قمة البحرين

اجتماع

مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمـة

الدورة العادية الثالثة والثلاثين

المنامة - مملكة البحرين

الخميس: 8 ذو القعدة 1445هـ الموافق 16 مايو/أيار 2024م

ق/33(05/24)/41-م(13494)

مرفقـــات

القرارات السياسية وحقوق الانسان والاعلام

الصادرة عن

مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة د.ع (33)

أمانة شؤون مجلس الجامعة

فهرس

الصفحة

مرفق القرار رقم (877):

الاستراتيجية العربية لحقوق الانسان المعدلة (المراجعة الدورية الأولى لعام 2024) 3

مرفق القرار رقم (878):

الاستراتيجية الإعلامية العربية المشتركة لمكافحة الإرهاب 16

الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان المعدلة
(المراجعة الدورية الأولى لعام 2024)

المحتويات

أولا - الديباجة

ثانيا - الرؤية العامة للاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان

ثالثا - الفترة الزمنية لتنفيذ الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان

رابعا - أهداف الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان

- الهدف الأول: تعزيز التنسيق والتعاون على المستويات العربية والإقليمية والدولية من أجل حماية وتعزيز حقوق الإنسان
- الهدف الثاني: تعزيز قدرات الدول العربية في إعمال كافة حقوق الإنسان، وتقديم الدعم الفني لها في تنفيذ التزاماتها
- الهدف الثالث: تشجيع الدول العربية للتصديق على اتفاقيات حقوق الإنسان العربية والدولية
- الهدف الرابع: نشر وتعزيز ثقافة حقوق الإنسان في الدول العربية
- الهدف الخامس: متابعة التدابير والجهود المبذولة من الدول العربية في مجال حقوق الإنسان

خامسا - الموارد اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية

الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان

وافق عليها مجلس جامعة الدول العربية على مستوى القمة

بقراره رقم 766 د.ع (30) بتاريخ 2019/3/31

(تمت مراجعة الاستراتيجية واعتماد النسخة المحدثة بقرار مجلس الجامعة على مستوى القمة رقم 877 بتاريخ 2024/5/16)

أولا - الديباجة

إن الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية؛

انطلاقا من التكريم الإلهي للإنسان؛

وإعلاء لقيم المواطنة والحوار وسيادة القانون؛

واستلهاما لمقاصد الإعلان العالمي لحقوق الإنسان وللقيم العربية الرفيعة الراسخة التي تحترم وتعزز وتحمي كافة حقوق الإنسان وحرياته؛

وإدراكا للخصوصية التي يتميز بها الوطن العربي؛

واستنادا إلى المسؤولية الوطنية والإقليمية والدولية في حماية كرامة الإنسان وحقوقه؛

وسعيا نحو النهوض والتقدم بالإنسان العربي والارتقاء به إلى المكانة اللائقة بتاريخه العريق؛

وحرصا على مواءمة المنظومة القانونية العربية مع المعايير المنصوص عليها في الاتفاقيات الدولية لحقوق الإنسان التي تعد الدول العربية طرفا فيها؛

وعملا على تحقيق مقاصد حقوق الإنسان ولا سيما تلك الواردة في الإطار الاسترشادي العربي لمتابعة تنفيذ أهداف التنمية المستدامة، وبروح من الشراكة والتضامن الإقليمي والدولي؛

واستنادا على الحقوق المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية المنصوص عليها في الاتفاقيات الدولية والتي تعد الدول العربية طرفا فيها؛

ووعيا بالتحديات التي تعترض طريق السلام والاستقرار الدوليين، وتعرقل تحقيق التنمية المستدامة وحماية حقوق الإنسان، وتعيق تقدم المنطقة العربية وحماية مواطنيها وتمتعهم بحقوقهم المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية؛

ووعيا بالدور الهام المنوط بالمؤسسات الوطنية لحقوق الإنسان وبمنظمات المجتمع المدني العربية العاملة في مجال حقوق الإنسان، ضمن الأطر القانونية الوطنية والعربية؛

وتأكيدا على أهمية تعزيز وتطوير واتساق الآليات والمبادرات ذات الصلة بمجال حقوق الإنسان القائمة تحت مظلة جامعة الدول العربية؛

وبهدف تعزيز التنسيق والتعاون العربي في مجال حقوق الإنسان في إطار جامعة الدول العربية والأمم المتحدة ومنظماتهما المتخصصة؛
وبغية تعزيز التعاون لكل دولة من الدول الأعضاء في الجامعة مع الآليات الدولية والإقليمية في مجال حقوق الإنسان التي تعد تلك الدولة طرفا فيها، وبناء على طلب تلك الدولة؛

واستنادا إلى مقاصد ميثاق جامعة الدول العربية (1945) والميثاق العربي لحقوق الإنسان (2004) وإعلان القاهرة حول حقوق الإنسان في الإسلام (1990)، وكافة الصكوك والخطط العربية ذات الصلة بحقوق الإنسان؛
وتنفيذا لقرار مجلس جامعة الدول العربية على المستوى الوزاري رقم (7901) الصادر عن الدورة العادية (143) بتاريخ 9 آذار/مارس 2015، وقرار مجلس جامعة الدول العربية على المستوى الوزاري رقم (7969) الصادر عن الدورة العادية (144) بتاريخ 13 أيلول/سبتمبر 2015 باعتماد توصية اللجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان (آلية مجلس الجامعة في مجال حقوق الإنسان) بشأن وضع مشروع استراتيجية عربية لحقوق الإنسان؛

تم الاتفاق على وضع هذه الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان، ويصطلح عليها فيما يلي بالاستراتيجية، على شكل مبادئ عامة، تعززها خطط تنفيذية مرحلية، وعلى أساس من الواقعية والتشاركية والتكاملية والشفافية والمرونة والتشاور بين المعنيين بقضايا حقوق الإنسان على المستويين الوطني والإقليمي في الوطن العربي.

ثانيا - الرؤية العامة للاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان

تسعى الاستراتيجية إلى إعمال وتعزيز حقوق الإنسان في المنطقة العربية وحمايتها، وتنمية وعي الأطراف ذات المصلحة بمسؤولياتها المشتركة في تحقيق هذه الرؤية، مع العمل على تعزيز مشاركة المرأة العربية والشباب العربي في إعداد البرامج وخطط العمل والأنشطة عند تنفيذ أهداف الاستراتيجية؛

وتتوجه أهداف الاستراتيجية في المقام الأول إلى الهيئات والمؤسسات الحكومية الرسمية في الدول الأعضاء بجامعة الدول العربية، مع إشراك المؤسسات الوطنية لحقوق الإنسان والمنظمات العربية المتخصصة ذات العلاقة، والمنظمات غير الحكومية العربية العاملة في مجال حقوق الإنسان، بما لا يتعارض مع الأطر القانونية الوطنية والعربية المعمول بها؛

ويرتكز إعمال الرؤية العامة للاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان على أربع مبادئ:

- الواقعية: إن الأهداف المرسومة للاستراتيجية مستقاة من واقع التحديات والفرص القائمة، وهي أهداف واضحة لا لبس فيها، وممكنة التحقيق، وقابلة للقياس والتقييم؛
- المرونة: إن الاستراتيجية قابلة لاستيعاب المتغيرات التي تطرأ وذلك من خلال الخطط التنفيذية المرحلية والتي تمكن من تعديل المتطلبات الاستراتيجية بما يناسب هذه المتغيرات؛
- التكاملية: إن الاستراتيجية تحرص على إعمال الحقوق المدنية والسياسية والحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية على حد سواء؛
- المواءمة: إن الأهداف الواردة في الاستراتيجية لا تخرج عن روح وأحكام الميثاق العربي لحقوق الإنسان أو تتعارض معها، بل تتوائم وتتكامل معها؛

هذا، وتسند الرؤية العامة للاستراتيجية على مستويين:

- المستوى الأول: الأهداف العامة التي تلخّص التوجهات التي تساهم في تحقيق الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان على المدى القريب والمتوسط والبعيد، وفي إطار تكاملي؛
- المستوى الثاني: مجموعة الأهداف الفرعية التي تساهم في تحقيق كل هدف عام على حدة؛

ثالثا - الفترة الزمنية

إن حماية وتعزيز حقوق الإنسان هي عملية مستمرة، ولذلك يراد للاستراتيجية أن تكون على شكل خارطة طريق تتمثل في أهداف عامة، يعزز تنفيذها سن خطة تنفيذية؛

هذا، ويتم متابعة التقدم المحرز بصفة دورية في إطار اللجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان، ومراجعة الاستراتيجية كل 5 سنوات، بما يشمل حصر الأنشطة التنفيذية وأثرها لتحقيق الأهداف المنشودة، مع الحرص على إطلاع لجنة الميثاق العربي لحقوق الإنسان ولجنة الشؤون التشريعية والقانونية وحقوق الإنسان بالبرلمان العربي، وذلك في إطار صلاحيات وولاية كل لجنة.

رابعا - أهداف الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان

الهدف الأول
تعزيز التنسيق والتعاون على المستويات الإقليمية والدولية
من أجل حماية وتعزيز حقوق الإنسان

تهدف الاستراتيجية إلى تعزيز الحوار والتعاون وتبادل الخبرات وأفضل الممارسات ضمن الإطار الداخلي لمنظومة العمل العربي المشترك، وفي الإطارين الدولي والإقليمي؛

1- في إطار منظومة جامعة الدول العربية

أهمية العمل على تحقيق وتعزيز ما يلي:

أ- التنسيق والتعاون وتبادل المعلومات بين إدارات الأمانة العامة لجامعة الدول العربية فيما بينها، ومع الأجهزة والآليات العربية المعنية بمجال حقوق الإنسان في إطار صلاحياتها وولاياتها؛

ب- إنشاء قاعدة بيانات تشمل كافة المواثيق والاتفاقيات وخطط العمل التي تم إقرارها تحت مظلة جامعة الدول العربية، بالإضافة إلى القوانين الوطنية المتعلقة بحقوق الإنسان في الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية؛

تنظيم مؤتمرات ولقاءات دورية على المستويين الوطني والإقليمي، تتعلق بالاتفاقيات العربية والخطط والاستراتيجيات والإعلانات والقوانين الاسترشادية والنموذجية بشأن حقوق الإنسان؛

د- التعاون مع البرلمان العربي في مجال التشريع والرقابة، وخاصة فيما يتصل بقضايا حقوق الإنسان ذات الأولوية في المنطقة العربية؛

هـ- التعاون مع الشبكة العربية للمؤسسات الوطنية لحقوق الإنسان؛

و- التعاون مع منظمات المجتمع المدني العربية العاملة في مجال حقوق الإنسان المعتمدة وطنيا أو لدى جامعة الدول العربية لتنفيذ التزاماتها، بما لا يتعارض مع الأطر القانونية الوطنية والعربية المعمول بها؛

2- بين جامعة الدول العربية والأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة والمنظمات الإقليمية

أهمية العمل على تحقيق وتعزيز ما يلي:

أ- عقد اللقاءات والاجتماعات الدورية بين الأمانة العامة لجامعة الدول العربية ممثلة بإدارة حقوق الإنسان (الأمانة الفنية للجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان) ولجنة الميثاق العربي لحقوق الإنسان، ومنظمة الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة، بهدف مواصلة الجهود المشتركة لتعزيز آليات احترام حقوق الإنسان؛

ب- تعزيز الحوار والتعاون مع الآليات المتخصصة في حقوق الإنسان في إطار رؤية تعزز التعاون الدولي والإقليمي، مع مراعاة الخصوصيات التي تتميز بها الدول العربية؛

ج- استمرار تنسيق الموقف العربي في مجال حقوق الإنسان، والعمل على إبراز هذه المواقف في بيانات المجموعة العربية داخل الأمم المتحدة والمجموعات السياسية والجغرافية الأخرى؛

د- تنظيم فعاليات وطنية وإقليمية ودولية على هامش المؤتمرات الدولية في مجال حقوق الإنسان والمنعقدة تحت مظلة الأمم المتحدة لإبراز جهود الدول العربية وجامعة الدول العربية في إطار المجتمع الدولي؛

هـ- إعداد الأمانة العامة لجامعة الدول العربية (إدارة حقوق الإنسان، بعثة الجامعة في جنيف) لملخص مناقشات تقارير المراجعة الدورية الشاملة، وتعميمه على الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية للاستفادة من الممارسات الفضلى في هذا المجال؛

و- التأكد من توفير الأمانة العامة للأمم المتحدة ترجمة باللغة العربية للوثائق الصادرة في مجال حقوق الإنسان ضمن الآجال المعتمدة، بنسختيها الورقية والإلكترونية وعلى المواقع الرسمية للأمم المتحدة، باعتبارها إحدى اللغات الرسمية للأمم المتحدة؛

الهدف الثاني

تعزيز قدرات الدول العربية في إعمال كافة حقوق الإنسان وتقديم الدعم الفني لها في تنفيذ التزاماتها

يعتمد النهوض بحقوق الإنسان في الدول العربية على الموارد البشرية القادرة على القيام بما يلزم، الأمر الذي يتطلب بناء القدرات المعرفية والتقنية والتنظيمية في مجال حقوق الإنسان؛

وتسعى الاستراتيجية على المدى البعيد إلى بناء هذه القدرات لدى الأجهزة الحكومية المعنية في الدول العربية كافة وجامعة الدول العربية والهيئات التشريعية والتنفيذية والمؤسسات الوطنية العاملة في مجال حقوق الإنسان؛

ومن أجل تحقيق ذلك، يتوجب العمل على ما يلي:

أولا- تعزيز قدرات الدول العربية في إعمال كافة حقوق الإنسان من خلال ما يلي:

أ- الاستمرار ببناء قدرات المعنيين بحقوق الإنسان في الأمانة العامة لجامعة الدول العربية وكافة الهيئات المنبثقة عنها لتمكينهم من تقديم المساعدة للدول الأعضاء، بناءا على طلبها، لتنفيذ التزاماتها في مجال حقوق الإنسان وذلك من خلال تنظيم دورات تدريبية وعقد ورش عمل وتقديم المساعدة في مجال حقوق الانسان للدول العربية؛

ب- تعزيز القدرات المعرفية المرتبطة بآخر التطورات في مجال حقوق الانسان لموظفي إدارة حقوق الإنسان في جامعة الدول العربية، كأمانة فنية للجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان، ولأعضاء لجنة الميثاق العربي لحقوق الانسان، ولجنة الشؤون التشريعية والقانونية وحقوق الإنسان بالبرلمان العربي؛

ج- إدماج مبادئ حقوق الإنسان في عمل كافة الإدارات والهيئات المتخصصة في جامعة الدول العربية؛

د- بناء قدرات العاملين في الوزارات والمؤسسات الوطنية الرسمية وأجهزة إنفاذ القانون في الدول العربية المعنية بمجال حقوق الإنسان؛

هـ- تقديم الدعم والمشورة وبناء القدرات في مواءمة التشريعات الوطنية مع الصكوك الدولية التي تكون الدول العربية أطرافاً فيها وإعداد التقارير الإقليمية والدولية المطلوبة؛

و- دعم قدرات المعنيين والمختصين في الهيئات التشريعية وسلطات العدالة في الدول العربية في مجال حقوق الإنسان، بناء على طلبها؛

ز- الاستمرار في بناء قدرات منظمات المجتمع المدني العربية، في إطار النظم والقوانين الوطنية والعربية المعمول بها، وفي سياق العقد العربي لمنظمات المجتمع المدني 2016-2026 الذي أطلقته جامعة الدول العربية يوم 22 فبراير/شباط 2016 بالتعاون مع برنامج الأمم المتحدة الإنمائي؛

ثانيا: تقديم الدعم الفني للدول العربية في تنفيذ التزاماتها سيما من خلال:

أ- المساعدة عند الطلب في تنفيذ التوصيات المقبولة من الدول الأطراف والصادرة عن لجنة الميثاق العربي لحقوق الإنسان والآليات واللجان التعاهدية الأممية؛

ب- استعانة الدول الأعضاء، عند الحاجة والطلب، بالخبراء المختصين في الأجهزة واللجان والآليات التابعة للأمم المتحدة، ومن خلال الأمانة العامة لجامعة الدول العربية؛

ج- دعوة أصحاب الإجراءات الخاصة التابعة لمجلس حقوق الانسان وأعضاء اللجان التعاهدية بالأمم المتحدة - عند الحاجة - لتقديم إحاطة في دورات اللجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان، وبما لا يتعارض مع أحكام النظام الداخلي لمجلس جامعة الدول العربية واللائحة الداخلية للجنة.

الهدف الثالث

تشجيع الدول العربية للتصديق على اتفاقيات حقوق الإنسان العربية والدولية

تهدف الاستراتيجية إلى تشجيع الدول العربية للتصديق على الاتفاقيات العربية والدولية المعنية بمجال حقوق الإنسان، وبروتوكولاتها الملحقة، والمساعدة على تذليل العقبات التي تعترض التصديق أو الانضمام إليها، مع مراعاة مبدأ السيادة الوطنية؛

ومن أجل تحقيق ذلك، العمل على ما يلي:

أ- تعزيز التعاون والتنسيق بين الآليات العربية لحقوق الإنسان من خلال تنظيم أنشطة مشتركة تحث الدول العربية على التصديق على الصكوك الدولية والعربية لحقوق الإنسان، على أن تشمل تلك الآليات اللجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان ولجنة الميثاق العربي لحقوق الإنسان والبرلمان العربي؛

ب- التأكيد على دور البرلمان العربي في حث الدول العربية على الانضمام إلى الميثاق العربي حقوق الإنسان؛

ج- عقد حلقات نقاش حول تصديق الدول العربية على اتفاقيات حقوق الإنسان العربية والدولية والبروتوكولات الملحقة بها؛

د- التعاون بين إدارة حقوق الإنسان (الأمانة الفنية للجنة العربية الدائمة لحقوق الإنسان) ولجنة الميثاق العربي لحقوق الإنسان ولجنة الشؤون التشريعية والقانونية وحقوق الإنسان بالبرلمان العربي في تنظيم زيارات ولقاءات لدى الدول العربية التي ترغب في ذلك، في إطار متابعة تصديقات الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية على الميثاق العربي لحقوق الإنسان؛

هـ- إشراك المؤسسات الوطنية لحقوق الإنسان في كافة الأنشطة المنظمة على المستوى الوطني بهدف التشجيع على المصادقة على الصكوك العربية والدولية في مجال حقوق الإنسان؛

و- عقد ندوات وورش عمل للتعريف بالنظام الأساسي للمحكمة العربية لحقوق الإنسان.

الهدف الرابع

نشر وتعزيز ثقافة حقوق الإنسان في الدول العربية

الدول العربية على قناعة بأهمية هذا الهدف، حيث تبنت استراتيجيات وخطط عمل وطنية وإقليمية للتربية على حقوق الإنسان ونشر وتعزيز ثقافة حقوق الإنسان في المستويات التعليمية والتربوية والمجتمعية؛

هذا، وتهدف الاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان في المقام الأول إلى تعزيز حقوق الإنسان وخاصة ما يتعلق بمفاهيم المساواة وعدم التمييز؛

ومن أجل تحقيق ذلك، العمل على ما يلي:

أ- مواكبة تنفيذ الخطة العربية للتربية والتثقيف في مجال حقوق الإنسان؛

ب- تشجيع البحث العلمي والدراسات والمؤلفات والمراجعات للتجارب الناجحة في مجال حقوق الإنسان وطنياً وإقليمياً ودولياً؛

ج- تنسيق الجهود الوطنية والإقليمية، والعمل المستمر على رفع مستوى الوعي العام بحقوق الإنسان على الصعيدين الوطني والإقليمي؛

د- عقد دورات تثقيفية وتوعوية وطنية ودون إقليمية وإقليمية للتعريف بحقوق الإنسان والقانون الدولي الإنساني والقانون الدولي للاجئين، والآليات العربية والدولية ذات الصلة؛

هـ- عقد دورات للتعريف بالاتفاقيات الدولية لحقوق الإنسان واللجان المعنية بها؛

و- تشجيع الاستخدام الأمثل لوسائل التواصل الاجتماعي في نشر وتعزيز ثقافة حقوق الإنسان؛

ز- إنتاج برامج إعلامية متخصصة في مجال حقوق الإنسان؛

ح- تنظيم فعاليات عربية لحقوق الإنسان في المناسبات الوطنية والإقليمية والدولية ذات العلاقة بحقوق الإنسان، لاسيما في اليوم العربي لحقوق الانسان.

الهدف الخامس

متابعة التدابير والجهود المبذولة من الدول العربية في مجال حقوق الإنسان

تتم متابعة برامج ونشاطات النهوض بحقوق الإنسان من قبل الأمانة العامة لجامعة الدول العربية "وفقا لولايتها" تنفيذاً للاستراتيجية العربية لحقوق الإنسان، وذلك من خلال:

أ- اقتراح خطة تنفيذية للاستراتيجية بالتنسيق مع أجهزة العمل العربي المشترك المعنية بأهداف الاستراتيجية، ووفقا لولاية كل منها، تتضمن نشاطات مقترحة في إطار كل هدف من أهداف الاستراتيجية والجهات المعنية بتنفيذه، وآليات قياس الأداء والأثر والإطار الزمني للتنفيذ؛

ب- وضع قاعدة بيانات أولية مناسبة لهذه الخطة التنفيذية، والاستعانة بقواعد البيانات المتاحة لدى الجهات المختصة؛

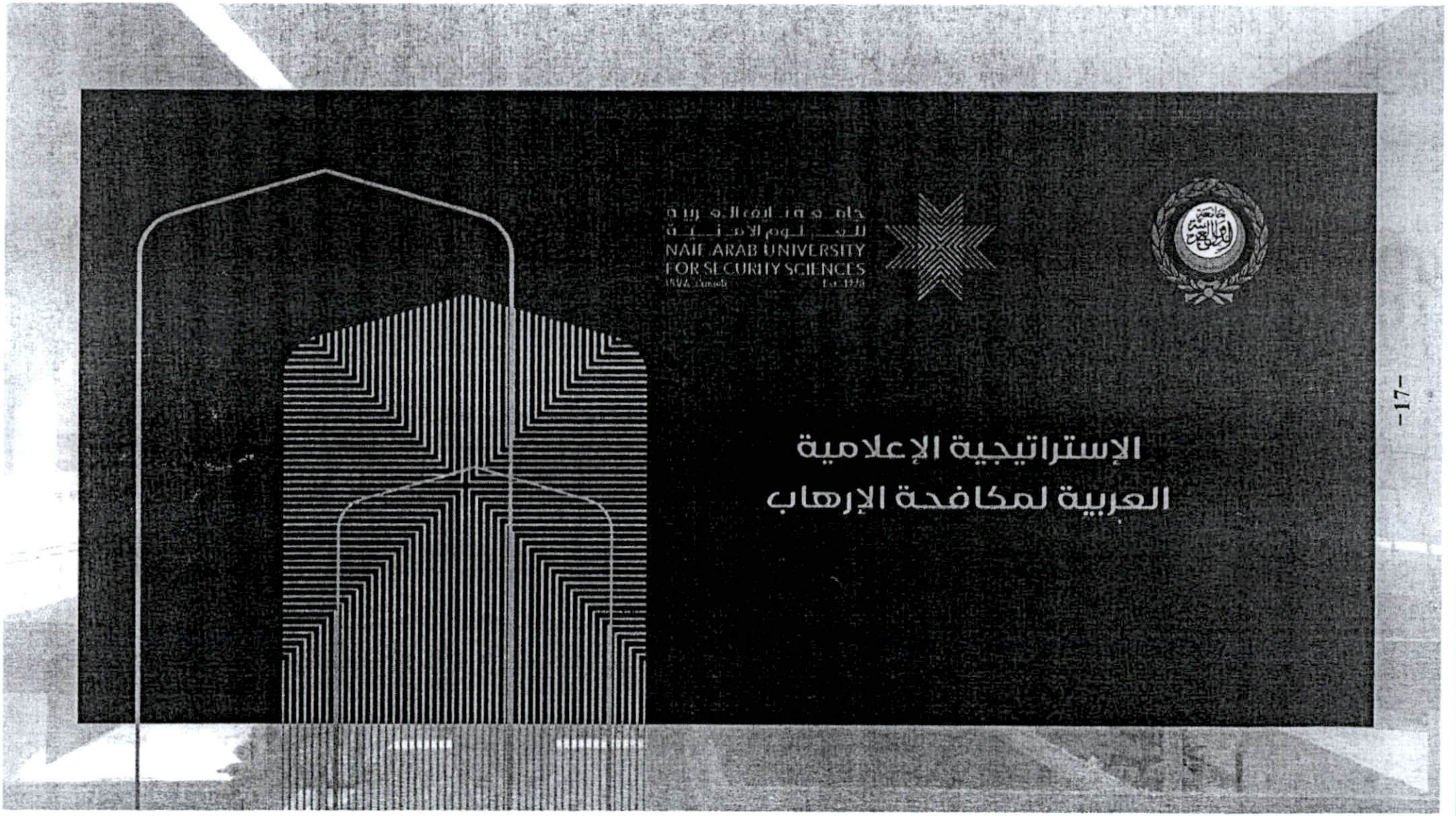
ج- متابعة التقدم المحرز لتنفيذ الخطة المشار لها في البند (أ) وتقديم تقرير سنوي بهذا الخصوص من الأمانة العامة يعرض على اللجنة العربية الدائمة لحقوق الانسان.

خامسا - الموارد اللازمة لتنفيذ الاستراتيجية

- تتحمل كل دولة على حدة تمويل تنفيذ الأنشطة الوطنية وفقا لبرامجها وخطط عملها الوطنية؛

- تُنفذ الاستراتيجية وبرامجها على الصعيد الإقليمي من خلال حصة مساهمة الدول في الموازنة العامة لجامعة الدول العربية، ووفق الإمكانات المتاحة، بالتنسيق والتعاون بين إدارة حقوق الانسان والإدارات الأخرى المعنية في الأمانة العامة؛
- الاستفادة من تمويل الأمم المتحدة والمنظمات الإقليمية وفقا للوائح والأنظمة المعتمدة في جامعة الدول العربية.

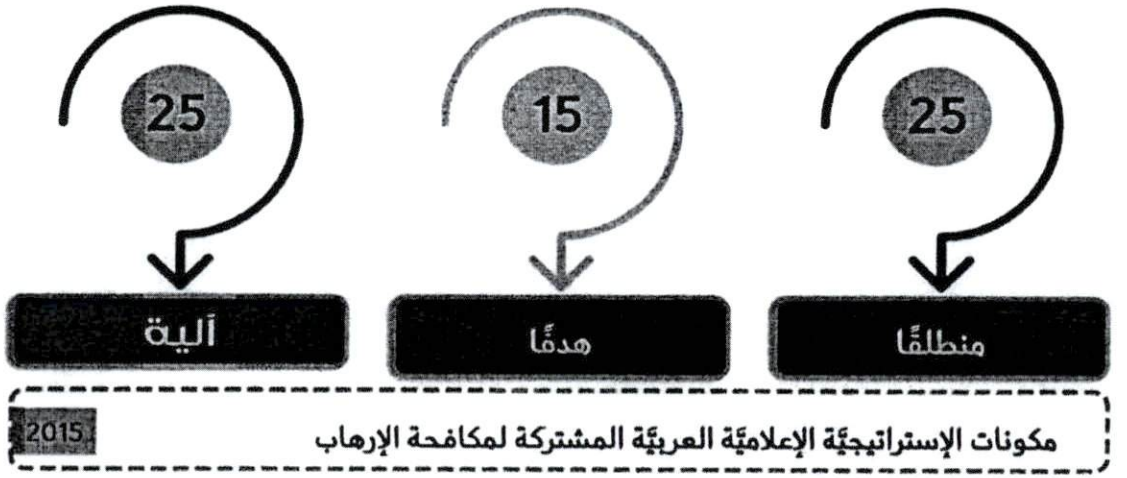
الاستراتيجية
الإعلامية العربية لمكافحة الإرهاب
وخطتها التنفيذية


جامعة نايف العربية
للعلوم الأمنية
NAIF ARAB UNIVERSITY
FOR SECURITY SCIENCES
الإستراتيجية الإعلامية
العربية لمكافحة الإرهاب

نبذة عن الإستراتيجيَّة الإعلاميَّة العربيَّة المشتركة لمكافحة الإرهاب 2015

أُعدَّت الإستراتيجيَّة الإعلاميَّة العربيَّة المشتركة لمكافحة الإرهاب وناقشها مجلسُ وزراء الإعلام في ختام أعمال دورته رقم «46» فى 21 مايو 2015.

تم تكليف الأمانة العامة لجامعة الدول العربيَّة بالتعاون والتنسيق مع جامعة نايف العربيَّة للعلوم الأمنيَّة بمتابعة تنفيذها على مدى خمسة أعوامٍ، تبدأ من عام 2016.

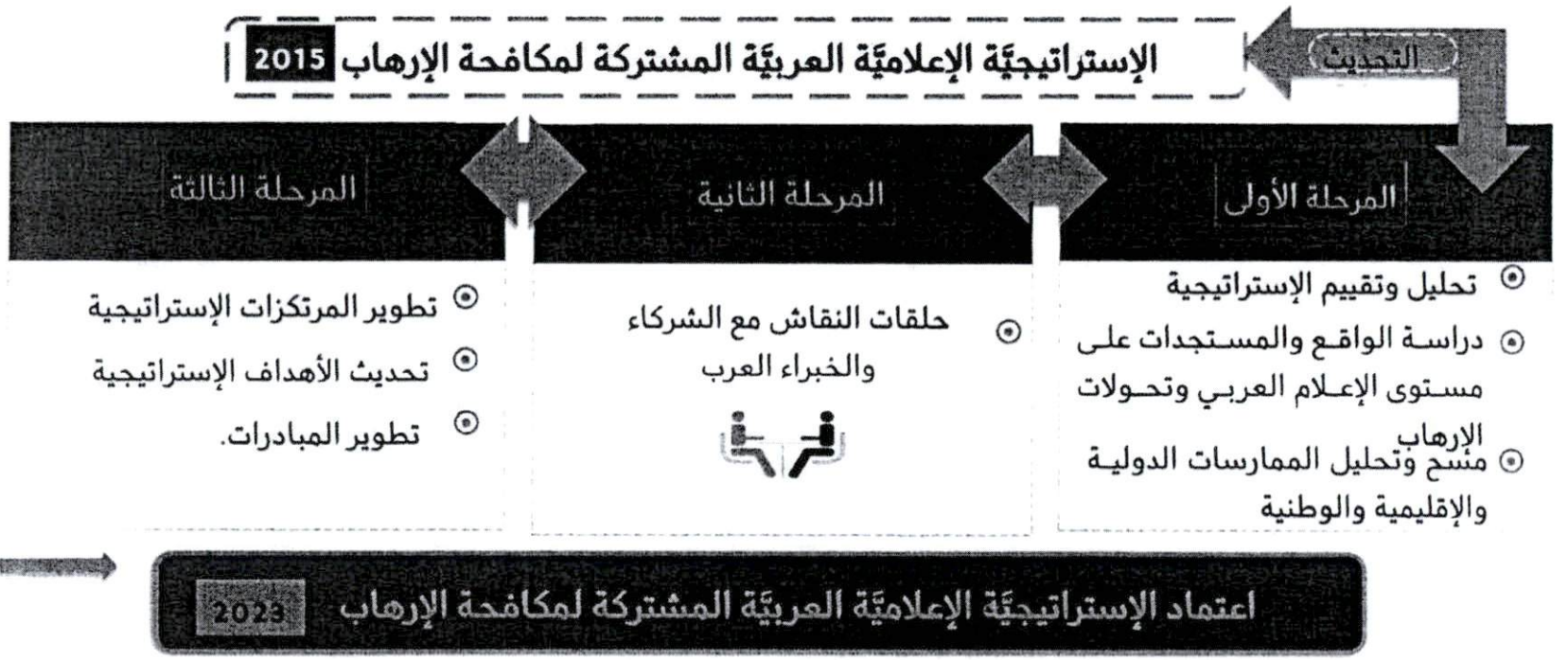


مبرّرات تحديث الإستراتيجيّة الإعلاميّة العربيّة المشتركة لمكافحة الإرهاب (*)

- التحوُّلات المرتبطة بوسائل الإعلام، والتطور التكنولوجي والتغيُّرات المستجدَّة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- التحديات المتصلة بالعمل الإعلامي والالتزام بالمعايير المهنيَّة في تغطية قضايا الإرهاب.
- التغيُّرات التي شهدتها التنظيمات الإرهابيَّة على مستوى البنية التنظيميَّة أو الفعل الإرهابي أو استغلال وسائل الإعلام.
- التغيُّرات التي شهدتها إستراتيجيَّات مكافحة الإرهاب في الدول العربيَّة وعالميًّا.
- التحوُّلات السياسيَّة والاقتصاديَّة والأمنيَّة العالميَّة والعربيَّة.

(*) للاطلاع على المزيد من التفاصيل، انظر الملحق.

منهجية تحديث الإستراتيجيَّة الإعلاميَّة العربيَّة المشتركة لمكافحة الإرهاب ومراحلها



الممارسات الوطنية والإقليمية والعالمية لتوظيف الإعلام في مكافحة الإرهاب

تم مراجعة مجموعة متنوعة وواسعة من الوثائق ذات الصلة بالممارسات الوطنية والإقليمية والعالمية(*)، وتصنيفها على النحو التالي:

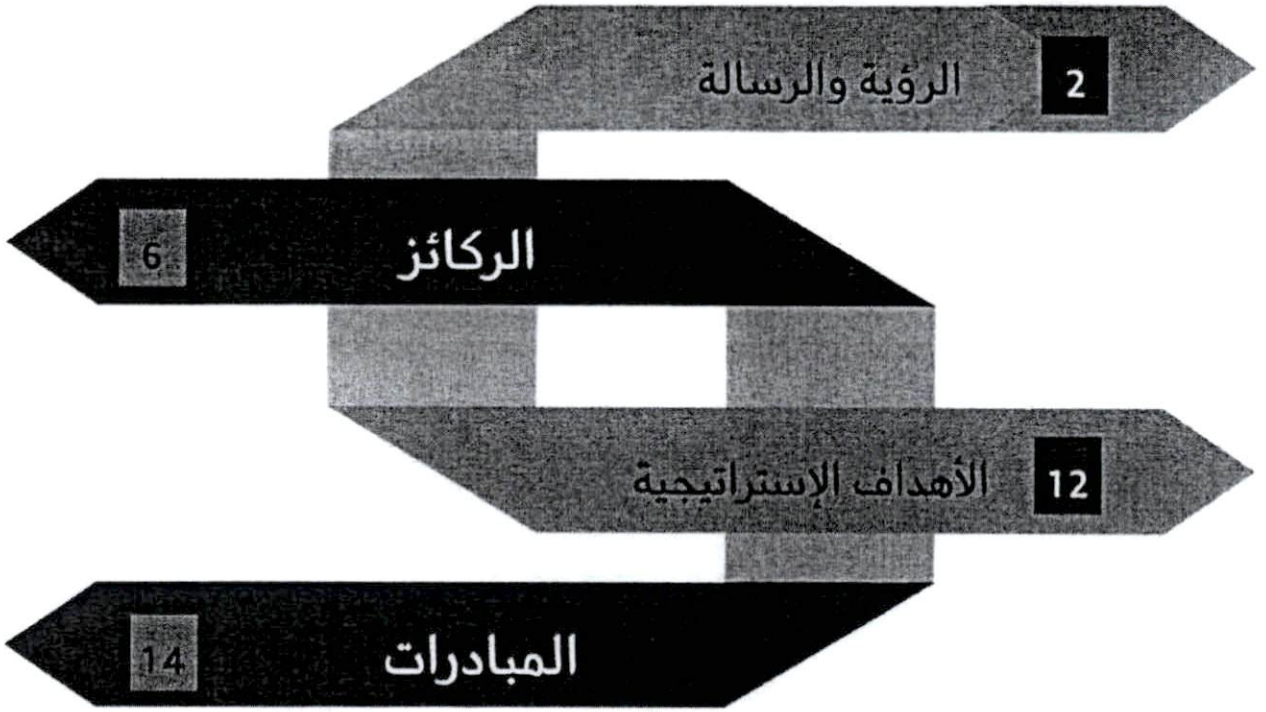
(*) للاطلاع على كامل الممارسات، انظر الملحق.

تقييم الوضع الحالي

تم تقييم واقع الإعلام العربي في مكافحة الإرهاب من خلال مراجعة التراث العلمي والدراسات التي حللت التناول الإعلامي العربي للقضايا المتعلقة بالإرهاب، وفيما يلي موجزٌ لأهم النتائج (*):

1 المعالجة الإعلامية لقضايا الإرهاب.	تبذل مختلف وسائل الإعلام جهودًا كبيرة في مجال التغطية الإعلامية، وتتسم غالبية التغطيات الإعلامية بالطابع الإخباري، والقصور في تبني الأطر التفسيرية والتحليلية للإرهاب وممارسات التنظيمات الإرهابية، وسيطرة فكرة السبق الإعلامي على حساب التناول والتحليل المتوازن لقضايا الإرهاب.
2 توصيف الإعلام للإرهاب.	يعاني الإعلام العربي غياب التوافق حول التوصيف الدقيق للإرهاب، وعدم وجود مرجع موحد للمصطلحات المستخدمة في التوصيف، وتكرار المصطلحات والرموز العقائدية خلال التغطيات الإعلامية للإرهاب.
3 مصادر المعلومات الإعلامية.	تعاني معظم القنوات الإعلامية الوصول للمعلومات الرسمية المتصلة بالإرهاب والتنظيمات الإرهابية وعملياتها الإجرامية، نتيجة ضعف التعاون بين مؤسسات الإعلام العربي وأجهزة الدولة والمؤسسات الأمنية كمصدر للمعلومات الرسمية.
4 المسؤولية الاجتماعية للإعلام العربي.	تراجع مستوى المسؤولية الاجتماعية لدى بعض المؤسسات الإعلامية العربية فيما يتصل بقضايا الوقاية من الإرهاب ومكافحته، وعدم مراعاة أبعاد الأمن الوطني للدول العربية التي يقع فيها الحادث الإرهابي، وضعف الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية فيما يتصل بنشر الفيديوهات والصور المتعلقة بالتغطيات الإعلامية للحوادث الإرهابية، وخاصة صور وفيديوهات الضحايا.

(*) للاطلاع على مزيد من التحليل والنتائج، انظر الملحق.


2
الرؤية والرسالة
6
الركائز
12
الأهداف الإستراتيجية
14
المبادرات

الرؤية والرسالة

الرؤية

إعلام عربي مشترك لمكافحة الإرهاب.

الرسالة

منظومة إعلامية حديثة داعمة لمكافحة الإرهاب
ومعزِّزة للسلم المجتمعي والأمن العالمي.

الركيزة الأولى: الاستجابة والحرمان (Response and Deny)

- **الاستجابة:** ترشيد الاستجابة الإعلامية للحوادث الإرهابيَّة من قبل المؤسسات الإعلامية، من خلال تطوير أدوات التغطية الإعلاميَّة، بما يحقق التوازن وعدم المبالغة، ويتطابق مع المعايير المهنيَّة والأخلاقيَّة والحُريَّة الإعلاميَّة، ومتطلَّبات الأمن الوطني.
- **الحرمان:** تحرص وسائل الإعلام العربية على حرمان التنظيمات الإرهابيَّة من توصيل رسائلها، أو جذب انتباه الجمهور، أو تحقيق أهدافها من خلال الوسائل والمنصَّات الإعلاميَّة، والالتزام بالدقَّة والمسؤوليَّة في التغطية الإعلاميَّة، والمحتوى الإعلامي لمكافحة الإرهاب.

الركيزة الثانية: الوعي والوقاية (Awareness and Prevention)

- **الوعي:** تعزيز وعي ثقافي عربي يرفض الإرهاب بجميع صوره وأشكاله، ويعبِّر عن الهُويَّة العربيَّة التي تستند إلى أخلاقيات التسامح وقبول الآخر، وتكافح التطرُّف والعنف، ويعزِّز الاتجاهات الإيجابيَّة المناهضة للإرهاب، ويدعم القدرة على الصمود تجاه عوامل الجذب والدفع إلى التطرُّف والإرهاب.

- **الوقاية:** دعم الإعلام الرقمي لجهود الوقاية المجتمعيَّة من الفكر المتطرِّف، وتعزيز معارف الأفراد واتجاهاتهم وممارساتهم، بما يساعد على حمايتهم من السلوكيَّات العنيفة والإرهابيَّة، والوقاية من المحتوى المتطرِّف والأخبار الكاذبة والمعلومات المضلِّلة عبر الإنترنت.

الركيزة الثالثة: التعاون الرقمي والمسؤوليّة الاجتماعيّة (Digital Cooperation and Social Responsibility)

- **التعاون الرقمي:** أن تتعاون وسائل الإعلام مع الهيئات الحكومية ذات الصلة، ومؤسسات المجتمع المدني لتوظيف التقنيات الناشئة لتسهيل عمليات التعاون على مستوى مختلف الدول العربية، في إنتاج محتوى إعلامي استباقي وحديث لمكافحة الإرهاب.

- **المسؤوليّة الاجتماعيّة:** تستند المسؤوليّة الاجتماعيّة في مكافحة الإرهاب إلى المسؤوليّة التكامليّة بين الإعلام ومؤسّسات القطاعين العام والخاص والمؤسسات المجتمعية، لتضمين مبادئ مكافحة الإرهاب والتطرُّف في الحملات الإعلاميّة، والتنديد بالأعمال الإرهابية وإبراز خطورة الفكر المتطرف.

الركيزة الرابعة: **التأييد والدعم (Advocacy and Support)**

- **التأييد:** مؤازرة الإعلام للجهود التي تبذلها الأجهزة الأمنيّة والشرطيّة في سياق مكافحة الإرهاب، من خلال تقديم التغطية الإعلاميّة لعددٍ من أنشطتها وإنجازاتها في هذا المجال، وتطوير البرامج والحملات التي تنشرها المؤسّسات الأمنيّة فيما يخص مكافحة الإرهاب عبر وسائل الإعلام، ودعم السياسات الأمنيّة للحفاظ على الأمن الوطني.
- **الدعم:** دعم حقوق ضحايا الإرهاب والمتضررين من الحوادث الإرهابيّة؛ من خلال التغطية الإعلاميّة التي تعكس أشكال المعاناة الإنسانية، مع إيلاء الاعتبار الواجب لخصوصيّة الضحايا وأُسَرهم وكرامتهم الإنسانيّة.

الركيزة الخامسة: بناء القدرات والتمويل (Capacity building and Funding)

- **بناء القدرات:** بناء قدرات الإعلاميين وتدريبهم بهدف تعزيز وتنمية مهاراتهم الخاصّة بالدور الإعلامي المرتبط بمكافحة الإرهاب، ومعايير تغطية الحوادث الإرهابيّة، والحرص على مواكبة الاتجاهات الحديثة في مختلف الممارسات الإعلاميّة.
- **التمويل:** توفير التمويل اللازم لتصميم وتطوير المحتوى والبرامج والحملات الإعلاميّة، والبرامج التدريبيّة المتخصصة في مكافحة الإرهاب للعاملين في المجال الإعلامي، من خلال العمل العربي المشترك بين الحكومات ومؤسّسات القطاع الخاص وأصحاب المصلحة.

الركيزة السادسة: التشريع والالتزام (Legislation and Compliance)

- **التشريع:** تضمين التشريعات والسياسات واللوائح الإعلاميَّة العربيَّة المشتركة لمحدِّدات تعريف الإرهاب وتوصيفه وتدابير مكافحته، وتطوير الموجِّهات المهنيَّة والأخلاقيَّة للعمل الإعلامي في مكافحة الإرهاب، واستحداث تشريعات إعلاميَّة للحد من نشر الأخبار الزائفة والمعلومات المضلِّلة وخطاب الكراهية عبر مختلف وسائل الإعلام ومنصاتها الرقمية، التي يمكن أن تؤثِّر سلبًا في انتشار التطرف والعنف.

- **الالتزام:** التزام المؤسَّسات الإعلاميَّة العربيَّة بجميع أنواعها (الحكوميَّة والخاصَّة) بتحقيق أهداف الإستراتيجيَّة الإعلاميَّة العربيَّة المشتركة لمكافحة الإرهاب من خلال دعم تنفيذ مبادراتها، لتوحيد الخطاب الإعلامي العربي في مواجهة الإرهاب.

أهداف الإستراتيجيَّة الإعلاميَّة العربيَّة المشتركة لمكافحة الإرهاب

1	أهداف الركيزة الأولى الاستجابة والحرمان	حوكمة التغطية الإعلاميَّة في مجال مكافحة الإرهاب.
		الالتزام بأخلاقيَّات العمل الإعلامي المهني ومتطلَّبات الأمن الوطني في مجال مكافحة الإرهاب.
2	أهداف الركيزة الثانية الوعي والوقاية	رفع الوعي المجتمعي المناهض للإرهاب بجميع صوره وأشكاله.
		توظيف منهجيَّات الوقاية الإعلاميَّة من التطرُّف والإرهاب.
3	أهداف الركيزة الثالثة التعاون الرقمي والمسؤوليَّة الاجتماعيَّة	التعاون الرقمي بين المؤسَّسات الإعلاميَّة وأجهزة الدولة الأمنيَّة وهيئات الاتصال والذكاء الاصطناعي الوطنيَّة لمكافحة الإرهاب.
		الشراكات المجتمعيَّة الفاعلة بين المؤسَّسات الإعلاميَّة العربيَّة والمؤسَّسات المجتمعيَّة لتعزيز جهود مكافحة الإرهاب والتطرف العنيف.
4	أهداف الركيزة الرابعة التأييد والدعم	تقديم البرامج الإعلاميَّة المتخصِّصة للترويج لجهود المؤسَّسات الأمنيَّة في مكافحة الإرهاب.
		تطوير البرامج الإعلاميَّة المتخصِّصة لدعم حقوق ضحايا الإرهاب.
5	أهداف الركيزة الخامسة بناء القدرات والتمويل	تدريب كوادر إعلاميَّة عربيَّة متخصِّصة في الإعلام الأمني ومكافحة الإرهاب.
		توفير الممكنات والآليات والمصادر الداعمة للجهود الإعلامية والمبادرات في مجال مكافحة الإرهاب.
6	أهداف الركيزة السادسة التشريع والالتزام	تطوير ومراجعة التشريعات المتصلة بالتغطية الإعلاميَّة للأحداث الإرهابيَّة.
		تطوير ضمانات عربية مشتركة لتعزيز مستويات التزام المؤسسات الإعلامية بالإستراتيجية وركائزها.

الركيزة الأولى: الاستجابة والحرمان (Response and Deny)

الأهداف	المبادرات – التنفيذ (متوسط المدى - طويل المدى)
○ حوكمة التغطية الإعلامية في مجال مكافحة الإرهاب. ○ الالتزام بأخلاقيات العمل الإعلامي المهني ومتطلبات الأمن الوطني في مجال مكافحة الإرهاب.	✓ **الحوكمة الإعلاميَّة** في مجال الإرهاب بوصفها قاعدة توافقيَّة بين أصحاب المصالح من خلال تطوير قواعد شفَّافة مبنيَّة على دراسات ممارسات المنظَّمات الإعلاميَّة وتطوير السياسات والإجراءات الإعلاميَّة المنظِّمة لإنتاج محتوى إعلامي يتماشى مع سياسات مكافحة الإرهاب (متوسط المدى). ✓ **وضع المعايير المهنيَّة والأخلاقيَّة للممارسين الإعلاميين**، والالتزام بميثاق الإعلام العربي من خلال المدوَّنة العربيَّة للسلوك الإعلامي والممارسة المهنيَّة في مجال مكافحة الإرهاب، والعمل على تطوير الأدلَّة الاسترشاديَّة للاستجابة الإعلاميَّة للإرهاب (متوسط المدى).

الركيزة الثانية: الوعي والوقاية (Awareness and Prevention)

الأهداف	المبادرات – التنفيذ (متوسط المدى - طويل المدى)
○ رفع الوعي المجتمعي المناهض للإرهاب بجميع صوره وأشكاله.	✓ **إطلاق الحملات الإعلامية لبناء الوعي المجتمعي، بهدف** تقديم محتوى إعلامي يتناسب مع خصوصية الشرائح المجتمعية والتباينات الثقافية بينها، وبثها دوريًّا في جميع وسائل الإعلام ومنصاته الرقمية (متوسط المدى - طويل المدى).
○ توظيف منهجيات الوقاية الإعلامية من التطرف والإرهاب.	✓ **اعتماد منهج الوقاية من التطرُّف العنيف والإرهاب** كموجِّهات عمل مستمرَّة في تطوير البرامج الإعلاميَّة، وعدم ربطها بوقوع الأحداث الإرهابيَّة؛ وذلك من خلال تصميم برامج تستهدف الفئات الأكثر هشاشة وتوظيف التقنيات الناشئة والذكاء الاصطناعي للحد من انتشار المحتوى المتطرف (متوسط - طويل المدى). ✓ **انشاء مراكز متخصصة في التحقق الرقمي للمعلومات**، لمكافحة نشر المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة عبر الفضاء السيبراني.

الركيزة الثالثة: التعاون الرقمي والمسؤوليَّة الاجتماعيَّة (Digital Collaboration and Social Responsibility)

الأهداف	المبادرات – التنفيذ (متوسط المدى - طويل المدى)
○ التعاون الرقمي بين المؤسسات الإعلامية وأجهزة الدولة الأمنية وهيئات الاتصال والذكاء الاصطناعي الوطنية لمكافحة الإرهاب.	✓ **توقيع اتفاقيَّات للتعاون المؤسَّسي** على المستويين الوطني والعربي، بهدف تطوير الأنظمة الإعلاميَّة الرقميَّة وَفقَ أعلى المواصفات التقنيَّة، ودعم شبكات الاتصالات القادرة على الصمود ومكافحة الأساليب الرقميَّة لانتشار الإرهاب (متوسط - طويل المدى).
○ الشراكات المجتمعية الفاعلة بين المؤسسات الإعلامية العربية والمؤسسات المجتمعية لتعزيز جهود مكافحة الإرهاب والتطرف العنيف.	✓ **برنامج الشراكة المجتمعية الإعلامية لمكافحة الإرهاب**، وذلك من خلال دعم المجالس المعنية بجامعة الدول العربية لتفعيل المسؤوليَّة المجتمعيَّة الإعلامية، وتضمين مبادئ حماية المجتمع من التطرُّف والإرهاب، بما في ذلك إشراك المؤثرين العرب على مواقع التواصل الاجتماعي لدعم الجهود الرسمية لمكافحة الإرهاب (متوسط المدى).

الركيزة الرابعة: التأييد والدعم (Advocacy and Support)

الأهداف	المبادرات – التنفيذ (متوسط المدى - طويل المدى)
○ تقديم البرامج الإعلاميّة المتخصّصة للترويج لجهود المؤسّسات الأمنيّة في مكافحة الإرهاب.	✓ **توقيع اتفاقيات تبادل المعلومات والتعاون بين المؤسسات الأمنية والمؤسسات الإعلامية**، بهدف تطوير برامج حديثة لإطلاع الجمهور على الإستراتيجيات والإجراءات الحكومية لمكافحة الإرهاب. واستخدام آليات مبتكرة لنشرها عبر القنوات الإعلامية ووسائل التواصل الاجتماعي (متوسط المدى).
○ تطوير البرامج الإعلامية المتخصصة لدعم حقوق ضحايا الإرهاب.	✓ **تطوير ميثاق شرف حماية ضحايا الإرهاب**، الذي تتوافق عليه المؤسسات الإعلامية العربية، ويختص بحماية الضحايا من الممارسات الإعلامية التي تنتهك خصوصيتهم وكرامتهم الإنسانية (متوسط المدى).

الركيزة الخامسة: بناء القدرات والتمويل (Capacity building and Funding)

الأهداف	المبادرات – التنفيذ (متوسط المدى - طويل المدى)
○ تدريب كوادر إعلامية عربية متخصصة في الإعلام الأمني ومكافحة الإرهاب.	✓ **بناء المناهج وبرامج التدريب**، من خلال الاستعانة بالمؤسسات الأكاديمية لتطوير (ا) مناهج أكاديمية تُضمن في كليات الإعلام لتعزيز قدرات ومهارات التعامل الرشيد والواعي مع المحتوى الإعلامي. (ب) تطوير برامج تدريبية لبناء قدرات الإعلاميين والمحللين الإستراتيجيين في المنهجيات والأساليب الحديثة لمكافحة الإرهاب، وأدوات التحقق الرقمي للمعلومات (متوسط المدى -طويل المدى).
○ توفير الممكنات والآليات والمصادر الداعمة للجهود الإعلامية والمبادرات في مجال مكافحة الإرهاب.	✓ **دعم الجهود الإعلامية في مكافحة الإرهاب** من خلال تأسيس صندوق عربي تحت مظلة جامعة الدول العربية، لتوفير الدعم والتمويل (متوسط المدى- طويل المدى).

الركيزة السادسة: التشريع والالتزام (Legislation and Commitment)

الأهداف	المبادرات – التنفيذ (متوسط المدى - طويل المدى)
○ تطوير ومراجعة التشريعات المتصلة بالتغطية الإعلامية للأحداث الإرهابية. ○ تطوير ضمانات عربية مشتركة لتعزيز مستويات التزام المؤسسات الإعلامية بالإستراتيجية وركائزها.	✓ **تبني المجالس واللجان المعنية بجامعة الدول العربية لمشروع مراجعة التشريعات والقوانين العربية في مجال الإعلام** وكيفية تدعيمها بالتشريعات التي تعزز دور المكافحة، دون المساس بمبادئ حرية الإعلام (متوسط المدى). ✓ **توظيف التقنية الحديثة** لأتمتة إجراءات تنفيذ ومتابعة وتقييم مراحل العمل بالإستراتيجية، وتقديم خطط التحسين (طويل المدى). ✓ **المرصد الإعلامي:** يتبنى مجلس وزراء الإعلام العرب تأسيس المرصد الإعلامي، لتعزيز فاعلية الإعلام العربي في مجال مكافحة الإرهاب.

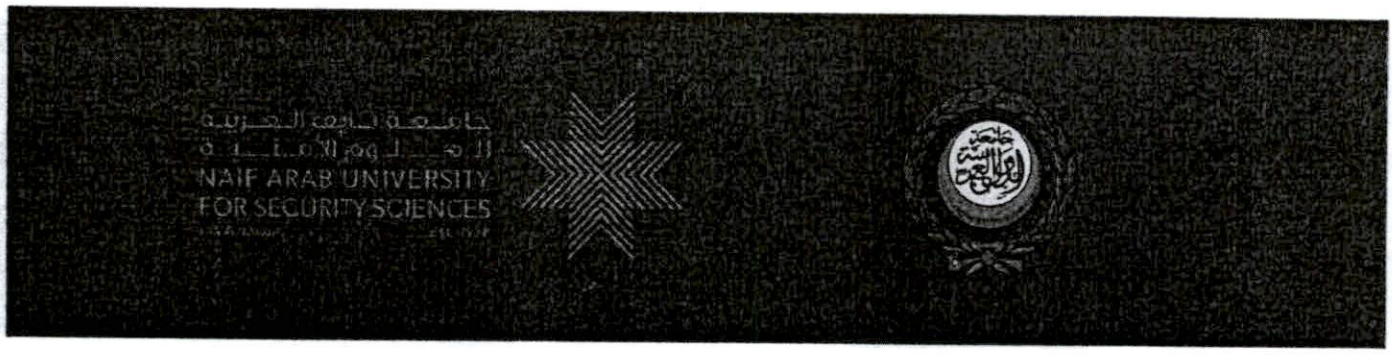
ما بعد تحديث الإستراتيجية

بناء الخُطط الوطنيّة التنفيذية لمبادرات الإستراتيجية، من خلال تطوير مشاريع إستراتيجيّة ومؤشّرات أداء محدَّدة تتماشى مع الواقع الوطني لكل دولة.

مساهمة جامعة نايف العربيّة للعلوم الأمنيّة في ركيزة بناء القدرات ضمن ما تقدمه من برامج وأنشطة تدريبية.

تطوير منظومة عربية لتعزيز الالتزام بالإستراتيجيّة الإعلاميّة العربيّة المشتركة لمكافحة الإرهاب.

إنشاء مكتب إدارة مشروع (PMO) الإستراتيجية الإعلامية العربية المشتركة لمكافحة الإرهاب، من خلال التعاون بين مجلس وزراء الداخلية العرب ومجلس وزراء الإعلام العرب، لتتبُّع تنفيذ المبادرات في الدول العربيّة.


جامعة نايف العربية
للعلوم الأمنية
NAIF ARAB UNIVERSITY
FOR SECURITY SCIENCES

الخطة التنفيذية
للإستراتيجية الإعلامية
العربية لمكافحة الإرهاب
الشق التنفيذي الخاص
بجامعة نايف العربية
للعلوم الأمنية
2023م - 2027م

بسم الله الرحمن الرحيم

مقدمة

يشكّل خطر الإرهاب والتطرف تحدياً يومياً عابراً للحدود يستهدف استقرار وأمن الدول كافة، ويهدّد أنظمتها السياسية والاقتصادية والاجتماعية، وهو ما يتطلب **تخطيطا استراتيجيا شاملاً** وجهودًا إقليمية ودوليّة لا تقتصر على المقاربات الأمنية، بل تعتمد مناهج متنوعة وتدابير وقائية.

من هذا المنطلق، أولت جامعة الدول العربية بمختلف قطاعاتها اهتماما خاصّا بمكافحة الإرهاب بكافة أشكاله وسبله، وقد أفضت الجهود المبذولة في هذا المجال، إلى وضع مجموعة متنوّعة ومتكاملة من الاستراتيجيات والخطط المتعلقة بمحاربة هذه الظاهرة ومعالجة أسبابها، على غرار (الاستراتيجية العربية الإعلامية لمكافحة الإرهاب)، والتي يتبناها مجلس وزراء الإعلام العرب، ولعبت جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية دورًا مركزيًا في صياغتها وتنفيذها وتطويرها.

يتضمن مشروع **الخطة المرحلية لتنفيذ الإستراتيجية الإعلامية العربية لمكافحة الإرهاب** أنشطة وبرامج مختلفة تسهم بشكل فعال في تحقيق أهداف وغايات الإستراتيجية بما ينسجم مع طموحات أصحاب المعالي وزراء الإعلام العرب الذين يعملون جنباً إلى جنب مع إخوانهم أصحاب السمو والمعالي وزراء الداخلية العرب ووزراء العدل العرب في التصدي لظاهرة الإرهاب والتصدي للتطرف بكافة أشكاله، تأكيداً لدور الإعلام في تصحيح الفكر وتوعية المجتمع بأضرار الإرهاب الاقتصادية والاجتماعية والصحية والبيئية.

وترتكز منطلقات الخطة التنفيذية للإستراتيجية المعدة من قبل جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية وقطاع الإعلام والاتصال بالأمانة العامة لجامعة الدول العربية على تنفيذ العديد من الاجتماعات والأنشطة العلمية والثقافية والتدريبية وإجراء الدراسات، والحملات التوعوية من خلال المنابر الثقافية وقنوات التواصل الاجتماعي، **وذلك على النحو التالي:**

2023

أولاً: الاجتماعات

ينظم قطاع الإعلام والاتصال بالأمانة العامة لجامعة الدول العربية اجتماعات بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالقاهرة أو باستضافة كريمة من إحدى الدول الأعضاء، **الاجتماعات التالية:**

- الاجتماع الأول لمدراء القنوات الفضائية الرسمية العربية.
- الاجتماع الأول لرؤساء تحرير الصحف والمجلات العربية.
- الاجتماع الأول لمدراء الإذاعات الرسمية العربية.
- الاجتماع الأول لرؤساء الأندية الثقافية العربية.

ثانيًا: الحملات الإعلامية

١- إطلاق حملة إعلامية مشتركة بين الأجهزة الأمنية العربية والأمانة الفنية لجامعة الدول العربية (قطاع الإعلام والاتصال) وجامعة نايف العربية في المنصات الرقمية الأكثر شيوعًا عربيًا

الهدف من الحملة

- تعزيز منظومة الوعي المجتمعي بالإرهاب والأعمال العدوانية للتنظيمات الإرهابية، لتوقف مساعيها ب الضرر بالدول والمجتمعات والأفراد في الدول العربية.
- تثمين جهود الأجهزة الأمنية العربية في مجال محاربة الإرهاب.
- تحقيق التكامل بين المقاربة الأمنية والمقاربة الفكرية والإعلامية في محاربة الإرهاب والتطرف العنيف بين الأجهزة الأمنية وأجهزة إنفاذ القانون والمؤسسات الإعلامية.

الفئة المستهدفة

- منسوبي الأجهزة الأمنية والعدلية.
- منسوبي المؤسسات التعليمية والثقافية والدينية.
- مواطنون ومقيمون الدول العربية (18-50) سنة.

المدة الزمنية للتنفيذ

خلال عام 2024م، على أن يتم تحديد تواريخ الإعداد في وقت لاحق.

2023

موضوع الحملة

تتناول الحملة القضايا والمواضيع المرتبطة بالإرهاب من الجانبين الديني والتربوي في الأسرة والمدرسة والمجتمع، ويتم تسمية الحملة باسم مختصر مرتبط بالموضوع، مثال: (الجرائم الإلكترونية) عنوان الحمل(#كن_يقظًا.)

الجوانب التي تغطيها الحملة

- تأثير الإرهاب على المجتمعات والأفراد.
- دور الخطاب الديني، والتعليم والمدرسة في مكافحة الإرهاب.
- دور الثقافة والفنون في الوقاية من الجريمة والإرهاب.
- الجهود العربية في مكافحة الإرهاب.
- تعزيز الأمن الفكري لدى المجتمعات العربية.
- دور المجتمع المدني في مكافحة الإرهاب والتطرف.
- دور الاسرة في مواجهة التطرف والإرهاب.

الجهات المنفذة

- تشكل أمانة مجلس وزراء الإعلام العرب لجنة علمية وفنية وإدارية للحملة الإعلامية على أن يتم من خلالها توزيع أدوار ومسؤوليات الجهات فيها.
- تتكفل أمانة مجلس وزراء الإعلام العرب وجامعة نايف العربية بالمادة الإعلامية (تصميم، صياغة) ويقع على عاتق الأجهزة الأمنية والمؤسسان والمنظمات العربية النشر والترويج.
- عقد اتفاقيات وتعاون مع المنصات الرقمية الأكثر انتشارًا في المجتمعات العربية، يتم من خلال دعم وإبراز جهود الأجهزة الأمنية والعدلية العربية في مكافحة الإرهاب من خلال تعزيز ظهور المنشورات لحسابات الأجهزة الأمنية العربية للفئات المستهدفة.
- عقد اتفاقيات مع أبرز الوكالات الإعلامية عربيًا ودعم حسابات الأجهزة الأمنية العربية والعدلية والإعلامية في المنصات الرقمية بصناعة محتوى إعلامي (كتابي، مرئي) يناقش مكافحة الجريمة والتطرف العنيف وجهود الدول في ذلك مستهدف في الصياغة جميع فئات المجتمع ومتطرق لجميع الجوانب (النفسية، الاجتماعية، التعليم، الدين).

2023

قنوات تفعيل الحملة

- المنصات الرقمية الأكثر شيوعًا عربيًا (فيسبوك، تويتر، الإنستغرام، سناب شات، تيك توك، التلجرام، يوتيوب..).
- القنوات التلفزيونية والإذاعية العربية، الحكومية والخاصة.
- الصحف والمجلات العربية (الأمن والحياة..)
- اجتماعات ومؤتمرات مجلس وزراء الداخلية العرب.
- التعاون بين شركات الاتصالات العربية في إرسال اشعارات إلى المواطنين والمقيمين في الدول العربية بالتكامل مع الجهات الحكومية، في إرسال محتوى تثقيفي توعوي.

مواد الحملة

- صناعة محتوى كتابي للمنصات الرقمية.
- صناعة محتوى رقمي لتصميم (الأنفوجرافيك).
- إعداد أفلام قصيرة توعوية تناقش موضوعات مكافحة الإرهاب مع ربطها بالدين والتعليم.
- تحرير أخبار صحفية، تقارير إعلامية تنشر في الصحف والمجلات العربية.
- إعداد منشورات مطبوعة تثقيفية.

2023

٢- استغلال إصدارات الجامعة، على غرار مجلة (الأمن والحياة) ، والإصدارات المتخصصة لكليات ومعاهد الشرطة والمعاهد القضائية والمتخصصة، في التغطية الإعلامية لأنشطة وفعاليات الأجهزة الأمنية المعنية بمكافحة الإرهاب، وطرح المواضيع التي تتناول القضايا ذات العلاقة بهذه الآفة والتركيز على خطورتها وتأثيراتها السلبية.

المدة الزمنية للتنفيذ

خلال الفترة من 2024-2027م.

٣- التنسيق مع الأمانة العامة لمجلس وزراء الداخلية العرب لإدراج الاستراتيجية الإعلامية العربية لمكافحة الإرهاب ضمن جدول اعمال المؤتمر العربي لرؤساء أجهزة الإعلام الأمني لغرض تعزيز التزامهم بمقتضياتها.

ثانيًا: الأنشطة العلمية والتدريبية

١- تنفيذ عدد من الأنشطة العلمية المشتركة مع الجهات ذات الاختصاص عربيًا وإقليميًا ودوليًا.

الهدف من الأنشطة

- تحقيق التكامل بين المقاربة الأمنية لمحاربة الإرهاب، والمقاربة الفكرية والإعلامية.
- تعزيز إلمام منتسبي المؤسسات الإعلامية ومكونات المجتمع المدني بقضايا الإرهاب وجهود الأجهزة الأمنية العربية في هذا المجال.

الفئة المستهدفة

منسوبي الأجهزة الأمنية والعدلية والإعلامية ومكونات المجتمع المدني.

المدة الزمنية للتنفيذ

خلال عامي 2024-2026م.

المواضيع المقترحة

- منتدى إعلامي عربي للتوعية الأمنية.
- أهمية منظور النوع الاجتماعي في الحملات الإعلامية لمنع التطرف العنيف ومكافحة الإرهاب.
- محاربة التطرف العنيف والإرهاب على المنصات الرقمية.
- تحديات ووسائل الإعلام في تعاملها مع قضايا الإرهاب.
- الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجريمة والإرهاب.
- دور الإعلام في مواجهة التطرف الديني والإرهاب.
- دور الإعلام في مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب.
- دور الإعلام في مكافحة الجريمة المنظمة والتطرف العنيف.
- الإعلام العربي في مواجهة الإرهاب.
- العلاقة التكافلية بين الإعلام والإرهاب.
- التكامل والتنسيق بين المؤسسات الإعلامية والأمنية والدينية للتصدي للإرهاب.
-

كما أن الجامعة بصدد تنفيذ ملتقى علمي حول (الثقافة والفنون ودورها في مكافحة الجريمة والتطرف) بالتعاون مع منظمة العالم الإسلامي (الإيسيسكو)، ومكتب الأمم المتحدة المعني بالمخدرات والجريمة، في المملكة المغربية-مدينة الرباط، خلال الفترة ١٧-٢٠٢٣/٧/١٩م.

٢- إعداد برامج تدريبية إعلامية تتناول تقنيات التعامل مع الإعلام الإرهابي، وأساليب بناء المحتوى الإعلامي المضاد.

الهدف من التدريب

- تعزيز قدرات الإعلاميين العرب في مجال محاربة الإرهاب.
- تحقيق التكامل بين الأجهزة الأمنية والإعلامية لمحاربة الإرهاب.

الفئة المستهدفة

الإعلاميين العرب ومسئولي الإعلام في الأجهزة الأمنية والعدلية.

المدة الزمنية للتنفيذ

خلال عامي 2024-2025م.

المواضيع المقترحة

- الإعلام ومواجهة الإرهاب.
- تعزيز قدرات الإعلاميين في مكافحة الإرهاب.
- الصحافة الاستقصائية التلفزيونية ودورها في القضايا المختلفة في المجتمعات العربية.
- تأثير الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودور الإعلام الأمني في مواجهتها.

مقترح

تخصيص عدد من المقاعد لممثّلي الاعلام ومؤسسات المجتمع المدني في عدد من الأنشطة المبرمجة في إطار الخطة التنفيذية للاستراتيجية العربية المطورة لمكافحة الإرهاب للاستفادة من المضامين المقدمة في مجالات عملهم.

2023

٣- برامج تدريبية لتعزيز إلمام الإعلاميين والمحللين الاستراتيجيين بالمنهجيات والأساليب الحديثة لمكافحة الإرهاب.

٤- نظيم اجتماعات بين المتحدثين الرسميين وممثلي وسائل الاعلام المختلفة لتناول المسائل والقضايا المشتركة في مجال مكافحة الإرهاب.

ثالثًا: البحث العلمي

تشجيع الدراسات التي تتناول استغلال الجماعات الإرهابية لوسائل الاعلام التقليدية والحديثة، والأساليب المعتمدة من قبل هؤلاء للترويج لأفكارهم وكسب المؤيدين والتخطيط وتنفيذ الاعمال الإرهابية.

الهدف من الأبحاث

التناول الفكري والعلمي للقضايا والاشكالات الإعلامية الأمنية، خاصة في جوانبها الدينية والاجتماعية والتعليمية، لغرض مساعدة صناع القرار، سواء في المجال الأمني أو الإعلامي، في وضع التدابير والإجراءات اللازمة لمحاربة الإرهاب والتطرف العنيف.

الفئة المستهدفة

دوائر صناعة القرار في الأجهزة الأمنية والاعلامية العربية.

المدة الزمنية للتنفيذ

خلال عامي 2024-2025م.

المواضيع المقترحة:

- دور المنصات الرقمية في تنمية الوعي بمخاطر الإرهاب.
- علاقة تعرض الشباب للمنصات الرقمية في اتجاهاتهم نحو ظاهرة الإرهاب.
- الدراما والسينما العربية وأثرها في أفكار وتوجهات الشعوب العربية في مكافحة الإرهاب.
- الذكاء الاصطناعي في مواجهة الإرهاب: موقع Chat GPT نموذجًا.
- دور وسائل الإعلام في عمليات التواصل بين الجماعات الإرهابية.

2023

- ميثاق الشرف الإعلامي وأثره في مواجهة الإهاب.
- التكامل والتنسيق بين المؤسسات الإعلامية والأمنية والدينية في للتصدي للإرهاب.
- التطرف على مواقع شبكة الانترنت وصفحات وسائل التواصل الاجتماعي، وسبل مواجهتها.
- المحور الديني والثقافي والإعلامي في مواجهة الإرهاب والتطرف العنيف.

رابعًا: المسؤولية المجتمعية

١- تنفيذ محاضرات توعوية بالشراكة بين الأجهزة الأمنية والمنظمات والمؤسسات العلمية والتعليمية والمجتمع المدني.

الهدف من المحاضرات
تعزيز التوعية المجتمعية حول الإرهاب، وعزل التيارات المتشددة.

الفئة المستهدفة
جميع فئات المجتمع.

المدة الزمنية للتنفيذ
خلال عامي 2024-2026م.

المواضيع المقترحة
- دور الإعلام في محاربة الإرهاب والتطرف.
- دور الإعلام العربي في تنمية المسئولية الاجتماعية في محاربة الإرهاب.

٢- تطوير علاقات الشراكة والتعاون التنسيق مع مؤسسات المجتمع المدني، من خلال تطوير برامج وأنشطة مشتركة لمواجهة التطرف والوقاية منه، ودعم جهود المؤسسات المشاركة في مكافحة الإرهاب.

٣- استغلال المناسبات الوطنية والثقافية والرياضية، والمعارض المتخصصة أو المقامة على هامش هذه المناسبات للقيام بأنشطة توعوية في سياق مكافحة الإرهاب والتطرف العنيف.

الهدف من المعرض

رفع مستوى الوعي العام بمخاطر الارهاب وأثاره المدمرة على الفرد والمجتمع وممتلكاته.

الفئة المستهدفة

جميع فئات المجتمع.

المدة الزمنية للتنفيذ

خلال عامي 2025-2027م.

والله ولي التوفيق...

2023