



دليل المؤشر العربي للمسؤولية الاجتماعية

القياس الكمي الموضوعي للمسؤولية الاجتماعية

<https://sociality.dnci.net/csr>

الإصدار 3.0- يوليو 2025

لجنة تنفيذ سوشالييتي



الدكتورة نادية شعيب
مبادرة سوشالييتي
أدرجت ٧ مرات في قائمة فوربس
الرئيسة المؤسسة لمجموعة HOPE-MC و DNCI و QSI و ClinGroup



الدكتور خالد حنفي
مُصدّق سوشالييتي
الأمين العام لاتحاد الغرف العربية
راند في معايير المسؤولية المجتمعية الإقليمية



سعادة الوزير مفوض طارق النابلسي
مُصدّق سوشالييتي
مدير إدارة التنمية والسياسات الاجتماعية بجامعة الدول العربية
مدافع عن التنمية المستدامة



السيد/ فريدريك ر. شعيب
مطور مؤشر المسؤولية المجتمعية
رئيس الشؤون الدولية بغرفة تجارة مرسيليا
المصنّم الشريك لمؤشر سوشالييتي للمسؤولية المجتمعية



السيد/ محمد علي شمس الدين
مطور مؤشر المسؤولية المجتمعية
المدير التنفيذي في DNCI
المهندس الرئيسي لخوارزميات احتساب مؤشر سوشالييتي

الفهرس

2	لجنة تنفيذ سوشياليتي
4	ملخص تنفيذي
5	1 . مقدمة وغرض
5	الغرض من هذا الدليل
6	من يجب أن يقرأها؟
7	2 . تجزئة التقييم
7	1.2 لماذا تُعد التجزئة مهمة؟
7	2.2 الشرائح الأساسية
8	2.3 سير عمل التجزئة
8	2.4 الأساس المنطقي لكل نوع من استبيانات
8	2.5 ضمان الاتساق عبر القطاعات
9	2.6 التحكم في الإصدار والوصاية
10	3 . بنية الاستبيان
10	1.3 لمحة عن حافظة الاستبيان
10	2.3 الركائز الموضوعية وترتيب الكتل
11	3.3 كيف تحتسب درجات الاستبيان في مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات
11	4 . الأدلة والتحقق
12	1.4 ما الذي يعتبر "دليلاً"؟
12	2.4 سير عمل التحقق
13	3.4 أمن البيانات والخصوصية
14	4.4 التحكم في الإصدار والتحديثات
14	5.4 الملاحظات الأساسية للمستجيبين
15	5 . تفسير الفهرس
15	1.5 التصنيف العام للمؤشر - التصنيف والفوائد والتقدير
16	2.5 كيف تقرأ درجاتك
17	3.5 مسارات التحسين
18	4.5 إعادة التقييم وصلاحيّة الشارة
18	5.5 إرشادات الاتصال العام
19	6 . المصطلحات
20	7 . سجلّ التعديلات

ملخص تنفيذي

سوشيالتي هي منصة ودليل عالمي مكرّس لـ "تأزر المسؤولية المجتمعية على مستوى العالم."

استنادًا إلى معايير معترف بها مثل مدونة قواعد السلوك الخاصة بـ **WANGO**، والتي تم التحقق من صحتها من قبل خبراء إقليميين، تُمكن سوشيالتي الشركات والمنظمات غير الربحية من قياس أدائها الاجتماعي وتحسينه والإبلاغ عنه بشفافية.

يوضّح هذا الدليل كيفية احتساب مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات (CSR) عبر منصة سوشيالتي، وكيف يمكن للمؤسسات استخدام نتائجها لدفع عجلة التحسين المستمر. ويتناول الدليل ما يلي:

- **تجزئة التقييم** إلى منظمات غير حكومية صغيرة، ومنظمات كبيرة، ومؤسسات صغيرة ومتوسطة، وشركات كبيرة، بما يضمن ملء كل مشارك استبيانًا يتناسب مع حجمه وموارده.
- **هيكلية الاستبيان** التي تبدأ بركيزة للأسئلة الخاصة بكل دولة عربية تليها اثنتا عشرة وحدة موضوعية تتماشى مباشرة مع مجالات التركيز البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) المعترف بها دوليًا.
- **منطق احتساب الدرجات** الذي يحوّل الإجابات إلى نقاط موزونة، وصولاً إلى مؤشر موحد من 0 إلى 100.
- **بروتوكولات الإثبات والتحقق** لضمان مصداقية البيانات، بما في ذلك تحميل المستندات وإجراء عمليات تدقيق عشوائية.

تتوافق هذه المنهجية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة (SDGs)، وقد أقرّها اتحاد الغرف العربية وجامعة الدول العربية. ومن خلال اتباع هذا الدليل، تستطيع المؤسسات:

1. قياس مستوى نضجها في مجال الاستدامة والإبلاغ عنه.
 2. تحديد الفجوات ذات الأولوية وخطوات التحسين العملية التالية.
 3. تعزيز الثقة لدى المستثمرين، المانحين، الجهات التنظيمية، والجمهور العام.
- يُراجع هذا الدليل سنويًا، وتُعد النسخة الحالية (الإصدار 0.3، نوفمبر 2025) مرجعًا رسميًا يحلّ محل جميع الإصدارات السابقة.

1. مقدمة وغرض

سوشيالتي هي منصة ودليل عالمي يربط الشركات والمنظمات غير الحكومية والهيئات العامة حول التزام مشترك بالتنمية المستدامة والتأثير الاجتماعي. وانطلاقاً من شعار تآزر المسؤولية المجتمعية على مستوى العالم، تقدم المنصة معايير وأدوات ومسارات اعتماد تُساعد المؤسسات على تحويل النوايا الحسنة إلى تقدم قابل للقياس.

أطلقت المبادرة في بيروت بدعم من اتحاد الغرف العربية وجامعة الدول العربية، لتشكل استجابة إقليمية لتجزؤ جهود المسؤولية المجتمعية، وتنسجم في الوقت نفسه مع الأهداف السبعة عشر للتنمية المستدامة التي وضعتها الأمم المتحدة. وتُعزز المنصة التعاون بين القطاعين العام والخاص في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وخارجها.

ولتحقيق هذه المهمة، وضعت سوشيالتي معايير دولية تستند إلى مدونة أخلاقيات WANGO، وقد ثبتت صحتها خبراءٌ رسميون مختصون، بهدف رفع مستوى احترافية المنظمات غير الحكومية وزيادة ثقة المانحين فيها.

وتتمحور المنصة حول مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات (CSR Index)، وهو درجة مركبة تتراوح بين 0 و100 تُقيم أداء المنظمة في الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) عبر اثني عشر محوراً موضوعياً. يُمكن هذا المؤشر الشركات من مقارنة أدائها بأداء نظرائها، ويُتيح للمنظمات غير الحكومية إظهار التزامها، كما يوفر لجميع أصحاب المصلحة لغةً مشتركة لقياس التأثير.

في هذا الدليل تُفهم المسؤولية المجتمعية في السياق العربي على أنها مجموعة من الالتزامات الطوعية والمنظمة التي تقوم من خلالها المؤسسات بما يلي:

- دعم القضايا الخيرية والإنسانية
- المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المدى الطويل
- الحد من الآثار البيئية والاجتماعية السلبية مع تعزيز الحوكمة والمساءلة

وبذلك يغطي مؤشر المسؤولية المجتمعية العربي الأنشطة الخيرية والممارسات التنموية والمستدامة معاً ويقيس مدى انتقال المؤسسة من مبادرات متفرقة قائمة على التبرع فقط إلى استثمار اجتماعي استراتيجي قابل للقياس ومتوافق مع الرؤى الوطنية وأفضل المعايير العالمية.

الغرض من هذا الدليل

- تقديم شرح شفاف، خطوة بخطوة، للاستبيانات ومنطق احتساب الدرجات ومتطلبات التوثيق التي تُنتج مؤشر المسؤولية المجتمعية.
- تزويد المستجيبين (المنظمات غير الحكومية الصغيرة والمتوسطة، المنظمات الكبيرة، الشركات) بإرشادات واضحة حول تفسير النتائج والتخطيط للتحسين.
- توفير مرجع قابل للتدقيق للشركاء والمستثمرين والمنظمين الذين يعتمدون على نزاهة منهجية سوشيالتي.

- تحديد الأدوار ودورات المراجعة وبروتوكولات التحديث للحفاظ على توافق المؤشر مع أفضل الممارسات العالمية.

من يجب أن يقرأها؟

- مسؤولو المسؤولية المجتمعية والاستدامة في الشركات من مختلف الأحجام.
 - المدبرون التنفيذيون ومدبرو البرامج في المنظمات غير الحكومية.
 - الجهات المانحة، المستثمرون، ووكالات التصنيف الباحثة عن ضمانات للعناية الواجبة.
 - مطورو ومدققو منصة سوشاليستي المسؤولون عن تشغيل نظام التسجيل واحتساب المؤشر.
- ستُصدر إصدارات مستقبلية من هذا الدليل بشكل سنوي، أو في وقت أقرب عند حدوث تغييرات جوهرية في المعايير الدولية، لضمان التوافق المستمر مع أولويات أهداف التنمية المستدامة وتوقعات أصحاب المصلحة المتغيرة.

2. تجزئة التقييم

تُحدّد هذه المرحلة منهجية التصنيف التي تُعين كل مؤسسة إلى القسم المناسب من الاستبيان.

2.1 لماذا تُعد التجزئة مهمة؟

- ترحب سوشيالتي "بأي شركة أو منظمة أو مؤسسة أو جمعية، بغض النظر عن حجمها، أو نطاق نشاطها، أو موقعها الجغرافي".
- ونظرًا لأن تأثير شركة متعددة الجنسيات يختلف جذريًا عن تأثير منظمة مجتمعية صغيرة، يتم أولاً تصنيف كل مشارك ضمن مجموعة أقران مناسبة.
- تساعد التجزئة على:

- مواءمة الأسئلة مع ما يمكن لكل كيان قياسه والتحكم فيه بشكل واقعي.
- منع التحيز (مثال: عدم منح الشركات الكبيرة نقاطاً أعلى بسبب امتلاكها موارد لا تتوفر للمنظمات الصغيرة).
- السماح بمقارنة عادلة بين جهات متماثلة، قبل توحيد النتائج في مؤشر المسؤولية المجتمعية الموحد (CSR Index).

2.2 الشرائح الأساسية

الفئة	بوابة الأهلية	نوع الاستبيان	أمثلة على الأدلة المطلوبة
الفئة أ – المنظمات غير الحكومية الصغيرة والمتوسطة	منظمة غير حكومية وعدد الموظفين ≥ 49 وميزانية سنوية > 1 مليون دولار أمريكي	استبيان المنظمات غير الحكومية الصغيرة	تقارير المشاريع، اتفاقيات المانحين، سياسة الحماية (الصون)
الفئة ب – المنظمات غير الحكومية الكبيرة والمؤسسات	منظمة غير حكومية وعدد الموظفين ≤ 50 أو الميزانية ≤ 1 مليون دولار أمريكي	استبيان المنظمات غير الحكومية الكبيرة	الحسابات المدققة، تقييمات الأثر، ميثاق الحوكمة
الفئة ج – الشركات	المؤسسات وبعدهم موظفين أقل من أو يساوي 249 أو بميزانية سنوية أقل من 1 مليون دولار أمريكي	استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	سياسات أساسية وخطط مبسطة وسجلات موثقة تُظهر الخطوات الأولى في تطبيق المسؤولية المجتمعية
الفئة د – الشركات	شركة وبعدهم موظفين أكبر من أو يساوي 250 أو بميزانية سنوية أكبر من 1 مليون دولار أمريكي	استبيان الشركات الكبيرة	تقرير الاستدامة، البيانات المالية المدققة، سياسات الصحة والسلامة والبيئة (HSE)، ومدونة السلوك والأخلاقيات

2.3 سير عمل التجزئة

1. **جمع البيانات:** تجمع استمارة التسجيل المعلومات الأساسية مثل الوضع القانوني، عدد الموظفين، وحجم الميزانية أو الإيرادات السنوية.
2. **تحديد الفئة:** يستخدم محرك القواعد البيانات المدخلة لتحديد الفئة المناسبة (وفقًا للجدول 2.2)، ثم يُرسل للمستخدم الاستبيان المناسب على لوحة التحكم الخاصة به.
3. **الحالات الخاصة (حالات الحافة):**
 - تختار النماذج الهجينة (مثل المؤسسات الاجتماعية التي تضم ذراعًا للمنظمات غير الحكومية) الهيكل القانوني أو المالي السائد لديها. يمكن لفريق ضمان الجودة التدخل لتعديل التصنيف إذا لزم الأمر.
 - في حال تجاوز كيان معين العتبة المحددة خلال نفس السنة المالية (مثل النمو السريع)، يتم نقله تلقائيًا إلى الفئة الأعلى.
4. **المراجعة السنوية:** يُعاد التحقق من صحة التصنيف سنويًا أثناء عملية تجديد ملف التعريف الخاص بالمنظمة.

2.4 الأساس المنطقي لكل نوع من استبيانات

- تبدأ مجموعات الاستبيانات الأربع جميعها بركيزة الأسئلة الخاصة بالدول العربية والمتوافقة مع الرؤى الوطنية مثل رؤية 2030 أو 2040.
- **استبيانات الشركات (SME / CORP-L):** تركّز على سلاسل التوريد، الحوكمة، رفاهية الموظفين، والإدارة البيئية.
- **استبيانات المنظمات غير الحكومية NGO-L و NGO-S:** تركّز على أثر البرامج، الشفافية، والمساءلة المتعلقة بالتمويل — وهي أولويات أساسية ضمن معايير سوشيالتي للمنظمات غير الحكومية.

2.5 ضمان الاتساق عبر القطاعات

- تم تصميم جميع الاستبيانات وفق هيكل موحد يستند إلى أهداف التنمية المستدامة، مما يسمح بتجميع النتائج ضمن مؤشر موحد.
- خلال مرحلة احتساب الدرجات، يتم تطبيع الأوزان بحيث لا تُعاقب الكيانات الصغيرة بسبب محدودية حجمها.

6.2 التحكم في الإصدار والوصاية

مستند	الإصدار الحالي	الجهة المسؤولة	موعد المراجعة التالية
استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	الإصدار 0.2	قائد منهجية المسؤولية المجتمعية	أكتوبر 2026
استبيان الشركة الكبيرة	الإصدار 0.2	قائد منهجية المسؤولية المجتمعية	أكتوبر 2026
استبيان المنظمات غير الحكومية الكبيرة	الإصدار 0.2	فريق معايير المنظمات غير الحكومية	أكتوبر 2026
استبيان المنظمات غير الحكومية الصغيرة	الإصدار 0.2	فريق معايير المنظمات غير الحكومية	أكتوبر 2026

3. بنية الاستبيان

يوفر هذا القسم نظرة شاملة على هيكل الاستبيانات، وكيفية توزيع الأسئلة على الركائز الموضوعية المرتبطة بالمسؤولية المجتمعية للشركات (CSR).

3. 1 لمحة عن حافظة الاستبيان

الإصدار (v2)	الفئة المستهدف	عدد الأسئلة	الركائز الموضوعية المغطاة
الشركات الكبيرة	شركة ≤ 250 موظفاً أو \leq ميزانية 1 مليون دولار أمريكي	الأسئلة الخاصة بالدول + 55 سؤال	12 ركيزة
المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	شركة ≥ 249 موظفاً أو \geq ميزانية 1 مليون دولار أمريكي	الأسئلة الخاصة بالدول + 50 سؤال	9 ركائز
المنظمة الغير الحكومية الكبيرة	المنظمات غير الحكومية ≤ 50 موظفاً أو \leq ميزانية 1 مليون دولار أمريكي	الأسئلة الخاصة بالدول + 55 سؤال	11 ركيزة
المنظمة الغير الحكومية الصغيرة	المنظمات غير الحكومية > 50 موظفاً وميزانية $>$ مليون دولار أمريكي	الأسئلة الخاصة بالدول + 46 سؤال	10 ركائز

3. 2 الركائز الموضوعية وترتيب الكتل

#	الركيزة	الهدف	الأهداف	الدليل النموذجي
1	الحوكمة والاستراتيجية	الوضوح الاستراتيجي، إشراف مجلس الإدارة	17 و 16	ميثاق الحوكمة، سياسة المسؤولية المجتمعية
2	الأخلاق والشفافية	مكافحة الفساد والإفصاح العلني	17 و 16	مدونة السلوك، التقرير السنوي
3	إشراك أصحاب المصلحة	الحوار وآليات الشكاوى	17 و 10، 11	خراطط الأطراف المعنية، سجلات الاجتماعات
4	المساهمة الاقتصادية / الاجتماعية والاقتصادية	الوظائف المحلية والنمو الشامل	9 و 1، 8	مؤشرات الأثر المجتمعي
5	حقوق الإنسان والعمل و DEI	الأجر العادل والتنوع والحقوق	10 و 5، 8	سياسات الموارد البشرية، إحصائيات التوظيف
6	الصحة والسلامة	سلامة الموظفين / المستفيدين	8 و 3	شهادات الصحة والسلامة والبيئة، سجل الحوادث
7	الاستثمار المجتمعي والتأثير	العمل الخيري والتطوع	10 و 1، 2، 3، 4، 5	قائمة المشاريع، بيانات التأثير
8	البيئة والمناخ	البصمة والتنوع البيولوجي	15 و 7، 12، 13، 14	تقرير الكربون والتصاريح البيئية
9	كفاءة استخدام الموارد (للشركات فقط)	استهلاك الطاقة والمياه والمواد	12 و 7	لوحات مؤشرات الأداء

10	مسؤولية سلسلة التوريد (للشركات فقط)	المشتريات الأخلاقية، مراقبة الموردين	8 و 12	مدونة المورد، تقارير التدقيق
11	الابتكار ومواءمة أهداف التنمية المستدامة	ربط البرامج بأهداف التنمية المستدامة، الاستثمار في الابتكار	جميع الاهداف	مصفوفة أهداف التنمية المستدامة والإنفاق على البحث والتطوير
12	المراقبة وإعداد التقارير والتحسين	مؤشرات الأداء الرئيسية وربطها بـ ISO	12 و 17	لوحة معلومات المسؤولية المجتمعية للشركات، ISO 9001

إضافة إلى الهيكل المشترك لركائز المسؤولية المجتمعية، يبدأ كل استبيان بركيمة مستقلة لأسئلة خاصة بالدول العربية. أثناء التسجيل يختار المشارك بلد التسجيل، ثم يقوم النظام بتفعيل هذه الركيمة مع مجموعة قصيرة من الأسئلة المتوافقة مع الرؤية الوطنية للتنمية في تلك الدولة، (مثل أطر رؤية 2030). تستخدم هذه الركيمة نفس مقاييس الاحتساب وقواعد الأدلة المعتمدة في بقية الركائز، ولها وزن محدد داخل مجموع نقاط الاستبيان البالغ ستين نقطة. يسمح هذا التصميم بالحفاظ على مرجع عربي موحد مع تمكين كل دولة عربية من إبراز أولوياتها الاستراتيجية الخاصة.

3.3 كيف تحتسب درجات الاستبيان في مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات

يساهم الاستبيان بما يصل إلى ستين نقطة من إجمالي مؤشر المسؤولية المجتمعية. لكل سؤال خيارات إجابة تمنح نقاطاً أولية، ويُنتج مجموع درجات الركائز الموزونة درجة الاستبيان من صفر إلى ستين.

بالإضافة إلى ذلك يحسب النظام درجة للتبرع والتطوع من صفر إلى أربعين. يتكوّن هذا الجزء من ثلاثة مكونات:

- **المساهمة المالية**
تولّد نسبة الإيراد السنوي أو إجمالي الإنفاق المخصصة لبرامج مسؤولية مجتمعية مؤهلة عددًا من نقاط المسؤولية المجتمعية يتحدد بحسب نوع الجهة.
- **تطوع الموظفين والمجتمع**
كل أنواع الجهات يمكن أن تحصل على نقاط إضافية مقابل عدد ساعات التطوع الموثقة في السنة.
- **لمحة عن الصيغة الحسابية**
النتيجة النهائية لمؤشر المسؤولية المجتمعية (من 0 إلى 100) = درجة الأسئلة (من 0 إلى 60) + درجة التبرع والتطوع (من 0 إلى 40).

4. الأدلة والتحقق

يحدد هذا القسم متطلبات التوثيق، وإجراءات التحقق من الصحة، وضوابط أمان البيانات التي تضمن نزاهة وموثوقية النتائج ضمن مؤشر المسؤولية الاجتماعية.

4.1 ما الذي يعتبر "دليلاً"؟

الدليل هو أي مستند أو مجموعة بيانات أو شهادة طرف ثالث تثبت الإجابات الواردة في الاستبيان. الملفات المقبولة: ملفات PDF أو DOCX أو XLSX أو PNG/JPG أو روابط URL إلى السجلات الرسمية.

الركيزة	أمثلة على الأدلة المقبولة
الحوكمة والاستراتيجية	ميثاق مجلس الإدارة، الخطة الاستراتيجية، محضر الاجتماع
الأخلاق والشفافية	مدونة الأخلاقيات، سجل الإبلاغ عن المخالفات، التقرير السنوي المدقق
إشراك أصحاب المصلحة	خريطة أصحاب المصلحة، سجل آلية التظلم
الاقتصادية والاجتماعية والبيئية	تقارير الرواتب، تحليل إنفاق الموردين المحليين
حقوق الإنسان والعمل والتنوع (DEI)	تدقيق تكافؤ الأجور، لوحة بيانات التنوع
الصحة والسلامة	شهادة الصحة والسلامة والبيئة، سجل الحوادث
الاستثمار المجتمعي والتأثير	تقرير الأثر، قائمة المستفيدين
البيئة والمناخ	دراسة البصمة الكربونية، شهادة ISO 14001
كفاءة استخدام الموارد	لوحة معلومات استهلاك الطاقة (الشركات)
مسؤولية سلسلة التوريد	مدونة قواعد سلوك الموردين وتقرير التدقيق (الشركات)
الابتكار ومواءمة أهداف التنمية المستدامة	مصفوفة رسم خرائط أهداف التنمية المستدامة، ميزانية البحث والتطوير
المراقبة وإعداد التقارير والتحسين	لقطة شاشة لوحة معلومات المسؤولية المجتمعية للشركات، شهادة ISO 9001

فيما يتعلق بالتبرعات والتطوع، تشمل الأدلة المعتادة كشوفات الحسابات المصرفية، والإيصالات الرسمية الصادرة عن الجمعيات أو المنظمات غير الحكومية التي تُحدد المستفيد والسنة، وسجلات تطوع موقعة، وتقارير تقييم خارجية توثق النتائج.

4.2 سير عمل التحقق

1. عمليات التحقق الآلية (في الوقت الفعلي)

- نوع الملف وحجمه وفحص الفيروسات والكشف عن التكرارات.
- البحث النصي عن الكلمات الرئيسية (على سبيل المثال، "رأي المدقق" أو "الهدف 13 من أهداف التنمية المستدامة") للإبلاغ عن التلميحات الخاطئة المحتملة.

2. مراجعة مكتبية (في غضون 5 أيام عمل)

- يتحقق محلل CSR من تطابق المستند مع السؤال وتاريخه.
- يتم رفض المستندات غير المطابقة (مثال: كتيب تسويقي بدلاً من تقرير مدقق)، ويُرسل إشعار للمستخدم.

3. التدقيق العشوائي (عينة ربع سنوية، 10% من الطلبات الجديدة)

- يتم التحقق من الأدلة مقابل مصادر خارجية مثل السجلات الرسمية أو الإقرارات الضريبية.
- أي تناقضات تؤدي إلى تعديل النتيجة مؤقتاً، وتوضع علامة تحذيرية حتى تسوية الحالة.

4. التحقق من التبرع

- يجب إرفاق كشوفات بنكية أو إيصالات رسمية لإثبات التبرعات المذكورة.
- تُقبل فقط التبرعات المقدمة خلال سنة التقرير إلى جهات خيرية أو منظمات مسجلة رسمياً.

5. عملية الاستئناف:

- تملك المنظمة 14 يوماً للطعن في قرارات الرفض.
- يتولى مراجع مستقل إصدار القرار النهائي.

4.3 أمن البيانات والخصوصية

البند	التفصيل
التشفير	جميع عمليات التحميل المخزنة مشفرة أثناء التخزين (AES-256) وأثناء النقل (TLS 1.3).
التحكم في الوصول	يمكن فقط لمحلل المسؤولية المجتمعية للشركات ومشرفي التدقيق المعيّنين عرض الأدلة.
الاحتفاظ	تُخزن المستندات لمدة 7 سنوات أو حسب القانون المحلي. يتم حذف بيانات الحسابات البنكية للجهات المانحة بعد التحقق.
اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) / الامتثال المحلي	يمكن لأصحاب البيانات طلب حذف أو تنقيح معلوماتهم الشخصية في أي وقت.

4.4 التحكم في الإصدار والتحديثات

النشاط	التكرار	الجهة المسؤولة
مراجعة قائمة الأدلة المرجعية	سنويًا	قائد منهجية المسؤولية المجتمعية للشركات
تعديل حدود حجم الملفات	نصف سنوي	فريق DevOps
تحديث إجراءات التحقق	سنويًا أو عند حدوث تغييرات تنظيمية	ضمان الجودة / الشؤون القانونية
تدريب المحللين على المهارات	مرتين سنويًا	الموارد البشرية / أكاديمية الاستدامة

4.5 الملاحظات الأساسية للمستجيبين

- **خطّط مسبقًا:**
جهّز الوثائق والسياسات والتقارير المدققة قبل بدء الاستبيان لإتمامه في جلسة واحدة.
- **توقع المتابعة:**
من الطبيعي تلقي إشعارات بالتدقيق أو طلب توضيحات – وهو جزء من ضمان الشفافية.
- **احم البيانات الحساسة:**
يُرجى تنقيح أي معلومات شخصية غير ضرورية (مثل أرقام هويات الموظفين).

5. تفسير الفهرس

يشرح هذا القسم نطاقات الأداء، والمزايا التحفيزية لكل تصنيف، والجوائز المرتبطة، إلى جانب مسارات الدعم المتاحة.

5. 1 التصنيف العام للمؤشر - التصنيف والفوائد والتقدير

التصنيف	نطاق النقاط	الفوائد (أبرز الإنجازات عالية التأثير)	التقدير والجوائز
بلايتين: قائد الاستدامة	90 – 100	<ul style="list-style-type: none"> • أولوية الوصول إلى منح الاستدامة وصفقات الاستثمار المؤثر • عروض شراكة حصرية مع أبرز المنظمات المعنية بالـ CSR • اعتراف في التقارير الحكومية / التنظيمية للاستدامة • الوصول إلى 3 قمم حصرية (بدعوات خاصة) سنوياً • الاستفادة الكاملة من حزمة مزايا «ذهبي، فضي، برونزي» • تقرير امتثال CSR مُؤتمت وحضور مباشر في لوحة المتصدّرين 	<ul style="list-style-type: none"> • جائزة CSR — أفضل 5 شركات (لكل فئة تنظيمية) في المؤتمر السنوي • مكافأة ولاء CSR للمتبرعين لعدة سنوات • جائزة «النجم الصاعد» لأكبر تحسّن في الدرجة • شارة «بلاطينية» رقمية • خصم 10-15% على الدورات الإلكترونية لـ ClinAcademy ومنصة QSI • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدّمها فريق Sociality، مُعابرة وفق درجتك الحالية في CSR
ذهب: مُؤدّ متقدم في CSR	80 – 89	<ul style="list-style-type: none"> • أهلية الحصول على تمويل مخصّص لمشروعات CSR • تقرير مقارنة مرجعي مقابل نظراء القطاع • الوصول إلى قمتين حصريتين سنوياً • تقرير امتثال CSR مُؤتمت • مزايا المستوى الفضي مشمولة 	<ul style="list-style-type: none"> • جائزة CSR — أفضل 5 في الفئة • شارة «ذهبية» رقمية • خصومات 10-15% على ClinAcademy ومنصة QSI • أهلية مكافأة ولاء CSR وجائزة «النجم الصاعد» • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدّمها فريق Sociality، مُعابرة وفق درجتك الحالية في CSR

<ul style="list-style-type: none"> • شارة «فضية» رقمية • مكافأة ولاء CSR للمتبرعين المتكررين • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدمها فريق Sociality، مُعابرة وفق درجتك الحالية في CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • دعوة لحضور فعاليات شبكات CSR • تقرير أداء CSR مع رؤى للتحسين • الوصول إلى قمة حصرية واحدة سنويًا • تقرير امثال CSR مُؤتمت • مزايا المستوى البرونزي مشمولة 	70 – 79	فضة: مساهم استباقي في CSR
<ul style="list-style-type: none"> • شارة «برونزية» رقمية • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدمها فريق Sociality، مُعابرة وفق درجتك الحالية في CSR 	<ul style="list-style-type: none"> • المشاركة في ورش عمل توعية في الـ CSR • الوصول إلى إرشادات أفضل الممارسات للـ CSR • إدراج الشركة كمشارك في مؤشر CSR 	60 – 69	برونز: أداء CSR ناشئ
<ul style="list-style-type: none"> • شارة مشاركة رقمية • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدمها فريق Sociality، مُعابرة وفق درجتك الحالية في CSR 	—	50 – 59	أساسي: مرحلة التوعية بـ CSR
<ul style="list-style-type: none"> • شارة مشاركة رقمية • الوصول إلى خدمات دعم واستشارات مخصصة يقدمها فريق Sociality، مُعابرة وفق درجتك الحالية في CSR 	—	0 – 49	يحتاج إلى تحسين CSR

*الاشتراك في المنصة متاح على: <https://sociality.dnci.net/csr>

5. 2 كيف تقرأ درجاتك

لفهم نتائجك بشكل فعال، اتبع الخطوات التالية:

1. **تحديد موقعك ضمن التصنيف:** راجع الجدول أعلاه لتحديد الفئة التي تنتمي إليها (بلاتيني، ذهبي، فضي، إلخ) بناءً على مجموع نقاطك.
2. **تحليل لوحة البيانات:** استخدم الخرائط الحرارية في لوحة المعلومات لاكتشاف الركائز التي ترفع درجاتك وتلك التي تخفّضها.
3. **مراجعة تعليقات التوثيق:** تشير الإشعارات الحمراء إلى المواضيع التي تفتقر إلى الأدلة أو التي تم رفض مرفقاتها.
4. **المقارنة مع الأقران:** فعّل عوامل التصنيفية في لوحة المتصدّرين حسب القطاع أو المنطقة الجغرافية لمقارنة أدائك بأداء المؤسسات المماثلة.

5. 3 مسارات التحسين

الإجراءات الثلاثة الأولى عالية التأثير	إذا كان نطاقك الحالي هو...
<ul style="list-style-type: none"> • صياغة سياسة أولية للمسؤولية المجتمعية واعتمادها من قبل الإدارة العليا. • تعيين منسق مسؤول عن جمع البيانات والتواصل مع أصحاب المصلحة. • تنفيذ مشروع بيئي أو مجتمعي بسيط يمكن قياس أثره سريعاً. 	يحتاج إلى تحسين المسؤولية المجتمعية (0 – 49)
<ul style="list-style-type: none"> • توثيق رسالة المؤسسة واستراتيجيتها بشكل رسمي ونشرها على الموقع الإلكتروني. • إجراء تحليل فجوات مقابل الركائز الـ 12 وتحديد أول ثلاث فجوات ذات أولوية. • تحديد هدف واحد على الأقل قابل للقياس لكل فجوة (مثال: تقليل استهلاك البلاستيك بنسبة 20%). 	أساسي – مرحلة التوعية (50 – 59)
<ul style="list-style-type: none"> • تشكيل لجنة داخلية للمسؤولية المجتمعية تجتمع بشكل ربع سنوي. • بدء جمع الأدلة المرتبطة بالسياسات الأساسية (مثل مدونة الأخلاقيات، الصحة والسلامة). • إطلاق ورش عمل توعوية للموظفين حول مبادئ CSR وأهمية التوثيق. 	برونزي – أداء ناشئ (60 – 69)
<ul style="list-style-type: none"> • تنفيذ أو تحديث تقييم الأهمية النسبية ليتماشى مع أهداف التنمية المستدامة (SDGs). • دمج مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) في لوحات الإدارة وتقارير الحوكمة. • إشراك الشركاء أو الموردين في مبادرات مشتركة لتوسيع الأثر المجتمعي. 	فضي – مساهم استباقي (70 – 79)
<ul style="list-style-type: none"> • التقدم للحصول على شهادة خارجية مرموقة مثل (ISO 14001 أو SA8000). • توسيع نطاق تدقيق الطرف الثالث ليشمل الموردين في المستوى الأول والثاني. • إصدار تقرير استدامة متوافق مع GRI مع ضمان محدود للجودة. 	ذهبي – أداء متقدم (80 – 89)
<ul style="list-style-type: none"> • اختبار حلول مبتكرة مرتبطة بأهداف التنمية المستدامة (مثل نموذج الاقتصاد الدائري). • مع مشاركة البيانات المفتوحة. • المساهمة في تمكين الأقران من المستويات الأدنى عبر مراكز سوشيالتي والقمم الإقليمية. • المشاركة في صياغة السياسات العامة وتطوير المعايير متعددة الأطراف. 	بلاتيني – رائد في الاستدامة (90 – 100)

5.4 إعادة التقييم وصلاحية الشارة

بند	حكم
التحديث المبكر	قد تطلب المنظمات تقييما جديدا بعد تنفيذ تحسينات جوهرية أو التبرع ≤ مليون دولار أمريكي إضافي.
عرض الشارة	يتم تحديث الشارات الرقمية تلقائيا عند تغيير النتيجة؛ يجب إزالة الشارات القديمة من القنوات العامة في غضون 30 يوما.

5.5 إرشادات الاتصال العام

- **افعل:** اذكر الدرجة الرقمية الكاملة والنطاق مثال:
 “Sociality CSR Index: 72 / 100 – Silver — Proactive CSR Contributor”
- **افعل:** أضف رابطاً إلى ملفك العام لإضفاء الشفافية.
- **لا تفعل:** لا تقارن درجاتك بجهات خارج مجموعة نظرائك من دون سياق.
- **لا تفعل:** لا تدّع أنك حاصل على شهادة؛ فسوشيالتي تقدّم تصنيفات، لا اعتماداً قانونياً.

6. المصطلحات

يسرد الاختصارات والمصطلحات الفنية المستخدمة في جميع أنحاء الدليل للرجوع إليها بسرعة.

الاختصار / المصطلح	المعنى / الدور في هذا الدليل
CSR	المسؤولية المجتمعية للشركات — التزامات الشركة البيئية والاجتماعية والحوكمة.
CSR Index	مؤشر المسؤولية المجتمعية للشركات — درجة مركبة من 0-100 تنتجها منهجية سوشالتي.
ESG	العوامل البيئية والاجتماعية والحوكمة التي تركز عليها الأعمال المسؤولة.
SDG	أهداف التنمية المستدامة — سبعة عشر هدفًا عالميًا ضمن أجندة 2030.
KPI	مؤشر الأداء الرئيسي — قيمة قابلة للقياس تُظهر التقدم نحو هدف محدد.
NGO	منظمة غير حكومية — كيان غير ربحي مستقل عن الحكومات.
WANGO	الجمعية العالمية للمنظمات غير الحكومية؛ مدونة أخلاقياتها توجه معايير سوشالتي الخاصة بالمنظمات غير الحكومية.
UAC	اتحاد الغرف العربية؛ الشريك الإقليمي الذي يدعم مؤشر المسؤولية المجتمعية.
SME	مؤسسة صغيرة أو متوسطة، أي كيان ربحي يستخدم فئة استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في منصة سوشالتي.

7. سجلّ التعديلات

يُليّخص هذا الجدول جميع التغييرات المُعلّنة على دليل منهجية سوشاليّتي للمسؤولية المجتمعية.

الإصدار	التاريخ (YYYY-MM)	اسم الملف العام	أهمّ التغييرات
v0.1	2025-07	CSR_Manual_v0.1_EN.pdf CSR_Manual_v0.1_AR.pdf	الإصدار العام الأول.
v0.2	2025-07	CSR_Manual_v0.2_EN.pdf CSR_Manual_v0.2_AR.pdf	<ul style="list-style-type: none"> • تصحيحات طفيفة في الصياغة والتنسيق. • لا تغييرات في منطق احتساب الدرجات أو حزمة المزايا.
v0.3	2025-11	CSR_Manual_v0.3_EN.pdf CSR_Manual_v0.3_AR.pdf	إضافة فئة استبيان المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتحديث التجزئة لتصبح أربع فئات. توثيق كتل الأسئلة الإضافية الخاصة بالدول لجميع الدول العربية. توضيح آلية احتساب درجات التبرع والتطوع. إضافة اختصار SME إلى المسرد وإجراء تعديلات لفظية بسيطة على قسم الأدلة ومسارات التطور المرحلي.