|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | | | |
| **جامعة الدول العربية**  League of Arab States | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| الأمانة العامة لجامعة الدول العربية | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **وثيقة الاستراتيجية العامة للاتصالات وتقنية المعلومات حتى 2024م** | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **فريق بلورة الاستراتيجية العربية** | | | | | **التاريخ**: 5 ربيع الاول 1438 هـ | | | | |
|  | | | | |  | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ***Proprietary and Confidential***  *This document is confidential and intended solely for the use and information of League of Arab States* | | | | | | | | | |
| **سري وخاص**  هذه الوثيقة سرية وخاصة بمن أرسلت لهم من منسوبي جامعة الدول العربية | | | | | | | | | |

1. **مقدمة:**

يعد قطاع الاتصالات في اغلب دول العالم العربي أكثر نضجًا من قطاع تقنية المعلومات الذي لا يزال في مراحله الأولى من حيث التطور والنضج، ويفتقر للعديد من السمات الهامة التي يتميز بها قطاع تقنية المعلومات في البلدان الأكثر تقدمًا والتي تخطت مرحلة التطور والتحول.

من جهة أخرى، يواجه قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في دول العالم العربي تحديات كثيرة من بينها محدودية البنية التحتية للألياف الضوئية، عدم اكتمال النظام البيئي من أجل ريادة خدمات تقنية المعلومات المحلية وإنتاج المحتوى العربي، إلى جانب نقص المهارات والقدرات في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات.

يعتبر قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في جميع أنحاء العالم، المحرك الرئيسي للتنمية الاقتصادية حيث تقوم العديد من البلدان الرائدة بضخ استثمارات ضخمة في مشاريع البنية التحتية وخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات من أجل دعم النمو الاقتصادي والتحول نحو اقتصادات رقمية مبتكرة يمكنها المنافسة بكفاءة في هذا العصر الحديث القائم على التكنولوجيا الرقمية.

1. **الملخص التنفيذي:**

من الضروري العمل على تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بما يمكّن الدول العربية من أن تصبح أمة رقمية ومبتكرة، ويأتي ذلك في ظل العديد من التحديات التي تواجهها الدول العربية وتتمثل في الوضع الاقتصادي الراهن وتأخر نمو قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

تهدف "الاستراتيجية العامة للاتصالات وتقنية المعلومات 2024م" إلى تحفيز وتعزيز قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في جميع الدول العربية من خلال تنفيذ استراتيجية عربية متكاملة للاتصالات وتقنية المعلومات تتضمن أهداف ومقاصد طموحة تأخذ فيها الدول الاعضاء زمام المبادرة من أجل تطوير وتعزيز خدمات هذا القطاع، يتبلور هذا النهج التقدمي في المضي قدمًا نحو التطوير المستمر للقطاع والأنظمة التحررية مما يترتب عليه تحسّن ملحوظ في البنية التحتية والنظام البيئي والمهارات المتعلقة بقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات.

إضافة على ذلك، إن هذا التوجه الاستراتيجي الجديد سوف ينتج فوائد ملموسة تتمثل في زيادة إجمالي الناتج المحلى عن طريق زيادة استخدام خدمات النطاق العريض وخلق فرص عمل جديدة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، فضلًا عن تحسين التصنيف العالمي لدول العالم العربي في كافة المؤشرات الدولية المتعلقة بالاتصالات وتقنية المعلومات.

إن الدول العربية قد شرعت في رحلة طويلة الأمد من أجل تطوير أحد أكثر القطاعات حيوية، سعيًا للوصول إلى اقتصاد عربي حديث ورقمي، مع العلم أن تطوير قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات سيكون بمثابة المحفز الرئيسي لتحقيق اهداف الدول العربية للوصول إلى بنية اقتصادية متنوعة وتحقيق وضع تنافسي أفضل ضمن دول العالم.

1. **الرؤية الاستراتيجية:**

تعزيز استخدام تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات كأحد الأدوات الأساسية للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

1. **الرسالة الاستراتيجية :**

تطوير بنى تحتية ذات مواصفات عالمية، وتعزيز التنظيمات والسياسات وكفاءة السوق، وضمان أمن الإنترنت والمعاملات الرقمية، وتعزيز خدمات للاتصالات وتقنية المعلومات وتطوير منظومة المحتوى

1. **منظومة القيم :**
   1. **سياسات:**

* ترجمة الاستراتيجية العربية الى مشروعات و مبادرات تخدم المحاور و الاهداف الواردة فيها.
* الاخذ في الاعتبار مرجعيات اهداف التنمية المستدامة و توصيات وقرارات القطاعات الثلاث في الاتحاد الدولي للاتصالات اضافة الى المصالح المشتركة الخاصة بالإقليم العربي لقطاع الاتصالات و تقنية المعلومات.
* التقييم المستمر للمشروعات الاستراتيجية و تذليل المعوقات واعداد التقارير الدورية.
  1. **المبادئ:**
* التأكيد على اسهام الادارات العربية والمنظمات الدولية والإقليمية العاملة في القطاع في اعداد وارسال المبادرات العربية والمرئيات و عرضها خلال فعاليات الفريق بما يتسق مع محاور و اهداف الاستراتيجية والالتزام بتوقيتات التسليم.
* الطلب من الدول التي تتقدم بالمشاريع و المبادرات بتحديد مصادر وآليات التمويل اضافة الى خطط التنفيذ وفق جداول زمنية محددة.
* حث الدول العربية على تكثيف المشاركة في اعمال و اجتماعات الفريق.
* إعادة تقييم وتحين الاستراتيجية كل عامين والمشروعات التي تنبثق عنها تمهيدا لتحديثها بشكل يتواكب مع التطورات التي يشهدها قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات.

1. **تحليل وتشخيص الوضع الراهن والتحليل الرباعي (SWOT):**

|  |  |
| --- | --- |
| نقاط القوة | نقاط الضعف |
| الفرص   * تطوير مهارات متميزة في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات. * مراكز جغرافية لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات. * تطوير خدمات وحلول اتصالات وتقنية معلومات عربية محلية. | التحديات   * التناغم التنظيمي بين الدول العربية * ضعف النظم البيئية للشركات الصغيرة والمتوسطة * نقص أنشطة البحث والتطوير * عدم كفاية أعمال تطوير البنية التحتية |

1. **المحاور الاستراتيجية:.**
   1. **اولاً: البنية التحتية:**

التمويل العام أو الحكومي لتنفيذ مشاريع الألياف الضوئية وضمان تنافسية سوق الاتصالات مع إتاحة فرص متكافئة للجميع، وتحديث السياسة وخارطة الطريق الخاصة بالطيف الترددي وفقًا لأفضل الممارسات الدولية بما يتضمن دفع تعويضات للمستخدمين من أجل إصدار الطيف الترددي مع وجود إصلاح للإطار التنظيمي.

* 1. **ثانياً: منظومة البيئة الرقمية للاتصالات و تقنية المعلومات**

دعم الحكومة للشركات الناشئة من خلال برامج حاضنات الأعمال والتمويل الرأسمالي، انشاء ودعم الحكومات العربية لصندوق البحث والتطوير في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات، وتطوير خطة الأمن والحماية الإلكترونية على المستوى العربي، تطوير برامج شاملة قائمة على تبني خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات للشركات الصغيرة والمتوسطة.

* 1. **ثالثاً: مهارات وجدارات الاتصالات و تقنية المعلومات**

تحديث المناهج الدراسية المتعلقة بمجال الاتصالات وتقنية المعلومات والشروع في توفير برامج تدريبية ومنح دراسية في هذا المجال، تطوير خطة توظيف إيجابية للمرأة، ومبادئ توجيهية للعمل عن بعد، تطوير وتمويل برامج الدمج الرقمي للأجهزة والوصول لخدمات النطاق العريض والتدريب والبوابات الإلكترونية.

* 1. **رابعاً: الخطط الإلكترونية العربية**

تحديث وضمان وموائمة تنفيذ الخطط التي وضعتها الدول العربية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات (التعليم الإلكتروني، الصحة الإلكترونية، الحكومة الإلكترونية)، الإشراف على التمويل المخصص لقطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، تطوير برامج المدن الذكية والتشريعات الضرورية لتأسيسها.

1. **الأهداف الاستراتيجية والمؤشرات:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **الهدف** | **المؤشر** |
|  | تأهيل رأس المال البشري العربي المتخصص وتوظيفه لتقليص الفجوة بين العرض والطلب في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات | عدد الكوادر البشرية العربية التي تم تأهيلها وتوظيفها في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات (تراكمي) |
|  | تطوير وتفعيل التعاملات الحكومية الذكية وفق بنية تحتية مشتركة لها | نسبة تحول الجهات الحكومية العربية للتعاملات الإلكترونية الحكومية |
|  | توفير الموارد الحرجة (الطيف الترددي، الأرقام، أسماء النطاقات) لخدمات الاتصالات وتقنية المعلومات | نسبة الموارد الحرجة (الطيف الترددي، الأرقام، أسماء النطاقات) المتوفر لخدمات الاتصالات من إجمالي خدمات الاتصالات المخصصة |
|  | توفير خدمات النطاق العريض لجميع دول العالم العربي من خلال تحفيز الاستثمار في البنية التحتية وتطوير الادوات والاطر التنظيمية والفنية | نسبة تغطية الألياف الضوئية |
|  | دعم التجارة الالكترونية | ترتيب الدول العربية في مؤشر استخدام الانترنت في التجارة الالكترونية بين قطاع الأعمال والمستهلك (B2C) |
|  | ردم الفجوة الرقمية في مهارات مستخدمي الاتصالات وتقنية المعلومات | نسبة مستخدمي الإنترنت في العالم العربي |
|  | زيادة مساهمة صناعة تقنية المعلومات في إجمالي الناتج المحلي وتوفير البيئة الملائمة لجذب الاستثمار | نسبة مساهمة صناعة تقنية المعلومات في الناتج المحلّي الإجمالي |

1. **السياسات :**

هي تلك القواعد و المرتكزات التي تحتكم إليها الخطة لضمان أعلى درجة من التوافق مع العمل لتحقيق الهداف الاستراتيجية.

**مؤشــــــــــــرات القياس**

| **م** | **الهدف** | **المؤشر** | **وصف المؤشر** | **طريقة الحساب** | **دوريته** | **الجهة المنتجة** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |

**مصفوفة المشروعات**

| **اسم البرنامج او المشروع**  **وموقعه** | **الهدف من المشروع** | **الوضع الابتدائي** | **الأنشطة المقترحة** | **النتائج المتوقعة** | **تنفيذ الأنشطة حسب السنوات** | | | | **التدفقات النقدية حسب السنوات** | | | | **جملة الموازنة (الف /مليون)** | **مصدر التمويل** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2017م** | **2018م** | **2019م** | **2020م** | **2017م** | **2018م** | **2019م** | **2020م** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**مصفوفة الشراكات**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اسم المشروع او البرنامج** | **الهدف من المشروع  او البرنامج** | **الأنشطة المقترحة** | **فترة التنفيذ** | **التكلفة** | **أنشطة الشركاء المقترحة** | **فترة التنفيذ** | **التكلفة** | **ملحوظات** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**مصفوفة السياسات**

| **الرقم** | **الهدف الاستراتيجي** | **السياسات** | **المشروعات** | **التدابير والإجراءات الواجب أتخاذها** | **الجهة المسئولة** | **الفترة** | **النتائج المتوقعة** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الهدف الإستراتيجي** | **النتائج المتوقعة** | **مؤشر القياس** | **طريقة حساب المؤشر** | **دورية المؤشر** | **الجهة المسئولة عن اتخاذ المؤشر** | **الوضع الابتدائي للمؤشر** | **الوضع المستهدف للمؤشر** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**مصفوفة النتائج**