



دليل المؤشر العربي للمسؤولية الاجتماعية

القياس الكمي الموضوعي للمسؤولية الاجتماعية

<https://sociality.dnci.net/csr>

الإصدار 0.3.0 - يوليو 2025

لجنة تنفيذ سوشياليتي



الدكتورة نادية شعيب
مبادرة سوشياليتي
أدرجت 7 مرات في قائمة فوربس
الرئيسة المؤسسة لمجموعة ClinGroup و QSI و DNICI و HOPE-MC



الدكتور خالد حنفي
مصدق سوشياليتي
الأمين العام لاتحاد الغرف العربية
رائد في معايير المسؤولية المجتمعية الإقليمية



سعادة الوزير مفوض طارق النابلسي
مصدق سوشياليتي
مدير إدارة التنمية والسياسات الاجتماعية بجامعة الدول العربية
داعم التنمية المستدامة



السيد/ فريديريك ر. شعيب
مطور مؤشر المسؤولية المجتمعية
رئيس الشؤون الدولية بغرفة تجارة مرسيليا
المصمم الشريك لمؤشر سوشياليتي للمسؤولية المجتمعية



السيد/ محمد علي شمس الدين
مطور مؤشر المسؤولية المجتمعية
المدير التنفيذي في DNICI
المهندس الرئيسي لخوارزميات احتساب مؤشر سوشياليتي

الفهرس

2	لجنة تنفيذ سوشاليتي
4	ملخص تنفيذي
5	1 . مقدمة وغرض
5	الغرض من هذا الدليل
6	من يجب أن يقرأها؟
7	2 . تجزئة التقييم
7	1.2 لماذا تُعد التجزئة مهمة؟
7	2.2 الشرائح الأساسية
8	2.3 سير عمل التجزئة
8	2.4 الأساس المنطقي لكل نوع من استبيانات
8	2.5 ضمان الاتساق عبر القطاعات
9	2.6 التحكم في الإصدار والوصاية
10	3 . بنية الاستبيان
10	3.1 لمحه عن حافظة الاستبيان
10	3.2 الركائز الموضعية وترتيب الكتل
11	3.3 كيف تحسب درجات الاستبيان في مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات
11	4 . الأدلة والتحقق
12	4.1 ما الذي يعتبر "دليلًا"؟
12	4.2 سير عمل التتحقق
13	4.3 أمن البيانات والخصوصية
14	4.4 التحكم في الإصدار والتحديثات
14	4.5 الملاحظات الأساسية للمستجيبين
15	5 . تفسير الفهرس
15	5.1 التصنيف العام للمؤشر - التصنيف والفوائد والتقدير
16	5.2 كيف تقرأ درجاتك
17	5.3 مسارات التحسين
18	5.4 إعادة التقييم وصلاحية الشارة
18	5.5 إرشادات الاتصال العام
19	6 . المصطلحات
20	7 . سجل التعديلات

ملخص تنفيذي

سوشياطي هي منصة ودليل عالمي مكرّس لـ "تَأَرِّرُ المسْؤُلِيَّةُ الْمُجَمْعِيَّةُ عَلَى مَسْتَوِيِّ الْعَالَمِ". استناداً إلى معايير معترف بها مثل مدونة قواعد السلوك الخاصة بـ **WANGO** ، والتي تم التحقق من صحتها من قبل خبراء إقليميين، تُمْكِّن سوشاطي الشركات والمنظمات غير الربحية من قياس أدائها الاجتماعي وتحسينه والإبلاغ عنه بشفافية.

يوضح هذا الدليل كيفية احتساب مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات (CSR) عبر منصة سوشاطي، وكيف يمكن للمؤسسات استخدام نتائجها لدفع عجلة التحسين المستمر. ويتناول الدليل ما يلي:

- **تجزئة التقييم إلى منظمات غير حكومية صغيرة، ومؤسسات كبيرة، ومؤسسات صغيرة ومتوسطة، وشركات كبيرة، بما يضمن ملء كل مشارك استبياناً يتتناسب مع حجمه وموارده.**
- **هيكلية الاستبيان التي تبدأ بركيزة للأسئلة الخاصة بكل دولة عربية تليها اثنتا عشرة وحدة موضوعية تتماشى مباشرة مع مجالات التركيز البيئية والاجتماعية والحكمة (ESG) المعترف بها دولياً.**
- **منطق احتساب الدرجات الذي يحول الإجابات إلى نقاط موزونة، وصولاً إلى مؤشر موحد من 0 إلى 100.**
- **بروتوكولات الإثبات والتحقق لضمان مصداقية البيانات، بما في ذلك تحميل المستندات وإجراء عمليات تدقيق عشوائية.**

تتوافق هذه المنهجية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، وقد أقرّها اتحاد الغرف العربية وجامعة الدول العربية. ومن خلال اتباع هذا الدليل، تستطيع المؤسسات:

1. قياس مستوى نضجها في مجال الاستدامة والإبلاغ عنه.
2. تحديد الفجوات ذات الأولوية وخطوات التحسين العملية التالية.
3. تعزيز الثقة لدى المستثمرين، المانحين، الجهات التنظيمية، والجمهور العام.

يُراجع هذا الدليل سنوياً، وتحدد النسخة الحالية (الإصدار 0.3، نوفمبر 2025) مرجعاً رسمياً يحل محل جميع الإصدارات السابقة.

1. مقدمة وغرض

سوشاليتي هي منصة ودليل عالمي يربط الشركات والمنظمات غير الحكومية والهيئات العامة حول التزام مشترك بالتنمية المستدامة والتأثير الاجتماعي. وانطلاقاً من شعار تأثر المسؤولية المجتمعية على مستوى العالم، تقدم المنصة معايير وأدوات ومسارات اعتماد تساعد المؤسسات على تحويل النوايا الحسنة إلى تقدم قابل للقياس.

أطلقت المبادرة في بيروت بدعم من اتحاد الغرف العربية وجامعة الدول العربية، لتشكل استجابةً إقليميةً لاتجڑؤ جهود المسؤولية المجتمعية، وتنسجم في الوقت نفسه مع الأهداف السبعة عشر للتنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة. وتعزز المنصة التعاون بين القطاعين العام والخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها.

ولتحقيق هذه المهمة، وضعت سوشاليتي معايير دولية تستند إلى مدونة أخلاقيات **WANGO**، وقد ثبتت صحتها خبراء رسميون مختصون، بهدف رفع مستوى احترافية المنظمات غير الحكومية وزيادة ثقة المانحين فيها.

وتتحول المنصة حول مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات (CSR Index)، وهو درجة مركبة تتراوح بين 0 و100 تقييم أداء المنظمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والحكومة (ESG) عبر اثنى عشر محوراً موضوعياً. يمكن هذا المؤشر الشركات من مقارنة أدائها بأداء نظائرها، ويسهل للمؤسسات غير الحكومية إظهار التزامها، كما يوفر لجميع أصحاب المصلحة لغةً مشتركةً لقياس التأثير.

في هذا الدليل تفهم المسؤولية المجتمعية في السياق العربي على أنها مجموعة من الالتزامات الطوعية والمنظمة التي تقوم من خلالها المؤسسات بما يلي:

- دعم القضايا الخيرية والإنسانية
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المدى الطويل
- الحد من الآثار البيئية والاجتماعية السلبية مع تعزيز الحكومة والمساءلة

وبذلك يعطي مؤشر المسؤولية المجتمعية العربي الأنشطة الخيرية والممارسات التنموية المستدامة معًا ويفقس مدى انتقال المؤسسة من مبادرات متفرقة قائمة على التبرع فقط إلى استثمار اجتماعي استراتيجي قابل للقياس ومتواافق مع الرؤى الوطنية وأفضل المعايير العالمية.

الغرض من هذا الدليل

- تقديم شرح شفاف، خطوة بخطوة، للاستبيانات ومنطق احتساب الدرجات ومتطلبات التوثيق التي تُنتج مؤشر المسؤولية المجتمعية.
- تزويد المستجيبين (المنظمات غير الحكومية الصغيرة والمتوسطة، المنظمات الكبيرة، الشركات) بإرشادات واضحة حول تفسير النتائج والتخطيط للتحسين.
- توفير مرجع قابل للتدقيق للشركاء والمستثمرين والمنظمين الذين يعتمدون على نزاهة منهجية سوشاليتي.

- تحديد الأدوار ودورات المراجعة وبروتوكولات التحديث للحفاظ على توافق المؤشر مع أفضل الممارسات العالمية.

من يجب أن يقرأها؟

- مسؤولو المسؤولية المجتمعية والاستدامة في الشركات من مختلف الأحجام.
- المديرون التنفيذيون ومديرو البرامج في المنظمات غير الحكومية.
- الجهات المانحة، المستثمرون، ووكالات التصنيف الباحثة عن ضمانات للعناية الواجبة.
- مطورو ومدققو منصة سوشياليتي المسؤولون عن تشغيل نظام التسجيل واحتساب المؤشر.

ستُصدر إصدارات مستقبلية من هذا الدليل بشكل سنوي، أو في وقت أقرب عند حدوث تغييرات جوهريّة في المعايير الدوليّة، لضمان التوافق المستمر مع أولويات أهداف التنمية المستدامة وتوقعات أصحاب المصلحة المتغيرة.

2. تجزئة التقسيم

تُحدّد هذه المرحلة منهجية التصنيف التي تُعين كل مؤسسة إلى القسم المناسب من الاستبيان.

2.1 لماذا تُعد التجزئة مهمة؟

ترحب سوشاليتي "بأي شركة أو منظمة أو مؤسسة أو جمعية، بغض النظر عن حجمها، أو نطاق نشاطها، أو موقعها الجغرافي".

ونظراً لأن تأثير شركة متعددة الجنسيات يختلف جذرياً عن تأثير منظمة مجتمعية صغيرة، يتم أوّلاً تصنيف كل مشارك ضمن مجموعة أفران مناسبة.

تساعد التجزئة على:

- مواهمة الأسئلة مع ما يمكن لكل كيان قياسه والتحكم فيه بشكل واقعي.
- منع التحيز (مثال: عدم منح الشركات الكبيرة نقاطاً أعلى بسبب امتلاكها موارد لا تتوفر للمنظمات الصغيرة).
- السماح بمقارنة عادلة بين جهات متماثلة، قبل توحيد النتائج في مؤشر المسؤولية المجتمعية الموحد (CSR Index).

2.2 الشرائح الأساسية

الفئة	بوابة الأهلية	نوع الاستبيان	أمثلة على الأدلة المطلوبة
الفئة أ - المنظمات غير الحكومية الصغيرة والمتوسطة	منظمة غير حكومية وعدد الموظفين ≥ 49 وميزانية سنوية > 1 مليون دولار أمريكي	استبيان المنظمات غير الحكومية الصغيرة	تقارير المشاريع، اتفاقيات المانحين، سياسة الحماية (الصون)
الفئة ب - المنظمات غير الحكومية الكبيرة والمؤسسات	منظمة غير حكومية وعدد الموظفين ≤ 50 أو الميزانية ≤ 1 مليون دولار أمريكي	استبيان المنظمات غير الحكومية الكبيرة	الحسابات المدققة، تقييمات الأثر، ميثاق الحكومة
الفئة ج - الشركات	المؤسسات وبعد موظفين أقل من أو يساوي 249 أو بميزانية سنوية أقل من 1 مليون دولار أمريكي	استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	سياسات أساسية وخطط مبسطة وسجلات موثقة تُظهر الخطوات الأولى في تطبيق المسؤولية المجتمعية
الفئة د - الشركات	شركة وبعد موظفين أكبر من أو يساوي 250 أو بميزانية سنوية أكبر من 1 مليون دولار أمريكي	استبيان الشركات الكبيرة	تقرير الاستدامة، البيانات المالية المدققة، سياسات الصحة والسلامة والبيئة (HSE)، ومودونة السلوك والأخلاقيات

2. 3 سير عمل التجزئة

1. **جمع البيانات:** تجمع استماراة التسجيل المعلومات الأساسية مثل الوضع القانوني، عدد الموظفين، وحجم الميزانية أو الإيرادات السنوية.

2. **تحديد الفئة:** يستخدم محرك القواعد البيانات المدخلة لتحديد الفئة المناسبة (وفقاً للجدول 2.2)، ثم يُرسل للمستخدم الاستبيان المناسب على لوحة التحكم الخاصة به.

3. الحالات الخاصة (حالات الحافة):

- تختار النماذج الهجينية (مثل المؤسسات الاجتماعية التي تضم ذراعاً للمنظمات غير الحكومية) الهيكل القانوني أو المالي السائد لديها. يمكن لفريق ضمان الجودة التدخل لتعديل التصنيف إذا لزم الأمر.
- في حال تجاوز كيان معين العتبة المحددة خلال نفس السنة المالية (مثل النمو السريع)، يتم نقله تلقائياً إلى الفئة الأعلى.

4. المراجعة السنوية:

يُعاد التحقق من صحة التصنيف سنوياً أثناء عملية تجديد ملف التعريف الخاص بالمنظمة.

2. 4 الأساس المنطقي لكل نوع من استبيانات

- تبدأ مجموعات الاستبيانات الأربع جميعها بركيزة الأسئلة الخاصة بالدول العربية والمتواقة مع الرؤى الوطنية مثل رؤية 2030 أو 2040.
- استبيانات الشركات (SME / CORP-L) : ترتكز على سلسل التوريد، الحكومة، رفاهية الموظفين، والإدارة البيئية.
- استبيانات المنظمات غير الحكومية L-NGO-S و NGO-S: ترتكز على أثر البرامج، الثقافية، والمساءلة المتعلقة بالتمويل — وهي أولويات أساسية ضمن معايير سوشيالتي للمنظمات غير الحكومية.

2. 5 ضمان الاتساق عبر القطاعات

- تم تصميم جميع الاستبيانات وفق هيكل موحد يسند إلى أهداف التنمية المستدامة، مما يسمح بتجمّع النتائج ضمن مؤشر موحد.
- خلال مرحلة احتساب الدرجات، يتم تطبيق الأوزان بحيث لا تُعاقب الكيانات الصغيرة بسبب محدودية حجمها.

6. التحكم في الإصدار والوصاية

موعد المراجعة التالية	الجهة المسؤولة	الإصدار الحالي	مستند
أكتوبر 2026	قائد منهجية المسؤولية المجتمعية	الإصدار 0.2	استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
أكتوبر 2026	قائد منهجية المسؤولية المجتمعية	الإصدار 0.2	استبيان الشركة الكبيرة
أكتوبر 2026	فريق معايير المنظمات غير الحكومية	الإصدار 0.2	استبيان المنظمات غير الحكومية الكبيرة
أكتوبر 2026	فريق معايير المنظمات غير الحكومية	الإصدار 0.2	استبيان المنظمات غير الحكومية الصغيرة

3. بنية الاستبيان

يوفر هذا القسم نظرة شاملة على هيكل الاستبيانات، وكيفية توزيع الأسئلة على الركائز الموضوعية المرتبطة بالمسؤولية المجتمعية للشركات (CSR).

3.1 لمحه عن حافظة الاستبيان

الرکائز الموضوعية المغطاة	عدد الأسئلة	الفئة المستهدفة	الإصدار (v2)
12 ركيزة	الأسئلة الخاصة بالدول 55 + سؤال	شركة ≤ 250 موظفاً أو ≤ ميزانية 1 مليون دولار أمريكي	الشركات الكبيرة
9 ركائز	الأسئلة الخاصة بالدول 50 + سؤال	شركة ≥ 249 موظفاً أو ≥ ميزانية 1 مليون دولار أمريكي	المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
11 ركيزة	الأسئلة الخاصة بالدول 55 + سؤال	المنظمات غير الحكومية ≤ 50 موظفاً أو ≤ ميزانية 1 مليون دولار أمريكي	المنظمة الغير الحكومية الكبيرة
10 ركائز	الأسئلة الخاصة بالدول 46 + سؤال	المنظمات غير الحكومية > 50 موظفاً وميزانية > مليون دولار أمريكي	المنظمة الغير الحكومية الصغيرة

3.2 الركائز الموضوعية وترتيب الكتل

#	الرکizza	الهدف	الأهداف	الدليل النموذجي
1	الحكومة والاستراتيجية	الوضوح الاستراتيجي، إشراف مجلس الإدارة	17 و 16	ميثاق الحكومة، سياسة المسؤولية المجتمعية
2	الأخلاق والشفافية	مكافحة الفساد والإفصاح العلني	17 و 16	مدونة السلوك، التقرير السنوي
3	إشراك أصحاب المصلحة	الحوار وآليات الشكاوى	17 و 10, 11	خرائط الأطراف المعنية، سجلات الاجتماعات
4	الاجتماعية / الاقتصادية	الوظائف المحلية والنمو الشامل	9 و 1, 8	مؤشرات الأثر المجتمعي
5	حقوق الإنسان والعمل DEI	الأجر العادل والتنوع والحقوق	10 و 5, 8	سياسات الموارد البشرية، إحصائيات التوظيف
6	الصحة والسلامة	سلامة الموظفين / المستفيدين	8 و 3	شهادات الصحة والسلامة والبيئة، سجل الحوادث
7	الاستثمار المجتمعي والتأثير	العمل الخيري والتطوع	10 و 1, 2, 3, 4, 5	قائمة المشاريع، بيانات التأثير
8	البيئة والمناخ	البصمة والتنوع البيولوجي	15 و 7, 12, 13, 14	تقرير الكربون والتصاريح البيئية
9	كفاءة استخدام الموارد (الشركات فقط)	استهلاك الطاقة والمياه والمواد	12 و 7	لوحات مؤشرات الأداء

مسؤولية سلسلة التوريد (الشركات فقط)	10	المشتريات الأخلاقية، مراقبة الموردين	1298	مدونة المورد، تقارير التدقيق
الابتكار ومواءمة أهداف التنمية المستدامة	11	ربط البرامج بأهداف التنمية المستدامة، الاستثمار في الابتكار	جميع الاهداف	مصفوفة أهداف التنمية المستدامة والإنفاق على البحث والتطوير
المراقبة وإعداد التقارير والتحسين	12	مؤشرات الأداء الرئيسية وربطها بـ ISO	17912	لوحة معلومات المسؤولية المجتمعية للشركات، ISO 9001

إضافة إلى الهيكل المترافق لركائز المسؤولية المجتمعية، يبدأ كل استبيان بركيزة مستقلة لأسئلة خاصة بالدول العربية. أثناء التسجيل يختار المشاركون بلد التسجيل، ثم يقوم النظام بتفعيل هذه الركيزة مع مجموعة قصيرة من الأسئلة المتفقة مع الرؤية الوطنية للتنمية في تلك الدولة، (مثل أطر رؤية 2030). تستخدم هذه الركيزة نفس مقاييس الاحتساب وقواعد الأدلة المعتمدة في بقية الركائز، ولها وزن محدد داخل مجموع نقاط الاستبيان البالغ ستين نقطة. يسمح هذا التصميم بالحفاظ على مرجع عربي موحد مع تمكين كل دولة عربية من إبراز أولوياتها الاستراتيجية الخاصة.

3. كيف تحسب درجات الاستبيان في مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات

يساهم الاستبيان بما يصل إلى ستين نقطة من إجمالي مؤشر المسؤولية المجتمعية. لكل سؤال خيارات إجابة تمنح نقاطاً أولية، وينتتج مجموع درجات الركائز الموزونة درجة الاستبيان من صفر إلى ستين.

بالإضافة إلى ذلك يحسب النظام درجة للتبرع والتطوع من صفر إلىأربعين. يتكون هذا الجزء من ثلاثة مكونات:

- **المساهمة المالية**
تولد نسبة الإيراد السنوي أو إجمالي الإنفاق المخصص لبرامج مسؤولية مجتمعية مؤهلة عدداً من نقاط المسؤولية المجتمعية ينحدر بحسب نوع الجهة.
- **تطوع الموظفين والمجتمع**
كل أنواع الجهات يمكن أن تحصل على نقاط إضافية مقابل عدد ساعات التطوع الموثقة في السنة.
- **لمحة عن الصيغة الحسابية**
النتيجة النهائية لمؤشر المسؤولية المجتمعية (من 0 إلى 100) = درجة الأسئلة (من 0 إلى 60) + درجة التبرع والتطوع (من 0 إلى 40).

4. الأدلة والتحقق

يحدد هذا القسم متطلبات التوثيق، وإجراءات التحقق من الصحة، وضوابط أمان البيانات التي تضمن نزاهة وموثوقية النتائج ضمن مؤشر المسؤولية الاجتماعية.

1. ما الذي يعتبر "دليلًا"؟

الدليل هو أي مستند أو مجموعة بيانات أو شهادة طرف ثالث تثبت الإجابات الواردة في الاستبيان. الملفات المقبولة: ملفات PDF أو DOCX أو XLSX أو PNG/JPG أو روابط URL إلى السجلات الرسمية.

الركيزة	أمثلة على الأدلة المقبولة
الحكمة والاستراتيجية	ميثاق مجلس الإدارة، الخطة الاستراتيجية، محضر الاجتماع
الأخلاق والشفافية	مدونة الأخلاقيات، سجل الإبلاغ عن المخالفات، التقرير السنوي المدقق
إشراك أصحاب المصلحة	خريطة أصحاب المصلحة، سجل آلية التنظم
الاقتصادية والاجتماعية والاقتصادية	تقارير الرواتب، تحليل إنفاق الموردين المحليين
حقوق الإنسان والعمل والتنوع (DEI)	تدقيق تكافؤ الأجر، لوحة بيانات التنوع
الصحة والسلامة	شهادة الصحة والسلامة والبيئة، سجل الحوادث
الاستثمار المجتمعي والتأثير	تقرير الأثر، قائمة المستفيدين
البيئة والمناخ	دراسة البصمة الكربونية، شهادة ISO 14001
كفاءة استخدام الموارد	لوحة معلومات استهلاك الطاقة (الشركات)
مسؤولية سلسلة التوريد	مدونة قواعد سلوك الموردين وتقرير التدقيق (الشركات)
الابتكار ومواءمة أهداف التنمية المستدامة	مصفوفة رسم خرائط أهداف التنمية المستدامة، ميزانية البحث والتطوير
المراقبة وإعداد التقارير والتحسين	لقطة شاشة لوحة معلومات المسؤولية المجتمعية للشركات، شهادة ISO 9001

فيما يتعّقد بالتزامن والتطوّع، تشمل الأدلة المعتادة كشوفات الحسابات المصرفية، والإيصالات الرسمية الصادرة عن الجمعيات أو المنظمات غير الحكومية التي تحدّد المستفيد والسنة، وسجلات تطوع موقعة، وتقارير تقييم خارجية توثّق النتائج.

2. سير عمل التحقق

1. عمليات التحقق الآلية (في الوقت الفعلي)

- نوع الملف وحجمه وفحص الفيروسات والكشف عن التكرارات.
- البحث النصي عن الكلمات الرئيسية (على سبيل المثال، "رأي المدقق" أو "الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة") للإبلاغ عن التحميلات الخاطئة المحتملة.

2. مراجعة مكتبية (في غضون 5 أيام عمل)

- يتحقق محل CSR من تطابق المستند مع السؤال وتاريخه.
- يتم رفض المستندات غير المطابقة (مثلاً: كتيب تسويمي بدلاً من تقرير مدقق)، ويرسل إشعار للمستخدم.

3. التدقيق العشوائي (عينة ربع سنوية، 10٪ من الطلبات الجديدة)

- يتم التحقق من الأدلة مقابل مصادر خارجية مثل السجلات الرسمية أو الإقرارات الضريبية.
- أي تناقضات تؤدي إلى تعديل النتيجة مؤقتاً، وتوضع علامة تحذيرية حتى تسوية الحالة.

4. التتحقق من التبرع

- يجب إرفاق كشوفات بنكية أو إيصالات رسمية لإثبات التبرعات المذكورة.
- تُقبل فقط التبرعات المقدمة خلال سنة التقرير إلى جهات خيرية أو منظمات مسجلة رسمياً.

5. عملية الاستئناف:

- تملك المنظمة 14 يوماً للطعن في قرارات الرفض.
- يتولى مراجع مستقل إصدار القرار النهائي.

4. 3. أمن البيانات والخصوصية

البند	التفصيل
التشفير	جميع عمليات التحميل المخزنة مشفرة اثناء التخزين (AES-256) وأنباء النقل (TLS 1. 3).
التحكم في الوصول	يمكن فقط لمحل المسؤولية المجتمعية للشركات ومشرفى التدقيق المعينين عرض الأدلة.
الاحتفاظ	تُخزن المستندات لمدة 7 سنوات أو حسب القانون المحلي. يتم حذف بيانات الحسابات البنكية للجهات المانحة بعد التتحقق.
اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) / الامتثال المحلي	يمكن لأصحاب البيانات طلب حذف أو تنقيح معلوماتهم الشخصية في أي وقت.

4. التحكم في الإصدار والتحديثات

الجهة المسؤولة	التكرار	النشاط
قائد منهجية المسؤولية المجتمعية للشركات	سنويًا	مراجعة قائمة الأدلة المرجعية
فريق DevOps	نصف سنوي	تعديل حدود حجم الملفات
ضمان الجودة / الشؤون القانونية	سنويًا أو عند حدوث تغييرات تنظيمية	تحديث إجراءات التحقق
الموارد البشرية / أكاديمية الاستدامة	مرتين سنويًا	تدريب المحللين على المهارات

5. الملاحظات الأساسية للمستجيبين

• خطط مسبقًا:

جهّز الوثائق والسياسات والتقارير المدققة قبل بدء الاستبيان لإتمامه في جلسة واحدة.

• توقع المتابعة:

من الطبيعي تلقي إشعارات بالتدقيق أو طلب توضيحات – وهو جزء من ضمان الشفافية.

• احِمِ البيانات الحساسة:

يُرجى تنقية أي معلومات شخصية غير ضرورية (مثل أرقام هويات الموظفين).

5. تفسير الفهرس

يشرح هذا القسم نطاقات الأداء، والمزايا التحفيزية لكل تصنيف، والجوائز المرتبطة، إلى جانب مسارات الدعم المتاحة.

1. التصنيف العام للمؤشر - التصنيف والفوائد والتقدير

التصنيف	نطاق النقاط	الفوائد (أبرز الإنجازات عالية التأثير)	التقدير والجوائز
بلاتين: قائد الاستدامة	90 – 100	<ul style="list-style-type: none"> أولوية الوصول إلى منح الاستدامة وصفقات الاستثمار المؤثر عروض شراكة حصرية مع أبرز المنظمات المعنية بالـ CSR اعتراف في التقارير الحكومية / التنظيمية للاستدامة الوصول إلى 3 قمم حصرية (بدعوات خاصة) سنويًا الاستفادة الكاملة من حزمة مزايا «ذهبى، فضى، برونزى» تقرير امتحان CSR مؤتمت وحضور مباشر في لوحة المتقدّرين 	<ul style="list-style-type: none"> جائزة CSR — أفضل 5 شركات (لكل فئة تنظيمية) في المؤتمر السنوي مكافأة ولاع CSR للمتبرّعين لعدة سنوات جائزة «النجم الصاعد» لأكبر تحسّن في الدرجة شارقة «بلاتينية» رقمية خصم 10-15٪ على الدورات الإلكترونية لـ ClinAcademy ومنصة QSI الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقّيمها فريق Sociality، مُعايرة وفق درجتك الحالية في CSR
ذهب: مؤدٍ متقدم في CSR	80 – 89	<ul style="list-style-type: none"> أهلية الحصول على تمويل مخصص لمشروعات CSR تقرير مقارنة مرجعي مقابل نظراء القطاع الوصول إلى قمتين حصريتين سنويًا تقرير امتحان CSR مؤتمت مزايا المستوى الفضى مشمولة 	<ul style="list-style-type: none"> جائزة CSR — أفضل 5 في الفئة شارقة «ذهبية» رقمية خصومات 10-15٪ على QSI ClinAcademy ومنصة CSR أهلية مكافأة ولاع CSR وجائزة «النجم الصاعد» الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقّيمها فريق Sociality، مُعايرة وفق درجتك الحالية في CSR

<ul style="list-style-type: none"> • شارة «فضية» رقمية • مكافأة ولاع CSR للمتبرّعين المتكررين • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدّمها فريق Sociality، معايرة وفق درجتك الحالية في CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • دعوة لحضور فعاليات شبكات CSR • تقرير أداء CSR مع رؤى للتحسين • الوصول إلى قمة حصرية واحدة سنويًا • تقرير امثال CSR مؤتمت • مزايا المستوى البرونزي مشمولة 	70 – 79	فضة: مساهم استباقي في CSR
<ul style="list-style-type: none"> • شارة «برونزية» رقمية • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدّمها فريق Sociality، معايرة وفق درجتك الحالية في CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في ورش عمل توعية في الـ CSR • الوصول إلى إرشادات أفضل الممارسات للـ CSR • إدراج الشركة كمشارك في مؤشر CSR 	60 – 69	برونز: أداء ناشئ CSR
<ul style="list-style-type: none"> • شارة مشاركة رقمية • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدّمها فريق Sociality، معايرة وفق درجتك الحالية في CSR 	—	50 – 59	أساسي: مرحلة التوعية بـ CSR
<ul style="list-style-type: none"> • شارة مشاركة رقمية • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدّمها فريق Sociality، معايرة وفق درجتك الحالية في CSR 	—	0 – 49	يحتاج إلى تحسين CSR

*الاشتراك في المنصة متاح على: <https://sociality.dnci.net/csr>

5.2 كيف تقرأ درجاتك

لفهم نتائجك بشكل فعال، اتبع الخطوات التالية:

- تحديد موقعك ضمن التصنيف:** راجع الجدول أعلاه لتحديد الفئة التي تنتهي إليها (بلاتيني، ذهبي، فضي، إلخ) بناءً على مجموع نقاطك.
- تحليل لوحة البيانات:** استخدم الخرائط الحرارية في لوحة المعلومات لاكتشاف الركائز التي ترتفع درجاتك وتلك التي تخفضها.
- مراجعة تعليقات التوثيق:** تشير الإشعارات الحمراء إلى المواقع التي تفتقر إلى الأدلة أو التي تم رفض مرافقها.
- المقارنة مع الأقران:** فعّل عوامل التصفية في لوحة المتتصّرين حسب القطاع أو المنطقة الجغرافية لمقارنة أدائك بأداء المؤسسات المماثلة.

5. 3 مسارات التحسين

الإجراءات الثلاثة الأولى عالية التأثير	إذا كان نطاقك الحالي هو...
<ul style="list-style-type: none"> صياغة سياسة أولية للمسؤولية المجتمعية واعتمادها من قبل الإدارة العليا. تعيين منسق مسؤول عن جمع البيانات والتواصل مع أصحاب المصلحة. تنفيذ مشروع بيئي أو مجتمعي بسيط يمكن قياس أثره سريعاً. 	يحتاج إلى تحسين المسؤولية المجتمعية (49 - 0)
<ul style="list-style-type: none"> توثيق رسالة المؤسسة واستراتيجيتها بشكل رسمي ونشرها على الموقع الإلكتروني. إجراء تحليل فجوات مقابل الركائز الـ 12 وتحديد أول ثلاث فجوات ذات أولوية. تحديد هدف واحد على الأقل قابل للقياس لكل فجوة (مثال: تقليل استهلاك البلاستيك بنسبة 20%). 	أساسي - مرحلة التوعية (59 - 50)
<ul style="list-style-type: none"> تشكيل لجنة داخلية للمسؤولية المجتمعية تجتمع بشكل ربع سنوي. بدء جمع الأدلة المرتبطة بالسياسات الأساسية (مثل مدونة الأخلاقيات، الصحة والسلامة). اطلاق ورش عمل توعوية للموظفين حول مبادئ CSR وأهمية التوثيق. 	برونزي - أداء ناشئ (69 - 60)
<ul style="list-style-type: none"> تنفيذ أو تحديث تقييم الأهمية النسبية ليتماشى مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs). دمج مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) في لوحات الإدارة وتقارير الحكومة. إشراك الشركاء أو الموردين في مبادرات مشتركة لتوسيع الأثر المجتمعي. 	فضي - مساهم استباقي (79 - 70)
<ul style="list-style-type: none"> التقدم للحصول على شهادة خارجية مرموقة مثل (SA8000 أو ISO 14001). توسيع نطاق تدقيق الطرف الثالث ليشمل الموردين في المستوى الأول والثاني. إصدار تقرير استدامة متوافق مع GRI مع ضمان محدود للجودة. 	ذهبي - أداء متقدم (89 - 80)
<ul style="list-style-type: none"> اختبار حلول مبتكرة مرتبطة بأهداف التنمية المستدامة (مثل نموذج الاقتصاد الدائري). مع مشاركة البيانات المفتوحة. المساهمة في تمكين الأقران من المستويات الأدنى عبر مراكز سوشيالتي والقمم الإقليمية. المشاركة في صياغة السياسات العامة وتطوير المعايير متعددة الأطراف. 	بلايني - رائد في الاستدامة (100 - 90)

4. إعادة التقييم وصلاحية الشارة

بند	حكم
التحديث المبكر	قد تطلب المنظمات تقييماً جديداً بعد تنفيذ تحسينات جوهرية أو التبرع بـ ٥ مليون دولار أمريكي إضافي.
عرض الشارة	يتم تحديث الشارات الرقمية تلقائياً عند تغيير النتيجة؛ يجب إزالة الشارات القديمة من القنوات العامة في غضون 30 يوماً.

5. إرشادات الاتصال العام

- **افعل**: اذكر الدرجة الرقمية الكاملة والنطاق مثل: “Sociality CSR Index: 72 / 100 – Silver — Proactive CSR Contributor”
- **افعل**: أضف رابطاً إلى ملفك العام لإضفاء الشرافية.
- **لا تفعل**: لا تقارن درجاتك بجهات خارج مجموعة نظرائك من دون سياق.
- **لا تفعل**: لا تدع أنك حاصل على شهادة؛ فسوشاليتي تقدم تصنيفات، لا اعتماداً قانونياً.

6. المصطلحات

يسرد الاختصارات والمصطلحات الفنية المستخدمة في جميع أنحاء الدليل للرجوع إليها بسرعة.

المعنى / الدور في هذا الدليل	الاختصار / المصطلح
المسؤولية المجتمعية للشركات — التزامات الشركة البيئية والاجتماعية والحكمة.	CSR
مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات — درجة مركبة من 0-100 تنتجها منهجية سوشيالتي.	CSR Index
العوامل البيئية والاجتماعية والحكمة التي ترتكز عليها الأعمال المسؤولة.	ESG
أهداف التنمية المستدامة — سبعة عشر هدفًا عالميًّا ضمن أجندة 2030.	SDG
مؤشر الأداء الرئيسي — قيمة قابلة للقياس تُظهر التقدم نحو هدف محدد.	KPI
منظمة غير حكومية — كيان غير ربحي مستقل عن الحكومات.	NGO
الجمعية العالمية للمنظمات غير الحكومية؛ مدونة أخلاقياتها توجه معايير سوشيالتي الخاصة بالمنظمات غير الحكومية.	WANGO
اتحاد الغرف العربية؛ الشريك الإقليمي الذي يدعم مؤشر المسؤولية المجتمعية.	UAC
مؤسسة صغيرة أو متوسطة، أي كيان ربحي يستخدم فئة استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في منصة سوشيالتي.	SME

7. سجل التعديلات

يلخص هذا الجدول جميع التغييرات المعلنة على دليل منهجية سوشاليتي للمسؤولية المجتمعية.

الإصدار	التاريخ (YYYY-MM)	اسم الملف العام	أهم التغييرات
v0.1	2025-07	CSR_Manual_v0.1_EN.pdf CSR_Manual_v0.1_AR.pdf	الإصدار العام الأول.
v0.2	2025-07	CSR_Manual_v0.2_EN.pdf CSR_Manual_v0.2_AR.pdf	<ul style="list-style-type: none"> تصحيحات طفيفة في الصياغة والتنسيق. لا تغييرات في منطق احتساب الدرجات أو حزمة المزايا.
v0.3	2025-11	CSR_Manual_v0.3_EN.pdf CSR_Manual_v0.3_AR.pdf	إضافة فئة استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحديث النجزة لتصبح أربع فئات. توثيق كل الأسئلة الإضافية الخاصة بالدول لجميع الدول العربية. توضيح آلية احتساب درجات التبرع والتطوع. إضافة اختصار SME إلى المسرد وإجراء تعديلات لفظية بسيطة على قسم الأدلة ومسارات التطور المرحلي.