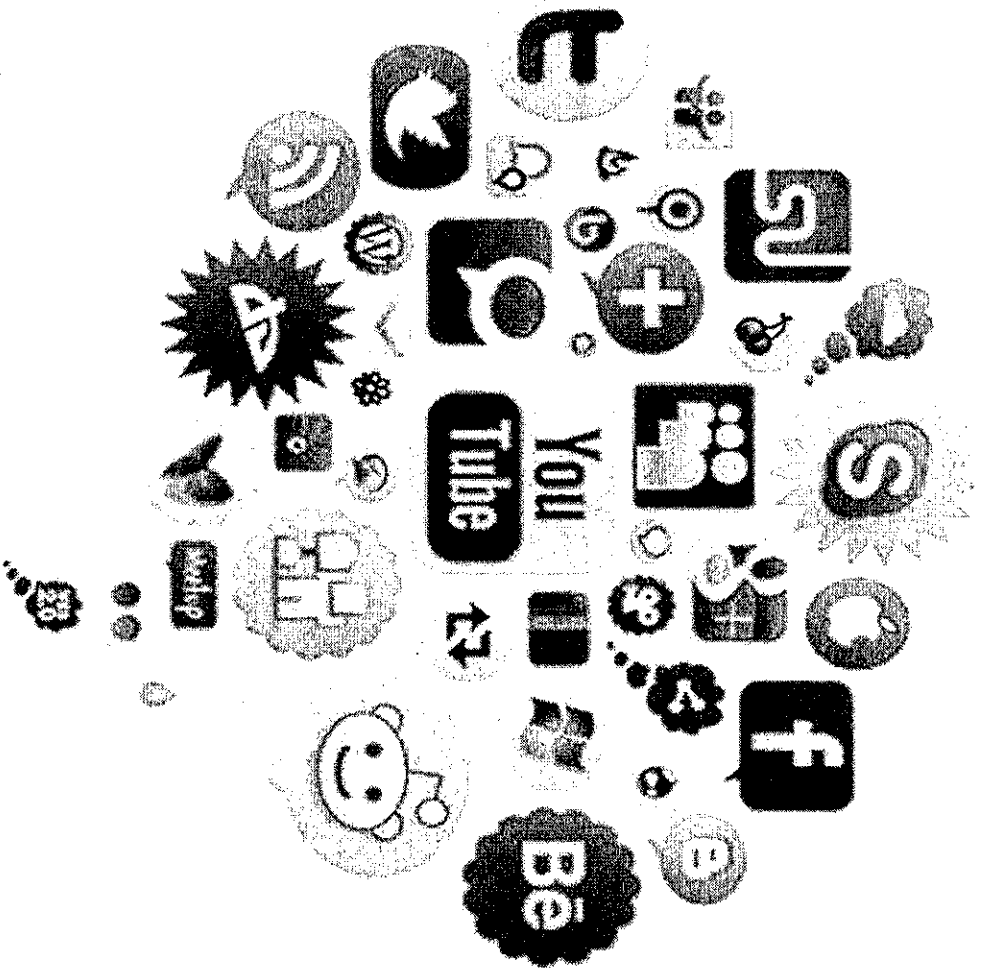
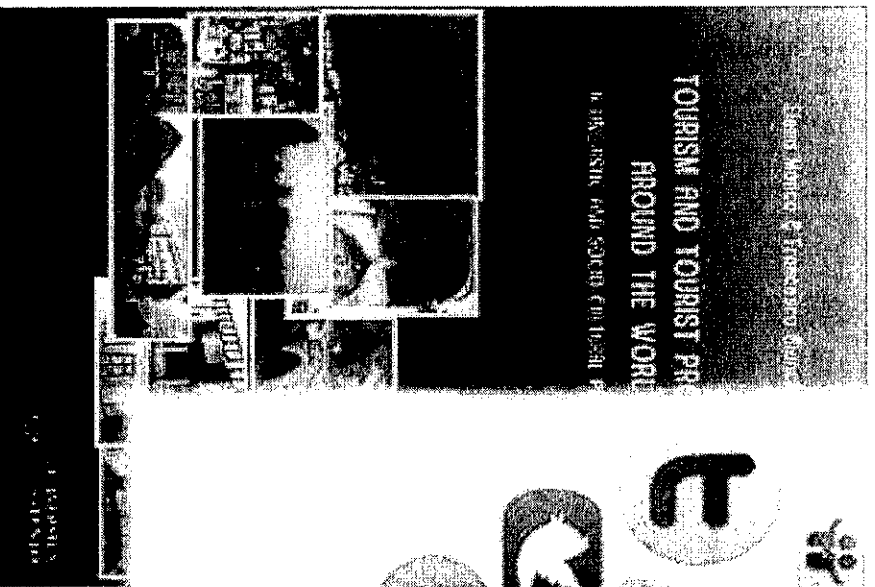
## المقدمة

تعظيم القدرة التنافسية للدول العربية كمنطقة جذب سياحي

الهدف

### البرامج التنفيذية المستهدفة

- مراجعة النظم القائمة المطبقة بمقاصد السياحة في الدول العربية المتعلقة بتطبيق معايير الجودة للمرافق والخدمات السياحية، والتعرف على أفضل الممارسات الإقليمية لتطبيق معايير الجودة ونظم اعتماد المعايير .
- توحيد المصطلحات والتصنيفات للخدمات والمنشآت السياحية وتطبيق معايير الجودة الموحدة بما يتماشى مع المعايير الدولية المستخدمة والتعاون مع المنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية في هذا الشأن.
- تنفيذ وتحسين العديد من العناصر الخدمية والترفيهية والتجارية لخدمة النشاط السياحي بما يتلائم مع مواصفات الطلب السياحي العربي مع رفع مستوى الخدمة المقدمة لمواكبة متطلبات السياحة العالمية والعمل على توفير أنماط مختلفة من أنماط الإقامة في الوجهات السياحية العربية تُناسب مختلف الشرائح وبما يتماشى مع إحتياجات ومتطلبات الأسر العربية.
- تحديث منظومة معايير تصنيف الفنادق بالمنطقة العربية لتتماشى مع ميثاقها الدولية.
- قيام الحكومات الوطنية بدراسة إسناد إدارة بعض المنشآت السياحية والآثرية الى القطاع الخاص وفقاً لروية كل دولة ، لقدرته على التطوير المستمر والمرونة في اتخاذ القرارات اللازمة بمستوى الخدمات السياحية المقدمة بهذه المنشآت بما يتلاءم مع المستويات العالمية، مع المتابعة والرقابة من قبل الأجهزة المعنية بالحكومات الوطنية.



الترويج  
والتسويق  
السياحي

# الترويج والتسويق السياحي

الهدف (أ) دفع الحركة السياحية العربية البيئية

الهدف

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- إعداد دراسة مقارنة للسوق العربية لتحديد أنماطها ومتجاتها السياحية ومستوى السفر داخل المنطقة والفرص المتاحة لتطوير أسواق السفر البيئية العربية.
- تحديث أدوات التسويق السياحي وفقاً لما يتناسب مع طبيعة السائح العربي وتعظيم الاستفادة من الأدوات والتطبيقات التكنولوجية الحديثة وذلك بالاستعانة بالثقتيات والمنصات الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي لمواجهة التغييرات السريعة والمتلاحقة عالمياً في هذا المجال.
- الاستفادة من الخبرات فيما بين الدول العربية فيما يتعلق بتسويق المنتج السياحي.
- تنويع المنتجات السياحية وطرح منتجات جديدة وتهيتها وفقاً لإحتياجات السوق العربي لإشباع كافة أنواع الشرائح العمرية المختلفة للساحين العرب، والترويج والتسويق لهذه المنتجات الجديدة.
- تكثيف اللقاءات وورش العمل المهنية بين المعنيين في قطاع السياحة في الوطن العربي بعضهم البعض لعقد الاتفاقات وطرح برامج رحلات سياحية مشتركة تُحفز السائح العربي لزيارة المقاصد السياحية بالمنطقة العربية.

## تابع: التسويق والتسويق السياحي

### البرامج التنفيذية المستهدفة

- ترسيخ التسويق السياحي العربي المشترك من خلال المشاركة العربية الفعالة في المؤتمرات العربية والدولية للترويج للمنتجات والخدمات التي تتوافر في كل دولة عربية، وإقامة الأسواق السياحية العربية المشتركة للتعريف بالصناعات العربية المغنية للسياحة في البلاد العربية .
- وضع خطة ترويجية عربية تُراعى أولويات التركيز على المواسم السياحية في العالم العربي.
- تفعيل دور وسائل الإعلام العربية والصحفيين والكتاب السياحيين العرب وتنظيم اللقاءات الدورية معهم والتعاون معهم في الدعوة إلى تشييط السياحة اليبينة العربية وتثقيف المجتمعات المحلية بأهمية السياحة ودورها في تنمية إقتصاديات الدول، والعمل على تنظيم رحلات تعريفية إعلامية للصحفيين العرب وإستضافة أشهر المدونين العرب لزيادة التوعية بعناصر الجذب السياحي والإمكانيات الهائلة في مقاصد السياحة بالدول العربية.
- إعداد دليل سياحي عربي يتضمن معلومات عن عناصر الجذب المختلفة بالدول العربية والمنشآت الفندقية والفعاليات السياحية والأنشطة المختلفة بالدول العربية ( والأخذ في الاعتبار إصداره باللغات المختلفة لجذب الحركة أيضاً من الأسواق العالمية للمنطقة العربية).
- تنفيذ برامج وأفلام سياحية إعلامية ترويجية مشتركة تُبرز معالم البلاد العربية السياحية بصورة جماعية تشترك فيها الحكومات والهيئات والمؤسسات السياحية العربية مع أهمية إستخدام أكثر الوسائل الترويجية التكنولوجية الحديثة.
- إعداد موقع إلكتروني موحد للسياحة العربية لعرض مقومات الجذب السياحي بالدول العربية وبرامج الرحلات السياحية المشتركة. ( والأخذ في الاعتبار إعداده باللغات المختلفة لجذب الحركة أيضاً من الأسواق العالمية للمنطقة العربية).



# تابع: الترويج والتسويق السياحي

(ب) دفع الحركة السياحية العالمية للأسواق العربية وتعظيم القدرات التنافسية للمنطقة العربية

كمقصد سياحي جاذب

الهدف

البرامج التنفيذية المستهدفة

• تكثيف اللقاءات وورش العمل المهنية بين المعنيين في قطاع السياحة في الوطن العربي بعضهم البعض وبين المعنيين في قطاع السياحة في دول العالم وخاصة الوكلاء السياحيين وشركات الطيران لعقد الإتفاقات والتعاون في طرح برامج رحلات سياحية مشتركة تُحفز السياح الأجنبي لزيارة المقاصد السياحية بالمنطقة العربية.

• إستهداف الأسواق العالمية وطرق أسواق سياحية جديدة وذلك بتنفيذ حملات تسويقية وإعلانية مشتركة لإبراز عناصر الجذب السياحي المختلفة بالمنطقة العربية، والتعاون في تنفيذ برامج رحلات سياحية مشتركة لإستقطاب السياح الأجنبي لزيارة أكثر من مقصد عربي واحد وخاصة من دول الأسواق البعيدة مثل الأسواق الآسيوى ودول أمريكا اللاتينية.

• تشجيع تسويق منتجات سياحية مشتركة تربطها قواسم مشتركة سواء جغرافية أو ثقافية أو تاريخية.

• التوسع في تشجيع الحجوزات الإلكترونية لزيادة نصيب المنطقة العربية من حركة السياحة العالمية.

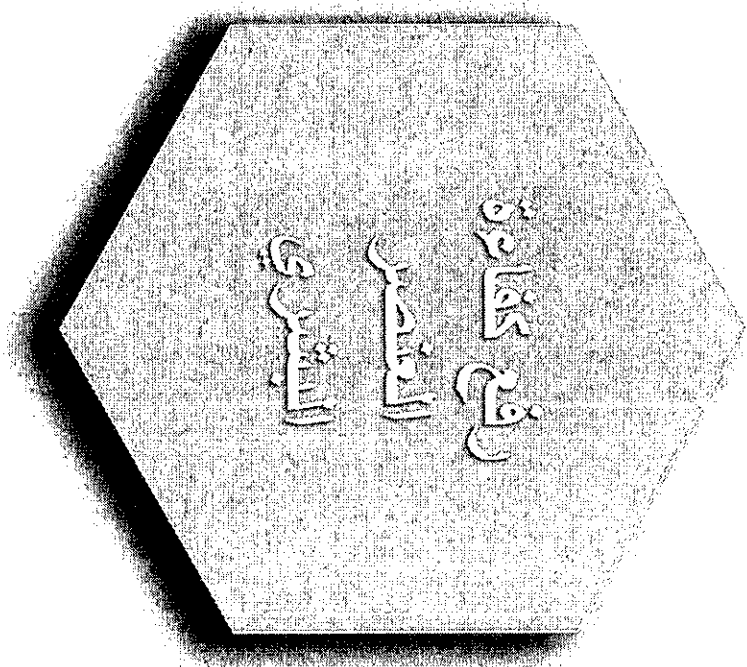
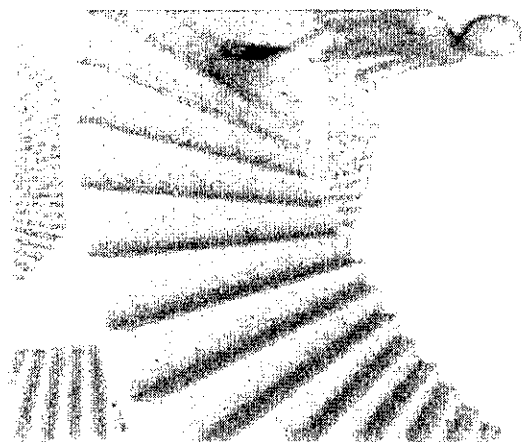
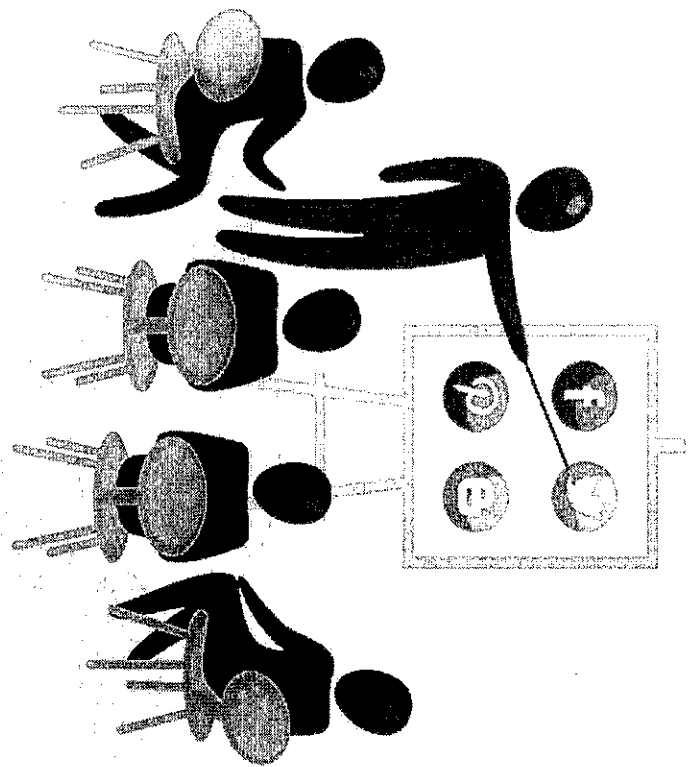
# تابع: الترويج والتسويق السياحي



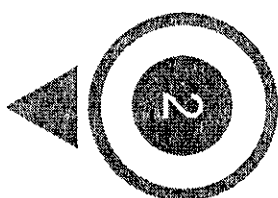
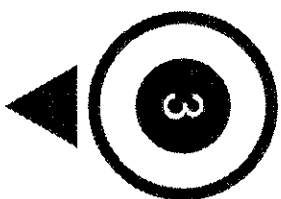
## البرامج التنفيذية المستهدفة

- جذب شرائح جديدة من السياح ومنها شريحة السياح ذوي الاحتياجات الخاصة (السياحة الميسرة) والبدء بتهيئة البنية الأساسية للمقصد السياحي بالدول العربية لإجتذاب هذه الشريحة الهامة.
- التعاون في تغيير الصورة الذهنية لدى العالم الخارجي الخاصة بعدم أمان المنطقة العربية، والعمل على إنتاج مشترك لمواد دعائية لتحسين الصورة ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي والقنوات التلفزيونية العالمية.





# رفع كفاءة المعصر البثري



## المناهج التعليمية

ربط المناهج التعليمية  
باحتياجات سوق العمل والعمل  
على تطبيق أخلاقيات السياحة  
بهدف رفع الوعي السياحي  
للأجيال القادمة

## التشغيل السياحي

العمل على زيادة التشغيل وتوفير  
عمالة مدربة لمقابلة احتياجات  
سوق العمل وزيادة المستثمرين في  
أعداد المساحين

## الخدمة السياحية

النهوض بمستوى الخدمة  
المقدمة لزيادة تنافسية المنتج  
السياحي

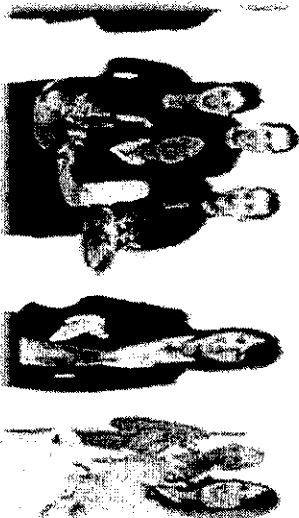
# تابع: رفع كفاءة العنصر البشري

1. النهوض بمستوى الخدمة المقدمة لزيادة توافسية المنتج السياحي

## الهدف

### البرامج التنفيذية المستهدفة

- وضع إستراتيجية عربية موجهة للتدريب يُراعى فيها خصوصية الأسواق السياحية العربية واحتياجات السائح العربي وطبيعته.
- تشجيع إقامة مراكز تدريب سياحي معتمدة تُطبق المعايير الدولية في إدارة المنظومة السياحية.
- تبادل الخبرات العربية والإستفادة من الخبرات الأجنبية في مجال التدريب والتأهيل الفني السياحي بما يسهم في الإرتقاء بمستوى الخدمات السياحية والفندقية المقدمة بالدول العربية.



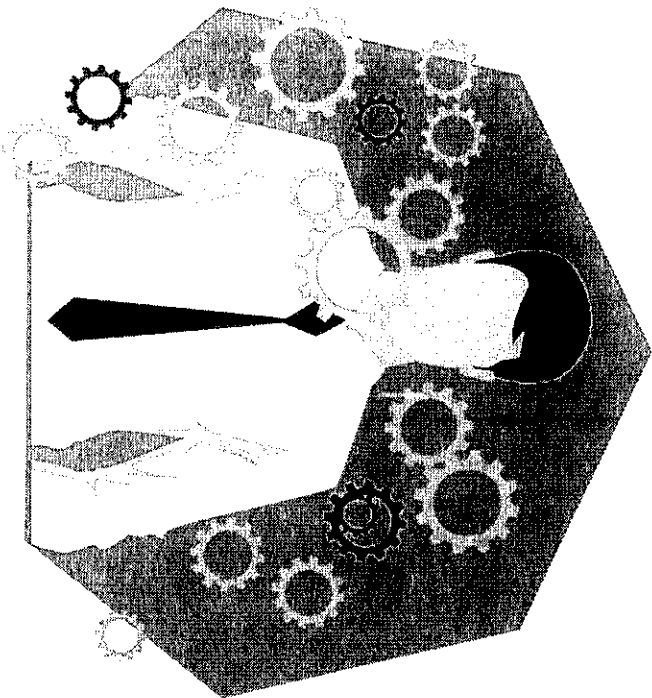
تطوير البرامج التدريبية المقدمة وتحديثها لتتماشى مع التوجهات العالمية، والعمل على إستحداث برامج تدريبية حسب متطلبات السوق العربي.

تشجيع الجامعات العربية التي لديها كليات سياحة وفاق لتنظيم مؤتمر علمي عربي مشترك بشكل سنوي لتقديم توصيات لتعزيز التعاون العربي المشترك في السياحة.

# تابع: رفع كفاءة العنصر البشري

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- قيام المؤسسات السياحية الوطنية في الدول العربية بالتعاون مع القطاع الخاص والجهات المانحة الداعمة ومنظمات المجتمع المدني لعقد دورات تدريبية مكثفة لرفع القدرات المهنية والمهنية والتكنولوجيا للعاملين بالقطاع السياحي والفندقي لديهم والخدمات المرتبطة بها والأخذ بمعايير الجودة العالمية.
- تحسين قدرات السياحة الإلكترونية وتمتية قدرات موظفي الخدمة للإستجابة لإتجاهات الصناعة الحديثة
- دعم برامج تنمية مهارات المتعاملين مع السائحين بصورة غير مباشرة على الإلتقاء بمستوى المرشدين السياحيين وتنمية معلوماتهم وتدريبهم على المحافظة على الإرث الثقافي.



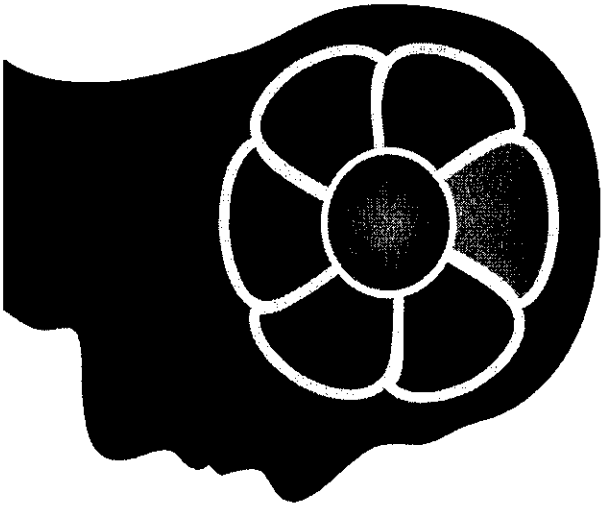
# تابع: رفع كفاءة العنصر البشري

2. العمل على زيادة التشغيل في قطاع السياحة، وتوفير عمالة مدربة لمقابلة إحتياجات سوق العمل والزيادة المستمرة في أعداد السياح

الهدف

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- العمل على تحسين ظروف التوظيف وفقاً للمعايير الدولية لتحفيز الأفراد وخاصة المرأة للعمل بصناعة السياحة والفندقة. ووضع برامج تدريبية فنية متخصصة وبرامج مستحدثة للخريجين الجدد والباحثين عن العمل في المجالات المختلفة مثل قسم الأغذية والمشروبات والسياحة الإلكترونية وسياحة المؤتمرات.
- وضع شروط ومعايير القبول في الوظائف السياحية بالتعاون مع الإتحادات المهنية السياحية.
- تحفيز المستثمرين أصحاب الأعمال الفندقية والسياحية على الإستثمار في التعليم الفني والتدريب المهني السياحي.
- خلق فرص عمل مستدامة بمجال السياحة والإستثمار في العنصر البشري لبناء الخبرات اللازمة في هذا المجال.



# تابع: رفع كفاءة العنصر البشري

3. ربط المناهج التعليمية باحتياجات سوق العمل بالتعاون مع القطاع السياحي الخاص

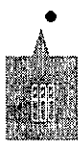
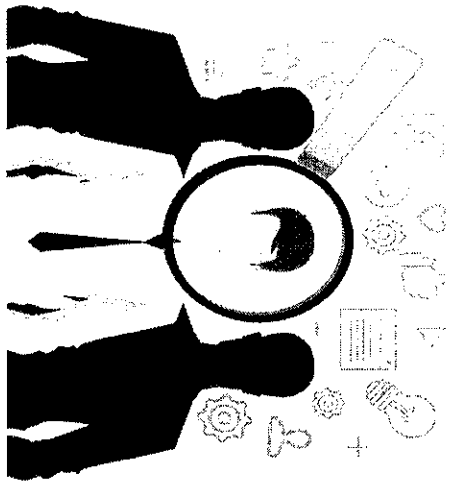
الهدف

## البرامج التنفيذية المستهدفة

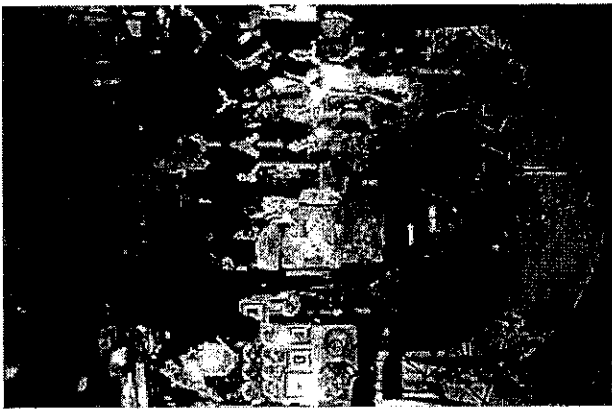
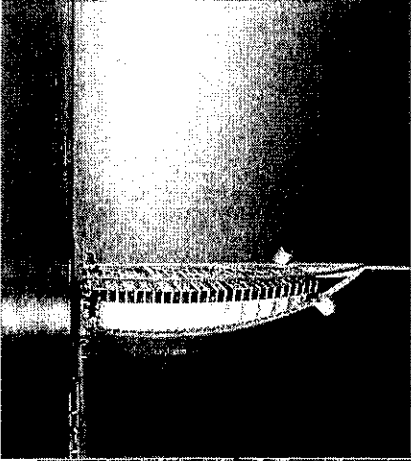
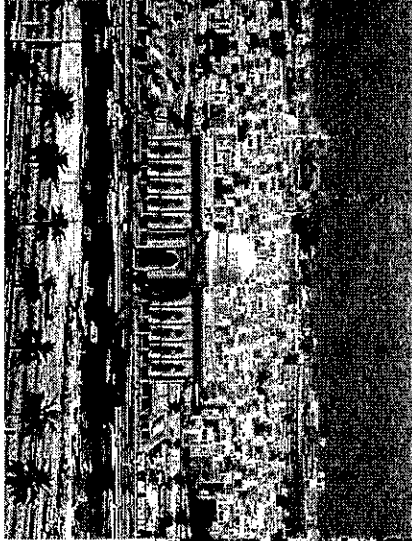
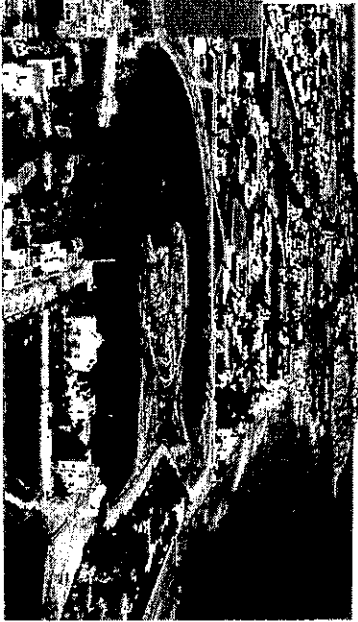
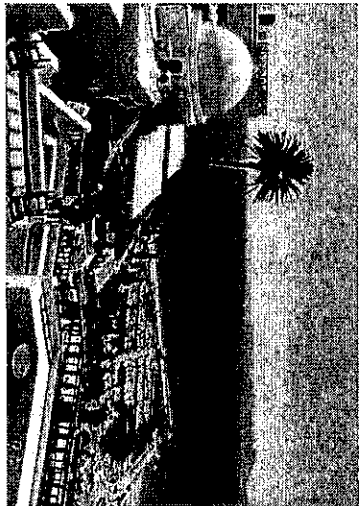
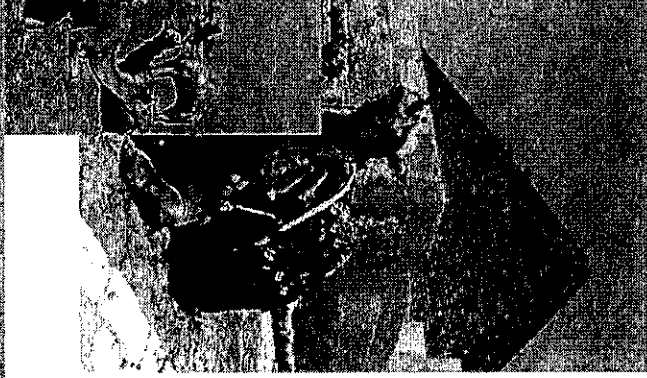
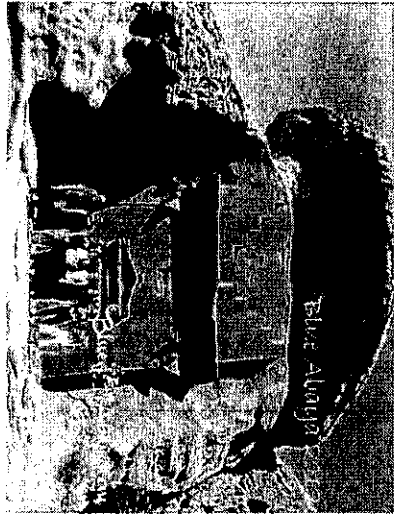
تحسين نظام التعليم الفني والتدريب المهني السياحي والفندقي على المستوى الوطني لتلائم احتياجات سوق العمل والاستفادة من التجارب الناجحة في ذلك سواء على المستوى الإقليمي العربي أو الدولي.

قيام المؤسسات السياحية الوطنية بالعمل على إدراج مادة السياحة في مناهج التعليم الابتدائي لتنمية الوعي السياحي المجتمعي لتطبيق أخلاقيات السياحة و تعزيز تلك القيم في طلبة المدارس منذ الصغر بأهمية السياحة ومردودها الإقتصادي، وذلك في ضوء الميثاق العالمي لأخلاقيات السياحة الذي أقرته منظمة السياحة العالمية.

وضع نظام إصتماد للإعتراف المشترك بالبلومات والدورات التدريبية في مجال السياحة والفندقة بين الدول العربية.







# التممية و الاستثمار السياحي

إستغلال المقومات السياحية الطبيعية والتراثية بما يؤهل لإستدامة السياحة في إطار تنمية مستدامة، للإسهام في توفير فرص العمل والحد من البطالة ومكافحة الفقر

الهدف

## البرامج التثقيفية المستهدفة

• التعاون في تقييم حالة المقاصد السياحية ذات الإقبال الكبير والممارسات التي تتم بها وتحديد القدرات الإستيعابية لها بناءً على دراسات علمية لوضع مستويات لأعداد الزائرين ونوعياتهم والمسارات والخدمات اللازمة، وتبنى الحكومات العربية أعداد الدراسات الاقتصادية للمواقع القابلة للنمو السياحي.

• إستهاف وإعطاء أولوية للتنمية السياحية في مناطق المجتمعات الأكثر احتياجاً وكذلك الطبقات المهمشة، وأهمية إدماج المجتمعات المحلية في التنمية السياحية من خلال إبراز نشاطاتها وثقافتها وتراثها وذلك بتوفير مشروعات صغيرة ومتناهية في الصغر، وتعظيم منافع المجتمعات المحلية والمحافظه على التراث الثقافي.

• تفعيل التعاون المشترك لتنشيط السياحة المستدامة التي تهتم بالنواحي الإيكولوجية والاجتماعية والثقافية والإقتصادية، مع تشجيع رعاية النماذج الرائدة والخدمات المتميزة بيئياً، فضلاً عن الاستفادة من الخبرات الدولية للتعرف على أفضل الممارسات لتعزيز التنمية المستدامة للسياحة.

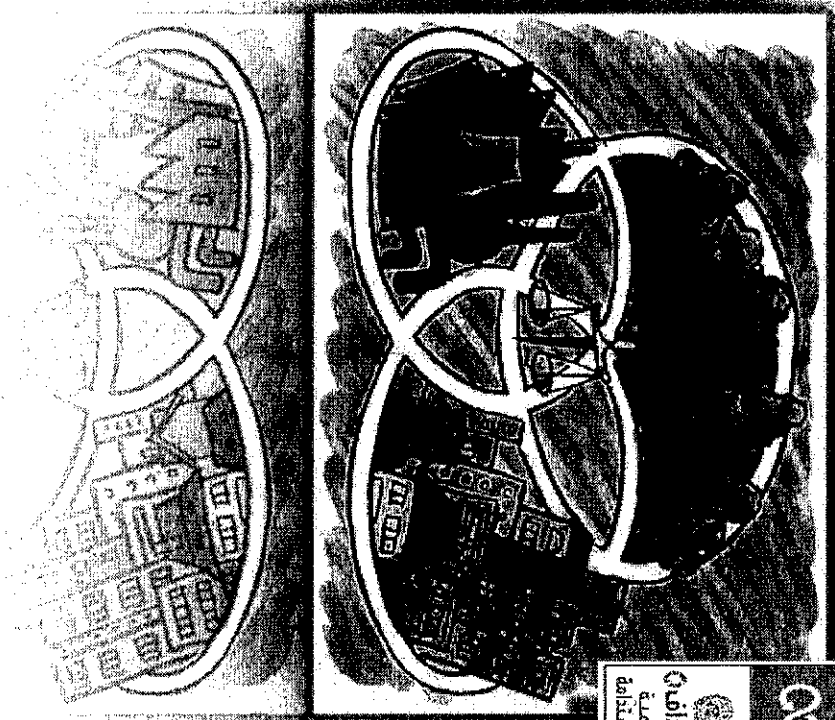
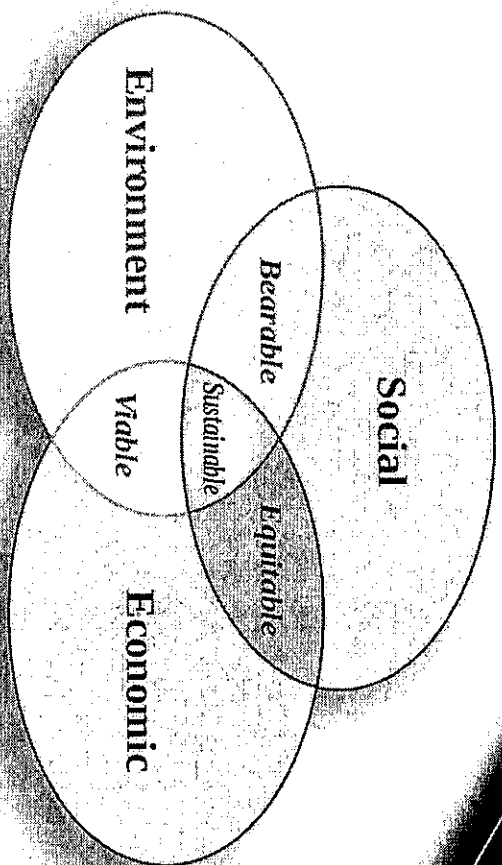
# تابع: التنمية والإستثمار السياحي

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- تقييم مناخ الاستثمار الحالي والمستقبلي للدولة العربية لوضع خارطة طريق لإصلاحات هيكلية وتنظيمية وإزالة أية عوائق لتسهيل وتشجيع الإستثمار السياحي في المنطقة العربية بما يساهم في تحقيق التنمية الشاملة لكل دولة والإرتقاء بظروف المعيشة في كل ربوع المجتمع.
- قيام كل دولة على المستوى الوطني بإعداد خريطة إستثمارية واضحة لمواقع ومجالات الإستثمار السياحي لعرض فرص الإستثمار السياحي في المنطقة العربية بما يساهم في إقامة مشروعات سياحية مشتركة بين الدول العربية.
- خلق مجالات إستثمار جديدة ومبتكرة من خلال الإستثمار في السياحة البيئية والفنادق البيئية لخلق فرص عمل جديدة ومصادر للجذب السياحي.
- إقامة مؤتمرات دولية وملتقيات سنوية مختصة بالإستثمار السياحي لعرض فرص الإستثمار والتسويق لها.
- إستحداث صندوق دعم السياحة العربية لمساعدة القطاع السياحي العربي في الأزمات والكوارث ، والتنسيق مع المؤسسات المالية لتمويل المشاريع السياحية وتمويل إستراتيجيات الإقتصديات الكفيلة بدعم السياحة الخضراء في المنطقة العربية.

# مواكبة متغيرات صناعة السياحة عالمياً

1 الحد من الفقر	2 الحد من التفاوت	3 الصحة الجيدة	4 العمل الجيد	5 النساء والفتيات	6 الطاقة النظيفة	7 المياه النظيفة	8 العمل اللائق	9 الصناعة، التجارة والابتكار	10 البنية التحتية	11 الحد من الهدر	12 الحد من التلوث	13 الحد من التلوث	14 الحد من التلوث	15 الحد من التلوث	16 الحد من التلوث	17 الحد من التلوث	18 الحد من التلوث	19 الحد من التلوث	20 الحد من التلوث
--------------------	----------------------	-------------------	------------------	----------------------	---------------------	---------------------	-------------------	---------------------------------	----------------------	---------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------



# تفعيل مفاهيم السياحة المستدامة في المنظمة العربية

وضع منظومة سياحية مسؤولة تساهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة من خلال تقديم منتج سياحي جاذب وتنافسي مع مراعاة الحفاظ على عناصر البيئة الطبيعية والمساهمة الإيجابية في التنمية الاقتصادية والمجتمعية

الهدف

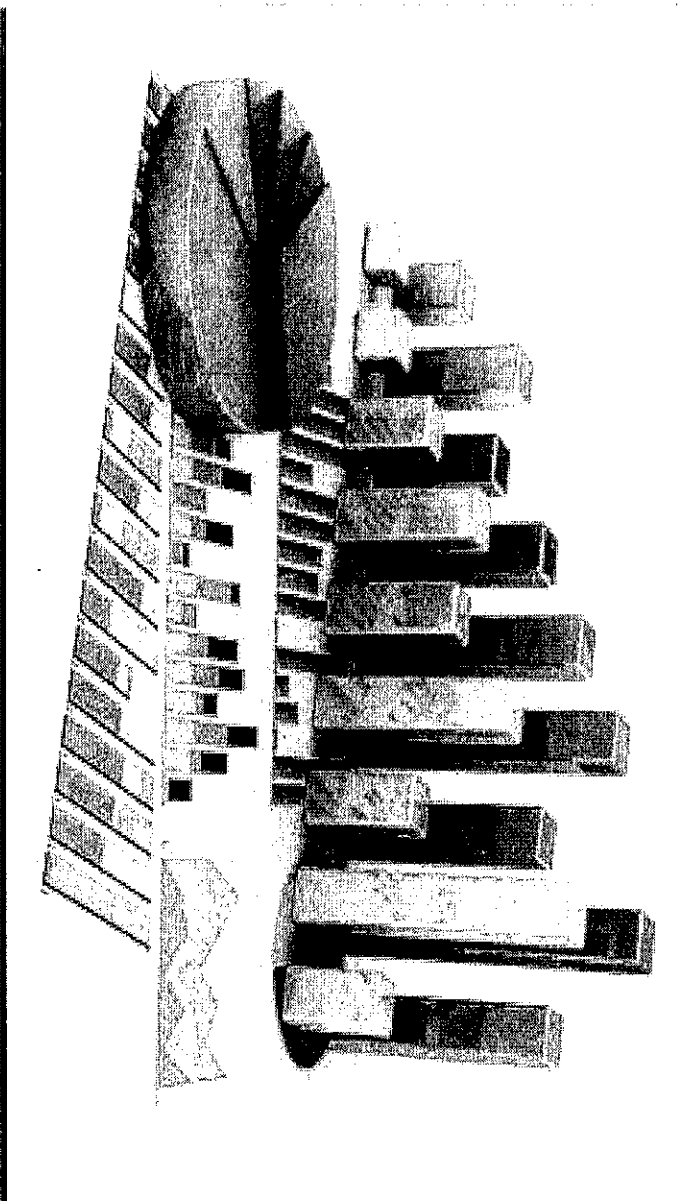
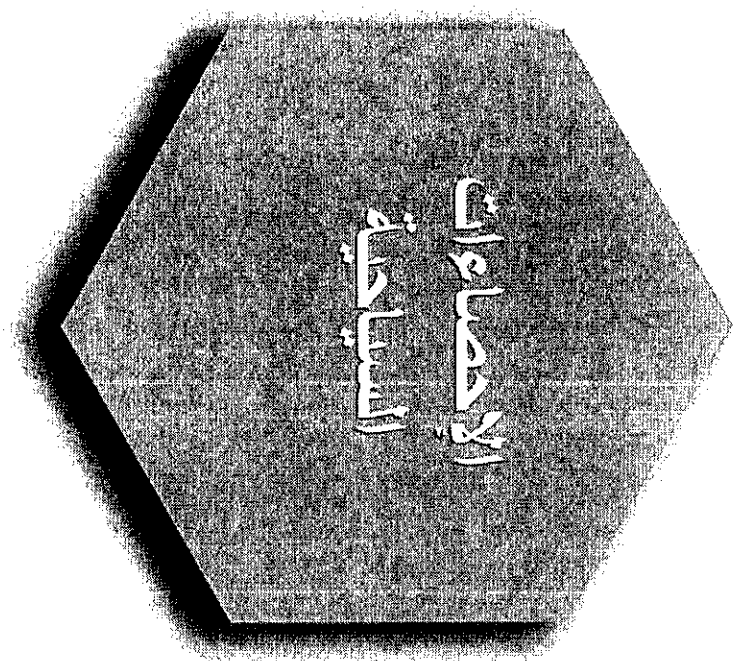
## البرامج التنفيذية المستهدفة

- وضع اطار لتوضيح مفاهيم السياحة المستدامة في الدول العربية، والتعرف على امكانية التعاون في المحاور البيئية والاجتماعية والاقتصادية والاقتصادية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
- وضع نظام مؤشرات لقياس استخدام الطاقة والمياه في الفنادق والمنشآت السياحية لتقييم كفاءة الاستخدام ووضع برامج تنفيذية ومبادرات تهدف إلى خفض الاستهلاك.
- تدريب العاملين في قطاع السياحة في مجالات الحفاظ على البيئة وخفض الانبعاثات وترشيد استخدام الطاقة والتحول إلى استخدام تقنيات الطاقة المتجددة.
- وضع شهادة عربية تميز المنشآت الفندقية التي تلتزم بتطبيق مفاهيم السياحة المستدامة المعترف بها عالمياً.

# تابع: تفعيل مفاهيم السياحة المستدامة في المنطقة العربية

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- تبادل الخبرات فيما يتعلق بإدراج الحفاظ على التنوع البيولوجي كعنصر رئيسي من عناصر التنمية السياحية.
- تعزيز العمل على التوسع في أنشطة السياحة البيئية ووضع معايير للفنادق البيئية.
- وضع آليات تمويل لتشجيع الاستثمار في تكنولوجيا كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة وترشيد استخدام وتحلية مياه البحر بما يتماشى مع طبيعة الاستثمار في الأنشطة السياحية.
- الترويج المشترك في المحافل الدولية للمقاصد السياحية في الوطن العربي التي تتبنى مفاهيم السياحة المستدامة وذلك لاظهار استعداد المنطقة لجذب الطلب المستقبلي على الأنشطة السياحية التي توضع في اعتبارها الحفاظ على البيئة والتنمية المجتمعية والاقتصادية.
- تبادل قصص النجاح وأفضل الممارسات في مجال السياحة المستدامة فيما بين الدول العربية.
- عقد مؤتمرات دورية بهدف تبادل الخبرات والتجارب بين الدول العربية في مجال السياحة المستدامة.



# الإحصاءات السياحية

توصيف وقياس مكونات وهكل النشاط السياحي ومساهمته في الإقتصاد الوطني لتوفير قاعدة بيانات سياحية شاملة تساهم في صياغة سياسات إقتصادية لدعم وتنمية النشاط السياحي

الهدف

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- مراجعة وتقييم الوضع الراهن لنظم الإحصاءات السياحية في الدول العربية، والعمل على التعاون مع أهم الخبراء السياحيين ومنهم - المعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية والمركز الإحصائي الخليجي- لتطوير وتحديث نظم الإحصاءات السياحية في الدول العربية، وتطبيق نظام الحسابات الفرعية للسياحة Tourism Satellite Accounts (TSA)، مع الاستفادة من تجارب الدول التي طبقت هذا النظام ومنهم: (جمهورية مصر العربية والمملكة العربية السعودية) والعمل على وضع خارطة طريق لتحديث آلية رصد البيانات السياحية وتحققها.
- التعاون والتنسيق بين الدول العربية في تبادل البيانات والمعلومات الإحصائية ذات الصلة بقطاع السياحة.
- التعاون في تبادل الخبرات لبناء القدرات بمجال الإحصاء السياحي، وتقديم المساعدة للدول الراحبة بتطبيق نظام الحسابات الفرعية للسياحة.
- إعداد نشرة إحصائية دورية مشتركة متاحة بين الدول العربية توضح حجم الحركة السياحية البيئية العربية والتغيرات التي طرأت عليها بصورة شهرية.



## تابع: الإحصاءات السياحية

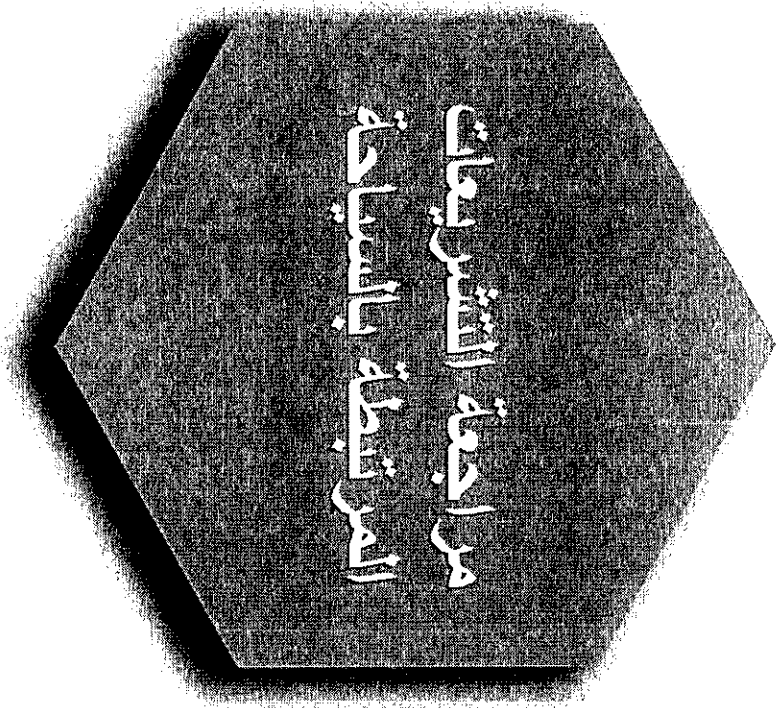
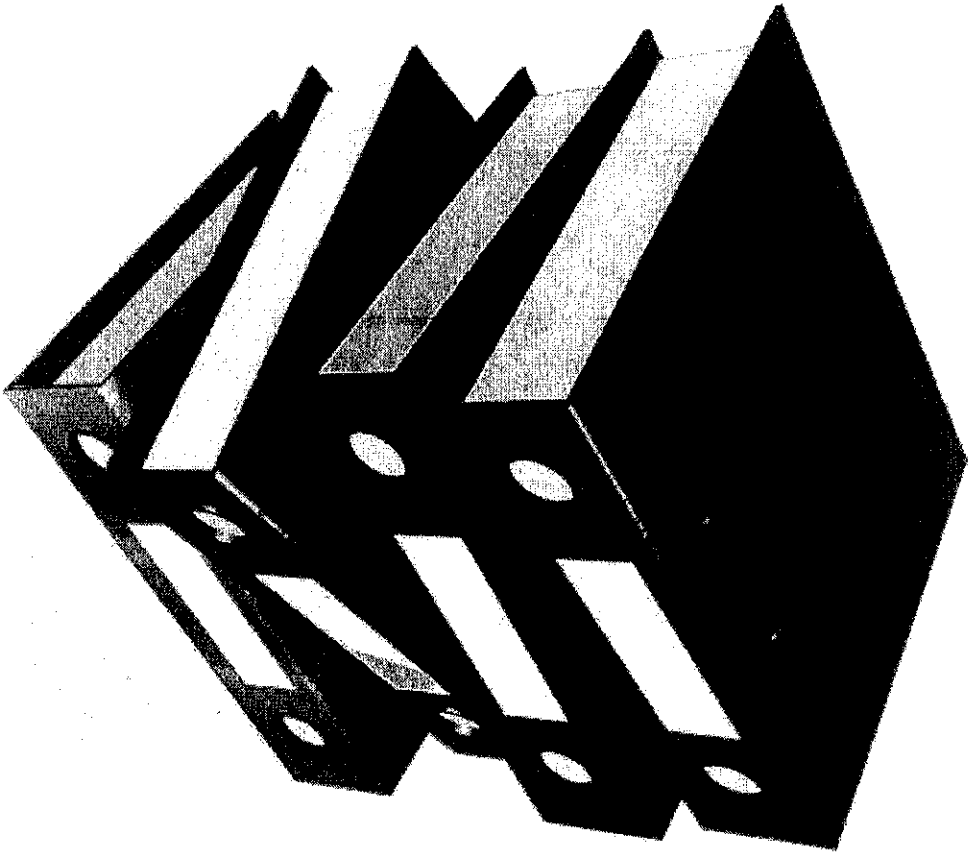
### البرامج التنفيذية المستهدفة

• توحيد المفاهيم والتعريفات الإحصائية المتعلقة بالسياحة بين الدول العربية وتعميم المنهجيات ومعايير جمع وتحليل البيانات لضمان سهولة المقارنة ومعالجة تضارب البيانات والإحصاءات من أجل دفع عجلة النمو السياحي.

• التعاون العلمي والفني في إعداد البحوث والدراسات التسويقية للأسواق السياحية لتحديد سمات السائحين الحاليين والمحتملين لسوق السياحة العربية البيئية وبيان سبب زيارتهم وقياس درجة إهتمامهم بزيارة بلد المقصد السياحي ومدى معرفتهم بالمقاصد السياحية التي تحظى بها المنطقة العربية ، فضلاً عن التعرف على التطور في رغبات السائحين المحتملين لتأمين إحتياجاتهم.

• إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية للمعلومات الإقتصادية والسياحية لخدمة المستثمرين تساعدهم على إتخاذ قرار الإستثمار بناءً على بيانات واقعية عن السوق وحجم الإنفاق السياحي والإستثمارات السياحية والعمالة في القطاع.

• عقد ملتقى سنوي حول إحصاءات السياحة في الدول العربية للإستفادة من التجارب والخبرات.



# مراجعة التثريعات المر تبطة بالسياحة



تشجيع المؤسسات الوطنية للسياحة لمراجعة تثريعاتهم بما يُعظم القدرة على الجذب السياحي للمنطقة العربية

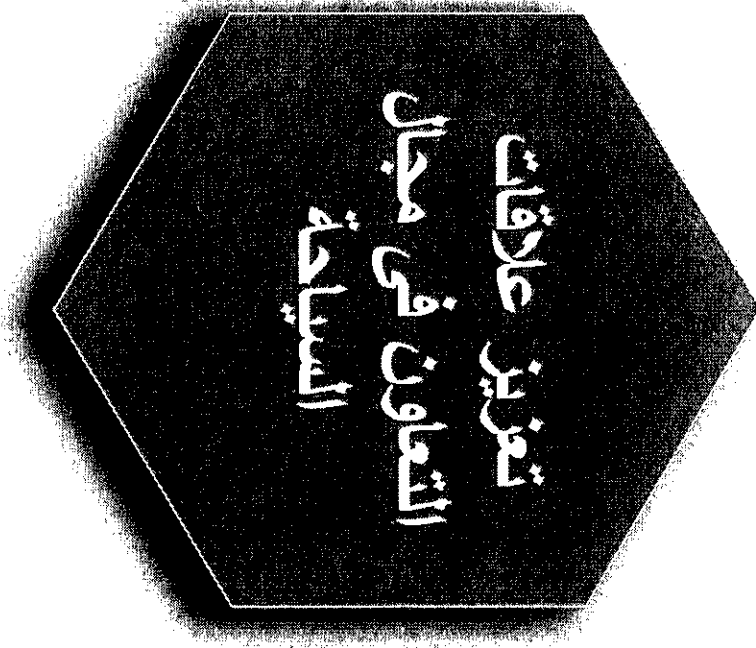
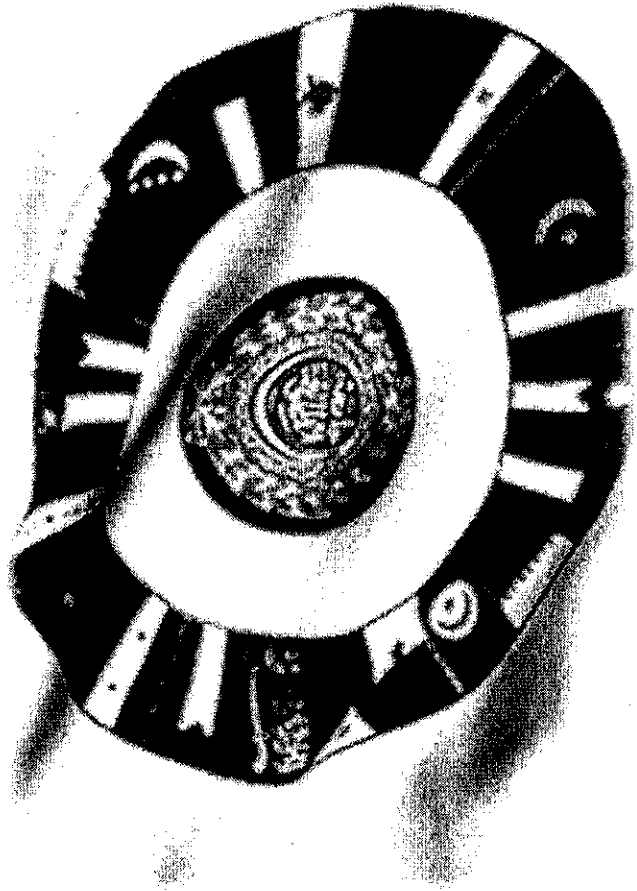
الهدف

## البرامج التنفيذية المستهدفة

• قيام المؤسسات الوطنية للسياحة لكل دولة بمراجعة تثريعاتها القائمة وإستحداث تثريعات جديدة لمواكبة تطورات النشاط السياحي العالمي ولاسيما ما يتعلق بالحفاظ على الموارد السياحية والطبيعية والتراثية بالاضافة الى السياحة الإلكترونية وما يرتبط بها من معاملات مالية.

• قيام المؤسسات الوطنية للسياحة لكل دولة بمراجعة وتطوير القوانين والتثريعات المتعلقة بالاستثمار في قطاع السياحة لزيادة جذب الاستثمار الوطني والأجنبي لإقامة المشروعات والسياحية، والعمل على طرح حوافز وتسهيلات مشجعة وجاذبة للمستثمرين وذلك فيما يتعلق بالإعفاءات الجمركية والرسوم والضرائب.

• الاستفادة من التثريعات التي تُوصى بها المنظمة العالمية للسياحة والمنظمة العربية للسياحة.



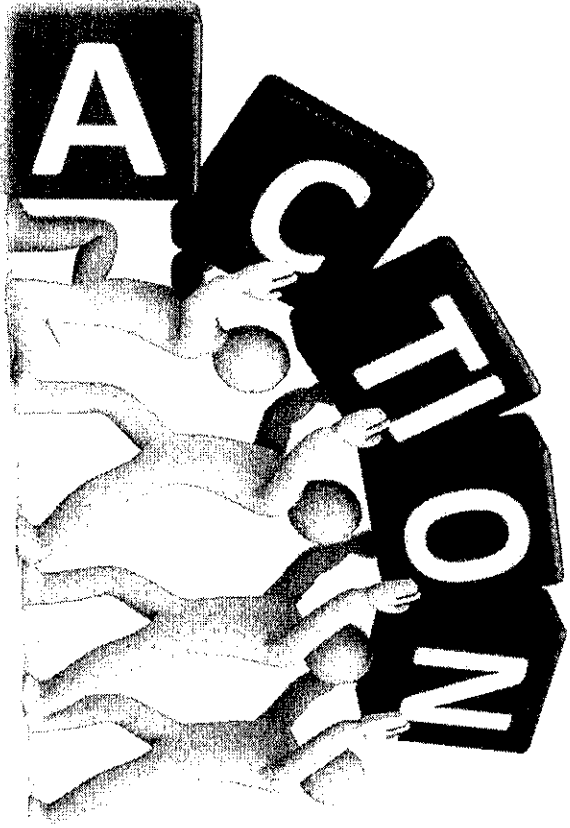
# تعزير علاقات التعاون في مجال السياحة

النهوض بالسياحة العربية البيئية ومواجهة التحديات التي تواجهها

الهدف

## البرامج التنفيذية المستهدفة

- تعزير التعاون والتنسيق المتكامل بين الوزرات والهيئات المعنية بقطاع السياحة العربية والمنظمات والإتحادات العربية ، وتفعيل تنفيذ إتفاقات التعاون المتبادلة بين الدول العربية للنهوض بالسياحة العربية.
- تعزير قشرات الدول العربية من أجل القيام بمبادرات تعاون دولية على المستوى الإقليمي والعالمي.
- تنسيق المواقف العربية في المحافل السياحية الدولية والمؤتمرات .
- التعاون العربي في تنشيط البحث العلمي ونشره للمساهمة في تنمية وتطوير صناعة السياحة بالوطن العربي.
- عقد الإجتماعات العربية الرسمية والشعبية في المناطق والمنتجعات السياحية في البلاد العربية، لما لذلك من آثار إيجابية كبيرة في عملية التنشيط والترويج السياحي.
- اعتماد يوم للسياحة العربية، أسوة بيوم السياحة العالمي للتوعية بأهمية السياحة البيئية العربية ودورها وانعكاساتها الإيجابية على كافة القطاعات.
- التعاون في إيجاد آليات تمويل مرنة لمساعدة القطاع السياحي العربي لمواجهة أية أحداث غير متوقعة.
- إعداد دراسة عن التجارب العالمية في مجال العمل السياحي المشترك ( تجربة الإتحاد الأوروبي ، تجربة دول جنوب شرق آسيا، تجربة اتحاد دول الكاريبي ) للاستفادة منها في تنفيذ برامج ومبادرات التعاون الإقليمية.



# مصغوفة العمل التتفيذية



## مصفوفة العمل التنفيذية المقترحة

- الإطار الزمني لتنفيذ الاستراتيجية (5) سنوات تبدأ منذ إقرار الاستراتيجية واعتمادها من المجلس الوزاري العربي للسياحة.
- يتم تشكيل فرق عمل من الدول العربية لدراسة محاور الاستراتيجية المستهدفة ويتولى كل فريق مهام تحليل الوضع الراهن وجمع كافة البيانات المطلوبة والتشاور مع الخبراء وأصحاب الصناعة لوضع خطة العمل التنفيذية لكل محور بما يضمن تحقيق الأهداف المنشودة للخطة الاستراتيجية.
- تتولى فرق العمل المشكلة تقديم تقرير متابعة ربع سنوي - كل 3 شهور- بما تم تنفيذه من إجراءات أو المعوقات التي حالت دون التنفيذ وذلك للأمانة العامة لجامعة الدول العربية لرفعه للجنة الفنية لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية تمهيداً لعرضه على المكتب التنفيذي للمجلس الوزاري العربي للسياحة ومن ثم على المجلس الوزاري العربي للسياحة لاتخاذ القرارات اللازمة.
- يتعين تنفيذ هذه الاستراتيجية بشكل مشترك من قبل الدول العربية الأعضاء ، وجامعة الدول العربية وأصحاب المصلحة في صناعة السفر والسياحة وهي مكملة للإجراءات والسياسات الوطنية التي تتفهمها الدول بهدف معالجة التحديات التي تواجه تعزيز وتنمية حركة السياحة البيئية العربية.

## مصفوفة العمل التنفيذية و البرامج ذات الأولوية في التنفيذ

### المحور الأول: تسهيل حركة السفر والتقليل بين الدول العربية

#### الغاية الاستراتيجية

#### البرامج ذات الأولوية في التنفيذ

- مؤشرات التقييم والاداء
- التحسن في معدلات الحركة السياحية العربية اليبينة.
  - التحسن في مؤشرات الانتفاخ في الحصول على تأشيرات وفقاً للتقارير الصادرة عن منظمة السياحة العالمية.

- المخرجات
- تسهيل الحصول على تأشيرات الدخول لمواطني الدول العربية

قيام الحكومات الوطنية بدراسة إتخاذ إجراءات كهيئة الخفض للقيود المفروضة على منح التأشيرات وتسهيل وتبسيط إجراءاتها وبما يكفل لكل دولة الحفاظ على أمنها في ذات الوقت، والعرض عما تقوم به الدول العربية من إجراءات في هذا الشأن.

□ دراسة مبادرات بديلة لتسهيل الحصول على التأشيرة بين دول المنطقة العربية ومنها ( منح تأشيرات عند الوصول، الإستهانة من رسوم التأشيرة، منح تأشيرات مثل ساحة الترانزيت أو تسهيلات لفئات معينة مثل رجال الأعمال أو " التأشيرة السياحية المشتركة" - والتي تُتيح للحصول على تأشيرة إحدى الدول المتقل بحرية بين الدول الأعضاء- واختيار عدداً من الدول لتكون نموذج رائد يُطبق مفهوم التأشيرة السياحية المشتركة لتقييم مدى نجاح هذه التجربة. والتنسيق في هذا الشأن مع المنظمة العالمية للسياحة والمنظمة العربية للسياحة والمحس العالمي للسياحة والسفر للاستفادة من الدراسات السابقة لتقدير حجم الدخول وفرص العمل الإضافية التي يُمكن للدول تحقيقها حال تسهيل إجراءات منح التأشيرة، مع الاسترشاد بالتجربة المطبقة بين دول الإتحاد الأوروبي ودول جنوب شرق آسيا في هذا الشأن.

□ قيام الحكومات الوطنية بوضع الإجراءات الكفيلة لتسهيل الإجراءات الحركية والنقاط الحدودية البرية والبحرية والجوية للسياح العرب.

- زيادة خدمات الطيران العارض بين الدول العربية
- مخفض التكلفة بين الأسواق العربية

- زيادة حركة النقل بين الدول العربية
- تنشجيع التوسع في حركة النقل الجوي فيما بين الدول العربية وزيادة الطيران منخفض التكلفة والعارض في كثير من مطارات دول المنطقة.
- دراسة سبل زيادة وسائل النقل بين الدول العربية وطرح برامج ومبادرات تحفيزية لتشجيع المستثمرين على إنشاء شركات نقل بينية مشتركة بين الدول العربية.

### المحور الثاني: تطوير وتحسين جودة الخدمات السياحية المقدمة

- مؤشرات التقييم والاداء
- زيادة الفعالية في تنفيذ أنظمة اعتماد معايير الجودة وزيادة نسبة المشتات السياحية المتقدمة بتطبيق المعايير القياسية للجودة
  - التعرض بمستوى جودة الخدمات السياحية في المطامد الربية

- إجراء مسح شامل لمعايير المرافقات الخاصة بجودة الخدمات السياحية المختلفة المطبقة في الدول العربية ومعايير التقييم، وتبادل الخبرات بين الدول العربية الرائدة لتقديم الدعم الفني للمقاصد العربية الاقل نمواً لتطبيق مبادرات لتحسين ومعايير جودة خدماتها.
- وضع آلية لاعتماد شهادات معايير جودة موحدة للخدمات السياحية في الدول العربية بما يتوافق مع المعايير الدولية وبما يتناسب مع متطلبات واحتياجات السياح العربي وأن يتم التعاون في ذلك مع الخبراء الدوليين من منظمة السياحة العالمية والمنظمة العربية للسياحة.

□ وضع دليل موحد للمنطقة العربية بحقوق والتزامات السياح والمستهلك ومنظم الرحلات بما يتوافق مع المواثيق المطبقة دولياً.

أن تكون المقاصد السياحية العربية مقاصد ذات جودة سياحية متقدمة

مرونة الحركة وتحسين جودة السفر بين الدول العربية



## مصفوفة العمل التنفيذية و البرامج ذات الأولوية في التنفيذ

### المحور الثالث: التسويق والتسويق السياحي

مؤشرات التقييم والأداء	المخرجات	البرامج ذات الأولوية في التنفيذ	الغاية الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنوع المنتجات السياحية التي تشمل المنتج العربي وطرح منتجات جديدة وجاذبة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة المنتجات المتوقعة التي تشمل المنتج العربي بمختلف شرائحه</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجراء مسح عن سوق السياحة العربية لتحديد أنماطها ومتطلباتها السياحية ومستوى السفر داخل المنطقة وإحتياجات السياح العربي في السفر لتحديد الفرض التسويقية والترويجية المتاحة لتطوير أسواق السفر العربية البينية وتقديم منتجات سياحية جديدة مع تطوير المنتجات القائمة وتبنيها لتكون جاذبة لاستقطاب السياح العربي ، وأن يتم التمشور في هذا الأمر مع الخبراء وأصحاب المصلحة</li> <li>إختبار عدد من المقاصد السياحية العربية وخاصة ذو النمو الأقل والتشاور معها للتوسع وتطوير المنتجات السياحية بها وتبنيها لتكون جاذبة للمتطلبات الراغبة للسياح المساهمين العرب.</li> </ul>	<p>مقاصد سياحية ذات منتجات متنوعة وجاذبة</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة الألتفاق على الترويج السياحي في الأسواق العربية.</li> <li>- التحسن في مؤشرات الأعداد السياحية للسياحة العربية البينية ومن الأسواق العالمية للمقاصد العربية.</li> <li>- تحسن الصورة الذهنية عن المقاصد السياحية العربية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>زيادة الترويج والتسويق للأقاليم العربي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد استراتيجيات تسويقية ترويجية إقليمية متكاملة وخطط تنفيذية سنوية بالشراكة مع أهداف المساهمين والإعلام وأصحاب المصانع، مع التركيز على استخدام الأدوات الترويجية الحديثة بما يتناسب مع الشرائح المستهدف جديها، وذلك بالشراكة والتعاون بين وزارات السياحة في المنطقة العربية والقطاع السياحي الخاص.</li> <li>البدء بإعداد دليل سياحي إلكتروني عربي باللغات المختلفة محدد به عناصر الجذب السياحي في كل دولة وأماكن الترفيه والتسوق والمنتجات السياحية بها وأجهزة المعلومات السوية المختلفة بالدول العربية وعرض المحتوى على الدول العربية المواقفة عليها.</li> <li>وضع خطط للتسويق المشترك بين المقاصد العربية لإستقطاب السياح الأجنبي الزيادة أكثر من مقصد عربي واحد وخاصة من دول الأسواق.</li> </ul>	<p>مقاصد سياحية ذات منتجات متنوعة وجاذبة</p>

## مصفوفة العمل التنفيذية و البرامج ذات الأولوية في التنفيذ

### المحور الرابع: رفع كفاءة العنصر البشري

#### مؤشرات التقييم والاداء

#### المخرجات

#### البرامج ذات الأولوية في التنفيذ

#### الغاية الاستراتيجية

- عدد البرامج السياحية المهنية  
التدريبية المنتجة طوال فترات تنفيذ  
الاستراتيجية و التزايد في أعداد  
المترجمين المؤهلين في المجال  
السياحي في الدول العربية في  
التخصصات المختلفة

التعرض بمستوى العمالة  
البشرية في القطاع السياحي  
في الدول العربية وفقاً  
للمعايير الدولية

إعداد مسح شامل لرصد الوضع الراهن فيما يتعلق بحجم العمالة السياحية في الدول العربية مقسمة  
حسب التخصصات و خريطة بالمعول السياحية في كل دولة.

العمل على وضع استراتيجيات عربية موجهة للتدريب يُراعى فيها خصوصية الأسواق السياحية العربية  
و احتياجات الملتاح العربي و طبيعته لخلق فرص عمل مستدامة في مجال السياحة و لمواجهة احتياجات  
سوق العمل .

تحديد الاحتياجات التدريبية للدول العربية لصياغة برامج تدريبية حديثة و عاجلة لرفع كفاءة العاملين في  
القطاع السياحي العربي في مختلف التخصصات و الأنشطة السياحية بما يتناسب مع التوجهات العالمية  
و يُراعى في ذات الوقت متطلبات سوق العربي، و تقديم الدعم الفني و الخبرات للدول العربية الأكثر  
احتياجاً لرفع قدرات مواردها البشرية العاملة في المجال السياحي، مع تحديد ميزانية هذه البرامج  
و مصادر التمويل.

أن تكون المقاصد السياحية  
العربية مقاصد ذات جودة  
سياحية مرتفعة

### المحور الخامس: التنمية و الاستثمار السياحي

زيادة معدلات الاستثمار السياحي  
و الاستثمار في الخدمات و التسهيلات  
في المنطقة العربية.

جذب الاستثمارات السياحية  
و خاصة العربية

تقييم ملامح الاستثمار السياحي الحالي و المستقبلي في المنطقة العربية.

طرح مبادرات لتعزيز الاستثمار السياحي في المنطقة و خاصة ما يتعلق بأنشطة السياحة البيئية  
و تكثيف جهود الطاقة المتجددة.

قيام الحكومات الوطنية بإعادة خريطة استثمارية بمواقع و مجالات الاستثمار السياحي المتاحة.

إعداد دليل للاستثمار السياحي في المنطقة العربية يشمل كافة المواقع السياحية و الفرص الاستثمارية  
المتاحة في القطاع السياحي لتعزيز إقامة مشروعات سياحية عربية مشتركة في الدول العربية. و وضع  
أجندة عمل لتنظيم ورش عمل أو قراقل لشرح فرص الاستثمار السياحي في المنطق العربية.

زيادة الاستثمار السياحي من  
القطاعات الخاص و العام

## مصروفة العمل التنفيذية والبرامج ذات الأولوية في التنفيذ

### المحور السادس: مواكبة متغيرات صناعة السياحة العالمية

#### مؤشرات التقييم والأداء

- التوسع في عدد المقاصد العربية التي تقوم بتأخذن تدبير الإدارة البيئة
- زيادة عدد المنشآت الفندقية التي تراسى معايير الاستدامة الدولية بكل دولة عربية.
- قياس عدد مشروعات الطاقة المتجددة بالقطاع السياحي بكل دولة عربية.
- مقدار الوفورات في استهلاك الطاقة والمياه بكل دولة عربية.

#### المخرجات

- تطبيق مفاهيم السياحة المستدامة في المنطقة العربية

#### البرامج ذات الأولوية في التنفيذ

- العمل على وضع شهادة عربية تميز المنشآت الفندقية التي تلتزم بتطبيق مفاهيم السياحة المستدامة المعترف بها عالمياً.
- تنفيذ برامج تدريبية لتدريب العاملين في قطاع السياحة في مجالات الحفاظ على البيئة وخفض الانبعاثات وترشيد استخدام الطاقة والتحول إلى استخدام تقنيات الطاقة المتجددة، وتبادل الخبرات بين الدول العربية في مجال السياحة المستدامة.
- وضع آليات تمويل لتشجيع الاستثمار في تكنولوجيات كفاءة الطاقة والطاقة المتجددة وترشيد استخدام وتحلية مياه البحر بما يتماشى مع طبيعة الاستثمار في الأنشطة السياحية.
- التعاون مع منظمة السياحة العالمية للاتفاق على إطار عام موحد يطبق على العربية لمؤشرات قياس استخدام الطاقة والمياه في الفنادق والمنشآت السياحية لقياس كفاءة الاستخدام وطرح مبادرات لخفض الاستهلاك في المنطقة العربية.

#### الغاية الاستراتيجية

تفعيل مفاهيم السياحة المستدامة في المنطقة العربية

#### المحور السابع: الاحصاءات السياحية

- التوسع في عدد الدول العربية المطبقة لنظام الحسابات الفرعية في السياحة وتطوير الحسابات الفرعية في السياحة وتطويره.
- توحيد مؤشرات ومعايير القياس في الدول العربية وفقاً للمعايير الدولية الصادرة عن منظمة السياحة العالمية.
- إصدار نشرة شهرية عن الإحصاءات السياحية في الدول العربية.
- أعداد المترجمين في الدول العربية في مجال الإحصاء السياحي ورفع القدرات البشرية العاملة في هذا المجال.

- تحديث نظم الإحصاءات السياحية ووضع منهجية موحدة للقياس

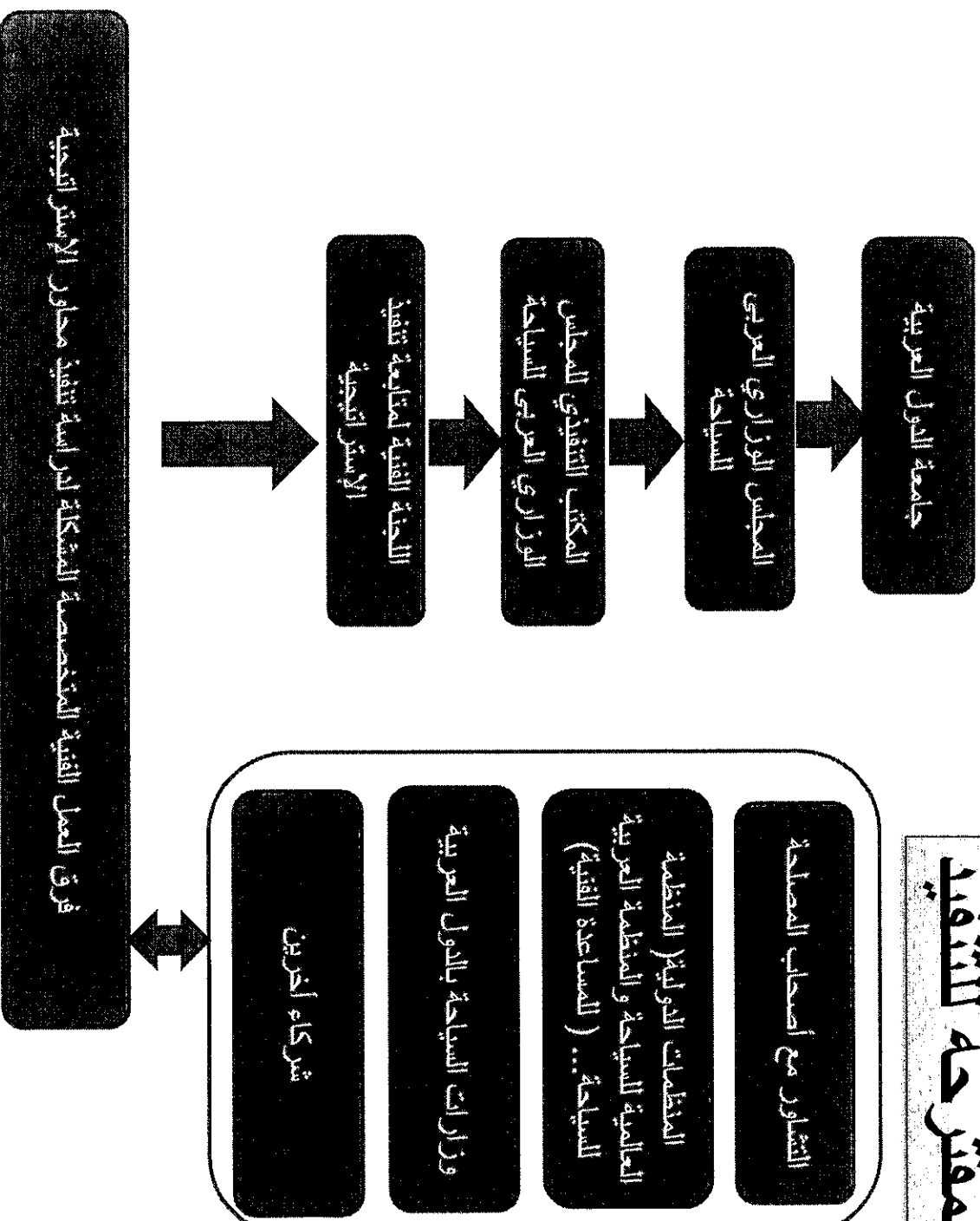
- التعاون مع منظمة السياحة العالمية للاتفاق على إطار عام لاستخدام وإنتاج إحصاءات السياحة والحسابات الفرعية يُعمم على الدول العربية للاستفادة منه في وضع منهجية موحدة تساعد في أبحاث مجموعة مؤشرات تتناسب مع طبيعة الأنشطة السياحية في الدول العربية.
- التعاون مع منظمة السياحة العالمية والمنظمة العربية للسياحة والمعهد العربي للتدريب والبحوث الإحصائية والمركز الإحصائي الخليجي لوضع برنامج لبناء القدرات بمجال الإحصاء السياحي في الدول العربية ووضع خطة سنوية لتنفيذ أنشطة هذا البرنامج والتدريب على تطبيق مؤشرات السياحة المستدامة التي وضعتها منظمة السياحة العالمية ومنهجيات القياس والتقييم.
- وضع خطة لتطوير النظام الإحصائي في الدول العربية وتقديم الدعم الفني لمساعدة الدول العربية في تطوير نظامها الإحصائي السياحي وتطبيق نظام الحسابات الفرعية في السياحة

إسعاد نظم الإحصاءات السياحية في الدول العربية

# المنهجية المقترحة لتنفيذ الإستراتيجية



# المنهجية المقترحة للتنفيذ



ثُمَّ

