



الأمانة العامة

القطاع الاقتصادي- إدارة النقل والسياحة

الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة

ج16-02/09(23/05)01-ج س(10482)

الاجتماع التاسع

اللجنة الفنية للسياحة العربية

(الأمانة العامة للجامعة: 24-25/5/2023)

مشروع جدول الأعمال

موقع جامعة الدول العربية

www.leagueofarabstates.net

البريد الإلكتروني للإدارة

tratou.dept@las.int

”ملحوظة”

**يمكن الحصول على نسخ إضافية من وثائق جدول الأعمال
بالدخول على البوابة الإلكترونية لجامعة الدول العربية
على الرابط التالي: - www.leagueofarabstates.net**

وحسب التسلسل التالي

**المجالس الوزارية - المجلس الوزاري العربي للسياحة - لجان المجلس
عام 2023 - جدول أعمال**

علماً بأنه لا يتم توزيع أي وثائق ورقية خلال الاجتماع

بنود مشروع جدول الأعمال

رقم الصفحة	الموضوع	البند
	مبادئ عامة عربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها داخل الدول العربية	البند الأول:
	المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط	البند الثاني:
	برنامج تدريب الكوادر البشرية في القطاع السياحي بالدول العربية	البند الثالث:
	العمل السياحي المشترك بين الدول العربية	البند الرابع:
	تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة	البند الخامس:
	دور اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية في دعم قطاع السياحة والسفر	البند السادس:

مرفقات بنود جدول الأعمال

مبادئ عامة عربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها داخل الدول العربية (الاستراتيجية العربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد التطعيمات واستخدامها داخل الدول العربية)	البند الأول
المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط (منظمة السياحة العالمية)	البند الثاني
برنامج تدريب الكوادر البشرية في القطاع السياحي بالدول العربية	البند الثالث
العمل السياحي المشترك بين الدول العربية (بروتوكول التعاون في مجال السياحة بين الدول العربية) (اعداد الأمانة العامة)	البند الرابع
تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة (مذكرة مقدمة من وزارة السياحة والصناعة التقليدية بالجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية)	البند الخامس
دور اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية في دعم قطاع السياحة والسفر (مذكرة مقدمة من الأمانة العامة)	البند السادس:

البند الأول:

مذكرة للعرض على

الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

مبادئ عامة عربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها داخل الدول العربية

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة مذكرة مشتركة بتاريخ 2021/7/16 من المنظمة العربية للسياحة والمنظمة العربية للطيران المدني والاتحاد العربي للنقل الجوي، تطلب عرض موضوع "مبادئ عامة عربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها بين الدول العربية، على اجتماع الدورة (108) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي (2 سبتمبر 2021).
- أوضحت المذكرة أن وثيقة المبادئ العامة كانت نتاج البيانات والقرارات الصادرة عن منظومة جامعة الدول العربية، حول التعامل مع تبعات جائحة (Covid-19)، وتتمثل تلك البيانات والقرارات فيما يلي:
 - بيان المجلس الاقتصادي والاجتماعي بتاريخ 2020/5/6، ودعوته المجالس الوزارية والمنظمات العربية المتخصصة للمساهمة في احتواء تداعيات تلك الجائحة.
 - القرار رقم (488) الصادر عن مجلس وزراء النقل العرب بتاريخ 2020/10/22.
 - القرار رقم (290) الصادر عن المجلس الوزاري العربي للسياحة بتاريخ 2020/12/23.
 - القرارين رقمي (1-6) الصادرين عن مجلس وزراء الصحة العرب بتاريخ 2021/5/23.وهي القرارات الرامية إلى إنعاش قطاعي السياحة والسفر في الدول العربية من خلال إجراءات صحية موحدة ومعتمدة.
- تضمنت المبادئ العامة المشار إليها، معايير لتحديد مستويات مخاطر انتقال الفيروس والحد من إمكانية مساهمة السفر في انتشار الوباء، وذلك من خلال عدد من المعايير والمؤشرات التي يمكن الاسترشاد بها.
- اقترحت وثيقة المبادئ العامة، اعتماد جامعة الدول العربية لتطبيق الكتروني يوضح الاعتمادات المتبادلة للقاحات بين الدول العربية.

- ولتنفيذ هذه المبادئ العامة على المستوى الوطني، يتم تشكيل فريق عمل من المنظمة العربية للسياحة والمنظمة العربية للطيران المدني والاتحاد العربي للنقل الجوي وبالتعاون مع الاتحاد الدول للنقل الجوي (IATA)، وبما يتماشى مع التوجهات الإقليمية والدولية والأممية.
- ويعرض مشروع المبادئ العامة المشار إليها على الدورة (108) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بتاريخ 2021/9/2 أصدر بشأنها القرار رقم (2319) الذي ينص على:-

1. الموافقة على المبادئ العامة العربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها ما بين الدول العربية كمبادئ استرشادية في هذا المجال.

2. تشكيل فريق عمل من الأمانة العامة (قطاع الشؤون الاجتماعية - الأمانة الفنية لمجلس وزراء الصحة العرب) والمنظمة العربية للسياحة والمنظمة العربية للطيران المدني والاتحاد العربي للنقل الجوي، بالتعاون مع الاتحاد الدولي للنقل الجوي (IATA) والمتخصصين من الدول الراغبة، لتنفيذ هذه المبادئ على المستوى الوطني، بما يمكن من تنفيذها بشكل متناسق ومتناغم على مستوى الإقليم العربي، وتماشياً مع التوجهات الدولية والإقليمية والأممية ذات الصلة وصولاً إلى تحقيق الأهداف المرجوة".

- بعرض الموضوع على الدورة (24) لمجلس وزراء السياحة العرب بتاريخ (8-2021/12/9)، أوصت بما يلي:-

1. " الترحيب بالقرار رقم (2319) الصادر عن الدورة (108) للمجلس الاقتصادي والاجتماعي بتاريخ 2021/9/12 بشأن وثيقة المبادئ العامة العربية الاسترشادية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها بين الدول العربية.

2. التأكيد على الدول العربية والمنظمات والاتحادات المعنية بسرعة موافاة الأمانة العامة خلال اسبوع من تاريخه بأسماء ممثلها في قطاعي السياحة والنقل للمشاركة في فريق العمل المشار إليه.

3. تكليف الأمانة العامة باطلاع المجلس الوزاري العربي للسياحة خلال شهر من تاريخه بالنتائج التي يتوصل إليها فريق العمل المعنى والمشكل في هذا الخصوص، ومدى استجابة وتنفيذ الدول العربية لتلك المبادئ العامة الاسترشادية.

- تواصلت إدارة النقل والسياحة (الأمانة الفنية لمجلس وزراء السياحة العرب) مع الأمانة الفنية لفريق العمل المقترح (إدارة الصحة والمساعدات الانسانية) حيث أوضحت انه تعذر عقد اجتماع للفريق، وأفادت بان مجلس وزراء الصحة العرب، يعكف حالياً لوضع مبادئ استرشادية لإجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات واستخدامها بين الدول العربية، ليتم اللجوء إليها في الأوضاع الاستثنائية بصفة عامة.

تم عرض الموضوع على مجلس وزراء السياحة العرب والذي اصدر القرار رقم (311) الذي ينص على:- " تكليف الأمانة العامة بتعميم المبادئ الاسترشادية لإجراءات تسجيل واعتماد اللقاحات

واستخدامها بين الدول العربية، التي يقوم بإعدادها مجلس وزراء الصحة العرب حين الانتهاء منها، ليتم اللجوء إليها في الأوضاع الاستثنائية بصفة عامة".

تواصلت الأمانة الفنية لمجلس وزراء السياحة مع الأمانة الفنية لمجلس وزراء الصحة العرب من اجل موافقتها بالمبادئ الاسترشادية، تلقت الأمانة الفنية مذكرة من إدارة الصحة والمساعدات الإنسانية والمرفق بها قرار رقم (3) الصادر من مجلس وزراء الصحة العرب عن دورته العادية 56 بتاريخ 2022/3/24، الذي تضمن اعتماد الاستراتيجية العربية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد التطعيمات واستخدامها داخل الدول العربية.

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الثاني

مذكرة للعرض على

الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

المدونة الدولية لحماية السياح في الشرق الأوسط

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المراسلة الواردة من منظمة السياحة العالمية عبر البريد الإلكتروني الخاص بإدارة النقل و السياحة ، بشأن مقترح إضافة رابط للمدونة الدولية لحماية السياح (مرفق) على الموقع الرسمي للأمانة العامة لجامعة الدول العربية ، وبحث سبل مشاركة منظمة السياحة العالمية في الأنشطة والفعاليات المتعلقة بالمدونة ، إضافة إلى تقديم عرض تقديمي عن المدونة للدول العربية ، والتنسيق مع الأمانة الفنية للمجلس الوزاري العربي للسياحة لتنظيم ندوات لعرض المدونة على الجهات المعنية بقطاع السياحة في الدول العربية.
- اعتمدت الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية المدونة الدولية لحماية السياح (المدونة) في دورتها الرابعة والعشرين التي عقدت في مدريد وذلك بواسطة القرار (XXIV) 732، والغرض من هذه المبادرة هو الآتي:
- 1- الالتزام بالمدون الدولية لحماية السياح، وتعتبر المدونة صك ذو طبيعة غير ملزمة قانوناً، يتم تشجيع الدول على الالتزام رسمياً بالمدونة لتطبيق مبادئها وتوصيتها داخل بلدانها من خلال إخطار رسمي الى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.
- 2- مخطط مسيرة الالتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح وهو كالاتي:
- أ - الالتزام بالمدونة مفتوح للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية والدول الأعضاء في الأمم المتحدة
- ب - الطبيعة القانونية، الالتزام بالمدونة طوعي كليا لا يترتب عليه التزامات ملزمة قانوناً للدول.

ج - الشكل، على الدول الراغبة بالالتزام كلياً أو جزئياً إبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية من خلال إخطار رسمي بالالتزام.

د - الحدود الزمنية، لا توجد حدود زمنية للالتزام بالمدونة وللدول ان تلتزم بالمدونة كلياً أو جزئياً.

3- تقديم المدونة الدولية لحماية السياح الى السلطات المختصة وغير ذلك من الإجراءات المناسبة.

4- نظام الاخطار، تتعهد الدول الملتزمة بالمدونة بتقديم تقرير إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

مذكرة للعرض على

الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن برنامج تدريب الكوادر البشرية في القطاع السياحي بالدول العربية

عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار (310) في دورته العادية (25) بتاريخ 13-14/12/2022، بمقر الأمانة العامة للجامعة والذي ينص على: -
1. " اعتماد خطة البرامج التدريبية لعام 2023 التي أعدتها المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري لاستفادة الدول العربية منها والمنظمات ذات العلاقة.
2. الطلب من الدول الأعضاء موافاة الأمانة العامة للجامعة احتياجاتها من البرامج التدريبية حتى يتم التنسيق لتنفيذها مع المنظمة العربية للسياحة والمنظمة العالمية للسياحة.
3. تكليف المنظمة العربية للسياحة بالتعاون مع الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري ب:
- أ- موافاة الأمانة العامة بمواعيد البرامج التدريبية خلال عام 2023 الخاصة بصناعة السياحة حتى يتسنى مشاركتها وتعميمها على الدول العربية لضمان المشاركة الفاعلة.
- ب- موافاة الدول الأعضاء بورقة مرجعية حول كل برنامج عند تنفيذه والتاريخ المقترح.
- ج- التركيز على البرامج المرتبطة بصناعة السياحة عند تنفيذ تلك البرامج".
- تلقت الأمانة العامة مذكرة من كلاً من: دولة الامارات العربية المتحدة- مملكة البحرين-الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية- جمهورية السودان- جمهورية العراق - دولة الكويت، جمهورية مصر العربية وتم احاطه المنظمة العربية للسياحة ومنظمة السياحة العالمية باحتياجات الدول.
- تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم 2023/86 من المنظمة العربية للسياحة والتي تتضمن خطة البرامج التدريبية لعام 2023، ومواعيد تنفيذها، محتويات البرامج التدريبية (مرفق)

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند الرابع:

مذكرة للعرض على

الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

العمل السياحي المشترك بين الدول العربية

عرض الموضوع:

- أصدر المجلس الوزاري العربي للسياحة القرار (316) في دورته العادية (25) بتاريخ 2022/12/13، بمقر الأمانة العامة للجامعة والذي نص على: -
 - 1- " تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الدول الأعضاء بإعداد مقترح للتسهيلات التي يمكن أن تقدم للسائح العربي وعرضها على اللجنة الفنية للسياحة تمهيداً لاعتمادها من المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته القادمة.
 - 2- دعوة الدول العربية بحث إمكانية منح تسهيلات للسائح العربي في إطار تشجيع السياحة العربية البينية، والعمل على تصميم برامج سياحية مشتركة (حسب المناطق الجغرافية) من أجل جذب السائح الأجنبي للمنطقة العربية."
- أرسلت الأمانة العامة مذكرتها رقم (198/23) بتاريخ 2023/2/13، ورقم (453/23) بتاريخ 2023/3/22، إلى الجهات المختصة بشؤون السياحة بالدول الأعضاء لموافاتها بالإجراءات التي اتخذتها كل دولة تنفيذاً (للفقرة 2) من قرار المجلس الوزاري المشار إليه أعلاه.
- تنفيذاً لقرار المجلس الوزاري العربي للسياحة أعلاه، عكفت الأمانة العامة على وضع مقترح لبروتوكول تعاون عربي بيني في قطاع السياحة، يهدف إلى خلق مناخ إيجابي لجذب مزيد من السياحة العربية البينية والسياحة الخارجية إلى المنطقة العربية، وتقديم كافة التسهيلات اللازمة للسائح العربي (مرفق).

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً.

البند الخامس:

مذكرة للعرض على

الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة

عرض الموضوع:

- تلقت الأمانة العامة المذكرة رقم 2023/303، بتاريخ 2023/3/20، من وزارة السياحة والصناعة التقليدية بالجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية بشأن عرض المقترح على الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية (تعزيز قدرات الذكاء الاصطناعي في السياحة). (مرفق)
- اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاصطناعي من التخصصات الجديدة نسبياً التي تعرف انتشاراً متزايداً سوا من وجهة نظر اكااديمية او ممارسة الأعمال وقد مست هذه الحركة في السنوات الخيرة صناعة السياحة وأصبح المزيد من الباحثين والمهنيين يهتمون بتطبيقاتها النظرية والعملية في سياق العمليات السياحية في مراكز البحث أو المنظمات السياحية ومع ذلك يبدو أن معظم الذين أبدوا اهتماماً بالذكاء الاصطناعي أو الذكاء الاصطناعي في سياق سياحي يفترضون ضمناً أن الوصول على المعلومات الاستراتيجية سيجعل الشركات والجهات أكثر تنافسية تلقائياً.
- تهدف المذكرة الى حث الحكومات على مرافقة المؤسسات السياحية على تطوير قدراتها في الذكاء الاصطناعي وتحديد المجالات والمهام المنوطة بالعاملين الاساسين.
- الإدارة العامة المشرفة على قطاع السياحة (الوزارة المكلفة بالسياحة، الدواوين المكلفة بالترويج السياحي، الإدارة المحلية.
- المؤسسات الاقتصادية الناشطة في المجال السياحي (الفنادق، وكالات السياحة، متعاملون آخرون)
- مدارس التكوين والتعليم السياحي (برامج حول الذكاء الاصطناعي في قطاع السياحة)
- كما لا يمكن تصور بناء منظومة ذكاء اصطناعي سواء في القطاع العمومي أو القطاع الخاص المتعلق بالميدان السياحي إذا لم تكن منظومة التكوين الجامعي عموماً ومؤسسات التكوين المتخصصة في المجال السياحي تعتني في هذا المجال، أن التحكم في ماهية الذكاء الاصطناعي

ومركباته والأدوات التي يستخدمها وعلاقته بمهارات الاستشراف والقدرة على الاستباق شرط ضروري لتوفير موارد بشرية وعمالة قادرة على تطبيق هذه المعارف ميدانياً.

- يجب أن يعزز التدريب السياحي مهارات اليقظة والذكاء الاصطناعي التي تزيد من القدرة على التحليل والاستشراق، والتي تتميز:

- لا ننشر حقائق الماضي فحسب، بل نقوم بتحليلها لتحديد العناصر الاستشرافية
- تتجاوز وضع العديد من مصادر المعلومات جنباً إلى جنب إلى اكتشاف الاتجاهات الأساسية المقبلة.
- الكشف عن مؤشرات الفرص أو التهديدات.
- إيجاد طرق للابتكار.
- توقع التغيرات.

المطلوب

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

البند السادس:

مذكرة للعرض على

الاجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة العربية

بشأن

دور اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية في دعم قطاع السياحة والسفر

عرض الموضوع:

- تتمتع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالولاية القانونية المناسبة لوضع أطر تشريعية وقانونية لتحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية، وقد أولت أهمية كبيرة لقطاعات الخدمات منذ انطلاق مسيرة التكامل الاقتصادي العربي، حيث بدء التفاوض حول اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية منذ عام 2002، وتم التوافق عليها واعتمادها من قبل المجلس الاقتصادي والاجتماعي في دورة سبتمبر 2003، ومنذ عام 2004، تم إطلاق جولة بيروت للتفاوض حول جداول التزامات الدول الخاصة بالاتفاقية، وقد استمر التفاوض لسنوات طويلة حتى تم اختتام جولة بيروت للمفاوضات بقرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي في دورته التاسعة والتسعين في شباط/فبراير 2017، حيث وافق المجلس على جداول الالتزامات 13 دولة عربية هم: المملكة الأردنية الهاشمية، دولة الإمارات العربية المتحدة، جمهورية السودان، المملكة العربية السعودية سلطنة عمان، دولة قطر، دولة الكويت، الجمهورية اللبنانية، جمهورية مصر العربية، المملكة المغربية وجمهورية اليمن، ودولة فلسطين ودولة الكويت، وتتفاوض حالياً مملكة البحرين للانضمام إلى الاتفاقية، وقد دخلت الاتفاقية حيز التنفيذ في 14 أكتوبر/تشرين الأول 2019، حيث أنهى إجراءات التصديق وإيداع الوثائق لدى الأمانة العامة كل من: المملكة الأردنية الهاشمية ودولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية وسلطنة عمان، بينما الدول الأخرى التي وافق المجلس الاقتصادي والاجتماعي على جداول التزاماتها هي بصدد التوقيع والتصديق على الاتفاقية.

- وفي إطار تحرير التجارة العالمية يعتبر قطاع السياحة أهم القطاعات التي تدور حولها مفاوضات تحرير التجارة، حيث يمثل هذا القطاع جزءاً كبيراً من التجارة العالمية وبما يقارب 11% تقريباً من هذه التجارة، وذلك للدور الكبير لقطاع السياحة في سياسة تنوع مصادر الدخل وجذب الاستثمارات

ورؤوس الأموال وتوفير فرص كبيرة للتوظيف، وقد عملت الدول العربية في الاهتمام بقطاع السياحة من خلال العمل على تطوير البنية التحتية الضرورية من فنادق ومنتجات ومدن ترفيهية، نظراً لإدراكها للدور الكبير لهذا القطاع في التنمية الاقتصادية، وتنوع مصادر الدخل، حيث يوفر هذا القطاع فرصاً كبيرة ومتعددة في هذه الجوانب، كما يعتبر هذا القطاع جاذباً رئيسياً للاستثمار الوطني والأجنبي.

- يصنف قطاع السياحة والسفر كأحد قطاعاتها الرئيسية في اقتصادات الدول العربية، حيث تدرج خدمات مختلفة تحت هذا القطاع مثل: خدمات الفنادق والمطاعم ووكالات السفر والسياحة والإرشاد السياحي وغيرها من الخدمات، وتحرير قطاع السياحة ينتج عنه تحقيق مكاسب للدولة، لذا نجد أن كافة الدول العربية الأعضاء في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية، قد قدمت مستوى تحرير أعلى في قطاع السياحة والسفر من المقدم في إطار الاتفاقية العامة لتحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية الجاتس بمنظمة التجارة العالمية، وذلك لمنح مورد الخدمة العربي مزايا إضافية عن تلك الممنوحة في إطار منظمة التجارة العالمية، ومن المنتظر مع تفعيل الاتفاقية أن يشهد هذا القطاع مستوى أعلى من التعاون والتنسيق بين الدول العربية، يوضح الجدول التالي مستوى التحرير المقدم في قطاع السياحة والسفر في منظمة التجارة العالمية مقارنة بما هو مقدم في إطار الاتفاق الإقليمي العربي.

التزامات الدول العربية في قطاع السياحة والسفر

في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية

الدولة التي تقدمت بجدول التزاماتها	الدول التي تقدمت بالتزامات في قطاع السياحة والسفر	مستوى التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية	مستوى التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية
الأردن	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم ووكالات السفر (حد أقصى للملكية الأجنبية 50%) والمرشدين السياحيين.	(الفنادق والمطاعم - خدمات وكالات السفر ومديري الجولات السياحية - خدمات المرشدين السياحيين)
الإمارات	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم وخدمات المرشدين السياحيين في ماعدا شكل التوريد الثالث اشترط مساهمة أجنبية لراس المال ب 49 %	(خدمات الفنادق والمطاعم - خدمات المرشدين السياحيين)

الدولة التي تقدمت بجداول التزاماتها	الدول التي تقدمت بالتزامات في قطاع السياحة والسفر	مستوي التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة بين الدول العربية	مستوي التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسياحة في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية
السودان	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم وخدمات وكالات السفر واشترط في شكل التوريد الثالث شريك سوداني للنفاز للأسواق ومدير سوداني في المعاملة الوطنية والتزم بخدمات المرشدين السياحيين إلا في شكل التوريد الثالث اشترط شريك سوداني.	(خدمات الفنادق والمطاعم - خدمات وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية - خدمات الإرشاد السياحي)
السعودية	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم والوكالات السياحية والإرشاد السياحي عدا الحج والعمرة، وتخضع للرقابة على نسبة عدد السكان إلى عدد الوكالات السياحية.	(الفنادق والمطاعم - الوكالات السياحية - خدمات الإرشاد السياحي)
سلطنة عمان	√	التزم بخدمات الفنادق والمطاعم ماعدا شكل التوريد الثالث الذي اشترط حصة مساهمة أجنبية للمطاعم بستف 49%	(الفنادق والمطاعم - وكالات السفر وخدمات منظمي الجولات السياحية)
قطر	√	التزام بخدمات المطاعم والفنادق.	(الفنادق والمطاعم)
الكويت	√	التزام بخدمات الفنادق والمطاعم ووكالات السفر وخدمات المرشدين السياحيين مع تحرير شكل التوريد الأول والثاني لكل من نفاذ الأسواق والمعاملة الوطنية على المستوي العربي.	الفنادق والمطاعم - وكالات السفر ومديري الجولات السياحية - خدمات المرشدين السياحيين)
لبنان	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم مع عدم الالتزام بشكل التوريد الأول ووضع إمكانية رفض الترخيص في سبيل حماية المواقع الأثرية في شكل التوريد الثالث. وخدمات وكالات السفر مع فرض وجود وكيل لبناني مرخص لشكل التوريد الأول وعدم تحرير لشروط التوريد الثالث.	(الفنادق والمطاعم - خدمات وكالات السفر ومنظمي الجولات السياحية - خدمات الإرشاد السياحي)
مصر	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم والتوكيلات السياحية ومنظمي الرحلات، وإدارة المنشآت السياحية وما يتعلق بها، وخدمات النقل السياحي، وتقدم الخدمات وفقاً لاختبار الحاجة الاقتصادية. وتم تحديد الحد الأقصى لرأس المال الأجنبي ب 49% للفنادق والمطاعم التي تقام في سيناء.	(الفنادق والمطاعم - التوكيلات السياحية ومنظمي الرحلات - الخدمات السياحية الأخرى)

الدولة التي تقدمت بجدول التزاماتها	الدول التي تقدمت بالتزامات في قطاع السياحة والسفر	مستوي التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة بين الدول العربية	مستوي التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة بين الدول العربية
المغرب	√	(الخدمات الفندقية وخدمات المطاعم - خدمات وكالات الأسفار ومنظمو الجولات السياحية - المرشد السياحي - خدمات أخرى في القطاع السياحي)	التزام بالخدمات الفندقية وخدمات المطاعم، بينما في خدمات وكالات السفر فرض المرر عبر وكالة مغربية في شكل التوريد الأول، والحصول على رخصة استغلال في شكل التوريد الثالث وفي خدمات المرشد السياحي اشتراط الجنسية المغربية في شكل التوريد الثالث مع إمكانية المجموعات رفقة شخص آخر غير مغربي الجنسية.
اليمن	√	(الفنادق والمطاعم - وكالات السفر وخدمات مشغلي الرحلات)	التزام بالخدمات الفندقية والمطاعم ووكالات السفر ومشغلي الرحلات.

- يوضح الجدول السابق، أن مستوى التحرير في قطاع السياحة والسفر في إطار اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية من المقدم أعلى من المقدم على المستوي الدولي، وهو ما يمنح مورد الخدمة العربي مزايا أكثر لدخول إلى الأسواق العربية، ومزيد من إزالة وتخفيف بعض القيود والشروط التي تفرضها الدول على انتقال الخدمات المرتبطة بالسياحة إلى أراضيها مثل: القيود على انتقال الأشخاص وتقديم الخدمات عبر الحدود، والقيود على التواجد التجاري للشركات السياحية والفنادق، وذلك بما ينعكس زيادة درجة المنافسة ودخول موردين العرب للسوق ومنافسة الموردين المحليين، ومن جانب آخر يؤدي إلى رفع جودة المنتجات وتقديمها للمستهلك بأسعار معقولة

- ونظرا لدور الريادي الذي يقوم به المجلس الوزاري العربي للسياحة في وضع رؤية عربية طموحة لمنظومة السياحة في الدول العربية، لذا أقترح أن تتبنى اللجنة حث الدول العربية على استكمال إجراءات الانضمام إلى اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية، بل السعي نحو تعميق الالتزامات الواردة في قطاع السياحة والسفر في جداول التزاماتها، مما يجعل هذا القطاع له خصوصية في المنطقة العربية، حيث يعد تطبيق السياسات الفعالة لتحرير تجارة الخدمات على المستوى الإقليمي عملية هامة لمساعدة الدول الأعضاء على تحسين الإجراءات التنظيمية في هذا القطاع، وتحسين القدرة التنافسية لقطاعات الخدمية وتوسيع صادرات الخدمات بين الدول العربية، وخاصة فيما يتعلق بالإنفاذ للأسواق والمعاملة الوطنية بالنسبة لكل أشكال توريد الخدمات الأربعة

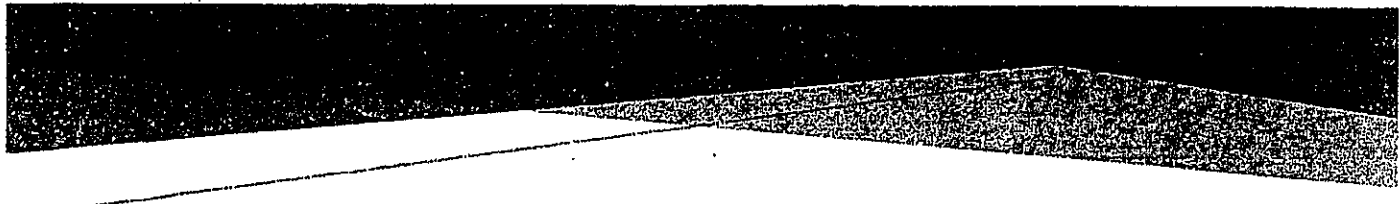
(التوريد عبر الحدود، الاستهلاك الخارجي، التواجد التجاري، تواجد الأشخاص الطبيعيين)، لذلك لابد تضمين محور تجارة في الخدمات السياحية ضمن محاور عمل مجلسكم الموقر، وتبني صيغة تكاملية وتوحيد للجهود لتطوير هذا القطاع.

المطلوب:

تفضل اللجنة الموقرة بالاطلاع واتخاذ ما تراه مناسباً في هذا الشأن.

مرفق

البند الأول



استراتيجية توحيد إجراءات تسجيل
واعتماد التطعيمات واستخدامها داخل
الدول العربية

الفهرس

3.....	مقدمة
5.....	فيروس كورونا بالدول العربية
7.....	رؤية الاستراتيجية
8.....	الملخص التنفيذي
8.....	الإستراتيجية العالمية للتطعيم ضد فيروس كورونا المستجد
9.....	الإستراتيجية العربية للتطعيم ضد فيروس كورونا المستجد
11.....	تحديات السفر في ظل وجود جائحة كورونا
12.....	الاستجابة العربية لفيروس كورونا
13.....	التأثير الإقتصادي والإجتماعي والسياحي علي الدول العربية
14.....	الجهات المعنية
15.....	أقسام استراتيجية تسجيل واعتماد التطعيمات واستخدامها داخل الدول العربية
15.....	(القسم الأول)
15.....	تحديد أنواع اللقاحات المعتمدة بين الدول العربية
16.....	(القسم الثاني)
16.....	الاعتراف المتبادل بشهادات التطعيم
16.....	(القسم الثالث)
16.....	دعم الدول الأعضاء ذوي نسب التغطية المنخفضة للتطعيمات
17.....	(القسم الرابع)
17.....	موانع وإجراءات التطعيم

مجلس وزراء الصحة العرب

الدورة العادية (55)

عبر تقنية الفيديو كونفرانس: 23 مايو 2021

قرار رقم 6

بشأن

قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم 290 حول دعم إعادة إطلاق إنعاش قطاع السياحة
والسفر في الدول العربية

إن مجلس وزراء الصحة العرب،

بعد اطلاعه على:

- مذكرة الأمانة الفنية حول الموضوع،
- توصية الاجتماع العاشر للجنة الفنية الاستشارية لمجلس وزراء الصحة العرب المنعقد بتاريخ 19 مايو 2021،
- قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم 290 حول دعم إعادة إطلاق إنعاش قطاع السياحة والسفر في الدول العربية، على مجلس وزراء الصحة العرب،

يقدر

1. الالتزام بخصوصية وإجراءات الدول العربية الأعضاء بما يتماشى مع اللوائح الدولية الصحية لمنظمة الصحة العالمية واللوائح الصحية الوطنية للحفاظ على الصحة العامة لمواطنيها.
2. التأكيد على أهمية التوازن بين النواحي الاقتصادية والصحية بما يضمن انتعاش حركة الطيران والسياحة من جديد ولا يؤثر على الأمن الصحي الوطني والإقليمي والدولي.
3. تشكيل فريق عمل فني برئاسة جمهورية مصر العربية، وعضوية المتخصصين من الدول العربية الأعضاء والأمانة الفنية لمجلس وزراء الصحة العرب، والمكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية لشرق المتوسط، لوضع استراتيجية لتوحيد إجراءات تسجيل واعتماد التطعيمات واستخدامها داخل الدول العربية تسمح بتنشيط حركة السياحة العربية.

مقدمة

اسم كوفيد-19 هو الاسم الذي أطلقته منظمة الصحة العالمية للفيروس المسبب لمرض الالتهاب الرئوي الحاد والمعروف باسم (كورونا) والذي أعلنته منظمة الصحة العالمية جائحة عالمية.

يؤثر المرض على الناس بشكل مختلف، حيث تظهر معظم الحالات أعراضاً خفيفة، خاصة عند الأطفال والشباب. ومع ذلك، فإن بعض الحالات يمكن أن تظهر بشكل حاد وخطير، حيث يحتاج حوالي 20 ٪ من المصابين للرعاية الطبية في المستشفى.

يُشتق اسم "coronavirus" (عربياً: فيروس كورونا. اختصاراً CoV) من (باللاتينية corona) : وتعني التاج أو الهالة، حيث يُشير الاسم إلى المظهر المميز لجزيئات الفيروس (الفيونات) والذي يظهر عبر المجهر الإلكتروني، حيث تمتلك كُماً من البروزات السطحية، مما يُظهرها على شكل تاج الملك أو الهالة الشمسية.

اكتُشفت فيروسات كورونا في ستينات القرن الماضي، وكانت فيروس التهاب القصبات المعدي في الدجاج من أول الفيروسات المكتشفة ، كما تم اكتشاف نوعين آخرين من الفيروسات هما فيروس كورونا E229 وفيروس كورونا OC43. منذ ذلك الحين تم تحديد عناصر أخرى من هذه العائلة بما في ذلك فيروس كورونا سنة 2003، فيروس كورونا NL63 سنة 2004، فيروس كورونا HKU1 سنة 2005، فيروس كورونا ميرس سنة 2012، وفيروس كورونا المستجد 2019 - nCoV، ومعظم هذه الفيروسات لها دور في إحداث عدوى جهاز تنفسي خطيرة وقد تؤدي إلى الموت.

يتحدث الجميع عن مرض فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19)، معرفة الحقائق ضرورية جداً لتكون الدول على استعداد تام نحو حماية الشعوب، ويؤدي انتشار المعلومات المضللة أثناء الأزمات الصحية إلى جعل الناس غير محميين ومعرضين للإصابة بالمرض وانتشار الخوف والوصم بينهم.

يكون الفيروس التاجي جديداً (CoV) عندما ينشأ عن سلالة جديدة من الفيروسات. التاجي أطلق على المرض الناجم عن الفيروس التاجي الجديد الذي ظهر لأول مرة في «ووهان» بالصين اسم مرض الفيروس التاجي (COVID -19)

والاسم الإنجليزي للمرض مشتق كالتالي "CO" : هما أول حرفين من كلمة كورونا (corona) ، و "VI" هما أول حرفين من كلمة فيروس (virus) ، و "D" هو أول حرف من كلمة مرض بالإنجليزية (disease) وأطلق على هذا المرض سابقاً اسم "2019 novel coronavirus" أو (Ncov - 2019). فيروس 'كوفيد-19' هو فيروس جديد

يرتبط بعائلة الفيروسات نفسها التي ينتمي إليها الفيروس الذي يتسبب بمرض < المتلازمة التنفسية الحادة الوخيمة > (سارز) وبعض أنواع الزكام العادي.

ينتقل الفيروس بالدرجة الأولى عند المخالطة بين الأفراد، وغالبًا عبر الرذاذ والقطرات التنفسية الناتجة عن السعال أو العطاس أو التحدث، ويصاب الأفراد نتيجة لمس العينين أو الفم أو الأنف بعد لمس سطح ملوث بالفيروس. تبلغ قابلية العدوى ذروتها خلال الأيام الثلاثة الأولى بعد ظهور الأعراض، مع إمكانية انتقال المرض قبل ظهورها عبر المرضى غير العرضيين.

تتضمن الأعراض الشائعة للمرض الحمى والسعال والإعياء وضيق النفس وفقدان حاستي الشم والتذوق، قد تشمل قائمة المضاعفات كلاً من ذات الرئة ومتلازمة الضائقة التنفسية الحادة، تتراوح المدة الزمنية الفاصلة بين التعرض للفيروس وبداية الأعراض من يومين حتى 14 يوماً، بمعدل وسطي يبلغ خمسة أيام.

تضمنت استجابة السلطات في جميع أنحاء العالم إجراءات عديدة مثل فرض قيود على حركة الطيران، وتطبيق الإغلاق العام، وتحديد ضوابط الأخطار المهنية، وإغلاق المرافق. حسنت دول كثيرة أيضاً قدرتها على إجراء الاختبارات ومتابعة مخالطي المرضى.

سبب الوباء أضراراً اجتماعية واقتصادية عالمية بالغة، تتضمن أضخم ركود اقتصادي عالمي منذ الكساد الكبير، بالإضافة إلى تأجيل الأحداث الرياضية والدينية والسياسية والثقافية أو إلغائها ونقص كبير في الإمدادات والمعدات تفاقم نتيجة حدوث حالة من هلع الشراء وانخفاض انبعاثات الملوثات والغازات الدفينة.

أغلقت المدارس والجامعات والكليات على الصعيدين الوطني أو المحلي في 190 دولة، ما أثر على نحو 73.5% من الطلاب في العالم. انتشرت المعلومات الخاطئة حول الفيروس على الإنترنت وظهرت حالات من رهاب الأجانب والتمييز العنصري ضد الصينيين وأولئك الذين يُنظر إليهم على أنهم صينيون، أو ينتمون إلى مناطق ذات معدلات إصابة عالية.

فيروس كورونا بالدول العربية

سجلت كافة البلدان في المنطقة العربية حالات إصابة بالفيروس وتمتلك معظم البلدان في المنطقة فِرَقاً طبية للاستجابة العاجلة للتقصي لمهددات الصحة العامة وللإستجابة لها.

وتتوافر كذلك في معظم البلدان - خاصة تلك التي تشهد حالات الطوارئ - أنظمة لترصد الأمراض، ولكن قد تقتصر تلك الأنظمة للحساسية اللازمة لاكتشاف الأمراض المعدية المستجدة. وتقتضي جهود ترصد فيروس كوفيد-19 المتفشي حالياً وتقصي انتشاره والاستجابة له لشكل مناسب لتعزيز قدرات البلدان العربية فيما يخص ترصد الأمراض ومختبرات التحليلات الطبي، كل هذا في وقت تقع فيه المنطقة العربية تحت ضغوط كبيرة من مختلف الأنواع.

من المحتمل أن تؤدي ردود فعل الدول العربية ضد التهديد الذي يمثله فيروس كورونا المستجد إلى تعقيد بعض المشاكل القائمة في المنطقة، خاصة في سياق دولي مليء بالتحديات. وقد ينتج عن ذلك أن تتحول الصعوبات الإجتماعية والإقتصادية إلى أزمات سياسية وأن تزيد حدة مطالب التغيير التي تنتشر عبر بلدان الشرق الاوسط والمغرب العربي.

وقد أثر تواجد الفيروس على الإقتصاد العربي وأدى إلى خسائر فادحة بالسوق العربي، ومن أجل التعامل مع التدهور الإقتصادي المتدهور، ومعالجة الآثار الإقتصادية والإجتماعية السلبية المتوقعة على أفراد المجتمع وشركات الأعمال وضعت عدة بلدان عربية مجموعة من التدابير قيد التنفيذ لتخفيف الأضرار. على سبيل المثال، أعلنت الإمارات العربية المتحدة عن خطة لتحفيز الإقتصاد بقيمة 27 مليار دولار أمريكي، تشمل دعم المياه والكهرباء للمواطنين والأنشطة التجارية والصناعية. كما أعلنت قطر عن حزمة مماثلة بقيمة 23 مليار دولار لدعم وتوفير الحوافز المالية والإقتصادية للقطاع الخاص، وأعلنت المملكة العربية السعودية عن حزمة بقيمة 13 مليار دولار لدعم الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وكشفت مصر عن خطة شاملة بتكلفة 6 مليار دولار لمكافحة الفيروس سريع الانتشار ودعم النمو الإقتصادي.

الأمر الذي تبعه اتخاذ خطوات عديدة من جانب دول مجلس الجامعة العربية تجاه هذه الجائحة وتبعاتها، ومنها رصد مزايا خاصة، أو تعزيز بنود مالية في الموزونات العامة؛ من أجل توفير الإحتياجات الطارئة، ودعم القطاعات الصحية لحماية المواطنين والمقيمين بهذه الدول .

بل تجاوزت هذه القرارات إلى دعم القطاع الحكومي والخاص اللذين تضررا كثيراً، ومازالت دول مجلس الجامعة العربية تنفذ الكثير من الخطط والإجراءات لمواجهة تداعيات جائحة كورونا.

وهذه الإجراءات مع أهميتها تمثل جانباً من جوانب مواجهة تداعيات الأزمة، التي كشفت عن وجود ثغرات لم تكن الدول مهيأة للتعامل معها، أو مع أزمات مفاجئة مثلها، لذلك لجأت الدول إلي التفكير في ما يجب أن تقوم به من إعادة النظر في الوضع القائم وسرعة وضع الخطط المستقبلية لمواجهة هذه الأزمة، والأزمات الأخرى التي قد تحدث سواء صحية، أو إجتماعية أو مخاطر وتحديات مختلفة تتطلب الإستعداد بمزيد من سد الثغرات والتوجه نحو تخطيط أكثر واقعية ومرونة وبطرق علمية للتعامل مع الأزمات الطارئة بشكل فعال.

لقد ظهرت أول حالة في دول مجلس الجامعة العربية في أوقات مختلفة؛ حيث أعلنت مصر في 14 فبراير 2020م عن اكتشاف أول المصابين، وهو شخص أجنبي، في حين سجلت المغرب أولى الحالات المصابة في الثالث من مارس لمواطن مغربي، وعلي المنوال نفسه؛ اكتشفت السعودية أول حالة في الثاني من مارس لمواطن قادم من إيران.

تمثل السياحة إحدى أشد القطاعات تضرراً بسبب أزمة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19). فعلى مدار عام منذ اندلاع هذه الجائحة، تنشر الهيئات المعنية أرقاماً مخيفة؛ حيث سجلت المقاصد السياحية تراجعاً في عدد السياح الأجانب في عام 2020 بمقدار مليار سائح مقارنة بعام 2019. أدى الانخفاض الحاد في حركة السفر الدولي إلى خسارة بلغت نحو 1.3 تريليون دولار من عائدات التصدير، أي ما يربو على 11 ضعف الخسارة التي تكبدها العالم في أثناء الأزمة الاقتصادية الأخيرة في عام 2009. وتعرض ما يتراوح بين 100 مليون إلى 120 مليون وظيفة في قطاع السياحة للخطر، نسبة كبيرة منها في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ويُعد هذا الأمر مصدر قلق عميق لاقتصادات البلدان العربية التي تسعى إلى رسم مسار نحو تحقيق التعافي. ويلعب القطاعان العام والخاص دوراً كبيراً في أنشطة السياحة التي لا تُعد مصدراً حيوياً للعملة الأجنبية فحسب، بل لديها أيضاً القدرة على أن تكون بمنزلة "أداة" تنموية لتدعيم سلاسل الإمداد، وتحسين إنتاجية الشركات المحلية، وخلق فرصة من كل عشر فرص عمل، وتوفير الدخل للنساء والشباب. جميعنا ندرك القيمة التي تحققها السياحة للمجتمعات المحلية وإلى أي مدى تخلق السياحة المستدامة قيمة اقتصادية مع الحفاظ على الثقافة والأصول الطبيعية.

ونحن في جامعة الدول العربية نتبنى نهج تنمية خضراء وقادرة على الصمود وشاملة استشرافاً منا لعالم ما بعد فيروس كورونا. وكان من المشجع أن نرى أفكاراً مماثلة تُطرح في اجتماعاتنا. مع الأخذ في الاعتبار تأثير فيروس كورونا على الفئات الأكثر احتياجاً. وملتزم بتنفيذ استجابات تقوم على المعرفة والشواهد، وعليه فإننا نعمل على فهم تأثير الأزمة على السفر والسياحة على نحو أفضل.

رؤية الاستراتيجية

دعت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية المشاركة في الاجتماع المذكور سابقاً في إطار متابعة تنفيذ القرار رقم 6 الصادر عن الدورة 55 لمجلس وزراء الصحة العرب بشأن قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم ٢٩٠ حول دعم إعادة إطلاق إنعاش قطاع السياحة والسفر في الدول العربية و نص في فقرته الثالثة علي نحو تشكيل فريق عمل برئاسة جمهورية مصر العربية و عضوية المتخصصين من الدول العربية الأعضاء و الأمانة الفنية لمجلس وزراء الصحة العرب ، و المكتب الإقليمي لمنظمة الصحة العالمية لشرق المتوسط لوضع إستراتيجية لتوحيد إجراءات تسجيل و اعتماد التطعيمات و استخدامها داخل الدول العربية تسمح بتنشيط حركة السياحة العربية - يأتي هذا الاجتماع في إطار عمل استراتيجية موحدة بين الدول العربية الاعضاء لتسهيل إجراءات السفر و التنقل و السياحة بين الدول العربية .

الالتزام بخصوصية وإجراءات الدول العربية الأعضاء بما يتماشى مع اللوائح الدولية الصحية لمنظمة الصحة العالمية واللوائح الصحية الوطنية للحفاظ على الصحة العامة لمواطنيها.

التأكيد على أهمية التوازن بين النواحي الاقتصادية حركة الطيران والسياحة من جديد ولا يؤثر على الأمن الوطني والإقليمي والدولي.

الملخص التنفيذي

الإستراتيجية العالمية للتطعيم ضد فيروس كورونا المستجد :

تهدف استراتيجية التطعيم ضد كوفيد-19 العالمية إلى تطعيم 70 % من سكان كل بلد في العالم ضد كوفيد-19، بحلول منتصف عام 2022.

وكانت منظمة الصحة العالمية قد حددت هدفاً تمثل في تطعيم 10 في المائة من سكان كل بلد في العالم، بحلول نهاية سبتمبر الماضي، لكن 56 دولة، غالبيتها في أفريقيا والشرق الأوسط، لم تتمكن من إنجاز هذا الهدف، بحلول الموعد المحدد.

تتطلب الاستراتيجية الجديدة توفير 11 مليار لقاح للتغلب على ما وصفته منظمة الصحة العالمية بأنها "جائحة ذات مسارين"، وعلى الرغم من أنه تم إعطاء ما يقرب من 6.5 مليار جرعة على مستوى العالم اعتباراً من نهاية سبتمبر الماضي، وتم تطعيم ثلث سكان العالم تقريباً، إلا أن عدم المساواة في الحصول على اللقاحات لا تزال قائمة.

وتدعو الاستراتيجية الدولية إلى اتباع نهج ذي ثلاث خطوات :

- 1- تطعيم كبار السن، والعاملين الصحيين، والفئات المعرضة للخطر، من جميع الأعمار، في كل بلد.
- 2- تطعيم جميع البالغين في كل البلد.
- 3- تطعيم المراهقين.

الإستراتيجية العربية للتطعيم ضد فيروس كورونا المستجد :

ليس من المبالغة في شيء إذا ما قلنا أن النجاح في طرح لقاحات كورونا وتعميمها غاية في الأهمية، ومع ارتفاع عدد الحالات اليومية على مستوى العالم عامة ومستوى الدول العربية خاصة، تبرز اللقاحات بوصفها أقوى أداة لحماية الأرواح وسبل كسب العيش ووضع نهاية لهذه الجائحة. ولحسن الحظ، تم الحصول على ترخيص لطرح العديد من اللقاحات المرشحة للاستخدام في حالات الطوارئ ويجري تعميمها في الوقت الحالي في جميع أنحاء العالم.

غير أن طريق التحقق من سلامة هذه اللقاحات وفعاليتها في التجارب السريرية إلى تحصين السكان بصورة تامة طويل ومعقد وعند التحضير لتعميم اللقاحات على المواطنين على نطاق غير مسبوق، يجب على الحكومات العربية تحسين أنظمة الرعاية الصحية للمهمة العاجلة المتمثلة في تفعيل حملة التطعيم وعلى المدى الطويل لكوننا علينا أن نتكيف مع إمكانية العيش مع كورونا (كوفيد - 19) بوصفه مرض وبائي.

ويجب القيام بكل ذلك بوتيرة غير مسبوقة وعلى نطاق لم يحدث من قبل، وتحت رقابة عامة مكثفة، وعلى نحو يبعث على الطمأنينة في مواجهة ضبابية المشهد وعدم اليقين الشديد.

تأثرت المنطقة العربية بشكل كبير بالوباء، واستجابة لذلك، تحرز العديد من البلدان العربية بالفعل تقدماً كبيراً في الاستراتيجية وعناصر الشراء لخطط اللقاحات الوطنية الخاصة بها. أطلقت معظم الدول العربية حملات للتلقيح ضد فيروس كورونا.

تعتمد استراتيجيات اللقاحات على قيام الحكومات بتحديد أهداف واضحة للأجل القصيرة والمتوسطة والطويلة. وتساعد هذه الأهداف على تحديد الفئات السكانية ذات الأولوية للحصول على اللقاحات، واللقاحات الأنسب في السياق الوطني، والعرض والطلب المتوقعين، ومتطلبات النشر، والسيناريوهات المحتملة التي قد نتحقق، ويجب مساندة هذه الاستراتيجيات من خلال اللوائح والضوابط و خطة تشغيلية ونظام مراقبة جيد لتتبع التقدم المحرز في حملة التلقيح لضمان الوصول الفعال والعادل.

كل لقاح له آثار انتشاره الخاصة بما في ذلك الأسعار والنظام والتخزين والنقل والإدارة، ويجب أن تكون قرارات الشراء مستنيرة من خلال تقييمات آثار النشر هذه وقدرة النظام الصحي للبلد. على سبيل المثال، اختارت بعض البلدان لقاحات لا تتطلب سلسلة فائقة البرودة.

مما لا شك فيه أن استعداد سلاسل الإمداد بالدول العربية يُمثل أهمية بالغة بالنسبة لجميع البلدان العربية - سلاسل الإمداد الحالية الخاصة بالتحصين هي على الأغلب ليست مجهزة على نحو جيد لإدارة توزيع لقاحات كورونا. وهناك ثلاث مشكلات رئيسية ينبغي النظر فيها وهي كفاءة سلسلة التوريد، وكفايتها، والخدمات اللوجستية حتى الميل الأخير، والمستلزمات والإمدادات الإضافية. وتتسم متطلبات سلاسل الإمداد الخاصة باللقاحات المرشحة في الموجة الأولى، مثل سلسلة فاتقة البرودة، بأنها صارمة للغاية. وحتى بالنسبة للقاحات التي تعتبر متطلبات سلاسل الإمداد الخاصة بها قياسية وموحدة، تتضمن التحديات مطابقة جرعات اللقاح مع الإمدادات الإضافية، والمساعدة في تتبع الموارد النادرة، وضمان توافر الإمدادات اللازمة لإدارة الجرعة الثانية، والمساعدة في زيادة الإنتاجية بأحجام تفوق حملات التحصين المعتادة.

تعزيز النظام الصحي أمر أساسي للتوزيع الفعال، ويجب على البلدان النظر في أدوات الدفع لتعبئة القوى العاملة الصحية بسرعة من أجل التطعيم وتعزيز أنظمة البيانات المطلوبة لتتبع اللقاح والمستفيدين واليقظة الدوائية المستمرة.

يجب تحسين قبول المجتمع للقاحات والطلب عليها من خلال حملات تواصل جيدة التصميم مع مراعاة الرؤى السلوكية. قد تكون هناك حاجة للاتصالات الموجهة لشرائح سكانية مختارة لمعالجة المعلومات الخاطئة والمفاهيم الخاطئة.

يجب على الحكومات العربية تقدير التكاليف الإجمالية لشراء اللقاح وتوزيعه في سيناريوهات مختلفة والتخطيط وفقاً لذلك. على أساس التكلفة، يجب إجراء تحليل للحيز المالي. ومن الأمور الجوهرية في ذلك تقييم الخيارات والمفاضلات لتعبئة الأموال المحلية والخارجية ، بما في ذلك تكاليف الفرصة البديلة ، مع مراعاة الحاجة إلى الحفاظ على محفظة لقاحات متوازنة.

ومع ذلك، هناك أوجه عدم يقين أساسية متصلة في طرح لقاح جديد، والتي يجب اتخاذ إجراءات طارئة بشأنها. على سبيل المثال، سترتفع التكاليف بشكل كبير في الحالات التي تكون فيها مدة حماية اللقاح أقصر من المتوقع أو حماية اللقاح الأضعف ضد المتغيرات الناشئة.

تحديات السفر في ظل وجود جائحة كورونا :

فرضت جائحة كوفيد-19 تحديات غير مسبقة أمام كافة الشركات على مستوى العالم، وكانت الشركات العاملة في قطاع السفر من أبرز المتضررين بتداعيات هذه الأزمة. وقد أدت إجراءات حظر السفر المطبقة للحد من تفشي الفيروس إلى عدم قدرة الشركات على نقل المسافرين بحرية بين المدن والدول والقارات. وبالنتيجة، حدث انخفاض حاد في إيرادات النقل نتجت عنه مجموعة واسعة من التحديات على المديين القصير والطويل، انطلاقاً من تخفيض الرواتب والاستغناء عن الموظفين، وليس انتهاءً باضطرار عدد من الشركات الراسخة إلى الإغلاق نتيجة عدم تمكنها من المحافظة على السيولة المالية اللازمة خلال فترة انقطاع التشغيل المطولة.

تمثل صناعة السياحة إحدى أشد الصناعات تضرراً بسبب أزمة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19). فعلى مدار عام منذ اندلاع هذه الجائحة، تنشر الهيئات المعنية أرقاماً مخيفاً: حيث سجلت المقاصد السياحية تراجعاً في عدد السياح الأجانب في عام 2020 بمقدار مليار سائح مقارنة بعام 2019. أدى الانخفاض الحاد في حركة السفر الدولي إلى خسارة بلغت نحو 1.3 تريليون دولار من عائدات التصدير، أي ما يربو على 11 ضعف الخسارة التي تكبدها العالم في أثناء الأزمة الاقتصادية الأخيرة في عام 2009. وتعرض ما يتراوح بين 100 مليون إلى 120 مليون وظيفة في قطاع السياحة للخطر، نسبة كبيرة منها في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ويُعد هذا الأمر مصدر قلق عميق لإقتصادات البلدان العربية التي تسعى إلى رسم مسار نحو تحقيق التعافي، ويلعب القطاعان العام والخاص دوراً كبيراً في أنشطة السياحة التي لا تُعد مصدراً حيوياً للعملة الأجنبية فحسب، بل لديها أيضاً القدرة على أن تكون بمنزلة "أداة" تنمية لتدعيم سلاسل الإمداد، وتحسين إنتاجية الشركات المحلية، وخلق فرصة من كل عشر فرص عمل، وتوفير الدخل للنساء والشباب. جميعنا ندرك القيمة التي تحققها السياحة للمجتمعات المحلية وإلى أي مدى تخلق السياحة المستدامة قيمة اقتصادية مع الحفاظ على الثقافة والأصول الطبيعية.

ونحن في جامعه الدول العربية نتبنى نهج تنمية خضراء وقادرة على الصمود وشاملة. استشرافاً منا لعالم ما بعد فيروس كورونا. وكان من المشجع أن نرى أفكاراً مماثلة تُطرح في اجتماعاتنا. مع الأخذ في الاعتبار تأثير فيروس كورونا على الفئات الأكثر احتياجاً. وملتزم بتنفيذ استجابات تقوم على المعرفة والشواهد، وعليه فإننا نعمل على فهم تأثير الأزمة على السفر والسياحة على نحو أفضل.

في واقع الأمر، بدأ فيروس كورونا بوصفه أزمة صحية، ويُعد تحسين السلامة الصحية وبناء ثقة المسافرين التحدي المباشر الذي يتعين على البلدان التصدي له.

أيضاً وضع بروتوكولات تشغيل موحدة للفنادق وشركات تنظيم الرحلات، وتساند الحوار بين القطاعين العام والخاص بشأن استراتيجيات التعافي. وفي سعيها لحماية السائحين والمقيمين، تواصلت الحكومات إدراك الحاجة إلى وجود بروتوكولات قوية للصحة والنظافة الصحية. وفي المستقبل، سيبدو السفر مختلفاً حتماً. وبهذا الإطار، عملت الشركات الخاصة والحكومات الإقليمية على تنسيق استراتيجياتها بهدف الوصول إلى استجابة غير مسبوقه لمجابهة هذا الوباء العالمي، بما يشمل إجراء أعداد قياسية من الفحوصات وعمليات الكشف، وتوفير العديد من مراكز الحجر الصحي والمرافق الطبية، بالإضافة إلى اعتماد إجراءات تقييد السفر وتوفير الدعم للمسافرين غير القادرين على العودة إلى أوطانهم. ومن الضروري اعتماد سويات التزام مماثلة فيما يتعلق بمنهجيات التفكير وجهود التطوير الاستباقية للمبادرات والحلول التشغيلية التي من شأنها صياغة مشهد النقل البري والبحري والجوي في الفترة التالية لانحسار الوباء.

الاستجابة العربية لفيروس كورونا

تقتضي جهود ترصد فيروس كوفيد-19 المتفشي حالياً وتقصي انتشاره والاستجابة له بشكل مناسب وتعزيز قدرات البلدان العربية فيما يخص ترصد الأمراض ومختبرات التحليلات الطبية، وإنشاء مركزاً للاتصالات كخط دفاع أول لمواجهة مرض كوفيد-19 في البلاد، يعمل على رفع وعي الناس بالفيروس من خلال بث مقاطع فيديو ورسوم متحركة وإعلانات إذاعية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. لإطلاق حملة للحد من انتشار المعلومات الخاطئة حول فيروس كورونا.

كما أعلنت الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، عن ترحيبها بقرار مجلس الأمن الذي اعتمد بالإجماع الإتاحة العادلة للقاحات. وأكدت الأمانة العامة للجامعة العربية على أن مكافحة فيروس كورونا (كوفيد - 19) يتطلب التضامن والتعاون والاستجابة وتوحيد الجهود الدولية والإقليمية والإنصاف في توزيع اللقاحات حول العالم للتعافي التام من هذا الفيروس. ودعت كافة الأطراف المتنازعة إلى الاستجابة لدعوة مجلس الأمن لوقف عام وفوري للأعمال العدائية الواردة في قراره 2532 (2020)، وأن عدم الاستجابة لهذه الدعوة سوف يؤدي إلى تفاقم الجائحة، مما سيكون له أثر سلبي على المدنيين بمناطق النزاعات ويعرق عملية وصول اللقاحات لهم.

وتأمل بأن تقوم الدول الغنية بالتبرع بجرعات لقاح (كوفيد - 19)، إلى مرفق كوفاكس، حيث أنه المعني بتوفير اللقاحات للدول منخفضة ومتوسط الدخل، وذلك حتى لا يتخلف أحد عن الركب، وتتوجه الأمانة العامة بالشكر إلى الدول التي تبرعت وساهمت في دعم مرفق كوفاكس.

كما تشيد الأمانة العامة بجهود الأمم المتحدة ووكالاتها المتخصصة وكافة الجهات الفاعلة الرامية إلى المساعدة في التصدي لجائحة (كوفيد - 19)، وتوفير لقاحات آمنة وفعالة وبأسعار في متناول الجميع.

وتؤكد الأمانة العامة لجامعة الدول العربية أن مجلس وزراء الصحة العرب قد أصدر عدد من القرارات والبيانات بشأن تعزيز التعاون الدولي للتصدي لتداعيات جائحة (كوفيد - 19)، وسيناقش مجلس وزراء الصحة العرب ومكتبه التنفيذي موضوع جائحة (كوفيد - 19)

التأثير الإقتصادي والاجتماعي والسياحي علي الدول العربية

إلى جانب الصعوبات التي ينطوي عليها تنفيذ تدابير رقابة اجتماعية على نطاق واسع، حتى بالنسبة للأنظمة ذات القدرة العالية والطبيعة الإستبدادية، فإن التكلفة الإقتصادية والاجتماعية للقيود الصارمة التي تفرضها الحكومات العربية قد تكون باهظة الثمن، وقد لا تستطيع المجتمعات تحملها في الحالات الأشد صعوبة.

في غضون أسابيع قليلة أثرت جائحة فيروس كورونا على اقتصاديات المنطقة بطريقة مباشرة، فقد تلقى قطاع السياحة الضربة الأولى مع إلغاء الكثير من الرحلات والخدمات السياحية في بعض الدول العربية التي تعتمد على السياحة كمورد أساسي للدخل ولخلق فرص العمل. بالإضافة إلى ذلك، فقد قامت المملكة العربية السعودية في 4 مارس 2019 بتعليق إصدار تأشيرات العمرة بسبب انتشار فيروس كورونا وأدى ذلك إلى الخسائر الفادحة في السوق السعودي .

في الأجل المتوسط والطويل، تمثل خدمات السياحة والسفر إحدى مكونات حساب الخدمات في الميزان الجاري وبالتالي فإن خسائر القطاع سوف تنعكس على موقف حساب العمليات غير المنظورة لميزان المدفوعات، فكلما تمتع الاقتصاد بفائض وافر في حساب التجارة السلعية (الصادرات والواردات السلعية) فإن ذلك سيتيح له تعويض العجز في حساب العمليات غير المنظورة الذي يشمل الخدمات، والدخل، والتحويلات الجارية، وهو ما سوف يسهم في تخفيف أثر تراجع متحصلات قطاع السياحة، والعكس صحيح .

وللحصول على فكرة أوضح حول أهمية قطاع السياحة على المستوى الإقتصادي والاجتماعي في بعض الدول العربية، فلابد من معرفة أن هذا القطاع يساهم بشكل مباشر وغير مباشر بحوالي 15 ٪ من الناتج المحلي الإجمالي لمصر، و 14 ٪ في حالة الأردن، و 12 ٪ في تونس و 8 ٪ في المغرب. وبما أن السياحة قطاع يتطلب عمالة كثيرة، فإن الشلل شبه الكامل لنشاطها الإقتصادي بسبب الأزمة العالمية الناتجة عن فيروس كورونا يمثل ضربة قاسية للعمالة وسبل العيش لعدد كبير من الأسر.

يعتبر القطاع السياحي في الدول العربية من أكثر القطاعات تأثراً، ونظراً للجهود الدولية للحد من تفشي فيروس كورونا، والقيود التي فرضت على حركة السفر والسياحة بين الدول، تأثر قطاع السياحة بصورة مباشرة لاسيما في الدول العربية التي تعتمد عليه كأحد مصادر الإيرادات الهامة للموازنات العامة وكذلك موازين مدفوعاتها.

في الأجل القصير كان الأثر قوياً نظراً لحالة الارتباك التي سادت القطاع والخسائر التي يتكبدها مقدمي الخدمة في الدول العربية نظير إلغاء بعض الحجوزات من الفنادق. لذلك يعتبر توفير تدابير وإجراءات تعويضية للعاملين في قطاع السياحة من ضمن الأولويات التي يجب أن تركز عليها الدول العربية نظراً لأهمية القطاع في توفير فرص العمل، ودعم الناتج المحلي الإجمالي، فضلاً عن توفير العملة الصعبة.

في غالبية الدول العربية تم تقليص أو وقف النشاط الاقتصادي ليشمل جميع المجالات تقريباً بعد اعتماد تدابير لمكافحة جائحة كوفيد-19. ويشمل ذلك إغلاق المحلات التجارية والخدمات غير الأساسية والمراكز التعليمية وأماكن العمل والأنشطة الترفيهية. مما يجعل سيناريو الإنهيار الاقتصادي ممكناً، إما لقطاعات محددة أو لأنظمة إقتصادية وطنية. سيعتمد هذا إلى حد كبير على مدة الاضطراب الذي يسببه فيروس كورونا، وكذلك على السياسات الاقتصادية التي تتخذها الحكومات العربية لحماية الشركات والعمالة والقطاعات المنتجة في بلادها.

لن يساعد في تفادي الإنهيار حقيقة أن التراجع في الطلب المحلي سوف تتفاقم آثاره بسبب الركود العالمي المعلن، وذلك نتيجة انخفاض الطلب الخارجي من طرف الشركاء التجاريين الرئيسيين، وخاصة في أوروبا وآسيا.

الجهات المعنية

- (1) جامعة الدول العربية.
- (2) الحكومات، بما في ذلك الوزارات التنفيذية ذات الصلة والمجتمعات المضيفة.
- (3) وزارات الصحة ومراكز السيطرة على الأمراض والحجر الصحي في الدول العربية الأعضاء.

أقسام استراتيجية تسجيل واعتماد التطعيمات واستخدامها داخل الدول العربية

يوصى فريق العمل بالدول العربية الأعضاء باستراتيجية تنقسم إلى أربعة أقسام :

(القسم الأول) :-

تحديد أنواع اللقاحات المعتمدة بين الدول العربية :

- 1- تعترف الدول العربية الأعضاء بلقاحات فيروس كورونا المستجد التي تقرها منظمة الصحة العالمية ، وذلك فور إقرارها ، وتقوم السلطات الصحية في الدول العربية الأعضاء باتخاذ اللازم من اجل ادراج تلك اللقاحات بقوائم اللقاحات المعترف بها فور إقرارها من منظمة الصحة العالمية . مع التأكيد علي أن تحتفظ الدول الأعضاء بحقها في اعتماد اللقاحات.
- 2- تشكيل لجنة فنية مصغرة تضم خمسة أعضاء من الدول العربية التي تمتلك جهات رقابية قوية في مجال الدواء والمستحضرات الطبية ، تقوم تلك اللجنة بالبت الفني ودراسة امكانيه ادراج اية أنواع جديدة من التطعيمات التي لم تقرها منظمة الصحة العالمية .
- 3- بالنسبة للقاح سبوتنيك V ، وبالنظر في حجم التحديات خلال الفترة الماضية والعقبات التي واجهت شعوب الدول العربية الأعضاء ، ووضعها في الاعتبار أنه بالفعل تم تطعيم ملايين المواطنين بالدول العربية الأعضاء بهذا اللقاح ، فتوصى أن يتم ضمه الي قائمة اللقاحات المعترف بها ، على أن تحتفظ الدول الأعضاء بحقها في حالة طلب أي إجراء إضافي مثل الحجر لمدة معينة أو إجراء اختبار (PCR) لعدد معين . وفقاً للبروتوكولات والإجراءات الاحترازية الوطنية المتبعة لديها .
- 4- تلتزم الدول العربية الأعضاء بتزويد الأمانة الفنية لمجلس وزراء الصحة العرب بقائمة تشمل موانع تلقي التطعيم بها حتى يتم تضمينها في إطار هذه الاستراتيجية .
- 5- يوصى فريق العمل الدول العربية الأعضاء ببذل كل الجهود لرفع التغطية باللقاحات (المعتمدة)، ويترك للدول اتخاذ الإجراءات التي تراها مناسبة، وتوفير الحاجة لإجراء اختبار (PCR) أو أي إجراء إضافي وفقاً للبروتوكولات والإجراءات الاحترازية الوطنية المتبعة لديها.
- 6- يتم تطعيم الأعمار من سن 12 – 18 سنة بعد موافقة خطية لولي الأمر.

(القسم الثاني) :-

الاعتراف المتبادل بشهادات التطعيم :

- 1- تلتزم الدول العربية الأعضاء بموافاة الأمانة الفنية بمجلس وزراء الصحة العرب بكافة المعلومات الخاصة بتطبيقات الشهادات المكونة اليدوية / الالكترونية فيما يتعلق بمعلومات موقع الربط ونوع البيانات المتاحة وشكل الشهادة الالكترونية وطريقة قراءتها، ويتم الإعتماد علي هذه الشهادات في التنقل بين الدول العربية دون الحاجة إلي فحص PCR.
- 2- يتم عقد اجتماع تقني تدعو له الأمانة الفنية بحضور التقنيين المتخصصين من الدول العربية الأعضاء لمناقشة وبحث كيفية الربط الالكتروني بين الدول الأعضاء والحفاظ على خصائص الأمن السيبراني وخصوصية المعلومات .
- 3- تقوم الأمانة الفنية بعمل استبيان عن الدول التي لا يوجد بها شهادات مكونة ، لحثها على انشاء قواعد البيانات والأنظمة بما يسمح بانضمامها للمنظومة ، كما تقوم الأمانة الفنية بدراسة توفير الدعم اللازم بالتشارك مع الدول الأعضاء لتوفير تلك المنظومات بالدول الأعضاء التي لا تملكها .

(القسم الثالث) :-

دعم الدول الأعضاء ذوي نسب التغطية المنخفضة للتطعيمات :

- 1- تشكيل لجنة من الدول العربية الأعضاء والأمانة الفنية بمجلس وزراء الصحة العرب للنظر في وضع التطعيمات بالدول الأعضاء التي تعاني من ضعف التغطية التطعيمية للوقوف بشكل جدي على التحديات التي تواجه تلك الدول سواء نتيجة ضعف وفرة اللقاحات أو عدم توافر الإمكانيات اللوجستية أو غيرها .
- 2- ترفع اللجنة توصياتها الى الأمانة الفنية تمهيدا لعرضها على مجلس وزراء الصحة العرب ومكتبه التنفيذي لوضع خطة دعم للدول التي تعاني من نقص في توفير اللقاحات بحيث تشمل إمكانية توفير جرعات فائضة من دول أو الدعم المادي لشراء جرعات كافية أو اللجوء الى الدول العربية الأعضاء التي تمتلك قدرة التصنيع المحلية لسد الفجوة في توفير اللقاحات .

(القسم الرابع) :-

موانع وإجراءات التطعيم :

- 1- فئات مستثناءة نهائياً من التطعيم : الأفراد الذين لديهم تاريخ مسبق للتعرض لحساسية شديدة مفرطة (Anaphylaxis) لأحدي مكونات الطعم.
- 2- الأفراد الذين لديهم موانع مرضية : يتم استثنائهم من التطعيم عن طريق رفع تقاريرهم الطبية للجنة المختصة بالإعفاء من التطعيم لتقييم الوضع الصحي للحالات وتحديد إذا ما يتم استثنائهم بصورة نهائية أو مؤقتة من تلقي اللقاح .
- 3- في الوقت الحالي فإن الفئة العمرية أقل من 5 سنوات ليست ضمن الفئة المستهدفة لتلقي اللقاح.

مرفق

البند الثاني

مبادئ توجيهية
إجراءات الإلتزام بالمدونة
الدولية لحماية السياح



UNWTO

منظمة السياحة العالمية

أولا مقدمة

في دورتها الرابعة والعشرين التي عقدت في مدريد (إسبانيا) في الفترة من 30 تشرين الثاني/نوفمبر إلى 3 كانون الأول/ديسمبر 2021، اعتمدت الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية بتوافق الآراء المدونة الدولية لحماية السياح («المدونة»)، وذلك بواسطة القرار (XXIV) 732.

وبالمثل، بواسطة القرار المذكور أعلاه، دعت الجمعية العامة الدول الأعضاء في كل من منظمة السياحة العالمية والأمم المتحدة إلى الإلتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح، كما دعتها إلى تقديم إخطار خطي إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية بشأن نيتها إزاء الإلتزام بالمدونة، وبالتالي أي أنشطة محددة في هذا الصدد.

الغرض من هذه المبادئ التوجيهية هو مساعدة الدول الأعضاء المهمة بالإلتزام بالمدونة كليًا أو جزئيًا، وبالتالي تقديم طلب بهذا الصدد، في غضون عام واحد بعد الإخطار بالإلتزام، إلى السلطات الوطنية المختصة، وغير ذلك من الإجراءات المناسبة.¹

يمكن العثور على مزيد من المعلومات حول إجراءات الإلتزام بالمدونة والخطوات اللاحقة لذلك على موقع منظمة السياحة العالمية على الإنترنت. ويمكن توجيه أي أسئلة حول ما ورد أعلاه إلى أمانة المدونة على عنوان البريد الإلكتروني التالي: icpt@unwto.org.

Cover photo: © Sigurdur Brynjarsson | Dreamstime.com

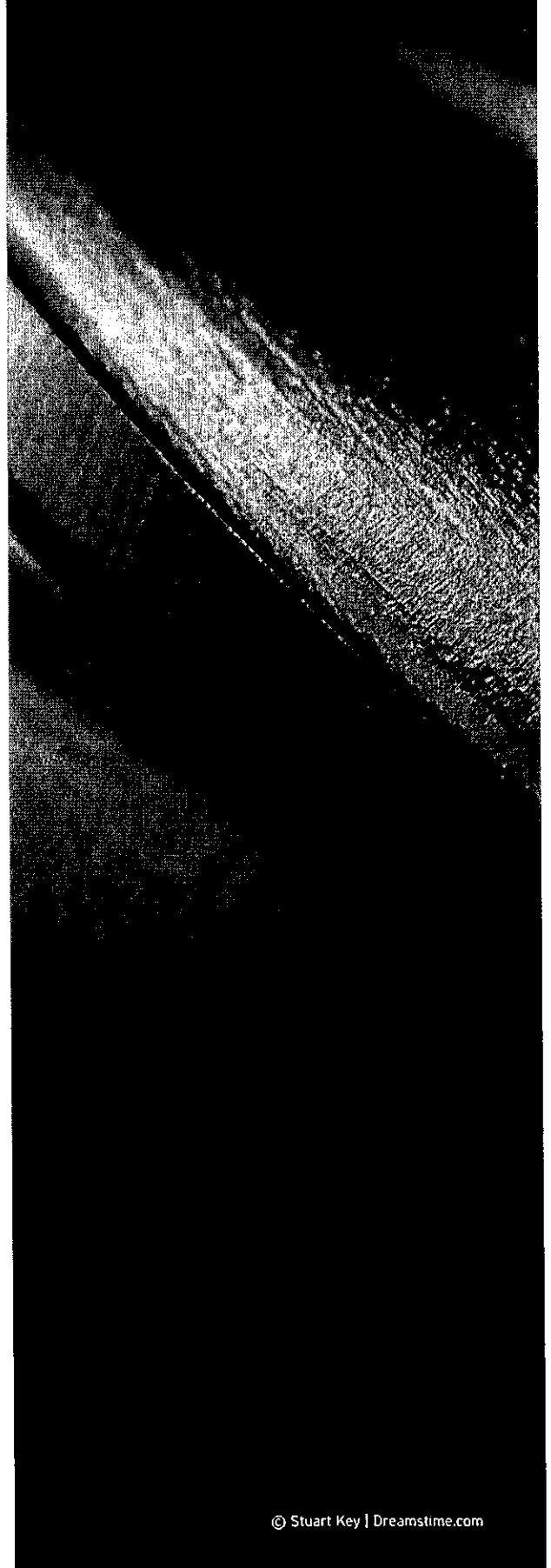
© Sigurdur Brynjarsson | Dreamstime.com

¹ تم إعداد هذه المبادئ التوجيهية من قبل أمانة المدونة بما توافر من معلومات، لاسيما بشأن الممارسة المتبعة في الأمر المتحدة ووكالاتها المتخصصة، وذلك من أجل مساعدة الدول على الإلتزام بالمدونة كليًا أو جزئيًا، وعلى اتخاذ أي خطوات إضافية بهذا الشأن. ولا زعم بأن تكون هذه المبادئ التوجيهية وإفيدة أو بأنها تمثل تفسيرًا رسميًا لممارسة الأمر المتحدة ووكالاتها المتخصصة.

ثانياً الإلتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح

المدونة الدولية لحماية السياح صك طوعي ذو طبيعة غير ملزمة قانوناً، يتم تشجيع الدول على الإلتزام رسمياً بالمدونة والتعبير عن استعدادها لتطبيق مبادئها وتوصياتها داخل بلدانها من خلال إخطار رسمي إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.

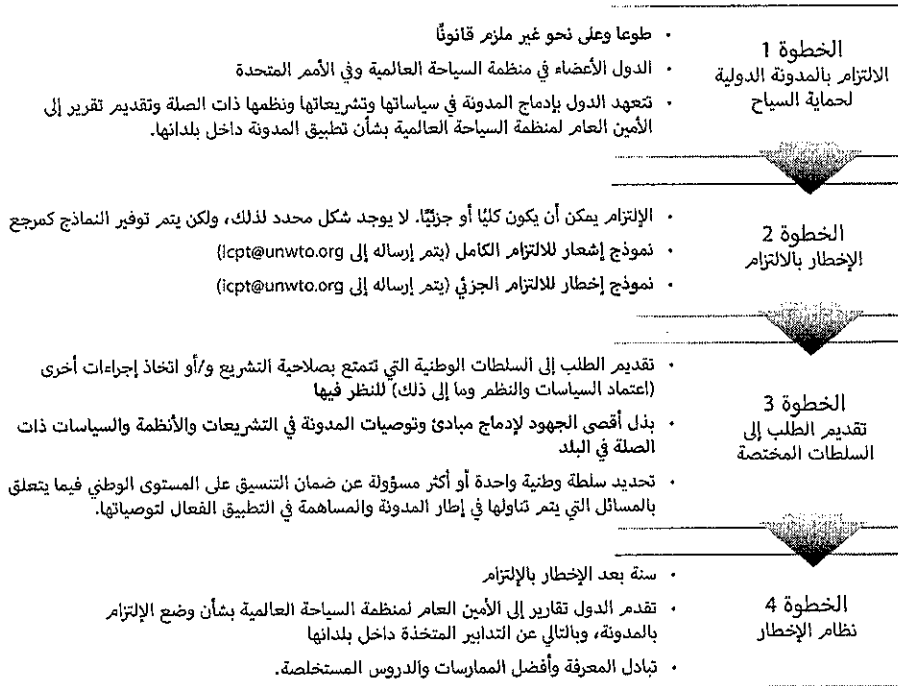
الإلتزام بالمدونة مفتوح لجميع الدول الأعضاء في كل من منظمة السياحة العالمية والأمم المتحدة. وللدول أن تلتزم بالمدونة كلياً أو جزئياً، في حالة الإلتزام الجزئي، على الدول أن تشير بوضوح إلى الفصول / الأجزاء / الأقسام ذات الصلة في المدونة التي ترغب في تطبيقها داخل بلدها.



ثالثاً مخطط مسيرة الإلتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح

المدونة وتوصياتها، النقاط الواردة أدناه وتطبيق إشعار الإلتزام (الكامل أو الجزئي) المقدم في نهاية هذه المبادئ التوجيهية:

يمكن للدول الأعضاء المهمة أن تراجع مخطط مسيرة الإلتزام بالمدونة التي تلخص الخطوات التي يمكن للدول أن تتخذها للإلتزام بالمدونة، ويطلب من الدول أن تأخذ في حسابها، قدر الإمكان ولما فيه مصلحة تطبيق مبادئ



الإلتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح



المصدر: منظمة السياحة العالمية

الخطوة 1: الالتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح

يتم تشجيع الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية والدول الأعضاء في الأمم المتحدة على الالتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح، كلياً أو جزئياً، وتطبيق مبادئها وتوصياتها على أساس طوعي.

لئن كانت المدونة صكاً طوعياً ذا طبيعة غير ملزمة قانوناً، فإن الدول مطالبة بالالتزام رسمياً بالمدونة والتعبير عن استعدادها لتطبيق مبادئها وتوصياتها داخل بلدانها من خلال إخطار رسمي إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.

أولاً- الالتزام بالمدونة:

(أ) الالتزام بالمدونة مفتوح للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية والدول الأعضاء في الأمم المتحدة.²

(ب) يجوز للدول أن تلتزم بالمعاهدة كلياً أو جزئياً. يجب على الدول الراغبة في الانضمام إلى المعاهدة الدولية أن تشير بوضوح إلى الفصول / الأجزاء / الأقسام ذات الصلة من المعاهدة في إخطارها إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية.

ثانياً- الطبيعة القانونية:

(أ) الالتزام بالمدونة طوعي كلياً. لا تترتب عليه التزامات ملزمة قانوناً للدول.

(ب) دون الإخلال بما سبق، تتعهد الدول، بواسطة الالتزام بالمدونة كلياً أو جزئياً ودون أن تكون ملزمة بذلك، بما يلي:

1. تقديم المدونة إلى السلطات الوطنية المختصة؛

2. بذل قصارى الجهود لإدماج مبادئ المدونة وتوصياتها في سياساتها وتشريعاتها ونظمها ذات الصلة؛³

3. تعيين سلطة وطنية واحدة أو أكثر مسؤولة عن التنسيق والتطبيق الفعال للمدونة

4. تقييم تكاليف وفوائد تطبيق توصيات المدونة

5. التشاور مع أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة

6. تقديم تقرير إلى الأمين العام من أجل جمع وتصنيف المعلومات ذات الصلة بشأن الممارسات والخبرات والصعوبات المحتملة التي تواجه البلدان في تنفيذ توصيات المدونة، بهدف تطوير وتبادل المعرفة وأفضل الممارسات والدروس المستخلصة مع جميع الدول الأعضاء.

2 لأغراض هذه المبادئ التوجيهية، أي إشارة إلى «الدول» تعتبر إشارة إلى الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية والدول الأعضاء في الأمم المتحدة.

3 للمزيد من المعلومات حول تقديم المدونة إلى السلطات الوطنية المختصة وغير ذلك من الإجراءات المناسبة، يرجى مراجعة الخطوة 3 من هذه المبادئ التوجيهية.

ثالثا- الشكل:

على الدول الراغبة بالإلتزام كليًا أو جزئيًا بالمدونة إبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية من خلال إخطار رسمي بالإلتزام.

رابعاً- الحدود الزمنية:

لا توجد حدود زمنية للإلتزام بالمدونة، للدول أن تلتزم بالمدونة كليًا أو جزئيًا في أي وقت كان بعد اعتمادها من قبل الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية.

الخطوة 2: الإخطار بالالتزام بالمدونة الدولية لحماية السياح

3. علاوة على ذلك، يوصى بأن يتضمن الإخطار بالالتزام الشعار أو الطابع الرسمي للمؤسسة ذات الصلة (أي الحكومة أو الوزارة أو السفارة).

على الدول الراغبة بالالتزام بالمدونة كلياً أو جزئياً إبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية من خلال إخطار رسمي بالالتزام.

ثالثاً- السلطة الموقعة:

- (أ) يوقع الإخطار بالالتزام من قبل شخص له سلطة التعامل مع الدولة، على النحو التالي:
- رؤساء الدول أو رؤساء الحكومات
 - وزراء الخارجية
 - الوزراء المسؤولين عن السياحة أو ما يعادلهم
 - أو سفراء الدول المعتمدون لدى إسبانيا.
- (ب) لا تعتبر صالحة التوقيعات من قبل أي شخص غير السلطات المذكورة أعلاه.

أولاً- الحد الأدنى من المتطلبات:

في حين لا توجد متطلبات محددة بالنسبة لشكل الإخطار، يجب أن يفي الإخطار بالالتزام بالمتطلبات الدنيا التالية:

1. أن يكون إخطاراً خطياً، سواء في شكل وري أو إلكتروني؛
2. أن يكون صادراً عن شخص لديه سلطة التعامل مع الدولة؛
3. أن يعبر بوضوح عن نية الحكومة الالتزام بالمدونة كلياً أو جزئياً وتقديم مبادئها وتوصياتها إلى سلطاتها المختصة للنظر فيها في غضون عام واحد من تاريخ الإخطار بالالتزام.

رابعاً- نموذج الإخطار بالالتزام:

تتوفر إخطارات نموذجية لـ «الالتزام الكامل» و «الالتزام الجزئي» بالمدونة، تعاطفاً، في المرفق الأول والمرفق الثاني لهذه المبادئ التوجيهية. والدول مدعوة إلى استخدام الإخطارات النموذجية المذكورة للتعبير عن نيتها بالالتزام بالمدونة كلياً أو جزئياً.

ثانياً- الشكل:

1. يتم إصدار إخطار الالتزام خطياً في شكل وري أو إلكتروني (مثل البريد أو البريد الإلكتروني أو الفاكس)، ويتم إرساله إلى العنوان التالي: icpt@unwto.org
2. لا يُقبل الإخطار بالالتزام إلا إذا كان مكتوباً بأي من لغات العمل في منظمة السياحة العالمية (أي الإنكليزية والفرنسية والإسبانية) أو إذا تم إرفاق الترجمة المناسبة؛

الخطوة 3: تقديم المدونة الدولية لحماية السياح إلى السلطات المختصة وغير ذلك من الإجراءات المناسبة

1. بذل قصارى الجهود لدمج مبادئ المدونة وتوصياتها في سياساتها ونشرياتها ونظمها ذات الصلة، واستخدام المدونة كنقطة مرجعية لتعزيز قوانينها وأنظمتها الوطنية أو تحسينها أو استكمالها؛
2. تحديد سلطة وطنية واحدة أو أكثر تكون مسؤولة عن ضمان التنسيق على المستوى الوطني والمساهمة في التطبيق الفعال للمدونة داخل البلد؛
3. تقييم تكاليف وفوائد تطبيق توصيات المدونة من أجل ضمان أنها تدعم ولا تعيق التنمية المستدامة للسياحة أو تقديم الخدمات السياحية؛
4. التشاور مع أصحاب المصلحة المعنيين بالسياحة الذين لديهم التزامات ومسؤوليات وواجبات وحقوق فيما يتعلق بالمسائل التي تتناولها المدونة للتأكد من أن تطبيق توصياتها لا يفرض أعباء غير متناسبة فيما يتعلق بخدمات سياحية محددة أو يؤدي إلى ممارسات غير عادلة ومشوهة في قطاع السياحة.

أولاً - أهداف التقديم وغاياته:

- الهدف الرئيسي من التقديم هو إطلاع السلطات المختصة على المدونة للنظر فيها وتعزيز التدابير على المستوى الوطني لتطبيق مبادئها وتوصياتها في السياسات والتشريعات والنظم ذات الصلة وغيرها من الإجراءات المناسبة.
- تقديم المدونة إلى السلطات المختصة ذات الصلة لا تترتب عليه التزامات ملزمة قانوناً للدول. تظل الدول حرة تماماً في اقتراح أي إجراءات قد تراها مناسبة فيما يتعلق بالمدونة.

ثانياً - طبيعة السلطة المختصة:

- السلطات المختصة (يشار إليها أيضاً باسم «السلطات ذات الصلة التي تقع قضايا المدونة ضمن اختصاصها») هي السلطات التي تتمتع، بموجب دستور كل دولة، بسلطة التشريع و/أو اتخاذ إجراءات أخرى من أجل دمج مبادئ وتوصيات المدونة في السياسات والتشريعات والنظم ذات الصلة على المستوى الوطني.

ثالثاً - الإجراءات الواجب اتخاذها عند التقديم:

- عند التقديم، يتعين على السلطات الوطنية المختصة مراجعة مبادئ المدونة وتوصياتها وأن تقوم، دون أن تكون ملزمة، بالنظر في أي إجراءات مناسبة من أجل:

رابعاً - الطبيعة القانونية:

- تتمتع الدول بالحرية الكاملة فيما يتعلق بطبيعة المقترحات التي يتعين تقديمها وبشأن الأثر الذي تعتبره مناسباً لتطبيق المدونة داخل بلدانها، وفقاً لمتطلباتها الدستورية الخاصة وإلى المدى الذي يعتبر مناسباً فيما يتعلق بخدمات سياحية محددة.
- تقديم المدونة إلى السلطات المختصة لا يعني ضمناً أي التزام باعتماد أو تعديل السياسات والتشريعات والنظم الوطنية للدولة الملتزمة بالمدونة.

خامسا- الحدود الزمنية:

لكي تقوم السلطات الوطنية المختصة بالنظر في المدونة واتخاذ أي إجراءات مناسبة لتطبيق مبادئها وتوصياتها على المستوى الوطني، يجب أن يتم التقديم في غضون عام واحد بعد الإخطار بالالتزام.

الخطوة 4: نظام الإخطار

(ب) تقوم الدول الملتزمة بالمدونة بإبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية بتقديم المدونة إلى السلطات الوطنية المختصة واتخاذ الإجراءات المناسبة الأخرى لتطبيق مبادئ وتوصيات المدونة على المستوى الوطني.

رابعاً - الأهداف والغايات:

(أ) «التقارير الأولية»، مثل أدوات الإبلاغ الأخرى المرتقبة في المدونة، لا تهدف إلى مراقبة امتثال الدول في تطبيق مبادئ وتوصيات المعاهدة داخل البلد.

(ب) على العكس من ذلك، فهي تهدف إلى جمع المعلومات ذات الصلة وتوثيقها بهدف تطوير وتبادل المعارف وأفضل الممارسات والدروس المستخلصة بين الدول الملتزمة بالمدونة.

خامساً - الحدود الزمنية والشكلية:

(أ) من أجل تسهيل العرض الموحد للمعلومات، تقدم أمانة المدونة نموذجاً موحداً لـ «التقارير الأولية» لتمكين الدول الملتزمة بالمعاهدة من تجميع كل المعلومات ذات الصلة فيما يتعلق بالمسائل التي تم تناولها في المدونة، وتقديم التقارير إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية، حسب الاقتضاء.

(ب) تقدم «التقارير الأولية» بعد عام واحد من إخطار التزام كل دولة من الدول الملتزمة بالمدونة.

تتعهد الدول الملتزمة بالمدونة بتقديم تقرير إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية بشأن وضع تطبيق المدونة، وبعد ذلك، عن التدابير المتخذة لإنفاذ المدونة داخل بلادها.

تتميز المدونة بمجموعة من آليات لإعداد التقارير التي تهدف إلى جمع وتوثيق المعلومات ذات الصلة حول الممارسة والخبرة والصعوبات المحتملة التي تواجهها الدول في تطبيق مبادئ وتوصيات المدونة داخل البلاد.

«آليات إعداد التقارير الخاصة بالمدونة» هي التالية:

1- التقارير الأولية:

أولاً - التقارير الأولية:

تقدم الدول الملتزمة بالمدونة أولاً تقريراً إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية، بعد عام واحد من الإخطار بالالتزام، وذلك عن وضع تطبيق المدونة داخل البلاد.

ثانياً- المضمون:

(أ) تشمل «التقارير الأولية» وضع دمج توصيات المدونة في القانون الوطني والممارسات التنظيمية في البلاد، فيما يتعلق بالمسائل التي تم تناولها في المدونة، مع توضيح إلى أي مدى تم إعطاء التأثير للتوصيات أو يقترح إعطاؤها.

2- التقارير الدورية:

أولا - التقارير الدورية:

بعد ذلك، وبعد تقديم التقارير الأولية، تقدم الدول الملتزمة بالمدونة تقارير عن التدابير التي اتخذتها لتنفيذ فصول أو أقسام معينة من المدونة، أو بشأن أي نُهج بديلة أخرى اتخذتها داخل بلدانها.

تقوم أمانة المدونة بالمتابعة، في إطار زمني مناسب، لمساعدة الدول الملتزمة بالمدونة في تجميع «التقارير الدورية» وتقديم التقارير بانتظام إلى الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية، حسب الاقتضاء.

3 - تقارير عامة:

أولا - اللجنة الفنية:

(أ) على أساس التقارير الدورية المقدمة من الدول الملتزمة بالمدونة، تقوم اللجنة الفنية، وهي هيئة متفرعة عن المجلس التنفيذي، بتجميع المعلومات ذات الصلة عن الممارسة والخبرة والصعوبات المحتملة التي تواجهها البلدان في تطبيق مبادئ وتوصيات المدونة، وذلك في «تقرير عام» حول الالتزام بتطبيق المدونة.

(ب) يتم إنشاء اللجنة الفنية المذكورة وفقاً للفصل الخامس من القسم دال من المدونة، وهي تساعد الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية في تعزيز ورصد تطبيق المدونة.

ثانياً- تقارير عامة:

(ج) تعتمد اللجنة الفنية، في إطار زمني مناسب، «التقرير العام» بشأن الالتزام بالمدونة وتطبيقها، وهو تقرير يقدمه الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية إلى الجمعية العامة.

المرفق الأول: نموذج الإخطار بالالتزام الكلي بالمدونة الدولية لحماية السياح

نموذج الإخطار⁴

إلتزام كلي بالمدونة الدولية لحماية السياح

(بتوقيع شخص له سلطة التعامل مع الدولة⁵)
ورقة رسمية⁶

تشرف حكومة [اسم البلد] بالإشارة إلى المدونة الدولية لحماية السياح، التي اعتمدها الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية في دورتها الرابعة والعشرين، مدريد، إسبانيا 2021، بواسطة القرار (XXIV) 732، وإبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية بأن [اسم البلد] يلتزم بموجب هذا القانون بالمدونة المذكورة أعلاه.

عملاً بالفقرة 3(1) من القسم ألف من الفصل الخامس، تتعهد حكومة [اسم البلد] بتقديم المدونة المذكورة أعلاه، في غضون فترة سنة واحدة على الأكثر من تاريخ الإخطار بالالتزام، إلى السلطات المختصة التي تقع ضمن اختصاصها المسائل ذات الصلة بتطبيق توصياتها ومبادئها أو غيرها من الإجراءات المناسبة.

حُرر في [اسم المدينة] في [التاريخ]

الاسم والعنوان الكامل والتوقيع

4 يصدر إخطار الالتزام خطياً في شكل ورقي أو إلكتروني (مثل البريد أو البريد الإلكتروني أو الفاكس). علاوة على ذلك، لا يمكن قبول الإخطار بالالتزام إلا إذا كان مكتوباً بلغة من لغات عمل المنظمة أو إذا تم إرفاق ترجمة أساسية.

5 يوقع الإخطار بالالتزام من قبل شخص لديه سلطة التعامل مع الدولة (أي رؤساء الدول أو رؤساء الحكومات، أو وزراء الخارجية أو الوزراء المسؤولين عن السياحة في الدولة المعنية أو ما يعادلهم، وكذلك سفراء الدول المعتمدين لدى إسبانيا).

6 بما في ذلك الشعار أو الخاتم الرسمي للمؤسسة ذات الصلة (أي الحكومة، الوزارة، السفارة).

المرفق الثاني: نموذج الإخطار بالإلتزام الجزئي بالمدونة الدولية لحماية السياح

نموذج الإخطار⁷

إلتزام جزئي بالمدونة الدولية لحماية السياح

(بتوقيع شخص له سلطة التعامل مع الدولة⁸)
ورقة رسمية⁹

تتشرف حكومة [اسم البلد] بالإشارة إلى المدونة الدولية لحماية السياح، التي اعتمدها الجمعية العامة لمنظمة السياحة العالمية في دورتها الرابعة والعشرين، مدريد، إسبانيا 2021، بواسطة القرار (732 (VIXXIV))، وإبلاغ الأمين العام لمنظمة السياحة العالمية بأن [اسم البلد] يلتزم بموجب هذا القانون بالمدونة المذكورة أعلاه.

دون الإخلال بما سبق، تعلن الحكومة أن [اسم البلد] الإلتزام بهذه المدونة بشكل جزئي فقط فيما يتعلق بالفصول / الأجزاء / الأقسام التالية:

(يرجى الإشارة بوضوح إلى الفصول / الأجزاء / الأقسام التي ترغب الدولة بالالتزام بها).

عملاً بالفقرة 3 (1) من القسم ألف من الفصل الخامس، تتعهد حكومة [اسم البلد] بتقديم المدونة المذكورة أعلاه، في غضون فترة سنة واحدة على الأكثر من تاريخ الإخطار بالإلتزام، إلى السلطات المختصة التي تقع ضمن اختصاصها المسائل ذات الصلة بتطبيق توصياتها ومبادئها أو غيرها من الإجراءات المناسبة.

حُرر في [اسم المدينة] في [التاريخ]

الاسم والعنوان الكامل والتوقيع

⁷ يصدر إخطار الإلتزام خطياً في شكل ورقي أو إلكتروني (مثل البريد أو البريد الإلكتروني أو الفاكس). علاوة على ذلك، لا يمكن قبول الإخطار بالإلتزام إلا إذا كان مكتوباً بلغة من لغات عمل المنظمة أو إذا تم إرفاق ترجمة مناسبة.

⁸ يوقع الإخطار بالإلتزام من قبل شخص لديه سلطة التعامل مع الدولة (أي رؤساء الدول أو رؤساء الحكومات، أو وزراء الخارجية أو الوزراء المسؤولين عن السياحة في الدولة المعنية أو ما يعادلهم، وكذلك سفراء الدول المعتمدين لدى إسبانيا).

⁹ بما في ذلك الشعار أو الخاتم الرسمي للمؤسسة ذات الصلة (أي الحكومة، الوزارة، السفارة).



UNWTO

منظمة السياحة العالمية

مرفق

البند الثالث



المنظمة العربية للسياحة جامعة الدول العربية



المنظمة العربية للسياحة
جامعة الدول العربية
رقم الصادر: 2023/086
التاريخ: 1444/09/19 هـ
الموافق: 2023/40/10 م
المفتاح:



الأمانة العامة

تهدي الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة أطيب تحياتها إلى إدارة السياحة
"الأمانة العامة لجامعة الدول العربية"

وإشارة إلى مذكرتكم برقم (7/9/5/202/28) وتاريخ 2023/02/13م بشأن قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم (٣١٠) في دورته رقم (٢٥) المنعقدة بمقر الأمانة العامة لجامعة الدول العربية خلال الفترة من ١٢-١٤/١٢/٢٠٢٢م بخصوص طلب موافاة الأمانة العامة بمواعيد البرامج التدريبية خلال عام ٢٠٢٣ الخاصة بصناعة السياحة حتى يتسنى مشاركتها وتعميمها على الدول العربية لضمان المشاركة الفاعلة.

تود المنظمة العربية للسياحة أن ترفق لكم التالي:

١. البرامج التدريبية ومواعيد تنفيذها.
٢. محتويات البرامج التدريبية.

تأمل المنظمة العربية للسياحة من إدارتكم الموقرة الاطلاع واتخاذ ما ترونه مناسباً بهذا الخصوص.

وتغتتم الأمانة العامة للمنظمة العربية للسياحة هذه المناسبة لتعرب لكم عن فائق

تقديرها واحترامها،،،



د. محمد عبد السلام
رئيس الأمانة العامة



خطة البرامج التدريبية لعام 2023 م





خطة البرامج التدريبية لعام 2023م



الرقم	2023		2023		2023		2023		2023		اسم المحاضر	مدة البرنامج	اسم البرنامج	الهدف
	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29				
													دورات التخصصات السياحية	
												يومان	اعداد وتنفيذ الإجراءات الفندقية	
													السياحة الذكية والتسويق الرقمي وتطبيقاتها	
											يومان	يومان	دورة التسويق السياحي ودراسة الأسواق السياحية وطرق استهدافها	
											يومان	يومان	دورة تصميم وإدارة وبرمجة المواقع السياحية	
											يومان	يومان	دورة تقييم الأداء السياحي الإلكتروني	
											يومان	يومان	مفهوم السياحة البيئية .	
											يومان	يومان	الدية التراخيص للمنشآت الفندقية ومتطلباتها	
											يومان	يومان	دورة التوعية بمتطلبات وموارد السياحة المستدامة .	
											يومان	يومان	إدارة القرى السياحية الخضراء .	
											يومان	يومان	مفهوم إدارة المخاطر وإدارة الأزمات بالقطاع السياحي .	
											يومان	يومان	الحوكمة في القطاع السياحي .	
											يومان	يومان	قواعد لإدارة المخاطر والازمات في المنظمات السياحية .	
											يومان	يومان	الترويج والتسويق للخدمات السياحية والفندقية .	



العام	2023			2023			2023			الرمز الحظري	تاريخ البرنامج	الجهة	التميز
	1م	2م	3م	1م	2م	3م	1م	2م	3م				
										اللواء د/ محمد الحارثي	يومان	الطرق الملكي لأليات الرقابة على المنشآت السياحية وتعزيز مفاهيم الامن السياحي	
										د. سهها بهجت	يومان	معايير تقم رضاء السائح عن جوده الخدمة السياحية.	
										د. داليا أمارة	يومان	ادارة المؤتمرات والفعاليات.	
										د. احمد الشال	يومان	تصميم وتخطيط الفعاليات .	
										د. داليا أمارة	يومان	ادارة المعارض	
										د. خالد عطيه	يومان	الميزانيات وحساب مساهمة السياحة (TSA).	
										أ.د. سهى محمد عبد الوهاب	يومان	التخطيط الاستراتيجي والتنمية السياحية المستدامة.	
										د. عيبر مراد	يومان	العلاقات العامة بالمؤسسات السياحية.	
										أ.د. سهى محمد عبد الوهاب	يومان	الاتجاهات الحديثة والتخطيط في العلاقات العامة.	
										د. عيبر مراد	يومان	مهارات التعامل مع القيادات والمسؤولين، والبروتوكولات الرسمية.	
										د. امنية درويش	يومان	دور الاعلام السياحي لتنشيط السياحة.	
										د/ سهيلة زوار	يومان	إدارة الإعلام السياحي .	
										د. سهها بهجت	يومان	أنواع وتصنيف ومعايير تقييم الفنادق	
										أ.د. محمد أبو طالب	يومان	تنمية الموارد البشرية في الفنادق	
										د. سهى عبد الرازق	يومان	الإدارة الاستراتيجية للموارد السياحية.	



التمويل		اسم المحاضر	مدة البرنامج	اسم البرنامج	البلد
2024	2023				
1st	2nd	3rd	4th	5th	6th
		أ. د. محمد أبو طالب	يومان	الإجتهاد الحديثة في صناعة الفنادق	البحرين
		أ. د. نشوى الشريف	يومان	مبادئ صناعة السياحة وتطبيقاتها.	البحرين
		د. سها بهجت	يومان	أنماط السياحة المختلفة.	البحرين
		د. سهيل عبد الرزاق	يومان	إدارة المقومات والموارد الطبيعية والسياحية.	البحرين
		أ. د. نهلة نصار	يومان	أسس وقواعد التنمية السياحية المستدامة.	البحرين
		د. ايمان حلمي	يومان	التحليل الكمي في السياحة.	البحرين
		د. إسماعيل بخاري	يومان	إدارة الوجهات السياحية.	البحرين
		د. وصال أبو علم	يومان	التسويق ومهارات التعامل السائح.	البحرين
		د. سها بهجت	يومان	الخصائص المميزة للخدمات السياحية.	البحرين
		د. علاء خليفة	يومان	استراتيجيات ترويج الحملات السياحية والدعاية.	البحرين
		د. غادة حمود	يومان	دور المنظمات المحلية والدولية في تنشيط السياحة.	البحرين
		أ. د. مونيكا حنا	يومان	التراث الحضاري المستدام.	البحرين
		د. إيهاب العساوي	يومان	قانون الآثار وأعمال تأمين المتاحف.	البحرين



التمويل	2023			2023			2023			2023			الرقائق	المد المرادج	التب
	4w	3w	2w	4w	3w	2w	4w	3w	2w	4w	3w	2w			
													د. احمد ابو عامر	يومان	معايير عاصمة السياحة العربية .
													د.احمد أبو عامر	يومان	جودة المقاصد السياحية وطرق استدامتها .
													أ.د. محمد توفيق	يومان	جودة الخدمات السياحية وتعزيز رضا السائح
													د. علاء خليفة	يومان	السياحة الذكية وتطبيقها .
													أ.د محمد أحمد نصار	يومان	دورة استراتيجيات التسويق في صناعة الفنادق .
													أ.د محمد أحمد نصار	يومان	دورة استخدام التكنولوجيا الحديثة في الفنادق .
													أ.رسمير عبدالوهاب	يومان	أساليب الإرشاد السياحي الحديثة.
													أ.سمير عبد الوهاب	يومان	اعداد المرشد السياحي والجولات السياحية .
													د. تامر عباس	يومان	إدارة الاستقبال / المكاتب الامامية بالفنادق والإشراف الداخلي للفنادق (front office management) .
													د. محمود علي	يومان	دورة معايير التفتيش الفندقي الدولي.
													د. محمود فاروق	يومان	أنظمة إدارة الفنادق BMS والصيانة في الوحدات الفندقية
													أ.د مونيكا حنا	يومان	دراسة مناهج تطوير المتاحف وفق دراسات ومعايير حديثة.
													د. إبراهيم بئر	يومان	التسجيل والتوثيق الأثري وأهميته في المتاحف والمواقع الأثرية.
													د. عبدالرازق النجار	يومان	القواعد الأساسية في إدارة المتاحف.
													د. علاء حبشي	يومان	القواعد الأساسية في إدارة المواقع الأثرية.



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الجول العربية



الأمانة العامة

محتويات الدورات التدريبية

تسويق الوجهة السياحية

- المفاهيم والعمليات والممارسات الرئيسية في إدارة وتسويق وجهة السياحة المستدامة، بناءً على الدروس المستفادة على المستوى الدولي.
- استراتيجية تسويق رقمية متكاملة
- فهم مزيج قنوات التسويق الرقمي، وفهم التحليلات التنبؤية والتسويق التنبئي
- تنفيذ التسويق التنبئي عبر القنوات التسويقية الرقمية.
- مستقبل التسويق الرقمي المتكامل: الفيديو والجوال والذكاء الاصطناعي

التنمية السياحية المستدامة

- استخدام الموارد البيئية التي تشكل عنصراً أساسياً في تنمية السياحة.
- ضمان عمليات اقتصادية مجدية وطويلة الأجل
- توفير الفوائد الاجتماعية والاقتصادية لجميع أصحاب المصلحة التي يتم توزيعها بشكل عادل.
- استقرار فرص العمل وكسب الدخل والخدمات الاجتماعية للمجتمعات المضيفة والمساهمة في التخفيف من حدة الفقر.

الابتكار والتحول الرقمي

- التحول الرقمي في المنظور
- إطار التحول الرقمي
- التغيير والثقافة والدور الذي يمكن أن يلعبه فن البيانات لدفع التغيير
- بناء استراتيجيتك الرقمية وردود الفعل على التفكير
- تطوير الاستراتيجية والتدريب



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

السوق السياحي الذكي والتنافسية

- التحول من البيانات إلى معلومات السوق
- الاتجاهات العالمية وتأثيرها على السياحة (التغيرات الاستهلاكية ، والتركيبية السكانية ، والتنبؤات المستقبلية)
- اتجاهات السياحة العالمية والإقليمية
- الاتجاهات في أسواق المصدر
- الاتجاهات على المنتجات والقطاعات

الوضع السياحي الحالي والمستقبل الاقتصادي

- فهم القضايا المعقدة التي تواجه السياحة المعاصرة
- إدارة سياحية فعالة في بيئة مهنية
- تطوير حلول السياحة المستدامة
- تطبيق مفاهيم الأعمال النظرية والتقنيات العملية لحل المشكلات
- الإدارة الذاتية والعمل المنتج والمستقل

جودة الخدمات السياحية

- منهج منظم للجودة
- علاقة عمل جيدة
- تحقيق أقصى استفادة من تسجيل الجودة
- قياسات الأداء
- تدقيق الجودة
- فرق تحسين الجودة
- الالتزام بالتميز

نظام إدارة الاستدامة في قطاع السياحة (ISO 21401).

- تطبيق نظام إدارة الاستدامة في المنشآت الإيوائية في قطاع السياحة.
- منشآت الإقامة والتي يمكنهم التأثير عليها.
- تنفيذ الممارسات المستدامة والحفاظ عليها وتحسينها في عملياتها؛
- ضمان التوافق مع سياسة الاستدامة المحددة



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

السياحة والمجتمع والثقافة

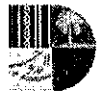
- الاستدامة الاجتماعية والثقافية.
- تأثير تنمية السياحة على الممارسات الاجتماعية والثقافية للمجتمعات المضيفة.
- التقليل من الآثار الاجتماعية والثقافية السلبية للسياحة
- الممارسات السياحية التي تحترم الأصالة الاجتماعية والثقافية للمجتمعات المضيفة.
- سمات استراتيجيات تنمية السياحة المجتمعية من القاعدة إلى القمة.
- طرق إشراك واكتساب مشاركة ودعم أفراد المجتمع في منطقة ما في تصميم تطوير وجهة سياحية.

استدامة الموارد في السياحة

- تحديد وجذب الموارد المربحة
- إنشاء نداءات يتردد صداها مع مزايا الزائر
- إقامة تحالفات استراتيجية في مجال الموارد وشراكات بين القطاعين العام والخاص
- إعداد خطة تسويق موارد عملية المنحى
- اكتشاف الفرص في أنماط الإنفاق على الموارد السياحية
- الموارد تضيف قيمة إلى مناطق الجذب الطبيعية والثقافية
- إنشاء وربط مناطق الجذب معًا
- تحديد عائد الموارد لاستثمارك التسويقي

إدارة الوجهة السياحية

- دورة حياة الوجهة / النموذج
- إدارة الوجهة
- استراتيجيات تحديد المواقع والعلامات التجارية في سوق الوجهة السياحية
- تطوير منتج الوجهة
- تسويق الوجهة
- وجهة سياحية - استراتيجيات السياسة والتخطيط



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

تطوير المنتج السياحي

- تطوير منتجات سياحية جديدة بنجاح.
- استراتيجيات النمو لتعزيز المنتجات الحالية.
- تحديد السوق المستهدف لمنتجك السياحي.
- فهم اتجاهات السياحة وكيف يمكن أن تلهم المنتجات السياحية الجديدة.
- النظر في اللوائح والأمان والاستشارات وإدارة المخاطر.

برنامج رواد الابتكار السياحي في الفن الحرفي

- تحديد قيادة الابتكار والمكونات والنماذج الرئيسية
- الكشف عن خصائص وأنواع الابتكارات والقيادة
- التعرف على اتجاهات القيادة الابتكارية في تنظيم قطاع السياحة
- ربط الابتكار والقيادة في سياق المؤسسة كقائد ابتكار
- قم بإنشاء واستخدام خطة لتطويرك الشخصي كقائد ابتكار

إدارة وصناعة السفر والسياحة

- صناعة السفر والسياحة
- العناصر الأساسية لجغرافيا السفر
- الاتجاهات الحديثة للسفر

مقرر جاليليو الأساسي المستوى الأول

- مزايا برامج السفر Galileo.
- كسب تسجيل الدخول / تسجيل الدخول وتسجيل الخروج / تسجيل الخروج، وتغيير كلمة المرور ، وكيفية العمل مع مناطق العمل ، والترميز وفك التشفير
- سوف يتعلم كيفية العمل مع عرض الجدول الزمني، وكيفية إنشاء الحجز لعملائك / ركابك.
- تعرف على كيفية التحقق من توافر الرحلات وكيفية اختيار المقاعد وكيفية إضافة تفاصيل أسماء الركاب / العملاء.
- تعرف على كيفية إضافة تفاصيل الهاتف الخاصة بالركاب / العملاء وكيفية إضافة تفاصيل التذاكر



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023



المنظمة العربية للسياحة جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

كيف تصبح مرشد سياحي

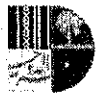
- كيف تصبح مرشد سياحي
- كيف تصبح مدير الرحلات
- كل شيء عن صناعة السياحة
- كيف تصبح مرشدًا محليًا

الإرشاد السياحي

- النظرية الكامنة وراء كيفية إنشاء وقيادة جولة مشي في بلدتك أو قرينتك
- أساس متين من المعرفة، لا يمكن لأي دليل أن يكون محترفًا حقًا
- تدور جولات المشي حول التجارب ويمكن أن تكون شخصية للغاية. هم أيضا
- أكثر خصوصية من أخذ هدية تذكارية للمنزل.
- محاضرات إرشادية، سردت هذه القصة عن المرشحات وجولتها سيرًا على الأقدام-

الحكومة في قطاع السياحة

- القدرة التوجيهية للحكومة،
- تعزيز وممارسة آليات التنسيق بشفافية،
- التعاون الخاضع للمساءلة،
- الترابط والمسؤوليات المشتركة.
- الفعالية التوجيهية للحكومة في السياحة،
- الاستخدام الفعال للسلطات والموارد المؤسسية لتنسيق السياحة،
- الحلول والفرص ذات المنفعة المتبادلة في صناعة السياحة.



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

Course 2023 description

1- TOURISM DESTINATION MANAGEMENT AND MARKETING

- key concepts, processes and practices in sustainable tourism destination management and marketing, based on lessons learned international.
- integrated digital marketing strategy
- Understanding the Digital Marketing Channel Mix, Understanding Predictive Analytics and Predictive Marketing
- Implementing Predictive Marketing Across Channels.
- The Future of Integrated Digital Marketing: Video, Mobile, and Artificial Intelligence

2- SUSTAINABLE DEVELOPMENT on tourism sector

- Use of environmental resources that constitute a key element in tourism development.
- Ensure viable, long-term economic operations,
- providing socio-economic benefits to all stakeholders that are fairly distributed.
- stable employment and income-earning opportunities and social services to host communities, and contributing to poverty alleviation.

3- INNOVATION, AND DIGITAL TRANSFORMATION

- Digital Transformation in Perspective
- The Digital Transformation Framework
- Change and Culture and The Role Data Artistry Can Play to Drive Change
- Building your Digital Strategy & Thinking Feedback
- Strategy Development and Coaching



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Dubai Capital of Arab Tourism 2023

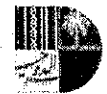


المنظمة العربية للسياحة جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

- 4- Tourism Market Intelligence and Competitiveness
 - Understand - from data to market intelligence
 - Global Trends and their impact on tourism (consumer changes, demographics, forecasts)
 - Global and Regional Tourism Trends
 - Trends on Source Markets
 - Trends on Products & Segments
- 5- Tourism current and future economic
 - understanding the complex issues facing contemporary tourism
 - Effective tourism management in a professional environment
 - Developing sustainable tourism solutions
 - Applying theoretical business concepts and practical techniques to solve problems
 - Self-management and working productively and independently
- 6- Quality of tourism services
 - A systematic approach to quality
 - Quality Business relationship
 - Squeezing the most from quality registration
 - Performance measurements
 - Quality audit
 - Quality Improvement teams
 - A commitment to excellence
- 7- sustainability management system in the tourism sector. (ISO 21401)
 - implement a sustainability management system in accommodation establishments in the tourism sector.
 - accommodation establishments and over which they can exert influence.
 - implement, maintain and improve sustainable practices in their operations;
 - ensure conformance with its defined sustainability policy



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism: 2023



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

8- Tourism, Society and Culture

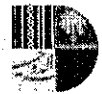
- Socio-cultural sustainability.
- influence of tourism development on social and cultural practices of host communities.
- Minimizing the negative socio-cultural impacts of tourism
- tourism practices that respect the socio-cultural authenticity of host communities.
- Features of the bottom-up, community-based tourism development strategies.
- methods of involving and gaining the participation and support of the community members of a region in designing the development of a tourism destination.

9- RESOURCE sustainability IN TOURISM

- Identify and attract profitable RESOURCE
- Create appeals that resonate with visitor benefits
- Establish strategic RESOURCE alliances and public-private partnerships
- Prepare an action-oriented RESOURCE marketing plan
- Spot opportunities in tourist RESOURCE spending patterns
- RESOURCE Add value to natural and cultural attractions
- Create and link attractions together
- Determine RESOURCE return on your marketing investment

10- DESTINATION MANAGEMENT

- Destination Life cycle/Model
- Destination Management
- Tourism destination market positioning and branding strategies
- Destination Product development
- Destination Marketing
- Tourism destination - policy and planning strategies



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٢
Doha Capital of Arab Tourism 2022



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

11- Tourism Product Development

- Successfully develop new tourism products.
- Growth strategies for enhancing existing products.
- Identify the target market for your tourism product.
- Understand tourism trends and how they can inspire new tourism products.
- Consider regulations, safety, consultations and risk management.

12- Tourism Innovation Leaders Programme In art craft

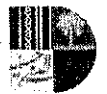
- Define the Innovation Leadership, key components and models
- Disclose characteristics and types of innovations and leadership
- Identify Innovation Leadership trends in tourism sector organization
- Connect innovation and leadership in organization context as an innovation leader
- Create and use a plan for your personal development as an innovation leader

13- Travel management courses

- content is uniquely customized in a way to give participates in this course the best skill orientation
- the basic knowledge required to enter the travel and tourism industry including the skills required.
- Basic elements of Travel Geography

14- Galileo Basic Course Level 1

- learn travel software Galileo in this course.
- earn sign on/log in & sign out/log out, changing password, how to work with work areas, encode and decode
- will learn how to work with timetable display, how to create booking for your clients/passengers.
- learn how to check flight availability and how to pick seats, how to add name details of your passengers/clients.
- learn how to add the phone details of your passengers/clients, how to add ticketing details



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023



المنظمة العربية للسياحة

جامعة الدول العربية



الأمانة العامة

15- HOW to become a tour Guide

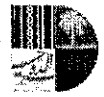
- How to become a Tour Guide
- How to become a Tour Manager
- All about the Tourism industry
- How to become a local guide

16-Walking Tour Guiding

- The theory behind how to create and lead walking tour in your town or village
- solid foundation of knowledge, no guide can ever be truly professional
- Walking tours are about experiences and can be deeply personal. They are also
- a lot more special than taking home a souvenir.
- - guide lecturers, told this story about Guiding and her walking tour -

17- government in tourism sector

- Directive capacity of government,
- promote and transparently exercise mechanisms of coordination,
- cooperation subject to accountability,
- interdependencies and shared responsibilities.
- Directive effectiveness of government in tourism,
- efficient use of institutional powers and resources for tourism coordination,
- mutually beneficial solutions and opportunities in tourism industry.



الدوحة عاصمة السياحة العربية ٢٠٢٣
Doha Capital of Arab Tourism 2023

مرفق

البند الرابع

بروتوكول

التعاون العربي البيني في قطاع السياحة

- استناداً إلى قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم (ق: 314- د.ع 25 - 2022/12/13) والذي نص على ((تكليف الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بإعداد مقترح اتفاق للتعاون العربي البيني في مجال السياحة)).
- واستناداً إلى قرار المجلس الوزاري العربي للسياحة رقم (ق: 316 - د.ع 25 - 2022/12/13) والذي نص على ((تكليف الأمانة العامة بالتعاون مع الدول الأعضاء بإعداد مقترح للتسهيلات التي يمكن أن تقدم للسائح العربي وعرضها على اللجنة الفنية للسياحة تمهيداً لاعتمادها من المجلس الوزاري العربي للسياحة في دورته القادمة)).

الديباجة:

إن الحكومات في الدول العربية والمشار إليهما فيما بعد بالأطراف المتعاقدة، سوف يعملون على تطوير التعاون فيما بينهم، على أساس المساواة والمصلحة المشتركة، وإقراراً بأن من بين أفضل السبل لخلق مناخ إيجابي لتبادل السياحة العربية البينية، يتأتى من خلال توحيد الجهود وتقديم المبادرات الرامية إلى إنعاش هذا القطاع الحيوي الهام بكافة متطلباته، وإيماناً بأهمية وضع إطار للتعاون بين الدول العربية في مجال السياحة بما يضمن تحقيق مستويات أعلى من الرفاهية للسائح العربي، وتأكيداً بأن تعزيز السياحة العربية البينية يتطلب التعاون المستدام لتعظيم العوائد من هذه المنظومة في ظل تقارب العادات والتقاليد الثقافية والاجتماعية في معظم أرجاء دولنا العربية، فضلاً عن توافر كافة المقومات السياحية الجاذبة للسياحة العربية البينية والسياحة الخارجية، ويأتي ذلك من خلال تضافر كافة الجهود العاملة في قطاع السياحة بالأطراف المتعاقدة، وانطلاقاً من اعترافهم بأهمية التبادل السياحي على أساس المنفعة المتبادلة فإن الأطراف المتعاقدة اتفقا على ما يلي:-

المادة (1)

التعريفات

- لأغراض هذا البروتوكول يكون لكل الكلمات والعبارات التالية المعنى المبين ازاء كل منها ما يلي: -
- أ) الدول العربية الاعضاء: الأطراف المتعاقدة.
- ب) قانون النشاط السياحي: هو التشريع الوطني المعني بالنشاط السياحي في الدول الأعضاء.
- ج) الجهات المعنية: هي الجهات الحكومية المكلفة والمسئولة في الدول الأعضاء عند إعداد سياسات السياحة وتطبيق التشريعات ذات الصلة.
- د) البروتوكول: اتفاق فني بين الدول الأعضاء لتبادل الخبرات والتجارب وبناء القدرات وتقديم الدعم الفني، تسهيل الإجراءات من أجل تدفق السياحة العربية البينية.
- هـ) الأمانة العامة: إدارة النقل والسياحة - القطاع الاقتصادي - جامعة الدول العربية.
- و) السائح العربي: المواطن العربي داخل دولة المقصد السياحي.

المادة (2)

أهداف البروتوكول

يهدف هذا البروتوكول إلى بناء وتعزيز التعاون والتسيق بين الدول الأعضاء في مجال السياحة من خلال تبادل الخبرات والتجارب وبناء القدرات فيما بينها، كوسيلة لتحقيق تفاهم أفضل لتاريخ وثقافة الشعوب العربية، وبما ينسجم مع مواد هذا البروتوكول.

المادة (3)

تبادل الخبرات والدعم الفني

- تبادي الدول الأعضاء استعدادها لتبادل الخبرات والمعلومات فيما يتعلق بقطاع السياحة لديها.
- تبادي الدول الأعضاء استعدادها لتقديم الدعم الفني المتبادل للكوادر الفنية العاملة في قطاع السياحة بالدول العربية.
- التعاون فيما بين الدول الأعضاء لإقامة المعارض والمنتديات والمؤتمرات والملتقيات السياحية لتبادل الخبرات وعرض التجارب الناجحة في كافة المناح السياحية.
- تبادل المعلومات المتعلقة بالفرص الاستثمارية في مجال السياحة بالدول الأعضاء.
- غير ذلك من مجالات التعاون المختلفة التي يتم التوافق عليها.

المادة (4)

التعاون المباشر

تعمل الأطراف المتعاقدة على تسهيل كافة الإجراءات الضرورية لزيادة التبادل السياحي، وذلك عن طريق تشجيع التعاون المباشر بين الشركات والمؤسسات العاملة في مجال النشاط السياحي فيما بينها، كما يسهل كل الأطراف المتعاقدة إقامة المناسبات السياحية عن طريق استغلال كافة المرافق والامكانيات التقنية والإدارية المتوفرة.

المادة (5)

القطاع الخاص

يقدم الأطراف المتعاقدة كافة سبل الدعم الممكن للقطاع الخاص في مجال التبادل السياحي، ودعم المؤسسات الترويجية الخاصة لتسويق برامجها السياحية وبأفضل مستوى.

المادة (6)

سلامة السائح

يتخذ الأطراف المتعاقدة كافة الإجراءات الملائمة من أجل ضمان سلامة السياح داخل كل طرف متعاقد ضمن المعايير المتبعة دولياً.

المادة (7)

التسهيلات المقدمة للسائح

أ) على الدول الأعضاء اتخاذ مبدأ المعاملة الوطنية للسائح العربي خاصة في تقديم خدمات الإقامة والوصول للمناطق السياحية.

ب) التعامل بالعملة الوطنية للسائح عند سداد المدفوعات النقدية، داخل دولة المقصد السياحي.

ج) اتخاذ كافة الإجراءات والتسهيلات اللازمة لتعزيز التعاون العربي البيني بين الأطراف المتعاقدة.

المادة (8)

تتولى الأمانة العامة المهام التالية

تعمل الأمانة العامة على تنفيذ البروتوكول من خلال:-

أ) تنفيذ حملات التوعية للقطاعات الحكومية والقطاع الخاص لتطبيق نظام السياحة الخضراء في دولنا العربية، عن طريق عقد المؤتمرات والمنتديات مع الشركاء الإقليميين والدوليين المعنيين بقطاع السياحة.

ب) إنشاء لجنة فنية مصغرة منبثقة عن اللجنة الفنية للسياحة العربية، مهامها وضع خطة عمل لتنفيذ البروتوكول، ومتابعة تطويره، وتذليل العقبات والمشاكل التي تواجه تطبيقه.

ج) التنسيق مع الدول الأعضاء والمنظمات الدولية والإقليمية لتنظيم ورش العمل، وذلك في مجالات التدريب السياحي والفندقي وتبادل الخبرات على المستويين الدولي والإقليمي.

المادة (9)

سريان البروتوكول وكيفية تعديله

أ) يدخل البروتوكول حيز النفاذ بعد ثلاثة أشهر من تاريخ الموافقة عليه من المجلس الوزاري العربي للسياحة.

ب) يمكن اقتراح مراجعة هذا البروتوكول وفقا لطلب إحدى الدول الأعضاء أو الأمانة العامة لجامعة الدول العربية - القطاع الاقتصادي، على أن يعرض ذلك الاقتراح على اللجنة الفنية المشار إليها في المادة (5-فقرة 2) وأن يحصل على تأييد الأغلبية من أعضاء اللجنة الفنية للسياحة العربية، ومن ثم رفعه إلى المجلس الوزاري العربي للسياحة ومكتبه التنفيذي لاعتماده.

ج) يبدأ طلب حق التعديل على مواد البروتوكول بعد انقضاء ستة أشهر على بدء نفاذ هذا البروتوكول.

مرفق

البند الخامس



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère des Affaires Etrangères
et de la Communauté Nationale à l'Etranger
Ambassade d'Algérie au Caire

وزارة الشؤون الخارجية
والجالية الوطنية بالخارج
سفارة الجزائر بالقاهرة

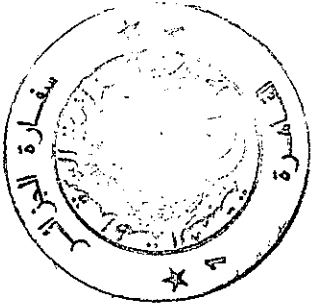
الرقم 303 / 2023

تهدي المندوبية الدائمة للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية بالقاهرة أطيب
تحياتها إلى الأمانة العامة لجامعة الدول العربية، قطاع الشؤون الاقتصادية،
إدارة النقل والسياحة، وفي إطار التحضير للإجتماع التاسع للجنة الفنية للسياحة
العربية، تتشرف بموافاتها طيه، بنسخة من مساهمة قطاع السياحة والصناعة
التقليدية الجزائري المقترح عرضها على المجلس الوزاري العربي للسياحة
تحت موضوع "تعزيز قدرات الذكاء الإقتصادي في السياحة".

تغتتم المندوبية هذه الفرصة لتعرب مجددا للأمانة العامة لجامعة الدول العربية،
قطاع الشؤون الاقتصادية، إدارة النقل والسياحة، عن فائق إحترامها وتقديرها

القاهرة، في 20 مارس 2023

الأمانة العامة لجامعة الدول العربية
قطاع الشؤون الاقتصادية
إدارة النقل والسياحة





تعزيز قدرات الذكاء الاقتصادي في السياحة

مقدمة:

اليقظة الاستراتيجية والذكاء الاقتصادي من التخصصات الجديدة نسبياً التي تعرف انتشاراً متزايداً سواء من وجهة نظر أكاديمية أو في ممارسة الأعمال، وقد هست هذه الحركة في السنوات الأخيرة صناعة السياحة، وأصبح المزيد من الباحثين والمهنيين يعمون بتطبيقها النظرية والعملية في سياق العمليات السياحية في مراكز البحث أو في المنظمات السياحية. ومع ذلك، يبدو أن معظم المؤلفين الذين أبدوا اهتماماً بالذكاء الاقتصادي أو الذكاء الاقتصادي في سياق سياحي يفترضون ضمناً أن الوصول إلى المعلومات الاستراتيجية سيجعل الشركات والوجهات أكثر تنافسية تلقائياً.

وكن تفسير كل هذا الاهتمام بهذه المجالات التخصصية الجديدة من خلال ثورة في توافر المعلومات على مدى العقود الماضية والتي تحولت من نادرة للغاية إلى وفيرة، مما أدى إلى خلق علاقة جديدة كاملة للمنظمات بالمعلومات. بالإضافة إلى ذلك، أدى ظهور التقنيات الجديدة إلى تحول جذري في أداء المنظمات وعلاقتها بالمعلومات. إن إنشاء المعلومات واستخدامها هو عملية مستمرة تهدف إلى زيادة "ذكاء" (اليقظة الاستراتيجية) الواقع، أي فهمه.

عدد المنافسين للوجهات السياحية العربية في تزايد مستمر. البحث عن السواج للحفاظ على مداخل الصناعة السياحية يكشف تماماً عن وضع تنافسي شرين تعيشه الدول والشركات وما يترتب على ذلك من إضعاف لمكانتها على المسرح العالمي. اليوم، يجب أن تتعامل الدول العربية مع بعض القضايا التي تكمن وراء التحديات الكبرى، وأهمها تآكل حشد الزيارات والنفقات السياحية. لكن كيف يكون الرد على هذا التهديد؟

أهداف المذكرة:

عندما تستخدم التنافسية في القطاع السياحي، يصبح من الضروري اتخاذ القرارات اللازمة في النهاية. يجب أن تهدف القرارات المأهولة إلى الحفاظ على مستوى من القدرة التنافسية وأداء الشركات السياحية ومستوى جاذبية الوجهات العربية. يجب أن تكون هذه الجاذبية مرضية (لإعادة) اكتساب حصة في السوق على حساب المنافسين الحاليين والناشئين. يمكن التحدي، إلى جانب مجرد البقاء كوجهة سياحية مستقرة، في نشر استراتيجية حقيقية للتنافس، مما يسمح للسياحة العربية بالاستمرار في شغل مكانة مرموقة على المستوى الدولي. يجب أن تكالغ السياحة العربية من أجل تطوير سياسة سياحية تسمح لها بالتألق والحفاظ على نفوذها في الخارج. لتحقيق ذلك، يجب فهم القضايا الاستراتيجية التي تتعامل منها السياحة ومراجعة الممارسات.

تهدف هذه الورقة إلى حث الحكومات على مراقبة المؤسسات السياحية على تطوير قدراتها في الذكاء الاقتصادي، وتحديد المجالات والأهم المتوقعة للفاصلين الأساسيين:

- الإدارة العامة المشرفة على قطاع السياحة (الوزارة المكلفة بالسياحة، السواجين المكلفة بالترويج السياحي، الإدارة المحلية المكلفة بالسياحة)
- المؤسسات الاقتصادية الناشطة في المجال السياحي (ال فنادق، وكالات السياحة والاسفار، متعاملون اخرون)
- مدارس التكوين والتعلم السياحي (برامج التدريب حول الذكاء الاقتصادي في القطاع السياحي).



استعراض تحليلي للموضوع:

السياحة هي رافعة قوية للتنمية الاقتصادية، وهي صناعة تنافسية للغاية يعمل فاعلوها في بيئة غير مؤكدة. في الواقع، في عالم مليء بالمنافسة، فإن تطور السياحة يعتمد على قدرة المنظمات الاقتصادية على المنافسة. هذا هو الحال بالنسبة للمؤسسات الفندقية والسياحية مدعوة للتعامل مع توقعات حول بيئة عملها المعقدة والتي تشهد تدققاً كبيراً للمعلومات المتداولة. تحقيقاً لهذه الغاية، تقدم الذكاء الاقتصادي نفسها كأداة أساسية لتحكم المنظمات السياحية في المعلومات المفيدة والاستراتيجية والتقدم على منافسيها.

يشير مصطلح "اليقظة الاستراتيجية" في المجال السياحي إلى عملية تحديد المعلومات وجمعها ومعالجتها ونشرها. وتتألف هذه المعلومات أساساً من التغيرات الاجتماعية والديموغرافية للسكان (وبالتالي من العملاء السائحين الحاليين والمحتملين)، وأيضاً من تطورات العوامل الاقتصادية، والتطور التكنولوجي والسياسي، وكذلك بيانات عن ممارسات المنافسة في التسويق وسياسة التسعير والاستراتيجيات التسويقية التي تتبناها. أما الذكاء الاقتصادي، فيتم أكثر باستخدام المعلومات التي تم جمعها في عمليات اليقظة من أجل تعديل الخطط الاستراتيجية. وبالتالي فإن اليقظة الاستراتيجية هي جزء من مقارنة الذكاء الاقتصادي. بمعنى آخر، لتبني استراتيجية ذكاء الأعمال، يجب عليك أولاً تنفيذ نظام يقظة استراتيجي.

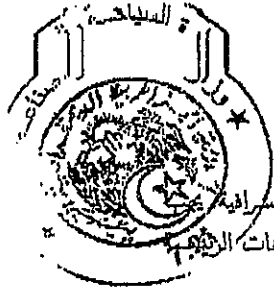
المشكلة التي يستحاول تقدم بعض الجهات عنها هي كما يلي: لطالما كانت السياحة جزءاً من سياسة الانفتاح على الفرص التي تتميزها العولة، وهي ملتزمة أيضاً باستراتيجيات قطاعية متنوعة للغاية، تحقق لها التنافس إقليمياً وعالمياً. يتطلب مشروع التغيير المرغوب من السياحة وضع أنظمة رصد ومراقبة لتوفير المعلومات ذات الصلة، والاهتمام بالفرص التجارية، ولخص المنافسة والتقليل من التهديدات.

المعلومات الاقتصادية بمجناها الواسع (البيانات والمعلومات والمعرفة) ليست سلعة مثل أي سلعة أخرى في مجتمع المعرفة، حتى لو بدت غير ذات أهمية، فإنها يمكن أن تشكل بعد المعالجة والتدقيق المتبادل، قيمة اقتصادية (اتخاذ القرار والعلاقاتية والترابية).

في الواقع، مع ظهور التغيرات الجديدة وسهولة الوصول إلى المعلومات، أصبحت صناعة الفنادق أكثر تنافسية. لقد أصبح السواح أكثر استنارة، ويأتين الطلب بشكل كبير، ومن ثم تحتاج صناعة الضيافة إلى سراقية وفهم وصياغة استراتيجيات ديناميكية. لذلك، فالذكاء الاقتصادي هو ضرورة لأي مؤسسة سياحية. ومع ذلك، لا يعكس الكثير من مديري هذه المؤسسات هذه الحاجة في ممارساتهم.

تعتبر العديد من الدول العربية السياحة واحدة من "القاطرات" في التنمية الاقتصادية، وتتمتع فيها بمكانة رائدة، وهذا الموقع الاستراتيجي يتطلب التكيف المستمر مع التغيير، ومن الضروري إبقاء البحث عن الفرص نشطاً للحفاظ على المكانة الحالية أو تحقيق مكانة أعلى. لكل هذه الاعتبارات، فإن دور الدولة حاسم في تشجيع المبادرات الاستباقية لتطوير سياسة عامة حقيقية للذكاء الاقتصادي في خدمة نقود السياحة العربية إقليمياً وفي العالم. في هذا السياق، يجب أن تكتسب الإدارات العاملة المكلفة بالسياحة في الدول العربية وبشكل متزايد أنظمة الذكاء الاقتصادي. في الواقع، فإن القدرة التنافسية للسياحة العربية على المحك ويمكن أن تكون استراتيجية الذكاء الاقتصادي الجديدة عنصراً مهماً في الجايز عندما يتعلق الأمر بوضعها التنافسي في الجائز الإقليمي والدولي.

كما لا يمكن تصور بناء منظومة ذكاء اقتصادي سواء في القطاع العمومي أو القطاع الخاص المتماق بالميدان السياحي إذا لم تكن منظومة التكوين الجامعي عنوما ومؤسسات التكوين المتخصصة في المجال السياحي تتبنى هذا المجال. إن التحكم في ماهية الذكاء الاقتصادي ومركباته والأدوات التي يستخدمها وعلاقاته بهارات الاستشراف والقدرة على الاستباق شرط ضروري لتوفير موارد بشرية وعيالة قادرة على تطبيق هذه المعارف ميدانياً.



يبدو أن الصراع في الصناعة السياحية سيكون على من يحضر نفسه ليتحكم في المستقبل، من سيكون صاحب الرؤية الاستراتيجية المستقبلية، من سيجعل من الممكن تصور المستقبل، والاتجاهات المستقبلية التي ستشكله والظواهر التي تؤثر عليه.

يجب أن يعزل التدريب السياحي مهارات اليقظة والذكاء الاقتصادي التي تزيد من القدرة على التحليل والاستشراف، والتي تتميز:

- لا تنشر حصائل الماضي فحسب، بل تقوم بتحليلها لتحديد العناصر الاستراتيجية المختلفة
- تتجاوز وضع العديد من مصادر المعلومات جنباً إلى جنب إلى اكتشاف الاتجاهات الأساسية المقبلة؛
- الكشف عن مؤشرات الفرص أو التهديدات؛
- إيجاد طرق للابتكار؛
- توقع التغييرات.

التوصيات:

تطوير قدرات الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية في الإدارات العمومية المشرفة على السياحة. يمكن أن يكون التعزيز من خلال اعداد تصور حول تنظيم هيكل مركزي يقوم بأعباء الرصد واليقظة الاستراتيجية والمهام الواجب القيام بها والأدوات المستخدمة والمخرجات المطلوبة. يمكن لهذا الجهاز الحكومي في مجال السياحة تعزيز جمع المعلومات عن الشركات والأسواق الخارجية المنافسة ونشرها على المتعاملين السياحيين والمستثمرين. يوفر الجهاز قدر كبير من المعلومات الحكومية ذات القيمة المضافة العالية. بجائلاً أو بتكلفة قليلة للشركات أو الأفراد. ومع ذلك، تبقى مسؤولية الشركات قائمة لتطوير القدرات لاستغلال هذا المورد.

تطوير التكوين الجامعي في الذكاء الاقتصادي: اعداد برامج تكوين حول الذكاء الاقتصادي واليقظة الاستراتيجية في كليات الاقتصاد بالجامعات والمدارس العليا للسياحة. على أساس أن الذكاء الاقتصادي تخصص واسع إلى حد ما ويتطلب مهارات ومعارف متعددة، فهو تخصص يصعب التعامل معه دون اتباع التدريب المخصص بالكامل له. لذلك، لا بد من تصميم برنامج تكوين جامعي في الذكاء الاقتصادي من قبل متخصصين في القطاع ومختصين بتدريب. بهدف تقديم دورة كاملة ومجدية ومثيرة للاهتمام ومجربة لجميع المهتمين بالمعلومات والبحث ومعالجة البيانات المختلفة والمفاهيم التكميلية الأخرى.

تدريب المهنيين في الذكاء الاقتصادي: يتم اعداد برامج تدريبية متدرجة في الصعوبة والمدد الزمنية لتتبعها بحيث تفي بفرض المهنيين من فهم الذكاء الاقتصادي وكيفية تطبيقه. يسمح هذا التدريب بالتعرف على المعلومات الاقتصادية الاستراتيجية وكيفية تحديثها في سياق دولي، وكيف لها أن تحسن القدرة التنافسية للمؤسسات وكيفية تقليل المخاطر من خلال فهم وإتقان الذكاء الاقتصادي والمهني. كما يسمح بوضع أسس الاستفادة من الخدمات الحكومية المتعلقة بالذكاء الاقتصادي والجهات الفاعلة الرئيسية، وكيفية تنظيم اليقظة الاقتصادية والمهنية في الشركات، وتدقيق وإدارة نظام الذكاء الاقتصادي.

مرفق

البند السادس



دور اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية في دعم قطاع السياحة والسفر

تتمتع الأمانة العامة لجامعة الدول العربية بالولاية القانونية المناسبة لوضع أطر تشريعية وقانونية لتحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية، وقد أولت أهمية كبيرة لقطاعات الخدمات منذ انطلاق مسيرة التكامل الاقتصادي العربي، حيث بدء التفاوض حول اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية منذ عام 2002، وتم التوافق عليها واعتمادها من قبل المجلس الاقتصادي والاجتماعي في دورة سبتمبر 2003، ومنذ عام 2004، تم إطلاق جولة بيروت للتفاوض حول جداول التزامات الدول الخاصة بالاتفاقية، وقد استمر التفاوض لسنوات طويلة حتى تم اختتام جولة بيروت للمفاوضات بقرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي في دورته التاسعة والتسعين في شباط/فبراير 2017، حيث وافق المجلس على جداول الالتزامات 13 دولة عربية هم: المملكة الأردنية الهاشمية، دولة الإمارات العربية المتحدة، جمهورية السودان، المملكة العربية السعودية سلطنة عمان، دولة قطر، دولة الكويت، الجمهورية اللبنانية، جمهورية مصر العربية، المملكة المغربية وجمهورية اليمن، ثم انضمت لاحقاً كل من دولة فلسطين ودولة الكويت، وتتفاوض حالياً مملكة البحرين للانضمام إلى الاتفاقية، وقد دخلت الاتفاقية حيز التنفيذ في 14 أكتوبر/تشرين الأول 2019، حيث أنهى إجراءات التصديق وإيداع الوثائق لدى الأمانة العامة كل من: المملكة الأردنية الهاشمية ودولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية وسلطنة عمان، بينما الدول الأخرى التي وافق المجلس الاقتصادي والاجتماعي على جداول التزاماتها هي بصدد التوقيع والتصديق على الاتفاقية.

وفي إطار تحرير التجارة العالمية يعتبر قطاع السياحة أهم القطاعات التي تدور حولها مفاوضات تحرير التجارة، حيث يمثل هذا القطاع جزءاً كبيراً من التجارة العالمية وبما يقارب 11% تقريباً من هذه التجارة، وذلك للدور الكبير لقطاع السياحة في سياسة تنويع مصادر الدخل وجذب الاستثمارات ورؤوس الأموال وتوفير فرص كبيرة للتوظيف، وقد بدأت الدول العربية في الاهتمام بقطاع السياحة من خلال العمل على تطوير البنية التحتية الضرورية من فنادق ومنتجات ومدن ترفيهية، نظراً لإدراكها للدور الكبير لهذا القطاع في التنمية الاقتصادية، وتنويع مصادر الدخل، حيث يوفر هذا القطاع فرصاً كبيرة ومتعددة في هذه الجوانب، كما يعتبر هذا القطاع جاذباً رئيسياً للاستثمار الوطني والأجنبي.

يصنف قطاع السياحة والسفر كأحد قطاعاتها الرئيسية في اقتصادات الدول العربية، حيث تدرج خدمات مختلفة تحت هذا القطاع مثل: خدمات الفنادق والمطاعم ووكالات السفر والسياحة والإرشاد السياحي وغيرها من الخدمات، وتحرير قطاع السياحة ينتج عنه تحقيق مكاسب للدولة، لذا نجد أن كافة الدول العربية الأعضاء في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية، قد قدمت مستوى تحرير أعلى في قطاع السياحة والسفر من المقدم في إطار الاتفاقية العامة لتحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية الجاتس بمنظمة التجارة العالمية، وذلك لمنح مورد الخدمة العربي مزايا إضافية عن تلك الممنوحة في إطار منظمة التجارة العالمية، ومن المنتظر مع تفعيل الاتفاقية أن يشهد هذا القطاع مستوى أعلى من التعاون والتنسيق بين الدول العربية، يوضح الجدول التالي مستوى التحرير المقدم في قطاع السياحة والسفر في منظمة التجارة العالمية مقارنة بما هو مقدم في إطار الاتفاق الإقليمي العربي.

التزامات الدول العربية في قطاع السياحة والسفر في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية

الدولة التي تقدمت بجداول التزاماتها	الدول التي تقدمت بالتزامات في قطاع السياحة والسفر	مستوى التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية	مستوى التحرير لخدمات السياحة والخدمات المتصلة بالسفر في اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية
الأردن	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم ووكالات السفر (حد أقصى للملكية الأجنبية 50%) والمرشدين السياحيين.	(الفنادق والمطاعم - خدمات وكالات السفر ومديري الجولات السياحية - خدمات المرشدين السياحيين)
الإمارات	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم وخدمات المرشدين السياحيين في ماعدا شكل التوريد الثالث اشترط مساهمة أجنبية لراس المال ب 49 %	(خدمات الفنادق والمطاعم- خدمات المرشدين السياحيين)
السودان	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم وخدمات وكالات السفر واشترط في شكل التوريد الثالث شريك سوداني للنفاذ للأسواق ومدير سوداني في المعاملة الوطنية والتزم بخدمات المرشدين السياحيين إلا في شكل التوريد الثالث اشترط شريك سوداني.	(خدمات الفنادق والمطاعم - خدمات وكالات السفر ومنظمي الرحلات السياحية - خدمات الإرشاد السياحي)
السعودية	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم والوكالات السياحية والإرشاد السياحي عدا الحج والعمرة، وتخضع للرقابة على نسبة عدد السكان إلى عدد الوكالات السياحية.	(الفنادق والمطاعم - الوكالات السياحية - خدمات الإرشاد السياحي)
سلطنة عمان	√	التزم بخدمات الفنادق والمطاعم ماعدا شكل التوريد الثالث الذي اشترط حصة مساهمة أجنبية للمطاعم بسقف 49% التزام بخدمات المطاعم والفنادق.	(الفنادق والمطاعم - وكالات السفر وخدمات منظمي الجولات السياحية)
قطر	√		(الفنادق والمطاعم)
الكويت	√	التزام بخدمات الفنادق والمطاعم ووكالات السفر وخدمات المرشدين السياحيين مع تحرير شكل التوريد الأول والثاني لكل من نفاذ الأسواق والمعاملة الوطنية على المستوى العربي.	الفنادق والمطاعم- وكالات السفر ومديري الجولات السياحية- خدمات المرشدين السياحيين)
لبنان	√	تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم مع عدم الالتزام بشكل التوريد الأول ووضع إمكانية رفض الترخيص في سبيل حماية المواقع الأثرية في شكل التوريد الثالث. وخدمات وكالات السفر مع فرض وجود وكيل لبناني مرخص لشكل التوريد الأول وعدم تحرير لشروط التوريد الثالث.	(الفنادق والمطاعم - خدمات وكالات السفر ومنظمي الجولات السياحية - خدمات الإرشاد السياحي)

مع الالتزام بخدمات الإرشاد السياحي في شكل التوريد الثاني والثالث فقط			
تم الالتزام بخدمات الفنادق والمطاعم والتوكيلات السياحية ومنظمي الرحلات، وإدارة المنشآت السياحية وما يتعلق بها، وخدمات النقل السياحي، وتقديم الخدمات وفقاً لاختبار الحاجة الاقتصادية. وتم تحديد الحد الأقصى لرأس المال الأجنبي بـ 49% للفنادق والمطاعم التي تقام في سيناء.	(الفنادق والمطاعم - التوكيلات السياحية ومنظمي الرحلات - الخدمات السياحية الأخرى)	v	مصر
التزام بالخدمات الفندقية وخدمات المطاعم، بينما في خدمات وكالات السفر فرض المرر عبر وكالة مغربية في شكل التوريد الأول، والحصول على رخصة استغلال في شكل التوريد الثالث وفي خدمات المرشد السياحي اشتراط الجنسية المغربية في شكل التوريد الثالث مع إمكانية المجموعات رفقة شخص آخر غير مغربي الجنسية.	(الخدمات الفندقية وخدمات المطاعم - خدمات وكالات الأسفار ومنظمو الجولات السياحية - المرشد السياحي - خدمات أخرى في القطاع السياحي)	v	المغرب
التزام بالخدمات الفندقية والمطاعم ووكالات السفر ومشغلي الرحلات.	(الفنادق والمطاعم - وكالات السفر وخدمات مشغلي الرحلات)	v	اليمن

يوضح الجدول السابق، مستوى التحرير أعلى في قطاع السياحة والسفر في إطار اتفاقية تحرير التجارة في الخدمات بين الدول العربية من المقدم على المستوي الدولي، مما يمنح مورد الخدمة العربي مزايا أكثر لدخول إلى الأسواق العربية، من خلال إزالة وتخفيف بعض القيود والشروط التي تفرضها الدول على انتقال الخدمات المرتبطة بالسياحة إلى أراضيها مثل: القيود على انتقال الأشخاص وتقديم الخدمات عبر الحدود، والقيود على التواجد التجاري للشركات السياحية والفنادق.. وذلك بما ينعكس زيادة درجة المنافسة ودخول موردين العرب للسوق ومنافسة الموردين المحليين، ومن جانب آخر يؤدي إلى رفع جودة المنتجات وتقديمها للمستهلك بأسعار معقولة

ونظرا لدور الريادي الذي يقوم به المجلس الوزاري العربي للسياحة في وضع استراتيجيات عربية طموحة في مجال السياحة، وبما ينعكس على رؤية شاملة لمنظومة السياحة في الدول العربية، لذا أقترح تضمين ودمج موضوعات تجارة الخدمات في السياسات والاستراتيجيات بالمنطقة العربية الذي من شأنه أن يعزز التنسيق والمواءمة بين التجارة في الخدمات بين الدول الأعضاء في الإتفاقية. ويعد تطبيق السياسات الفعالة لتجارة الخدمات على المستويين الإقليمي والوطني عملية هامة لمساعدة الدول الأعضاء في الإتفاقية على إجراء إصلاحات تنظيمية، وتحسين القدرة التنافسية لقطاعات الخدمات وتوسيع صادرات الخدمات، على أن تتضمن الاستراتيجية تحديد موقف واضح للمنطقة العربية ووضع سياسة حيال تحرير تجارة الخدمات السياحية والخدمات المرتبطة التي تقدمها القطاعات الاقتصادية المختلفة، وخاصة فيما يتعلق بالإنفاذ للأسواق والمعاملة الوطنية بالنسبة لكل أشكال توريد الخدمات الأربع (التوريد عبر الحدود، الاستهلاك الخارجي، التواجد التجاري، تواجد الأشخاص الطبيعيين)، ولهذا الغرض لا بد من تبني إستراتيجية سياحية كاملة على مستوى الدولة تعمل على تعظيم مكاسب التحرير، حيث من الممكن لهذه الاستراتيجية أن تبدأ من خلال تبني صيغة تكاملية وتوحيد للجهود، وهذا يتطلب تشجيع النشاطات التسويقية المشتركة في الخارج من خلال وضع برامج مشتركة، ونشاطات تسويقية مشتركة، ومواد إعلامية مشتركة.

