

الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي
ARAB FEDERATION FOR DIGITAL ECONOMY



ملاحظات الهيئة العامة لتنظيم قطاع الاتصالات في دولة الامارات العربية المتحدة على الاستراتيجية العربية للاقتصاد الرقمي

ملاحظات عامة:

1. ضرورة توحيد مصطلح (الحكومة الالكترونية) و (الحكومة الرقمية) حيث وردت في عدة أماكن في الاستراتيجية .
2. ضرورة التركيز على تعزيز مفهوم تطبيق إمكانات الحكومة الرقمية لتكون داعمة في انفاذ الاستراتيجية بشكل فعال .
3. عملية التحول الرقمي هي عملية أوسع من تطبيق تقنية المعلومات اذ تشمل تطوير خدمات حكومية مشتركة، وعلية تركز الاستراتيجية على بناء القدرات والابتكار في مجال تقنية المعلومات والاتصالات وهي أساسية وضرورية لكن مجال تقنية المعلومات والاتصالات محدود جدا فمن الضرورة التركيز على أدوات التحول والتطوير كهندسة الإجراءات والعمليات المصاحبة للتحول الرقمي .
4. كما نوصي بتوحيد مصطلحي (الحكومة الالكترونية) و(الحكومة الرقمية)

ملاحظات فنية :

1. ضرورة التركيز على نافذة واحدة للخدمات تشمل الملف الرقمي للمتعامل لتكون الخدمات الحومية شاملة .
2. نوصي بذكر ان عملية التحول الرقمي عملية تفعيلها يستلزم إعادة هيكلة نموذج العمل المؤسسي. وذلك يتطلب تطوير وتنظيم وإزالة تشريعات وأنظمة لتمكين التحول الرقمي. يتضمن ذلك تنظيم أطر الشراكة بين القطاعين العام والخاص.
3. حددت الاستراتيجية تطبيق تقنيات معينة في إطار العمل قد تختلف من دولة الى أخرى لذا الأفضل التركيز على مفهوم التحول الرقمي باعتبارها الداعم لاقتصاد المعرفة و الاقتصاد الرقمي بالدرجة الأولى وليس رفع استخدام التقنية

يتبع - ملاحظات فنية :

- حددت الاستراتيجية عدد من الأسس لذا يرجى الاخذ بعين الاعتبار ما يلي :
- (1) إدارة البيانات وتداولها والاستخدام الأمثل للبيانات في دعم عملية اتخاذ القرار .
- (2) تصميم وبناء المنصات الرقمية الموحدة لتكون الواجهة الرئيسية للحكومة - الحكومة ، المواطن ، الحكومة - قطاع الاعمال .
- (3) بناء وتطوير استراتيجية الامن السيبراني
- (4) تطوير التشريعات والأنظمة
- (5) تكريس الابتكار والبحث والتطوير .

يتبع - ملاحظات فنية :

1. تركز مفهوم الشراكة بين القطاع والخاص اذ يجب أن يعمل القطاعين العام والخاص على التحول الرقمي للقطاعات.
2. تعريف المستخدم النهائي .
3. نوصي بتوضيح دور كل قطاع توضيح علاقة تحول القطاعات رقميا والأسس أو الممكنات مثل البيانات والامن الالكتروني والابتكار .
4. ضرورة التركيز على ان التحول الرقمي أساس إدارة التغيير في العمل المؤسسي داخل القطاع العام وفي العلاقة بين القطاعين العام والخاص.
5. ضرورة توضيح كيفية التحول الرقمي لكل قطاع .
6. نوصي بتغيير (تعزيز خدمات الحكومة الالكترونية) الى (تعزيز خدمات الحكومة الرقمية).

صفحة 58: الأبعاد الخمسة للاستراتيجية:

- الأسس او الممكنات للتحويل الرقمي وبالأخص الاقتصاد الرقمي هو بعد مهم يلزم تفصيله (التشريعات والأنظمة، البحث العلمي، الحكومة الرقمية، البيانات، المنصات الرقمية، الأمن السيبراني).
- نوصي باعتبار الابتكار جزء من البعد الأول (الأسس او الممكنات). حيث يدعم الابتكار التحويل الرقمي في جميع القطاعات ولجميع المستخدمين النهائيين (القطاعين العام والخاص والافراد).
- كما نوصي بالتخلي عن بعد الحكومة الرقمية. حيث ان الخدمات الحكومية المقدمة سواء لمنظمات حكومية او شركات خاصة او افراد هي ممكن واساس للتحويل الرقمي الوطني والقطاعي.

1. نوصي بوضع المستخدمين النهائيين (القطاع العام والخاص والافراد) في أولوية الاطار العام للتحول . ويستعرض أسفلها القطاعات ذات الأولوية التي تدفع بالاقتصاد الرقمي (التعليم والصحة والخدمات المالية والتصنيع والتجارة) ، وتوضيح دور الممكنات أو الاسس.
2. توضيح دور الهيئة في التحول الذكي من حيث التنفيذ والتمكين وان الهيئة تعمل على بناء وتنفيذ استراتيجية وطنية للتحول الذكي .

صفحة 60/:

1. التركيز على مبدأ يختص بالبيانات ضمن مبادئ الأسس الرقمية وتحديد هدف استراتيجي يختص بها ووضع برامج البيانات تحته.
2. الضرورة بعمل تصنيف البرامج بحسب كل أساس او ممكن (التشريعات والأنظمة، البحث العلمي، الحكومة الرقمية، البيانات، المنصات الرقمية، الأمن السيبراني).

صفحة 62:

1. الأهداف الاستراتيجية للتحويل الرقمي يجب أن تولي أهمية بالغة لمجال الابتكار وصناعة التكنولوجيا. حيث أن عملية توطين التقنية والحلول الرقمية المبتكرة عملية بالغة الأهمية وهي ما يدفع بعجلة التحويل الرقمي العربي ويدعم نمو الاقتصاد الرقمي العربي.